

Na temelju članka 28. Zakona o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (N.N. 87/08, 86/09, 92/10, 105/10, 90/11, 16/12, 86/12, 94/13, 152/14,07/17, 68/18, 98/19, 64/20 i 151/22, 155/23,156/23), a na prijedlog Nastavničkog vijeća i ravnateljice Škole, Školski odbor dana 7. listopada 2024. donosi:

ŠKOLSKI KURIKULUM ZA ŠKOLSKU GODINU 2024./2025.



SPLIT, listopad 2024.

SADRŽAJ

I. UVOD

II. STRATEGIJA RAZVOJA KOMERCIJALNO-TRGOVAČKE ŠKOLE

III. IZBORNA, DODATNA I FAKULTATIVNA NASTAVA

IV. IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI, TERENSKA NASTAVA

V. PROJEKTI

VI. OSTALE ODGOJNO-OBRAZOVNE AKTIVNOSTI

I. UVOD

Odgoj i obrazovanje u školi ostvaruje se na temelju nacionalnog kurikuluma, nastavnih planova i programa i školskog kurikuluma. Školski kurikulum utvrđuje dugoročni i kratkoročni plan i program škole s izvannastavnim i izvanškolskim aktivnostima, a donosi se na temelju nacionalnog kurikuluma i nastavnog plana i programa. Školski kurikulum određuje nastavni plan izbornih i fakultativnih predmeta, izvannastavne i izvanškolske aktivnosti, izborni dio međupredmetnih i/ili interdisciplinarnih tema i/ili modula i druge odgojno-obrazovne aktivnosti, programe i projekte te njihove kurikulume ako nisu određeni nacionalnim kurikulumom.

Školskim kurikulumom se utvrđuje:

- strategija razvoja škole
- aktivnosti, programi i/ili projekt
- ciljevi aktivnosti, programa i/ili projekta
- namjena aktivnosti, programa i/ili projekta
- nositelji aktivnosti, programa i/ili projekta i njihova odgovornost
- način realizacije aktivnosti, programa i/ili projekta
- vremenik aktivnosti, programa i/ili projekta
- okvirni troškovnik aktivnosti, programa i/ili projekta
- način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja.

Svi sadržaji i aktivnosti usmjereni su na ostvarivanje ciljeva i zadataka odgoja i obrazovanja, a s namjerom poticanja intelektualnog, osobnog, socijalnog, duhovnog i tjelesnog razvoja učenika.

Glavna zadaća školskog kurikuluma je izgradnja jedinstvenog profila škole izrada individualnog koncepta škole koji rezultira smjericama nastavnog plana te vidljivost konkretne povezanosti zajednice nastavnika i zajednice učenika. Vremenik provođenja je od 1. rujna tekuće do 31. kolovoza sljedeće godine. Radi osiguranja javnosti rada Školski kurikulum će biti dostupan svakom roditelju i učeniku te će biti objavljen na mrežnim stranicama škole u skladu s propisima vezanim uz zaštitu osobnih podataka.

II. STRATEGIJA RAZVOJA KOMERCIJALNO-TRGOVAČKE ŠKOLE

Školski kurikulum naše Škole temelji se na viziji, misiji i vrijednostima te načelima koje njeguje Komercijalno-trgovačka škola. Škola je osnovana 1957. godine i nositelj je obrazovanja i razvoja komercijalnih i trgovačkih ljudskih potencijala u trogodišnjem zanimanju *prodavač* i *administrator* te četverogodišnjem zanimanju *komercijalist*.

VIZIJA ŠKOLE je biti vodeći centar za srednjoškolsko i cjeloživotno obrazovanje u području trgovine u regiji i šire koji će biti standard i mjerilo izvrsnosti i kvalitete, prepoznatljivog imidža i društveno odgovoran.

MISIJA ŠKOLE je obrazovanje i razvoj kreativnih i stručnih ljudskih potencijala u području trgovine koji će uspješno odgovoriti na suvremene poslovne i društvene izazove uz kontinuirano podizanje kvalitete srednjoškolskog obrazovanja, horizontalne i vertikalne prohodnosti u obrazovanju u regiji.

Sinergijom svih dionika školskog života, razvija se jedinstven osjećaj zajedničke svrhe postojanja, razvijaju se temeljne vrijednosti i stvara se pozitivna školska kultura. Potrebno je postupno i sustavno uvoditi visoke standarde poučavanja i trajnog usavršavanja nastavnika, razvijati osjećaje obveze i odgovornosti za uspjeh svih učenika, zajedničko i suradničko vođenje svih sastavnica života i rada škole te osjećaja zasluga cijelog kolektiva za ostvarene uspjehe. Stoga su temeljne vrijednosti:

- težnja izvrsnosti i kreativnost
- profesionalnost i etičnost
- usmjerenost na učenike
- osobna odgovornost i poštenje
- poštivanje slobode i ljudskog dostojanstva
- međusobno uvažavanje i tolerancija
- timski rad
- empatija
- otvorenost.

Najvažniji razvojni ciljevi Škole su:

1. Unapređenje nastave
2. Uspjeh učenika i postizanje odgovarajućih kompetencija
3. Tržišna pozicioniranost i afirmacija Škole

1. Unapređenje nastave

- Primjena različitih i suvremenih načina i metoda rada u nastavnom procesu (strukovni kurikulum)
- Primjena novih tehnologija u nastavnom procesu.
- Ostvarivanje ishoda međupredmetnih tema u korelaciji nastavnih predmeta.
- Podizanje nivoa općeg i stručnog obrazovanja nastavnog osoblja, odnosno povećanje kapaciteta nastavnika: informatičko obrazovanje, obvezno stručno usavršavanje (predavanja, seminari), predavanja vanjskih suradnika: psihologa, pedagoških stručnjaka, liječnika, istaknutih pojedinaca iz obrazovnog područja komercijale i trgovine na veliko i malo, komunikacijske vještine, strani jezici
- Proširenje ljudskih resursa (školski psiholog, defektolog) s novom organizacijom rada.
- Bolja povezanost rada Aktiva

Navedeno ovisi o financijskim mogućnostima, o suglasnosti Ministarstva i o spremnosti nastavnika da se uključe u sve vidove obrazovanja.

2. Uspjeh učenika i postizanje odgovarajućih kompetencija

- Stvaranje poticajnog okruženja.
- Kvalitetnije učenje – unapređenje nastave – osuvremenjivanje nastavnih oblika i metoda rada uz primjenu suvremene nastavne tehnologije.
- Podizanje nivoa općeg obrazovanja i sudjelovanja u javnom i društvenom životu putem raznih predavanja, prezentacija (vanjski suradnici), uključivanjem u fakultativnu, dodatnu i dopunsku nastavu, izvannastavne i slobodne aktivnosti, uključivanjem u kulturna događanja (kazalište, kinoteka, muzeji), njegovanjem zajedničkih druženja (izleti, obilježavanje značajnih blagdana, obljetnica i dr.),

informiranje o društvenim odnosima, o zapošljavanju, etičnosti, uspješnosti, nagrađivanju, napredovanju, humanitarnom radu, volontiranju...

- Poboljšanje realizacije praktične nastave i stručne prakse u najboljim gospodarskim objektima i pod nadzorom najboljih mentora.
- Osiguravanje stručne i trgovačke prakse u inozemstvu.
- Sudjelovanje na natjecanjima, smotrama, manifestacijama, sajmovima, razvijanjem suradničkog odnosa s nastavnicima pri pripremi i izradi različitih planova i projekata i sl.
- Povećanje informatičke pismenosti (nova računala, webomati, slobodno dostupna računala i dr.)
- Suvremeniji način i metode nastave stranih jezika.

Za navedeno važan je rad svakog nastavnika – pojedinca, a posebno stručnih aktiva uz paralelan rad i podršku članova stručne službe i uprave Škole.

3. Tržišna pozicioniranost i afirmacija Škole

- Bolja suradnja s HZZ-om, potencijalnim poslodavcima ...
- Sudjelovanje na Danima srednjih škola SDŽ radi predstavljanja Škole i obrazovnih programa.
- Promocija Škole u osnovnim školama putem brošura, letaka, susretima s učenicima...
- Sudjelovanje na priredbama, izložbama, festivalima i u humanitarnim akcijama radi predstavljanja lokalnoj i široj zajednici.
- Suradnja s TV, novinskim izdavačkim kućama i portalima te na društvenim mrežama.
- Osvremenjivanje postojećih programa usavršavanja i cjeloživotnog obrazovanja.
- Marketinškim akcijama zainteresirati gospodarstvo za Školu: posjeti, sudjelovanje učenika i nastavnika u akcijama gospodarskih firmi, pomoć gospodarskim subjektima pri realizaciji raznih projekata, sudjelovanje na sajmovima i sl.
- Podržavati, poticati i razvijati međunarodne kontakte sa srodnim školama

Navedeno ovisi o zainteresiranosti svakog nastavnika, stručnih aktiva, a posebno o članovima uprave Škole i stručne službe.

Europski razvojni plan Škole

Škola ima Erasmus akreditaciju u području strukovnog obrazovanja i osposobljavanja koja se vodi pod brojem 2023-1-HR01- KA120-VET-000194355.

Akreditacija je dodjeljena za razdoblje od 1. veljače 2024. do 31. prosinca 2027.

Erasmus+ projekt za 2024. g. za Ključnu aktivnost 1 u području strukovnog obrazovanja i osposobljavanja vodi se pod brojem 2024-1-HR01-KA121-VET-000210316, a odobren je iznos bespovratnih sredstva od 39.833,00 EUR.

Projekt će se realizirati kroz dvotjednu stručnu praksu učenika završnih razreda te dva nastavnika struke u Bragi, Portugal, u vremenu od 16. 11. 2024. do 30. 11. 2024.

Cilj: unaprijediti kvalitetu obrazovanja, razviti europsku dimenziju škole te povećati motivaciju i zadovoljstvo učenjem i poučavanjem kod učenika i nastavnika.

Plan ostalih aktivnosti

Mobilnost sudionika je važan dio razvoja i modernizacije ustanove. Stoga se planira sljedeće:

- eTwinning projekti za učenike i nastavnike u svakoj školskoj godini
- strateška partnerstva u projektima Erasmus+
- sudjelovanje na seminarima i webinarima u svrhu informiranja nastavnika i uspješnog izvođenja svih projektnih aktivnosti
- organizacija predavanja eTwinning ambasadora u svrhu informiranja nastavnika

Tijekom i nakon navedenih aktivnosti predviđena je učinkovita diseminacija rezultata i stečenih znanja provođenjem radionica i prezentacija te objavljivanjem na web stranici škole i društvenim mrežama.

Predviđeni utjecaj na kvalitetu obrazovanja

Izvođenjem navedenih aktivnosti predviđa se sljedeći utjecaj **na učenike**:

- atraktivniji programi za učenike
- bolji obrazovni rezultati na državnoj maturi
- veća mogućnost zapošljavanja učenika
- razvoj jezičnih kompetencija

- aktivnije sudjelovanje u društvu
- veća svijest o vrijednostima EU-a
- motivacija za nastavak školovanja

Izvođenjem navedenih aktivnosti predviđa se sljedeći utjecaj **na nastavnike**:

- nove metodologije i pedagoški pristupi, s naglaskom na ključnim kompetencijama, osnovnim vještinama, jezičnim vještinama, korištenju IKT-a
- razmjena iskustava i dobre prakse
- stvaranje poticajne radne klime i kulture suradnje i snošljivosti, partnerstvo u odgoju i obrazovanju,
- inovativnost i usklađivanje s EU standardima te jačanje nacionalne kulture i svijesti o pripadnosti europskom kulturnom krugu.

III. IZBORNA, DODATNA I FAKULTATIVNA NASTAVA

Osim redovne nastave prema propisanim nastavnim planovima i programima za zanimanje komercijalist i administrator te strukovnim kurikulumom za zanimanje prodavač Škola izvodi izbornu, fakultativnu, dodatnu i dopunsku nastavu.

IZBORNA NASTAVA

Izbornu nastavu čine sljedeći nastavni predmeti:

KOMERCIJALIST		
Talijanski jezik	1a, 2a, 3a, 4a	prof. Vina Bezić i prof. Ivana Čota
Njemački jezik	1b, 2b, 3b, 4b	prof. Romana Rodin i prof. Toni Jerković
Francuski jezik	1c, 2c, 3c, 4c	prof. Antonija Tošić
Vjeronauk	301 učenika	prof. Antonija Tošić i prof. Marko Vrkić
Etika	40 učenika	prof. Lucija Čapalija
PRODAVAČ		
Ekologija i održivi razvoj	1.d	prof. Anica Podrug
Prezentacijske vještine	2.d	prof. Ivana Mimica Lelas
Upravljanje prodavaonicom	3.d	prof. Antonio Borić

DODATNA NASTAVA

U ovoj školskoj godini planira se održati dodatna nastava kao što je prikazano u tablici:

Nastavni predmet	Broj sati tjedno/godišnje	Profesor	Broj učenika
HRVATSKI JEZIK	1/32	prof. Suzana Ković	15 (4.r)
POSLOVNE VJEŠTINE	1/32	prof. Vanda Parunov	15 (3. i 4.r)
MATEMATIKA	1/32	prof. Vulić Korponja	15 (4.r)

DODATNA NASTAVA – HRVATSKI JEZIK

Nositeljica aktivnosti	Suzan Ković, prof.
Ciljevi	proširiti učeničko znanje hrvatskog jezika i razvijati jezične vještine pripremiti učenike za polaganje ispita više razine državne mature
Ishodi	Učenici će: – provjeriti poznavanje obrađenog i uvježbanog jezičnog gradiva – primijeniti stečena pravopisna i gramatička pravila – razlikovati vrste eseja – čitati u skladu s određenom svrhom tekstove različitih funkcionalnih stilova i oblika – napisati logičke, sadržajno i jezični točne eseje na zadanu temu – izraditi pregled društveno-povijesnih i književnih razdoblja – interpretirati lektirna djela iz kataloga Hrvatskog jezika, povezati likove s drugim likovima iz čitateljskog iskustva, aktualizirati ideju i problem djela – interpretirati književne tekstove s obzirom na književnopovijesni, društveni i kulturni kontekst – primijeniti stečena književno-teorijska znanja
Načini učenja (učenički zadatci)	rješavati nastavne listiće i testove s provedenih državnih matura, vježbati, komentirati, pisati, interpretirati, govoriti, slušati, raspravljati, uspoređivati
Metode poučavanja (nastavnički zadatci)	izraditi plan i program, upoznati ih s katalogom za Hrvatski jezik Nacionalnog centra za vanjsko vrednovanje obrazovanja, istaknuti popis lektirnih djela, proučiti tipove zadataka na nižoj i višoj razini državne mature, provesti anketu na početku i na kraju provođenja dodatne nastave, usporediti rezultate prije i poslije, pripremiti materijal za rad, motivirati učenike, usmeno izlagati, objašnjavati, davati upute, interpretirati, ispravljati učeničke eseje
Trajanje	32 školskih sati (1 sat tjedno) rujan 2024. – svibanj 2025.
Potrebni resursi	računalo, projektor, ploča, nastavni listići
Način praćenja i provjera ishoda	Analiza učeničkih radova (eseja i različitih tipova zadataka), postignuće na državnoj maturi 2025. g.
Sudionici	učenici 4.a, 4.b, 4.c razreda (komercijalisti)

DODATNA NASTAVA – MATEMATIKA

Nositeljica aktivnosti: Suzana Vulić Korponja

Cilj aktivnosti:	Učenici će: – provjeriti poznavanje obrađenog i uvježbanog gradiva – primijeniti stečene vještine pri rješavanju testova državne mature
Namjena aktivnosti:	Dodatna nastava matematike za učenike IV. razreda smjer komercijalist koji se pripremaju za polaganje ispita državne mature iz matematike
Nositelj aktivnosti:	Suzana Vulić Korponja, prof. matematike Učenici 4. razreda smer komercijalist
Ishodi:	-analizira skup realnih brojeva i primjenjuje računske operacije u skupu \mathbb{R} . -računa s postocima , omjerima i koristi se džepnim računalom -primjenjuje pravila za računanje s potencijama s cjelobrojnim i racionalnim eksponentom -skraćuje i računa sa algebarskim razlomcima -analizira i rješava linearne jednadžbe i nejednadžbe -ucrtava točke u koordinatni sustav, računa udaljenost točaka i polovište dužine -računa s vektorima(zbraja, množi sa skalarom), prikazuje vektore u koordinatnom sustavu, određuje duljinu vektora i skalarni produkt -crta pravac u koordinatnom sustavu, primjenjuje svojstva linearne funkcije -primjenjuje metode rješavanja sustava linearnih jednadžbi -primjenjuje sukladnost i sličnost na zadatke -primjenjuje Pitagorin poučak, računa opseg i površinu -primjenjuje znanja o kugu i kružnici -analizira i rješava kvadratne jednadžbe ,crta kvadratnu funkciju pomoću karakterističnih točaka(nultočke, tjeme) -primjenjuje pravila za rješavanje pravokutnog trokuta, primjenjuje osnovne relacije trigonometrijskih funkcija -analizira eksponencijalnu i logaritamsku funkciju -analizira položaj pravca i ravnina u prostoru i računa udaljenost -računa volumen i oplošje geometrijskih tijela
Način realizacije programa:	Predavanje, razgovor, samostalni rad učenika, rad u skupinama ili parovima, rad na računalu. Upoznati učenike s katalogom za Matematiku Nacionalnog centra za vanjsko vrednovanje obrazovanja, proučiti tipove

	zadataka za polaganje državne mature
Način realizacije:	Jedan školski sat tjedno u dogovoru s učenicima, po potrebi i više. Predviđeno je minimalno 32 sata neposrednog rada godišnje.
Vrijeme realizacije:	Tijekom svih mjeseci nastavne godine 2024./2025.
Troškovnik:	Nema predviđenih troškova
Vrednovanje i način korištenja rezultata vrednovanja:	Pratiti redovitost prisustvovanja dodatnoj nastavi, aktivnost, zainteresiranost. Uspjeh je postignut ako učenici rado pohađaju dodatnu nastavu i osjete zadovoljstvo pri uspješnom, logičnom i kreativnom rješavanju problema uz razvijanje želje za novim izazovima.

DODATNA NASTAVA – POSLOVNE VJEŠTINE

Nositeljica aktivnosti	Vanda Parunov, prof. ekonomske grupe predmeta
Ostali sudionici	Učenici 3. i 4. razreda smjer prodavač i komercijalist
Ishodi	Učenici će: <ul style="list-style-type: none"> • razviti samopouzdanja i poslovne vještine • simulirati poslovne situacije • razviti kritičko razmišljanje i sposobnost improvizacije • koristiti kreativne alate za komunikaciju i suradnju • primijeniti razne digitalne tehnologije za predstavljanje svojih ideja, koristeći se maštom i inovacijama u stvaranju poslovnih ideja i strategija • koristiti inovativne pristupe i alate u digitalnom okruženju. • sudjelovati na natjecanju <i>Prodajne vještine i Poduzetništvo</i>
Ishodi međupredmetnih tema	OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ A 5.1. A.5.2. A.5.3. B.5.1. B.5.2. B.5.3. C.5.3. ODRŽIVI RAZVOJ A.5.1. B.5.1. B.5.2. UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE A.4.1. A.4.2. C.4.2. C.4.4. D.4.1. UČITI KAKO UČITI <i>Upravljanje informacijama</i> A.4/5.1. <i>Kreativno mišljenje</i> A.4/5.3.

	<i>Kritičko mišljenje</i> A.4/5.4. <i>Suradnja s drugima</i> D.4/5.2. ZDRAVLJE B.4.1.A B.4.1.B B.5.1.B
Opis aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> • navesti opće podatke o tvrtki • odrediti karakteristike proizvoda • formirati cijene • koristiti različite izvore i metode prikupljanja podataka • osmisлити promidžbeni materijal • primijeniti komunikacijsko-prezentacijske vještine u provedbi marketinškog procesa • koristiti različita vizualna pomagala • koristiti informacijsko-komunikacijske tehnologije u planiranju, organiziranju i održavanju konferencijskog sastanka i prodajnog razgovora • analizirati prikupljene podatke i interpretirati rezultat • primijeniti komunikacijsko-prezentacijske vještine kod pregovaranja i zaključivanja prodaje • izraditi račun i otpremnicu • izraditi ostalu dokumentaciju prema modelu zadatka • primijeniti komunikacijsko-prezentacijske vještine u upravljanju odnosima s kupcima
Vremenski okvir	32 školskih sati (1 sata tjedno) Školska godina 2024./2025.
Potrebni resursi	Računalo, pisač, skener, fotoaparat, pametni telefon, mobilne aplikacije, projektor
Način praćenja i provjera ishoda	Uspjeh na natjecanju u strukovnim disciplinama

DOPUNSKA NASTAVA

Nastavni predmet	Broj sati tjedno/godišnje	Profesor	Broj učenika
MATEMATIKA	1/35	prof. Ružica Vukman	10-20 (1. i 2. raz.)

Nositeljica aktivnosti: prof. Ružica Vukman

Cilj aktivnosti:	Učenici će: – provjeriti poznavanje obrađenog gradiva – primijeniti stečene vještine pri rješavanju zadataka
Namjena aktivnosti:	Dopunska nastava matematike za učenike 1. i 2. razreda smjer komercijalist/prodavač

Nositelj aktivnosti:	Ružica Vukman, prof. matematike
Ishodi:	<ul style="list-style-type: none"> • Računa s realnim brojevima. • Primjenjuje proporcionalnost, postotke, linearne jednadžbe i sustave. • Primjenjuje potencije s cjelobrojnim eksponentima. Prikazuje operacije sa skupovima i rješenja nejednadžbi s pomoću intervala. • Skraćuje i računa sa algebarskim razlomcima • Analizira i rješava linearne jednadžbe i nejednadžbe • Urtava točke u koordinatni sustav, računa udaljenost točaka i polovište dužine • Primjenjuje postotni račun • Rješava kvadratnu jednadžbu • Grafički prikazuje i primjenjuje kvadratnu funkciju. • Primjenjuje poučak o sinusima i poučak o kosinusu. • Crta geometrijska tijela i njihove mreže. • Računa i primjenjuje oplošje i volumen geometrijskih tijela.
Način relizacije programa:	Predavanje, razgovor, samostalni rad učenika, rad u skupinama ili parovima, rad na računalu.
Način realizacije:	Jedan školski sat tjedno u dogovoru s učenicima. Predviđeno je 35 sati neposrednog rada godišnje.
Vrijeme realizacije:	Tijekom svih mjeseci nastavne godine 2024./2025.
Troškovnik:	Nema predviđenih troškova
Vrednovanje i način korištenja rezultata vrednovanja:	Pratiti redovitost prisustvovanja dopunskoj nastavi, aktivnost, zainteresiranost. Uspjeh je postignut ako učenici rado pohađaju dopunsku nastavu i osjete zadovoljstvo pri uspješnom, logičnom i kreativnom rješavanju problema uz razvijanje želje za novim izazovima.

FAKULTATIVNA NASTAVA

Nastavni predmet	Broj sati tjedno/godišnje	Profesor	Broj učenika
UMJETNA INTELIGENCIJA 1	1/35	Prof. Ivana Prezzi	23 (2. raz. kom.)
UMJETNA INTELIGENCIJA 2	1/35	Prof. Magda Barišić	7 (3. raz. kom.)

KULTURNO – POVIJESNA BAŠTINA	1/35	Kristina Stipica, prof. povijesti i povijesti umjetnosti	15 (1. i 2. raz., komercijalist)
OSNOVE GIS	1/35	Prof. Lucija Čapalija	15 (1., 2. I 3. raz., komercijalist)
UPRAVLJANJE FINACIJAMA I FINACIJSKO OKRUŽENJE	1/35	Prof. Duška Grčić	15 (3. r komercijalisti i prodavači)

UMJETNA INTELIGENCIJA 1 godina učenja

(temeljen na kurikulumu fakultativnog predmeta dostupnom na https://www.carnet.hr/wp-content/uploads/2024/04/Kurikulum-fakultativnog-predmeta-za-srednje-skole-_Umjetna-inteligencija.pdf)

Nastavnica: Ivana Prezzi, dipl.oec.

Trajanje izvedbe: 35 šk.sati

Razred: 2. r komercijalnog usmjerenja

Cilj: Razviti razumijevanje osnovnih koncepata, primijeniti alate temeljene na umjetnoj inteligenciji, istražiti društvene, etičke i sigurnosne aspekte, te promicati sigurnu i odgovornu uporabu umjetne inteligencije i tehnologija u nastajanju. Nastavni godišnji izvedbeni kurikulum omogućuje sveobuhvatno razumijevanje i primjenu umjetne inteligencije, istraživanje društvenih, etičkih i sigurnosnih aspekata te promicanje odgovorne uporabe UI učenicima tijekom školske godine u ukupnom trajanju od 35 školskih sati.

Tema	Trajanje	Podteme / Sadržaj Tema	Ishodi	Ishodi Međupredmetnih Tema
Osnove umjetne Inteligencije	6 sati	Osnovni koncepti umjetne inteligencije	- Razumjeti osnovne koncepte umjetne inteligencije.	- Razvijati vještine kritičkog mišljenja i analize.
		Razvoj i napredak UI-a	- Prepoznati razvoj umjetne inteligencije i ključne događaje u povijesti.	- Razumjeti društvene i etičke aspekte tehnoloških inovacija.
		Primjena UI-a u svakodnevnom	- Opisati primjene umjetne	- Razvijati svijest o potencijalnim

Tema	Trajanje	Podteme / Sadržaj Tema	Ishodi	Ishodi Međupredmetnih Tema
		životu i industriji	inteligencije u svakodnevnom životu i industriji.	rizicima i prednostima tehnološkog napretka.
		Korištenje alata UI-a za izradu digitalnih sadržaja	- Primijeniti alate temeljene na umjetnoj inteligenciji za izradu digitalnih sadržaja.	- Razvijati digitalne vještine i kompetencije.
Primjena alata UI za izradu digitalnih sadržaja	10 sati	Korištenje alata za generiranje digitalnih sadržaja	- Koristiti alate umjetne inteligencije za izradu digitalnih sadržaja.	- Razvijati kreativnost i inovativnost u stvaranju digitalnih sadržaja.
		Prilagodba sadržaja za učenje	- Prilagoditi sadržaj za učenje svojim potrebama i interesima.	- Razvijati samostalnost i samopouzdanje u korištenju tehnologije.
		Procjena učinkovitosti alata temeljenih na UI-u	- Procijeniti učinkovitost alata temeljenih na umjetnoj inteligenciji.	- Razvijati sposobnost evaluacije i refleksije o korištenju tehnologije.
Etički aspekti UI	8 sati	Rasprava o društvenim i etičkim pitanjima	- Raspravljati o društvenim i etičkim pitanjima u vezi s korištenjem UI.	- Razvijati empatiju i senzibilitet prema potrebama i pravima drugih.
		Prepoznavanje moralnih i etičkih dilema	- Prepoznati moralne i etičke dileme koje proizlaze iz primjene UI.	- Razumjeti važnost poštivanja ljudskih prava i raznolikosti u digitalnom okruženju.
		Donošenje informiranih odluka o korištenju tehnologije	- Donositi informirane odluke o korištenju tehnologije s obzirom na moralne i etičke principe.	- Razvijati sposobnost argumentacije i sučeljavanja različitih stajališta.

Tema	Trajanje	Podteme / Sadržaj Tema	Ishodi	Ishodi Međupredmetnih Tema
Rizici i potencijali UI	4 sata	Istraživanje rizika i izazova	- Istražiti rizike i izazove u korištenju UI.	- Razvijati svijest o potencijalnim opasnostima i prednostima digitalne tehnologije.
		Prepoznavanje potencijala UI za pozitivne promjene	- Prepoznati potencijale UI za pozitivne promjene u društvu i gospodarstvu.	- Razvijati sposobnost analize i prosudbe u vezi s utjecajem tehnologije na društvo.
		Rasprava o načinima kako minimizirati rizike i maksimizirati potencijale UI	- Raspravljati o načinima kako minimizirati rizike i maksimizirati potencijale UI.	- Razumjeti potrebu za kontinuiranim učenjem i prilagodbom tehnološkim promjenama.
Sigurna i odgovorna uporaba UI	4 sata	- Primjena pravila sigurnosti na internetu	- Primijeniti pravila sigurnosti na internetu u kontekstu umjetne inteligencije.	- Razvijati svijest o sigurnosnim aspektima online aktivnosti i zaštiti privatnosti.
		Poštovanje prava na privatnost i intelektualno vlasništvo	- Poštovati prava na privatnost i intelektualno vlasništvo.	- Razvijati odgovornost i etičko ponašanje u digitalnom okruženju.
		Kritičko propitivanje izvora informacija	- Kritički propitivati izvore informacija i prepoznavati lažne vijesti.	- Razvijati sposobnost kritičkog mišljenja i evaluacije informacija.
Zaključak i refleksija	2 sata	Sažimanje ključnih tema i zaključaka o UI-u	- Sažeti ključne teme i zaključke o umjetnoj inteligenciji.	- Razvijati sposobnost refleksije i samoprocjene o vlastitim stavovima i mišljenjima.
		Poticanje na daljnje istraživanje i angažman u	- Potaknuti na daljnje istraživanje i angažman u	- Razvijati znatiželju i interes za tehnološke

Tema	Trajanje	Podteme / Sadržaj Tema	Ishodi	Ishodi Međupredmetnih Tema
		području UI-a	području umjetne inteligencije.	inovacije i napredak.

Način vrednovanja

Vrednovanje se provodi tijekom cijele školske godine i to najvećim dijelom kroz vrednovanje kao učenje, vrednovanje za učenje, ali i vrednovanje naučenog.

Elementi ocjenjivanja:

- **usvojenost znanja** (uključuje ocjene za činjenično znanje, razumijevanje koncepata, analiziranje, opisivanje, objašnjavanje, poznavanje pravila)
- **rješavanje problema** (uključuje ocjene za praktični rad, rješavanja problema i kritičku analizu umjetne inteligencije i tehnologija u nastajanju. Uključuje ocjene za analiziranje i modeliranje problema, korake rješavanja, strategije pretraživanja i prikupljanja, istraživanje, samostalnost u rješavanju problema)
- **digitalni sadržaji i suradnja** (uključuje projektno i suradničko učenje, inovativnost u učenju i radu primjenom kreativnih vještina, za što se koristi formativno vrednovanje tijekom cijele školske godine)

UMJETNA INTELIGENCIJA 2 godina učenja

(temeljen na kurikulumu fakultativnog predmeta dostupnom na <https://www.carnet.hr/wp-content/uploads/2024/04/Kurikulum-fakultativnog-predmeta-za-srednje-skole-Umjetna-inteligencija.pdf>)

Nastavnica: Magda Barišić, dipl. oec.

Opis predmeta:

Predmet "Umjetna inteligencija" pruža učenicima uvid u napredne koncepte umjetne inteligencije (UI) i tehnologija u nastajanju, primjenu UI alata te njihovu etičku i sigurnosnu upotrebu. Učenici će kroz teorijski i praktični rad razviti kritičko mišljenje o primjeni umjetne inteligencije u svakodnevnom životu te istražiti karijerne mogućnosti u području UI.

Planirano trajanje:

- **Ukupan broj sati:** 35 sati godišnje
- **Godina učenja:** druga godina
- **Razred:** 4. razred komercijalnog usmjerenja

Red. br. sata	Naziv nastavne jedinice	Trajanje (sati)	Ishodi	Opis aktivnosti
1	Uvod u umjetnu inteligenciju i tehnologije u nastajanju	1	SŠ. A.2.1	Uvodno predavanje o osnovnim konceptima UI, pregled tema i ciljeva
2	Koncepti strojnog učenja	1	SŠ. A.2.1	Predavanje o strojnim učenjima, primjeri sustava preporuka i računalnog vida

3	Koncepti strojnog učenja (nastavak)	1	SŠ. A.2.1	Primjeri iz svakodnevne primjene strojnog učenja
4	Primjena UI u svakodnevnom životu	1	SŠ. A.2.1	Diskusija i analiza primjera primjene UI u zdravstvu, industriji, poljoprivredi
5	Primjena UI u svakodnevnom životu (nastavak)	1	SŠ. A.2.1	Nastavak analize primjera UI u raznim industrijama
6	Napredne tehnologije u nastajanju	1	SŠ. A.2.1	Istraživački zadatak: algoritmi strojnog učenja, računalni vid, veliki jezični modeli
7	Napredne tehnologije u nastajanju (nastavak)	1	SŠ. A.2.1	Dovršavanje istraživačkog zadatka i prezentacija rezultata
8	UI alati u nastajanju	1	SŠ. A.2.2	Predavanje o funkcionalnosti alata temeljenih na UI: prevođenje, generiranje sadržaja
9	Praktična analiza UI alata	1	SŠ. A.2.2	Praktična vježba: analiza sustava preporuka i alata za pisanje programskog koda
10	Praktična analiza UI alata (nastavak)	1	SŠ. A.2.2	Analiza rezultata vježbi i diskusija
11	Prednosti i ograničenja UI alata	1	SŠ. A.2.2	Analiza prednosti i ograničenja različitih UI alata kroz praktične primjere
12	Prednosti i ograničenja UI alata (nastavak)	1	SŠ. A.2.2	Zajednička diskusija o prednostima i nedostacima alata
13	UI u procesu učenja	1	SŠ. A.2.3	Primjena alata za prilagodbu sadržaja za učenje, praktične vježbe oblikovanja uputa (prompts)
14	UI u procesu učenja (nastavak)	1	SŠ. A.2.3	Oblikovanje prompts-a i analiza rezultata
15	Primjena UI za suradničko učenje	1	SŠ. A.2.3	Aktivna primjena alata za simulacije i kolaborativno učenje
16	Razvoj aplikacija uz pomoć UI	1	SŠ. A.2.4	Projektna izrada jednostavne aplikacije temeljene na UI
17	Razvoj aplikacija uz pomoć UI (nastavak)	1	SŠ. A.2.4	Rad na razvoju aplikacije
18	Razvoj aplikacija uz pomoć UI (nastavak)	1	SŠ. A.2.4	Prezentacija aplikacija i evaluacija
19	Aplikacije za upravljanje robotima	1	SŠ. A.2.4	Praktična vježba: razvoj aplikacije za robote temeljene na UI tehnologiji
20	Aplikacije za upravljanje robotima (nastavak)	1	SŠ. A.2.4	Dovršavanje vježbi i analiza rezultata
21	Karijere u području UI	1	SŠ. A.2.5	Predavanje o karijerama u UI, vještinama budućnosti i trendovima u tehnologijama
22	Karijere u području UI (nastavak)	1	SŠ. A.2.5	Diskusija i pitanja učenika o karijernim mogućnostima
23	Planiranje akademskog razvoja	1	SŠ. A.2.5	Radionica: izrada individualnog plana profesionalnog i akademskog razvoja
24	Planiranje akademskog	1	SŠ.	Prezentacija planova i povratne

	razvoja (nastavak)		A.2.5	informacije
25	Etička pitanja u primjeni UI	1	SŠ. B.2.1	Diskusija o etici, predrasudama i pristranostima u umjetnoj inteligenciji
26	Etička pitanja u primjeni UI (nastavak)	1	SŠ. B.2.1	Nastavak rasprave uz studije slučaja
27	Studije slučaja: UI i etički izazovi	1	SŠ. B.2.1	Analiza stvarnih primjera u kojima je UI tehnologija izazvala etičke dileme
28	Odgovornost u primjeni tehnologije	1	SŠ. B.2.2	Diskusija: odgovornost pojedinaca i stručnjaka u sigurnom razvoju i primjeni UI tehnologije
29	Transparentnost prikupljanja podataka	1	SŠ. B.2.2	Praktična analiza transparentnosti UI sustava u prikupljanju i obradi podataka
30	Transparentnost prikupljanja podataka (nastavak)	1	SŠ. B.2.2	Dovršavanje analize i prezentacija rezultata
31	Zaštita privatnih podataka u UI alatima	1	SŠ. B.2.3	Radionica o sigurnoj upotrebi podataka i zaštiti privatnosti u UI alatima
32	Zaštita privatnih podataka u UI alatima (nastavak)	1	SŠ. B.2.3	Analiza rezultata radionice i diskusija
33	Sigurna i odgovorna upotreba UI	1	SŠ. B.2.3	Diskusija o odgovornoj primjeni UI alata, analiza sigurnosnih izazova
34	Primjena UI u budućnosti	1	SŠ. A.2.5	Zaključna radionica o budućnosti UI i tehnologijama u nastajanju
35	Završna evaluacija i refleksija	1	Svi ishodi	Evaluacija rada, povratne informacije i refleksija učenika

Način vrednovanja

Vrednovanje se provodi kontinuirano kroz različite pristupe:

- **Vrednovanje kao učenje:** Kroz samovrednovanje i vršnjačko vrednovanje, učenici reflektiraju na svoj napredak, te identificiraju vlastite snage i slabosti.
- **Vrednovanje za učenje:** Nastavnik kontinuirano prati učenikov napredak, daje povratne informacije i usmjerava učenike kroz praktične vježbe, projektne zadatke i diskusije.
- **Vrednovanje naučenog:** Sumativno vrednovanje provodi se kroz završne projekte, izradu digitalnih sadržaja, prezentacije i evaluaciju rezultata.

Elementi ocjenjivanja:

- **usvojenost znanja** (uključuje ocjene za činjenično znanje, razumijevanje koncepata, analiziranje, opisivanje, objašnjavanje, poznavanje pravila)
- **rješavanje problema** (uključuje ocjene za praktični rad, rješavanja problema i kritičku analizu umjetne inteligencije i tehnologija u nastajanju. Uključuje ocjene za analiziranje i modeliranje problema, korake rješavanja, strategije pretraživanja i prikupljanja, istraživanje, samostalnost u rješavanju problema)
- **digitalni sadržaji i suradnja** (uključuje projektno i suradničko učenje, inovativnost u učenju i radu primjenom kreativnih vještina, za što se koristi formativno vrednovanje tijekom cijele školske godine)

KULTURNO – POVIJESNA BAŠTINA

PREDMETNI NASTAVNIK: Kristina Stipica, prof. Povijesti i Povijesti umjetnosti

RAZRED: 1. a, b, c / 2. a, b, c

CILJ I SVRHA UČENJA PREDMETA: upoznavanje uloge kulturne i sakralne baštine kao identitetske koncepcije koja obilježava, prožima i osmišljava život pojedinca u zajednici i za zajednicu. prepoznavanje lokalne kulturne i sakralne baštine u kontekstu hrvatske, europske i svjetske baštine, te osposobljavanje za istraživanje kršćanskih i kulturnih baštinskih vrednota. Priprema za samostalan pristup umjetničkim i povijesnim znamenitostima na terenu i njihovu uvrštavanju u turističku ponudu. Upoznavanje sredstava vizualnih komunikacije te njihove uloge u turističkoj propagandi. Razvijati kritičko mišljenje, stavove i vrijednosti uspostavljanjem aktivnoga i propitujućeg odnosa prema okolini i likovnom stvaralaštvu. Sudjelovati u umjetničkim događanjima i aktivnostima kulturno-znanstvenih ustanova; razvijati odgovoran odnos prema suvremenoj kulturnoj okolini i umjetničkoj baštini.

Nastavna tema / broj sati	ISHODI UČENJA/RAZRADA TEME	Vještine i elementi praćenja i vrednovanja	Međupredmetne teme
KULTURNO-POVIJESNA BAŠTINA (5)	Spoznati važnosti kulturno-povijesne baštine i njene uloge u očuvanju nacionalnog identiteta te važnosti sposobnosti pristupa i čitanja umjetničkog djela i njegovog uvrštavanja u turističku ponudu. Na primjerima internacionalne, nacionalne i lokalne stambene arhitekture istražuju se i uspoređuju različiti oblici stanovanja kroz povijest. Objašnjava se njihova važnost u kontekstu nacionalne baštine. Istražuju se stilske karakteristike i postavljaju u društveno-povijesni i geografsko-klimatski kontekst.	Istraživanje, proučavanje literature ili lokalnih povijesnih izvora, priča, knjiga, pjesama, muzejskih predmeta, autentičnih predmeta u vlasništvu ljudi u mjestu i okolici.	Učiti kako učiti A.4/5.1., A.4/5.2., A.4/5.4, B.4/5.1, B.4/5.2, B.4/5.3, B.4/5.4, C.4/5.1, C.4/5.2, C.4/5.3, C.4/5.4, D.4/5.2 IKT
SREDNJOVJEKOVNA BAŠTINA (10)	Razviti svijest o prostornoj organizaciji prilagođenoj suvremenim potrebama i ritmu življenja, infrastrukturi i estetici oblika, te razviti kritički pristup vrednovanju arhitektonskih cjelina. Uočiti prevlast religioznog, kršćanskog sadržaja srednjovjekovne umjetnosti; dekorativne i edukativne uloge slikarstva i skulpture (freske, mozaici) pojave baptisterija.	Intervjuiranje starijih stanovnika (baka, djedova, starih učitelja, svećenika...)	C 4. 1., C 4. 2., C 4. 3. Poduzetništvo A 4.1. Građanski odgoj i obrazovanje A.4.2., Osobni i socijalni razvoj B 4.2., A.4.4. Održivi razvoj IV.C.3.
POVIJEST I MITOLOGIJA ZAVIČAJA (5)	Uočiti prevlast religioznog, kršćanskog sadržaja srednjovjekovne umjetnosti; dekorativne i edukativne uloge slikarstva i skulpture (freske, mozaici) pojave baptisterija.		
VJERSKA OBILJEŽJA (5)	Uočiti i opisati karakteristike		


<p style="text-align: center;">INDUSTRIJSKA BAŠTINA U MOME ZAVIČAJU (5)</p> <p style="text-align: center;">SREDIŠTA JAVNOG ŽIVOTA (5)</p>	<p>predromanike i starohrvatske umjetnosti ; starohrvatske crkvice specifičnih tlocrta, pleterni ornament kao specifičan motiv starohrvatske umjetnosti. Upoznavanje učenika s mitovima i legendama zavičajnog područja – legende o nastanku splitskih utvrda; poljičke legende. Usporediti običaje splitskog područja i okolice. Upoznavanje učenika s temeljnim vjerskim običajima, tradicijama i simbolima zavičajnog kraja. Analizirati sadržaje običaja vjerske tematike. vrednuje utjecaje tehnološkoga i znanstvenoga razvoja na svakodnevni život; analizira političke odluke i rješenja koja utječu na tehnološki i znanstveni razvoj. Uspoređuje društvene strukture i svakodnevni život u gradovima i u selima u međuratnom razdoblju Prosuđuje ulogu povijesti u očuvanju baštine, kulture sjećanja te oblikovanju kolektivne i individualne memorije o prošlosti</p>		
---	---	--	--

KRITERIJI OCJENJIVANJA:

- činjenično znanje
- konceptualno znanje
- proceduralno znanje

GEOGRAFSKO INFORMACIJSKI SUSTAV - GIS

<i>Cilj</i>	osposobiti učenike za prikazivanje i analizu prostora korištenjem GIS programskog alata
	<p>Učenici će:</p> <ul style="list-style-type: none"> - razviti interes za upotrebom računala i suvremene tehnologije u Geografiji - objasniti osnovne pojmove Geoinformatike i predložiti primjenu GIS-a - usporediti geografske karte iz različitih web preglednika - uređivati alfanumeričke podatke u prostornoj bazi podataka - analizirati obilježja reljefa na temelju digitalnog modela reljefa - povezati digitalne podatke iz zemljišnih knjiga, katastra i prostornih planova

<p><i>Ishodi</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - kritički prosuđivati prostorno-vremenske promjene na temelju kartografskih prikaza - digitalizirati geometrijske podatke pomoću kartografskih podloga - sintetizirati prostorne podatke prikupljene terenskim istraživanjem - kreirati tematsku kartu na temelju kvalitativnih i podataka <div style="text-align: center;"> <p>NASTAVA GEOINFORMATIKE</p> <pre> graph TD A[NASTAVA GEOINFORMATIKE] --- B[UNOŠENJE PROSTORNIH PODATAKA] A --- C[KREIRANJE GEOGRAFSKIH KARATA] A --- D[PROSTORNA ANALIZA] </pre> </div> 
<p><i>Teme</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Upoznavanje učenika sa planom i programom fakultativnog predmeta GIS. 2. Što je GIS i definicija GIS-a. 3. Zašto je GIS poseban. 4. Primjene GIS-a. 5. Povijesni pregled GIS-a. 6. Obrada teksta u GIS-u. 7. Obrada slika u GIS-u. 8. Obrada rasterskih slika. 9. Obrada vektorskih slika. 10. Baze podataka. 11. Upoznavanje sa AutoCAD mapom. 12. Kreiranje karata. 13. Uređivanje karata. 14. Povezivanje podataka s kartom. 15. Izrada tematskih karata. 16. Analiziranje podataka karte.

	<p>17. Izrada tematskih karata. 18. Analiziranje podataka karte. 19. Iscrtavanje karata na pialu i crtalu. 20. Skup crteža. 21. Izrada tematskih karata. 22. Uređivanje karata. 23. Analiziranje podataka karata. 24. Pretraživanja. 25. Radna podloga. 26. Globalni koordinatni sustav. 27. Formati datoteka koje podržava AutoCAD Map. 28. Izrada tematskih karata. 29. Analiziranje podataka karata. 30. Sateliti. 31. GPS prijamnik. 32. Izrada tematskih karata. 33. Analiza tematskih karata. 34. Sistamtizacija gradiva. 35. Zaključivanje ocjena.</p>
<i>Aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> - upoznavanje osnovnih dijelova ArcMap sučelja - upoznavanje mogućnosti korištenja GIS-a - razlikovanje atributivnih, vektorskih i rasterskih podataka - umetanje prostornih podataka za izradu digitalne karte - uspoređivanje kartografskih projekcija - umetanje elemenata karte (mjerilo, naslov, tekst) - korištenje i izrada karata u Story map-u - izrada kartu „Etape širenja Europske unije“ - izrada kartu „Glavni gradovi Europe“ - korištenje digitalnih baza podataka - izrada karte „Promet i reljef u Hrvatskoj“ - izrada karte “Najgušće naseljeni gradovi Hrvatske“ - izrada karte“ Vinski putevi u Hrvatskoj“
<i>Vremenik</i>	Školska godina 2023./2024., 35 nastavnih sati
<i>Potrebni resursi</i>	Računalo, projektor, geografske karte, šestar, ravnalo, bojice, kolaž papir, milimetarski papir, plakat, pisac
<i>Načini praćenja i provjera ishoda</i>	<p>Kriteriji ocjenjivanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • uporaba zemljovida • uočavanje pojava i procesa <p>Analiza radova učenika, samovrednovanje, prezentiranje izrađenih karata, izrada prezentacija Story maps-a</p>
<i>Sudionici</i>	Učenci od 1. do 3. razreda

UPRAVLJANJE FINANCIJAMA I FINANCIJSKO OKRUŽENJE

Nastavnica: Duška Grčić, dipl.oec.

Trajanje izvedbe: 35 šk. sati

Razred: 3. r komercijalisti i prodavači

Cilj predmeta je učenike upoznati s dinamičnim svijetom financija, financijskim okruženjem i principima dobrog upravljanja financijama u različitim okolnostima, utjecaju financijskog okruženja na osobne financije te mogućnostima štednje, investiranja i upravljanja osobnim financijama. Kroz usvojena znanja i niz praktičnih zadataka učenici će povećati svoju financijsku, matematičku, digitalnu i informacijsku pismenost te će biti u mogućnosti učinkovito planirati vlastite osobne financije, ali i prepoznati sve prijetnje i prilike koje ih očekuju jednom kada zakorače u svijet rada. Nastavni godišnji izvedbeni kurikulum omogućuje sveobuhvatno razumijevanje i primjenu financijske pismenosti tijekom školske godine u ukupnom trajanju od 35 školskih sati.

Tema	Broj sati	Ishodi	Ishodi
			Međupredmetnih tema
1. Uvodni sat	1	Učenici razumiju osnovne ciljeve predmeta, definicije financijske pismenosti i važnost financijskog obrazovanja.	Učiti kako učiti: razvijaju strategije za praćenje i razumijevanje financijskih pojmova.
2. Novac	1	Učenici razumiju povijest novca, vrste novca (gotovinski, bezgotovinski) i ulogu novca u ekonomiji.	Građanski odgoj: razvijaju svijest o financijskim sustavima i njihovom utjecaju na društvo.
3. Vrijednost novca	2	Učenici razumiju pojam vremenske vrijednosti novca, inflacije i deflacije te njihov učinak na štednju i ulaganja.	Poduzetništvo: razvijaju svijest o dugoročnom planiranju i upravljanju financijama.
4. Financijske institucije	3	Učenici razlikuju vrste financijskih institucija (banke, osiguravajuća društva, fondovi) i njihovu ulogu.	Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije: razvijaju vještine prepoznavanja pouzdanih izvora informacija o financijskim institucijama putem interneta.
5. Porezi i druga davanja državi	2	Učenici razumiju svrhu i vrste poreza, te kako porezi utječu na gospodarstvo i građane.	Građanski odgoj: razvijaju svijest o ulozi poreza u financiranju javnih usluga i društvenoj odgovornosti.
6. Međunarodno financijsko okruženje	3	Učenici razumiju osnovne pojmove vezane uz međunarodne financijske institucije (MMF, Svjetska banka) i valutne tečajeve.	Građanski odgoj: razvijaju razumijevanje globalnih financijskih tokova i njihovog utjecaja na nacionalne ekonomije.
7. Životni ciklus i financijske potrebe	3	Učenici prepoznaju financijske potrebe pojedinca u različitim fazama života.	Osobni i socijalni razvoj: razvijaju vještine planiranja i postavljanja financijskih ciljeva ovisno o životnoj fazi.

8. Odgovorno financijsko ponašanje	2	Učenici razumiju važnost odgovornog upravljanja novcem, štednje i investiranja	Osobni i socijalni razvoj: razvijaju svijest o dugoročnoj financijskoj sigurnosti kroz odgovorne financijske odluke.
9. Štednja	2	Učenici razlikuju oblike štednje i razumiju koristi i rizike štednje u bankama i drugim institucijama.	Poduzetništvo: razvijaju vještine strateškog planiranja osobnih financija kroz štednju.
10. Ulaganja: Rizik, prinos i likvidnost	3	Učenici razumiju odnos između rizika, prinosa i likvidnosti, te razlikuju različite vrste ulaganja.	Poduzetništvo: razvijaju analitičke vještine u procjeni rizika prilikom ulaganja.
11. Odgovorno zaduživanje	3	Učenici razumiju osnovne vrste kredita i zajmova te važnost odgovornog zaduživanja.	Građanski odgoj: razvijaju razumijevanje dugoročnih posljedica zaduživanja na osobnu financijsku stabilnost.
12. Zaštita od rizika	2	Učenici razumiju osnovne pojmove osiguranja i njihovu ulogu u zaštiti od financijskih rizika.	Poduzetništvo: razvijaju svijest o važnosti planiranja u slučaju neočekivanih financijskih situacija kroz osiguranje.
13. Osobni budžet – proračun	3	Učenici razvijaju vještine planiranja osobnog budžeta i financijskog praćenja prihoda i rashoda.	Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije: koriste digitalne alate za praćenje osobnih financija i planiranje budžeta.
14. Pokretanje i financiranje poduzetničke ideje	3	Učenici razumiju procese pokretanja vlastitog poduzeća, te izvore financiranja poduzetničkih ideja.	Poduzetništvo: razvijaju poduzetničke vještine kroz simulacije pokretanja vlastitog posla i izrade poslovnog plana.
15. Osnovni marketinški pojmovi	2	Učenici razumiju osnovne marketinške pojmove i njihovu ulogu u poslovanju i poduzetništvu.	Poduzetništvo: razvijaju svijest o važnosti marketinga u uspjehu poslovne ideje.

Kriteriji ocjenjivanja:

- usvojenost sadržaja
- primjena sadržaja
- suradnja u nastavnom procesu

IV. IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI, TERENSKA NASTAVA

IZVANNASTAVNA AKTIVNOST

DIGITALNI ŠKOLSKI PORTAL KonTaš?

1. – 4. razred srednje škole



*Nositelji
aktivnosti*

Ivana Čota, prof. hrvatskog i talijanskog jezika

Toni Jerković, prof. engleskog i njemačkog jezika

Sanja Balić, prof. hrvatskog i engleskog jezika

Marija Istenić, prof. ekonomske grupe predmeta

<i>Ciljevi</i>	<ul style="list-style-type: none">• usvojiti teorijske i praktične sadržaje o novinarstvu i o medijima• potaknuti učenike na novinarsko stvaralaštvo (pisanje, grafički dizajn, fotografija, crteži, strip, video, radio, film)• uvesti učenike u svijet medija: upoznati učenike s novinarstvom, ukazati im na komunikacijske, umjetničke i druge čimbenike medija• osmisliti plan za treću godinu rada od pokretanja digitalnog školskog lista (portala)• obuhvatiti sva događanja u školi tijekom školske godine• privući učenike i pružiti im zabavne i istovremeno poučne sadržaje• omogućiti učenicima da iskažu svoju kreativnost i maštovitost te da koriste slobodno vrijeme u timskom radu i druženju• popularizirati strukovno obrazovanje• ostvariti veću vidljivost škole na hrvatskoj i europskoj razini
<i>Ishodi</i>	<p>Učenici će:</p> <ul style="list-style-type: none">– opisati, prepoznati i kreirati osnovne oblike novinarskog izražavanja (vijest, izvještaj, komentar, osvrt, uvodnik, kolumna, tematski članak, anketa, kritika, recenzija, intervju, portret, reportaža i putopis)– prepoznati, imenovati i aktivno primjenjivati osnovne pojmove novinarstva (novinarski stil, obrada novinarskog teksta, oprema novinskog teksta, fotografija, dizajn školskog lista)– pisati upućivačke i raspravljačke tekstove u kojima ostvaruje obilježja funkcionalnih stilova u skladu sa svrhom teksta i željenim učinkom na primatelja

	<ul style="list-style-type: none"> – analizirati utjecaj medijskih tekstova na oblikovanje stavova i vrijednosti primatelja – razviti digitalne kompetencije – razviti opću kulturu aktivnog slušanja, govorenja i pisanje – razviti umijeće svrhovite uporabe interneta – služiti se društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnoga razvoja – predočavati, stvarati i dijeliti ideje i uratke o složenoj temi s pomoću IKT-a – izražavati se kreativno služeći se primjerenom tehnologijom za stvaranje ideja i razvijanje planova te primjenjivati različite načine poticanja kreativnosti. – analitički odlučivati o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije i o odabiru medijskih sadržaja – planirati i provoditi školska istraživanja na temu odgoja i obrazovanja – samostalno kritički procjenjivati proces, izvore i rezultate pretraživanja, odabirati potrebne informacije – poticati poduzetništvo – sudjelovati u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije – prepoznavati važnost odgovornoga poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice – iskazivati interes za različita područja, preuzimati odgovornost za svoje učenje i ustrajati u učenju – ostvarivati dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađivati u različitim situacijama, biti spreman zatražiti i ponuditi pomoć
<p><i>Aktivnosti</i></p>	<p>Nositelji ovoga školskog projekta najprije će podjelom letaka motivirati učenike Komercijalno-trgovačke škole od 1. do 4. razreda na priključenje novinarskoj redakciji. Plakat za audiciju nalazit će se u atriju škole te će biti vidljiv svim učenicima. Na prvom radnom sastanku u listopadu odabrat će se vodstvo digitalnog školskog lista/portala KonTaŠ? i podijeliti uloge među učenicima. Olujom ideja osmislit će se plan za treće izdanje digitalnog školskog lista (teme, područja za istraživanje i sl.) te će se izglasati plan i programa rada za drugu godinu. Na online portalu bit će vidljivi svi kanali škole, poput Youtubea, Instagrama i TikToka, kojeg će učenici novinarske redakcije na mjesečnoj razini upotpunjavati. Dogovorit će se suradnja s kolegicama i kolegama. Imenovat će se voditelji/mentori profesori po rubrikama u dogovoru s ravnateljicom i na aktivima. Kreirat će se osnovni novinarski oblici, prikupljati crteži i fotografiji. Učenici će komentirati, raspravljati, osmišljavati, snimati, istraživati, intervjuirati ostale učenike, kolege i stručne suradnike škole.</p> <p>Nastavnici će biti mentori pri pisanju i osmišljavanju tema i radova</p>

	<p>(Ivana Čota, prof.) te će biti tehnička podrška za održavanje WordPressa (Toni Jerković, prof.). Također će educirati kolege i kolegice (radionica), pripremati materijal za rad, educirati učenike za korištenje digitalne tehnologije (radionica), održavati mjesečne sastanke, usmjeravati učenika u istraživanje i kreiranje, lektorirati tekstove za portal, usmeno izlagati, objašnjavati, davati upute, pokretati rasprave...</p> <p>Svi materijali prikupljat će se na gmailu ili gDisku: digitalniportalkontas@gmail.com.</p> <p>Nastavnici (nositelji aktivnosti) provode navedene aktivnosti s učenicima i ostalim sudionicima (organizacija, sastanci, edukacije, izrada plakata, smotri itd.) te su urednici školskog digitalnog lista, Youtube kanala, Instagram profila i TikToka u šk. god. 2024./2025.</p>
<i>Trajanje</i>	35 školska sata (1 sat tjedno) rujan 2024. – lipanj 2025.
<i>Potrebni resursi</i>	plakat, računalo, pisač, skener, fotoaparatus, mobilne aplikacije, snimač, CD, gDrive, projektor, kabinet (novinarska redakcija)
<i>Način praćenja i provjera ishoda</i>	Uspjeh digitalnog školskog lista na Lidranu. Analiza pročitivosti članka/objava školskog lista od strane učenika i kolega.
<i>Ostali sudionici</i>	učenici od 1. do 4. razreda ravnateljica kolegice i kolege stručni suradnici

Prilog: Plakat školskog portala KonTaŠ?

IVANA ČOTA,
PROF. MENTORICA

KOMERCIJALNO-TRGOVAČKA ŠKOLA
SPLIT

ŠKOLSKA GODINA
2024./2025.



ŠKOLSKI PORTAL

KONTAŠ?

NOVINARSKA REDAKCIJA



MISIJA

- poticanje učenika strukovnih škola na kreiranje multimedijских sadržaja

VIZIJA

- dugoročna vidljivost u zajednici
- populariziranje strukovnog obrazovanja



TIM



ISHODI



REZULTATI



ČITATELJSKI KLUB

NOSITELJ AKTIVNOSTI	Suzana Ković, prof. hrvatskoga jezika i Margareta Glavurčić, stručna suradnica knjižničarka
AKTIVNOSTI	<p>Posjet <i>Mediterranskom festivalu knjige u Splitu</i>, prisustvovanje učenika promocijama knjiga, tribinama i parlaonicama u razdoblju od 25.9. do 29.9.2024.</p> <p>Tijekom rujna organiziranje posjeta <i>Gradskom kazalištu mladih u Splitu</i> i prisustvovanje učenika dramskoj predstavi : <i>E, moj Jere</i>.</p> <p>Uključivanje u projekt za poticanje čitanja <i>Mreža čitanja</i> i projekt za poticanje kreativnog pisanja <i>100 riječi ili Mrežin čitateljski izazov</i> (rujan-listopad).</p> <p>U okviru <i>Međunarodnog mjeseca knjige i Mjeseca hrvatske knjige</i>- 15.10.-15.11. organiziranje pričanja priča I. B. Mažuranić u čitaonici školske knjižnice pod motom <i>Mjeseca hrvatske knjige: Slova stvaraju riječ, a riječi priču</i>.</p> <p>Vođenje učenika na operu <i>Regoč</i> u <i>Hrvatski dom Split</i> rađenoj prema istoimenoj bajci I. B. Mažuranić-povodom 150 obljetnice rođenja I. B. Mažuranić</p> <p>Obilježavanje obljetnice Vukovara prigodnim programom: čitanje učeničkih radova i interpretacija domoljubne lirike (korelacija predmeta Hrvatski jezik, Povijesti i školske knjižnice)</p> <p>Organizacija tematske izložbe u auli škole povodom <i>Međunarodnog dana materinskog jezika</i> 21.2.2025. organizacija recitala učeničkih radova o jeziku i tematska izložba u čitaonici knjižnice <i>Jure Kaštelan</i> (povodom 35 obljetnice smrti pjesnika)</p> <p>Obilježavanje <i>Svjetskog dana pjesništva</i> (21.3.) organizacija interpretacije pjesama A. B. Šimića povodom 100 obljetnice smrti u čitaonici školske knjižnice i interpretacija lirike velikana hrvatskog pjesništva: Dobriše Cesarića, Dragutina Tadijanovića i Tina Ujevića.</p> <p>Uz <i>Dan hrvatske knjige</i> 22.4. i <i>Svjetski dan knjige</i> 23.4. organizacija književne večeri u povodu 150 obljetnice rođenja I. B. Mažuranić (18.4.1874.) pod nazivom: <i>U sjećanje na Ivanu Brlić Mažuranić</i> i priprema tematske izložbe u auli škole.</p>

	<p>Sudjelovanje u manifestaciji <i>Noć knjige</i> s prigodnim programom (travanj) - organizacija književnog susreta</p> <p>Uključivanje u rad školske sekcije <i>Kulturno-povijesna baština</i> s prof. povijesti Kristinom Stipicom i posjet crkvicama Veloga Varoša na Marjanu te organizacija izložbe: <i>Crkvice Veloga Varoša - hrvatska kulturna i sakralna baština</i>.</p> <p>Obilježavanje obljetnica hrvatskih i svjetskih književnika i pjesnika tijekom cijele školske godine:</p> <p>Poe, Edgar Alan - 175 obljetnica smrti (7.10.1849.) Ionesco, Eugene - 115 obljetnica rođenja (26.11.1909.) Kovačić, Ante -135 obljetnica smrti (10.12. 1889.) Camus, Albert - 65 obljetnica smrti (4.1.1960.) Mažuranić Brlić, Ivana -150 obljetnica rođenja (18.4.1874.) Šimić, Antun Branko - 100 obljetnica smrti (2.5.1925.) Alighieri, Dante - 760 obljetnica rođenja (15.5.1265.)</p>
<p style="text-align: center;">CILJ</p>	<p>Razvijanje interesa za knjigu i poticanje čitanja</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razvijanje svijesti o važnosti čitanja i druženja s knjigom • Usvajanje temeljnih znanja o umjetničkom stvaralaštvu • Razvijanje kreativnosti u pisanju i literarnom izražavanju
<p style="text-align: center;">OČEKIVANI ISHODI/POSTIGNUĆA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Čitati s voljom i interpretirati vlastite tekstove i poeziju te pjesme hrvatskih i svjetskih pjesnika • Razgovarati i iznositi svoje dojmove o pročitanom • Povezati književno stvaralaštvo sa svakodnevnim životom • Čitati naglas vršnjacima i nastavnicima • Kreativno se izraziti
<p style="text-align: center;">ISHODI PREDMETNOG KURIKULA HRVATSKI JEZIK</p>	<p>SŠ HJ B.1. Učenik izražava svoje mišljenje i obrazlaže svoj kritički stav o književnom tekstu na temelju čitateljskog iskustva i znanja o svijetu Učenik izražava svoj literarni doživljaj i obrazlaže stavove o književnom tekstu</p> <p>SŠ HJ B.2. Učenik uspoređuje književne tekstove prema temi ili žanru na sadržajnoj i izraznoj razini i primjenjuje književnoteorijske pojmove.</p> <p>SŠ HJ B.4. učenik se stvaralački izražava prema vlastitom interesu</p>

	<p>potaknut tekstem. Učenik samostalno odabire književni tekst za čitanje i obrazlaže svoje stavove, interese i navike vezane uz čitanje</p>
<p>ISHODI MEĐUPREDMETNIH TEMA</p>	<p>Osobni i socijalni razvoj A.4.3 Razvija osobne potencijale A.4.4. upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem C4.4. Opisuje i prihvaća vlastiti kulturni i nacionalni identitet u odnosu na druge kulture. Učiti kako učiti uku A 4.5.3 učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja uku A 4.5.4 Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje</p>
<p>NAČIN REALIZACIJE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • interpretiranje poezije i književnih tekstova • sudjelovanje učenika u promociji novih književnih naslova domaćih i stranih pisaca • sudjelovanje u projektima za poticanje čitanja i kreativnog pisanja • kreativne radionice • književni susreti • tematske izložbe
<p>NAMJENA AKTIVNOSTI</p>	<ul style="list-style-type: none"> • razvijanje čitateljske pismenosti učenika • poticanje kreativnog stvaralaštva • njegovanje vlastitog kulturnog identiteta i uvažavanje kulturne raznolikosti
<p>METODE POUČAVANJA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • usmeno izlaganje • razgovor • demonstracija


ENGLSKI KLUB

The English Club

2. razred srednje škole (smjer: komercijalist)

**Nositelj
aktivnosti**

Romana Rodin, prof. engleskog jezika

<i>Opis</i>	Dodatna nastava iz engleskog jezika za učenike drugog razreda Komercijalno-trgovačke škole (smjer: komercijalist) koji žele znati više o kulturama povezanim s engleskim jezikom te se pripremaju za moguće sudjelovanje na natjecanju iz engleskog jezika.
	
<i>Ciljevi</i>	<ul style="list-style-type: none">- razvijati motivaciju učenika za učenjem engleskog jezika- proširiti učeničko znanje engleskog jezika, kulture, tradicije i književnosti- razvijati jezične vještine- pripremiti učenike za moguće sudjelovanje na natjecanju iz engleskog jezika
<i>Ishodi</i>	Učenici će: <ul style="list-style-type: none">• na konkretnim primjerima objašnjavati sličnosti i razlike između vlastite kulture i kultura povezanih s engleskim jezikom u aspektima svakodnevnoga života.• provjeriti poznavanje obrađenog i uvježbanog jezičnog

	<p>sadržaja</p> <ul style="list-style-type: none"> • primjenjivati stečena gramatička pravila • čitati u skladu s određenom svrhom tekstove iz engleske književnosti • napisati logičke, sadržajno i jezično točne osvrte na odgledani film/predstavu/knjigu • razviti opću kulturu aktivnog slušanja, govorenja i pisanja • iskazivati interes za učenje engleskog jezika, poznavanje i istraživanje engleske kulture i običaja • ostvarivati dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađivati u različitim situacijama, biti spremni zatražiti i ponuditi pomoć
<i>Aktivnosti</i>	Učenici će sudjelovati u različitim aktivnostima slušanja i čitanja s razumijevanjem. Rješavat će online kvizove. Pisano i usmeno će se izražavati (vježbati, komentirati, interpretirati, raspravljati, uspoređivati itd.) potaknuti tekstom, filmom, kazališnom predstavom i sl. Svakom učeniku pružit će se individualni pristup kako bi se utvrdilo na čemu treba dodatno raditi. Za potrebe ostvarenja ishoda bit će organizirana izvanučionička nastava (odlazak u kino, kazalište, na izložbu...).
<i>Trajanje</i>	<p>- 35 školskih sati (1 sat tjedno)</p> <p>- školska godina 2024./2025. (rujan 2024. – lipanj 2025.)</p> <p>- izvanučionička nastava (po dogovoru)</p>
<i>Potrebni resursi</i>	<p>- osigurati vrijeme i prostor za održavanje dodatne nastave</p> <p>- računalo, pisač, CD, zvučnici, projektor</p>
<i>Način praćenja i provjera ishoda</i>	Analiza učeničkih radova (eseja i različitih tipova zadataka), rezultati natjecanja, objave na školskom portalu KonTaŠ?
<i>Sudionici</i>	Učenici drugih razreda Komercijalno-trgovačke škole Split (smjer: komercijalist).

UČENIČKA ZADRUGA „BUTIGA“

Voditelj učeničke zadruge: privremeno do izbora novog voditelja: Margareta Glavurtić, Duška Grčić, Antonija Slavica

Zamjenik voditelja: Margareta Glavurtić, stručna suradnica knjižničarka (do izbora novog zamjenika)

Tajnik zadruge: dr.sc. Mirela Maričić

Broj učenika u aktivnostima: učenici od 1. do 4. razreda srednje škole

Nositelji aktivnosti: učenici, nastavnici i vanjski suradnici

Način rada: u okviru izvannastavnih aktivnosti

Mjesto izvođenja aktivnosti: škola i lokalna zajednica

Očekivani rezultati (ciljevi) učeničke zadruge:

- poticati razvoj poduzetničkih kompetencija, radnih navika, odgovornosti, kreativnosti i inovativnosti
- omogućiti razvitak sposobnosti i ostvarenje osobnih interesa, a time i samopotvrđivanje te spoznaju vlastitih sklonosti i sposobnosti
- poticati suradnju s ostalim školama, udrugama i lokalnim poduzećima
- stjecanje znanja za samostalno stvaralaštvo
- razvijanje svijesti o načinima i potrebi očuvanja prirode

Namjena učeničke zadruge:

- razvijati radne navike, radne vrijednosti i stvaralaštvo
- omogućiti stjecanje i razvoj sposobnosti bitnih za gospodarstvo
- profesionalno informiranje i usmjeravanje učenika te stvaranje preduvjeta za prijenos i praktičnu primjenu znanja u životu i lokalnoj sredini

Način rada učeničke zadruge:

tijekom cijele školske godine, u okviru izvannastavnih aktivnosti te organiziranje edukativnih izvannastavnih radionica, sudjelovanje na smotrama, sajmovima, natjecanjima, izložbama i radionicama.

Plan i program rada sekcija Zadruga (školska godina 2024./2025.)

	Sekcija	Voditelj	br.sati tjedno
1.	Izrada ukrasnih i uporabnih predmeta	Margareta Glavurtić,	1

		Antonija Slavica	
2.	Narodna baština	Margareta Glavurčić, Duška Grčić	1
3.	Promocija i prodaja zadružnih proizvoda	Duška Grčić, Antonija Slavica	1
	Ukupno sati tjedno:		3

Plan i program aktivnosti učeničke zadruge „Butiga“ tijekom šk. god. 2024./2025.

Razdoblje / mjesec	Aktivnosti
listopad - siječanj	<ul style="list-style-type: none"> ● upis i evidencija redovnih i novih članova ● suradnja s lokalnom zajednicom i traženje podupirućih članova zadruge (donatori, pokrovitelji, vanjski suradnici) ● kupovina i nabava potrebnih materijala za rad sekcija ● organizacija i provedba zadružnih radionica
veljača - lipanj	<ul style="list-style-type: none"> ● rad na učeničkim projektima ● uspostava suradnje sa drugim školama i njihovim zadrugama ● održavanje Godišnje skupštine Zadruga ● evaluacija rada UZ tijekom školske godine ● izrada godišnjeg izvješća o radu UZ
tijekom školske godine	<ul style="list-style-type: none"> ● poticati radno stvaralaštvo i kreativnost ● kontinuirano raditi u svim sekcijama ● uključivati nove članove u zadrugu ● opremiti sekcije potrebnim priborom, materijalima i alatima - prijave na Natječaje i Projekte za financijsku potporu UZ ● voditi Ljetopis i Matičnu knjigu UZ ● održavati sastanke Zadružnog odbora ● suradnja s Humanitarnom sekcijom u školi ● suradnja sa UZ Krto1, OŠ Rogoznica ● omogućiti voditeljima sekcija i ostalim zainteresiranim članovima usavršavanje ● sudjelovanje na prigodnim aktivnostima organiziranim od strane lokalne zajednice ● suradnja s lokalnom zajednicom, znanstvenim i stručnim ustanovama, udrugama, međunarodna suradnja

Plan i program aktivnosti sekcije *Izrada ukrasnih i uporabnih predmeta*

Razdoblje /mjesec	Ishodi	Aktivnosti
rujan/listopad	<ul style="list-style-type: none"> • učenici će usvojiti radne navike i radne vrijednosti • ostvarit će dobru komunikaciju s drugima, suradnički učiti i raditi u timu 	<ul style="list-style-type: none"> • izrada godišnjeg plana i programa sekcije • uključivanje učenika u sekciju • motivacija učenika i prikupljanje ideja za budući rad • prikupljanje potrebnog materijala • planiranje potencijalnih izdataka za svaku kreativnu radionicu u knjižnici.
studeni/prosinac	<ul style="list-style-type: none"> • usvojit će nova znanja o tehnikama rada potrebnih za izradu ukrasnih i uporabnih predmeta • moći će od sirovina i ekoloških materijala stvoriti nove proizvode. • razvijat će svijest o zaštiti okoliša i usvojit će temeljna znanja iz područja poduzetništva i marketinga 	<ul style="list-style-type: none"> • priprema za radionicu u knjižnici: <i>Izrada božićnih dekoracija</i> • dogovor i suradnja sa školskom psihologinjom humanitarna prodaja zadružnih proizvoda u školi i na buvljaku udruge <i>Most</i> u studenom organizacija zajedničke radionice izrade božićnih ukrasa: <i>UZ Butiga I UZ Krtol, OŠ Rogoznica</i> • Izrada adventskih vijenaca, božićnih anđela i ostalih prigodnih ukrasa.
siječanj/travanj	<ul style="list-style-type: none"> • učenici će suradnički učiti i raditi u timu • usvojit će nova znanja o tehnikama rada • primjenjivat će inovativna i kreativna rješenja u procesu proizvodnje proizvoda 	<ul style="list-style-type: none"> • nabava potrebnog materijala • priprema za radionicu u knjižnici: <i>Izrada nakita od fimo mase</i> • Izrada ogrlica tehnikom pletenja prstima od vune ili konca.

<p>svibanj/kolovoz</p>	<ul style="list-style-type: none"> • usvojiti će nova znanja o novim tehnikama izrade proizvoda • moći će od sirovina i ekoloških materijala stvoriti nove proizvode • Razvijati će svijest o zaštiti okoliša primjenjivati će inovativna i kreativna rješenja u procesu proizvodnje proizvoda 	<ul style="list-style-type: none"> • kreativna radionica izrade podmetača različitim tehnikama • Oslikavanje staklenki i boca bojama za staklo (izrada staklenki za olovke i vaza – recikliranje i prenamjena proizvoda) • izrada cvijeća od filca i ukrasa za kosu
<p>Ishodi međupredmetnih tema</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> • Osobni i socijalni razvoj Domena A: Ja osr A.5.3. Razvija svoje potencijale Domena B: Ja i drugi osr. B 5.2 Suradnički uči i radi u timu • Poduzetništvo Domena: Promišljaj poduzetnički pod A 5.1. primjenjuje inovativna i kreativna rješenja Domena: pod B 5.1 Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije • Održivi razvoj Domena: Djelovanje odr B 5.1. Kritički promišlja o utjecaju našega djelovanja na Zemlju i čovječanstvo. odr B 5.2. Osmišljava i koristi se inovativnim i kreativnim oblicima djelovanja s ciljem održivosti. • Učiti kako učiti 1. domena: Primjena strategija učenja i upravljanja informacijama 1. upravljanje informacijama 	

uku 4/5.1 Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema

4. Kritičko mišljenje

uku A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.

4. domena: Stvaranje okružja za učenje

2. Suradnja s drugima

uku D.4/5.2 Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.

Plan i program aktivnosti sekcije *Narodna baština*

Razdoblje /mjesec	Ishodi	Aktivnosti
listopad/prosinac	<ul style="list-style-type: none"> • usvojit će nova znanja o tehnikama rada potrebnih za izradu predmeta narodne baštine • primjenjivat će inovativna i kreativna rješenja u procesu proizvodnje proizvoda • suradnički će učiti i raditi u timu • razvijat će svijest o zaštiti okoliša • osvijestit će svoje kulturno nasljeđe u odnosu na multikulturalni svijet 	<ul style="list-style-type: none"> • izrada godišnjeg plana i programa sekcije uključivanje učenika u sekciju • motivacija učenika i prikupljanje ideja i materijala za rad • planiranje potencijalnih izdataka za svaku kreativnu radionicu u knjižnici • Izrada splitske građanske nošnje na platnu
siječanj/travanj	<ul style="list-style-type: none"> • učenici će raditi u timu i suradnički učiti • primjenjivat će inovativna i kreativna rješenja u procesu proizvodnje proizvoda • osvijestit će važnost vlastitog kulturnog nasljeđa • razvijat će svijest o zaštiti okoliša 	<ul style="list-style-type: none"> • radionica u knjižnici izrade različitih baštinskih predmeta u s motivom glagoljice • radionica izrade podmetača za čaše s etno motivom. • planiranje i osmišljavanje proizvoda za županijsku smotru • izrada proizvoda za županijsku smotru • organizacija prodajne izložbe u školi i izvan škole
svibanj/kolovoz	<ul style="list-style-type: none"> • primjenjivat će inovativna i kreativna rješenja u procesu proizvodnje proizvoda • osvijestit će važnost vlastitog kulturnog nasljeđa 	<ul style="list-style-type: none"> • sudjelovanje na prodajnim izložbama u humanitarne svrhe • sudjelovanje na županijskoj smotri Splitsko-dalmatinske županije

		<ul style="list-style-type: none"> • radionica izrade lepeza s mediteranskim motivima i motivima grada Splita
	Ishodi međupredmetnih tema	
	<ul style="list-style-type: none"> • Osobni i socijalni razvoj Domena A: Ja osr A.5.3. Razvija svoje potencijale Domena B: Ja i drugi osr. B 5.2 Suradnički uči i radi u timu • Poduzetništvo Domena: Promišljaj poduzetnički pod A 5.1. primjenjuje inovativna i kreativna rješenja Domena: pod B 5.1 Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije • Održivi razvoj Domena: Djelovanje odr B 5.1. Kritički promišlja o utjecaju našega djelovanja na Zemlju i čovječanstvo. odr B 5.2. Osmišljava i koristi se inovativnim i kreativnim oblicima djelovanja s ciljem održivosti. • Učiti kako učiti 1. domena: Primjena strategija učenja i upravljanja informacijama <i>1. upravljanje informacijama</i> uku 4/5.1 Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema <i>4. Kritičko mišljenje</i> uku A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. 4. domena: Stvaranje okružja za učenje <i>2. Suradnja s drugima</i> uku D.4/5.2 Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. 	

Promocija i prodaja zadružnih proizvoda

Za sve naše proizvode potrebno je razviti dobre marketinške strategije. Za svaki proizvod potrebno je odrediti:

- ŠTO (što ćemo proizvoditi, ideju, viziju i misiju)
- TKO (tko su nam kupci proizvoda, konkurencija i interesna skupina)
- KAKO (kako ćemo plasirati naš proizvod na tržište- ključni partneri, ključne aktivnosti i ključni resursi)

UZ *Butiga* nema odgovornost samo prema društvenoj zajednici nego i prema prirodi stoga naša zadruga slijedi i principe ekološkog ili zelenog marketinga kojem je cilj prodati proizvod potencijalnom kupcu koji će uz odgovarajuću cijenu i kvalitetu, smanjiti štetni utjecaj na okoliš koliko je to moguće.

Tijekom cijele školske godine u okviru rada školske sekcije *Promocija i prodaja zadružnih proizvoda* tražit ćemo načine kako što bolje zadružne proizvode plasirati na tržište što uključuje organizaciju prodajnih izložbi u školi i izvan nje, traženje sponzora, povezivanje s različitim institucijama i udrugama.

Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja

Sudjelovanje učenika na smotrama, natjecanjima, izložbama i radionicama. Proizvodi nastali kao rezultat rada učenika zadrugara i njihovih mentora (voditelja sekcija) namijenjeni su prodaji. Financijska sredstva ostvarena prodajom proizvoda služe poboljšanju kvalitete daljnjeg rada (oprema, radionice i usavršavanja), te se mogu koristiti i u humanitarne svrhe.

HUMANITARNO-VOLONTERSKA GRUPA

1. - 4. razreda srednje škole

Nositeljice aktivnosti	Martina Mršić, psihologinja Margareta Glavurtić, knjižničarka Anica Podrug, prof ekologije
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none">- Vršnjaci – pomagači- Obilježavanje Međunarodnog dana tolerancije- Akcija prikupljanja potrepština za Socijalnu samoposlugu SolidarnoST pri Udruzi MoSt (jednom u svakom obrazovnom razdoblju)- Sudjelovanje u provedbi akcije Buvljak: A di si ti?!- Prodaja prigodnih materijala za Caritas- Organiziranje edukacijskih aktivnosti u školi tijekom dana Ružičastih majica (Dan borbe protiv nasilja nad vršnjacima)- Medijski dan- Sudjelovanje na Danima volonterstva i solidarnosti „Đardin“- Izrada rukotvorina za humanitarnu prodaju u suradnji školske zadruge „Butiga“ i volonterskog kluba te Udruge ANST
Ishodi	Učenici će: <ul style="list-style-type: none">- razvijanje interesa za pomaganje vršnjacima u školskim potrebama- osvijestiti potrebu pomoći u raznim situacijama unutar lokalne zajednice- educirati se o mogućnostima pomoći potrebitima- razviti samopouzdanje i samopoštovanje kroz sudjelovanje i ishode aktivnosti koje se provode u sklopu humanitarnih akcija koje škola organizira- unaprijediti socijalne i komunikacijske vještine- razvijanje organizacijskih sposobnosti učenika- razviti zanimanje za volontiranje- prepoznati potrebe lokalne zajednice- razvijati empatiju- razvijanje kritičkog stava i tolerancije- unaprijediti vještine komuniciranja- razvijati socijalne vještine- razvijati samopouzdanje i samopoštovanje- osnažiti odnose u lokalnoj zajednici kroz sudjelovanje u akcijama- uspješno surađivati u različitim situacijama- edukacija učenika o opasnostima na Internetu, vrstama nasilja i prevenciji istoga

Načini učenja (učenički zadatci)	<ul style="list-style-type: none"> - sudjelovanje u osmišljavanju aktivnosti - sudjelovanje u organizaciji aktivnosti - sudjelovanje u humanitarnim akcijama - sudjelovanje na radionicama
Metode poučavanja (nastavnički zadatci)	<ul style="list-style-type: none"> - upoznavanje učenika s pojmom volontiranja - napraviti grupu zainteresiranih - poučiti učenike organizacijskim vještinama - educirati učenike o prihvatljivim socijalnim i komunikacijskim vještinama - pripremiti učenike za sudjelovanje u akcijama - pripremiti i organizirati sudjelovanje u akcijama
Trajanje	<ul style="list-style-type: none"> - Vršnjaci-pomagači – cijelu nastavnu godinu - Međunarodni dan tolerancije 11/2024. - Akcija za Soc.samoposlugu – 20 dana 9.-10..2024 i 4./5.2025. - Buvljak – pripreme 12/2024 – dan Buvljaka od 8 do 15 h - Prodaja za Caritas – 12/2024. - Dan ružičastih majica – 2/2025 - Medijski dan – 3/2025. - Dani volonterstva i solidarnosti 5/2025 - Sudjelovanje u humanitarnoj aktivnosti OŠ Lučac „Lučki šušur“ 5/2025
Potrebni resursi	Prostor (učionica u školi), računalo, projektor, ploča, učionica za skladištenje prikupljenih stvari
Način praćenja i provjera ishoda	Dokumentacija aktivnosti, slike provedbe akcija i aktivnosti, izvješća o provedenim aktivnostima.
Ostali sudionici	<ul style="list-style-type: none"> - učenici KTŠS - nastavnici KTŠS - ostali partneri: Udruga Most, Hrvatski Caritas, Udruga ANST, školska zadruga „Butiga“, OŠ Lučac

ŠKOLSKI SPORTSKI KLUB „MERKUR“

Nositelji: prof. Miranda Šegvić Kustić (za učenice); prof. Zoran Stojčić (za učenike)

Školski športski klub « Merkur» djeluje već dugi niz godina s zapaženim rezultatima na gradskoj, županijskoj i državnoj razini.

Nositelj/ica aktivnosti	Miranda Šegvić Kustić
Ciljevi aktivnosti:	Usvajanje i usavršavanje specifičnih motoričkih znanja iz određenih sportskih aktivnosti. Praćenje i vrednovanje osobnih postignuća motoričkog izražavanja i stvaralaštva. Izgrađivanje svijesti o pravilima sportskog ponašanja, te ih znati po potrebi primijeniti u svakodnevnom životu. Razvijati svijest o ekologiji i očuvanju svog zdravlja kao primarnim životnim navikama. Razumjeti važnost sporta i natjecanja kao dio povijesne i kulturne baštine. Poticati emocionalnu

	vrijednost sportskih aktivnosti kao potrebu zdravog življenja. Izraziti svoju potrebu za afirmacijom u grupi, te se prilagoditi timskom radu. Znati po potrebi usvojene vještine primijeniti u novim radnim okruženjima i životnim situacijama.
Osnovna namjena aktivnosti:	Izvanastavne školske aktivnosti pri sportskom klubu: "Mercur", a pravo sudjelovanja imaju učenice svih razrednih odjeljenja
Planirani broj učenika:	40
Planirani broj sati tjedno:	2-4 sata
Način realizacije aktivnosti:	Najčešće subotom su natjecanja, pripreme za natjecanje u toku radnog tjedna, u organizaciji Saveza školskih sportskih društava grada Splita. Natječu se sve prijavljene srednje škole najprije na nivou grada, zatim županije, među županije i države.
Vremenik aktivnosti:	Na početku školske nastavne godine (9.mj.), nakon anketiranja, učenice se prijav za određenu sportsku aktivnost, te sudjelovanje na natjecanjima termini natjecanja su u organizaciji Saveza školskih sportskih društava grada Splita. Završetak sportskih aktivnosti je do kraja nastavne školske godine. Jesenski kros listopad(10.mj.) Stolni tenis, studeni(11.mj.) Badminton, prosinac(12.mj.) Nogomet prosinac(12.mj.) Odbojka (siječanj 2025. Atletika ožujak(3.mj.) Marjanska štafeta svibanj (5.mj.)
Troškovnik aktivnosti:	Za realizaciju programskih aktivnosti nisu potrebna dodatna sredstva
Način korištenja rezultata vrednovanja aktivnosti:	Postignutim rezultatima u sportskim aktivnostima na gradskim natjecanjima vode ka županijskim, međuzupanijskim i državnim natjecanjima.
NOSITELJ	Zoran Stojčić prof.
AKTIVNOST PROGRAM PROJEKT	ŠSK Merkur za učenike
NASTAVNI ODJEL/NASTAVNI PREDMET/PODRUČJE RADA	TZK
NOSITELJI AKTIVNOSTI	Zoran Stojčić prof.
CILJEVI AKTIVNOSTI	Omogućiti učenicima zadovoljavanje sklonosti prema različitim sportovima, poticati i razvijati samostalnost, ali i rad u paru i grupi, samopouzdanje, odgovornost i kreativnost učenika.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Utjecati da učenici različitih sposobnosti djeluju kao ekipa u cilju postizanja rezultata na takmičenjima kroz sportske aktivnosti. Promicati zdrave stilove života, pozitivno djelovati u borbi protiv ovisnosti, razvijati sportske vještine.
NAČIN REALIZACIJE	U školskoj dvorani kroz treninge za određene sportove i kroz razna takmičenja u okviru HŠŠS

VREMENIK AKTIVNOSTI	Kroz čitavu školsku godinu po vremeniku za takmičenje HŠŠS i SSSDGS – 70 sati
NAČIN VREDNOVANJA I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Svi rezultati s natjecanja stavljaju se na oglasnu ploču i web stranicu škole (slike i završno izvješće). Najbolji učenici se nagrađuju za postignute rezultate.

EKO GRUPA

CILJEVI I ZADACI	<ul style="list-style-type: none"> - Razvijati individualni i socijalni razvoj učenika - Kroz aktivnosti učiti kako komunicirati, dijeliti, pomagati, pronalaziti rješenja, razvijati kreativnost, stjecati nova znanja i vještine - Poticati interes, znatiželju, težiti kvalitetno provedenom vremenu u školi
AKTIVNOSTI ZA UČENIKE	Briga o okolišu škole, njega lončanica u školskom prostoru, razvrstavanje otpada, prisustvovanja predavanju o očuvanju okoliša, posjet park šumi Marjan, izrada plakata i opremanje školskog panoa , obilježavanje važnih eko datuma, suradnja s volonterskom udrugom naše škole, suradnja s lokalnom zajednicom (eko udrugom Sunce, s udrugom Prostorija, gradskom organizacijom Crvenog križa Split -radionice na temu Klimatske promjene)
ODGOJNO- OBRAZOVNI ISHODI	<ul style="list-style-type: none"> - Sudjelovanje u ekološkim akcijama na nivou škole I lokalne zajednice - Izgrađivanje pozitivnih stavova prema očuvanju zdravlja, života ljudi te zdravog načina života - Razvijanje svijesti o važnosti očuvanja prirode i okoliša i odgovornog ponašanja prema prirodi, prema svim živim bićima, istraživanje zavičaja i njegovo očuvanje
VREMENIK AKTIVNOSTI	od listopada 2024. do lipnja 2025.
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Anica Podrug, prof. Andrea Braovac, prof
NAČIN VREDOVANJA	redovitost, interes, kreativnost u radu, kritički osvrt, pohvala, zajednička analiza, izrada plakata, fotografija, umne mape, izvješća za školski list
CILJANA SKUPINA	zainteresirani učenici

TERENSKA NASTAVA - POSJET SABORU REPUBLIKE HRVATSKE I HNB

1. Ciljevi aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> * Upoznavanje povijesti, funkcioniranja Hrvatskog sabora. * Razgledavanje i upoznavanje zgrade parlamenta. * Razgovor sa zastupnicima iz Splitsko-dalmatinske županije. * Razgledavanje povijesne i kulturne baštine Gornjeg grada – trg i Crkva sv. Marka, zgrade Vlade i Vrhovnog suda, kula Lotrišćak. * Posjet i razgledavanje unutrašnjosti zagrebačke katedrale * Posjet Hrvatskoj narodnoj banci uz unaprijed pripremljeno izlaganje učenika
2. Namjena aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> * Uočavanje i spoznaja povijesnog, pravnog i političkog značenja Sabora. Isticanje važnosti Sabora i HNB-a za pravnu, povijesnu, gospodarsku i političku opstojnost hrvatske države i identiteta.
3. Nositelji aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> * Nositelj aktivnosti - Dijana Dvornik, prof. * Odgovornost nositelja ogleda se u planskoj i kvalitetnoj pripremi i provođenju samog projekta sukladno predviđenim ciljevima i namjeni.
4. Način realizacije	<p>Aktivnost će biti realizirana kroz sveobuhvatnu organizaciju i jednokratni stručan izlet koji će biti realiziran uz suglasnost ravnatelja Škole i s nadležnim osobama Saborske službe za odnose s javnošću te s predstavnicima HNB-a.</p> <p>Ravnatelj će sklopiti ugovor s izabranom putničkom agencijom o najmu autobusa za prijevoz učenika i profesora.</p> <p>Obveza Saborske službe je da osigura stručnog vodiča za obilazak zgrade Sabora, predavanje o povijesnom razvoju Sabora i razgovor sa zastupnicima iz naše županije. Dogovoriti stručno vodstvo pri razgledu HNB-a.</p>
5. Vremenik aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> * Polazak iz Splita bit će u 6,00 sati, a povratak iz Zagreba oko 23,00 sata.
6. Detaljan troškovnik aktivnosti	<p>Detaljan troškovnik aktivnosti bit će donesen nakon sklapanja ugovora s putničkom agencijom. Predviđeni troškovi odnose se na trošak prijevoza na relaciji Split-Zagreb (do Katedrale)-Split autoputom u oba smjera.</p>
7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja	<ul style="list-style-type: none"> – izrada računalnih prezentacija – izrada foto zapisa za školski pano – izrada izvješća za školski portal i web stranicu škole

Program izradila: Dijana Dvornik, prof

TERENSKA NASTAVA - *Ivanina kuća bajke (Posjet Ogulinu)*



projektna nastava / izvanučionička nastava

Ivanina kuća bajke (Posjet Ogulinu)

**Nositeljice
aktivnosti**

Suzana Ković, prof. hrvatskog jezika
Vina Bezić, prof. engleskog i talijanskog jezika
Antonija Tošić, prof. francuskog jezika i vjeronauka

Ishodi

HRVATSKI JEZIK

SŠ HJ A.1.1. Učenik opisuje i pripovijeda u skladu sa svrhom i željenim učinkom na primatelja.

SŠ HJ A.1.2. Učenik sluša u skladu s određenom svrhom opisne i pripovjedne tekstove različitih funkcionalnih stilova i oblika.

SŠ HJ A.1.3. Učenik čita u skladu s određenom svrhom opisne i pripovjedne tekstove različitih funkcionalnih stilova i oblika.

SŠ HJ A.1.4. Učenik piše tekstove opisnoga i pripovjednog diskursa u kojima ostvaruje obilježja funkcionalnih stilova u skladu sa svrhom i željenim učinkom na primatelja.

SŠ HJ A.1.7. Učenik objašnjava razliku između hrvatskoga jezika kao sustava govora i hrvatskoga standardnog jezika.

SŠ HJ B.1.1. Učenik izražava svoj literarni doživljaj i objašnjava stav o književnom tekstu.

SŠ HJ B.1.2. Učenik razlikuje i opisuje književni tekst prema temi i žanru na sadržajnoj i izraznoj razini i primjenjuje književnoteorijske pojmove.

SŠ HJ B.1.3. Učenik prepoznaje i opisuje književni tekst u književnopovijesnom, društvenom i kulturnom kontekstu.

SŠ HJ B.1.4. Učenik se stvaralački izražava prema vlastitome interesu potaknut tekstom.

SŠ HJ C.1.2. Učenik analizira tekstove popularne i visoke kulture i njihov utjecaj na vlastiti kulturni identitet.

VJERONAUKE

Učenik pronalazi poveznicu između fantastičnih, mitskih i kršćanskih likova u bajci *Kako je Potjeh tražio istinu?*

**Ishodi
međupredmetnih
tema**

GRAĐANSKI ODGOJ I OBRAZOVANJE

C.4.3. Promiče kvalitetu života u zajednici.

(Objašnjava društvenu isključenost.)

(Reagira na društvenu isključenost i nasilno ponašanje)

OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ

A 4.1. Razvija sliku o sebi.

A.4.3. Razvija osobne potencijale.

(Povezuje osobine i ponašanja koji mogu utjecati na prihvaćenost)

B.4.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora.

B.4.2. Suradnički uči i radi u timu

B.4.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje

C.4.1. Prepoznaje i izbjegava rizične situacije u društvu i primjenjuje strategije samozaštite.

	<p>ODRŽIVI RAZVOJ A.4.1. Razlikuje osobni od kolektivnih identiteta i ima osjećaj pripadnosti čovječanstvu. C.4.3. Analizira i uspoređuje uzroke i posljedice socijalnih razlika u nekim društvima sa stajališta dobrobiti pojedinca.</p> <p>PODUZETNIŠTVO A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima. C.5.1. Sudjeluje u projektu od ideje do realizacije</p> <p>UČITI KAKO UČITI A.4/5.1. Upravljanje informacijama (Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.) A.4/5.3. Kreativno mišljenje (Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.) A.4/5.4. Kritičko mišljenje (Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.) B.4/5.4. Samovrednovanje/samoprocjena (Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.) C.4/5.4. Emocije (Učenik se koristi ugodnim emocijama i raspoloženjima tako da potiču učenje i kontrolira neugodne emocije i raspoloženja.) D.4/5.1. Fizičko okruženje učenja (Učenik stvara prikladno fizičko okruženje za učenje s ciljem poboljšanja koncentracije i motivacije.) D.4/5.2. Suradnja s drugima (Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.)</p> <p>ZDRAVLJE B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju. B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima B.4.1.C Analizira vrste nasilja, mogućnosti izbjegavanja sukoba i načine njihova nenasilnoga rješavanja. B.4.2.B Obrazlaže utjecaj zaštitnih i rizičnih čimbenika na mentalno zdravlje.</p>
<p>Opis aktivnosti</p>	<p>Za vrijeme obilaska fotografirat će i snimati svojim pametnim telefonima mjesta, predmete te će izražajno čitati i recitirati stihove/citate iz bajki Ivane Brlić-Mažuranić.</p> 
<p>Okvirni broj sati</p>	<p>jednodnevni stručni izlet, 14 sati</p>
<p>Sudionici</p>	<p>učenici prvih razreda (smjer – komercijalist)</p>

TERENSKA NASTAVA - Upoznavanje učenika s kulturno-povijesnom baštinom Splita i okolice (1. a, b, c, d)

Nositeljica aktivnosti: Kristina Stipica, prof. Povijesti i Povijesti umjetnosti

CILJ AKTIVNOSTI	Upoznavanje uloge kulturne i sakralne baštine kao identitetske koncepcije koja obilježava, prožima i osmišljava život pojedinca u zajednici i za zajednicu. prepoznavanje lokalne kulturne i sakralne baštine u kontekstu hrvatske, europske i svjetske baštine, te osposobljavanje za istraživanje kršćanskih i kulturnih baštinskih vrednota. Priprema za samostalan pristup umjetničkim i povijesnim znamenitostima na terenu i njihovu uvrštavanju u turističku ponudu. Razvijati kritičko mišljenje, stavove i vrijednosti te razvijati odgovoran odnos prema suvremenoj kulturnoj okolini i umjetničkoj baštini.
OČEKIVANI ISHODI	Navesti primjere kulturno-povijesne baštine Splita i okolice Objasniti ulogu kulturne i sakralne baštine kao identitetske koncepcije koja obilježava, prožima i osmišljava život pojedinca u zajednici i za zajednicu
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Razgled kulturno-povijesne baštine Splita i okolice
VREMENIK AKTIVNOSTI	Ožujak ili travanj 2025.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Nema troškova
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Razgovor, iznošenje dojmova, sugestija

TERENSKA NASTAVA - Posjet Državnom natjecanju WorldSkills Croatia (3. razred komercijalist i 2. razred prodavač)

NOSITELJ AKTIVNOSTI	Nastavnici ekonomske grupe predmeta
CILJ AKTIVNOSTI	Motiviranje učenika za sudjelovanje u natjecanju u strukovnim vještinama

NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Jednodnevni izlet
VREMENIK AKTIVNOSTI	travanj 2025.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Trošak organiziranog prijevoza snose učenici
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Razgovor, iznošenje dojmova, sugestija

TERENSKA NASTAVA - Međubiskupijski susret maturanata (Humac, Mostar, Međugorje)

RAZREDI 4a, 4b, 4c

NOSITELJ AKTIVNOSTI	Antonija Tošić, prof.vjeronauka
CILJ AKTIVNOSTI	Osobni rast na duhovnoj, obrazovnoj i socijalnoj razini. Jačanje vjere kroz iskustvo hodošašća, promicanje razumijevanja, uvažavanja i tolerancije, proširivanje znanja o kulturnoj i povijesnoj važnosti lokaliteta Humca, Međugorja i Mostara.
OČEKIVANI ISHODI	Produblivanje vjere, osnaživanje moralnih vrijednosti, povezivanje maturanata, zajedništvo i uvažavanje, poznavanje vjerske i kulturne baštine
NAMJENA AKTIVNOSTI	Učenici maturanti
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Jednodnevni izlet u organizaciji Katehetskog ureda Splitsko-makarske biskupije
VREMENIK AKTIVNOSTI	Ožujak ili travanj 2025.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Trošak organiziranog prijevoza snose učenici
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Razgovor, iznošenje dojmova, sugestija

TERENSKA NASTAVA - *Viaggio – Reise – Voyage*



Nositeljice aktivnosti

Ivana Čota, prof. hrvatskog i talijanskog jezika
Vina Bezić, prof. engleskog i talijanskog jezika
Toni Jerković, prof. engleskog i njemačkog jezika
Romana Rodin, prof. engleskog i njemačkog jezika
Antonija Tošić, prof. francuskog jezika i vjeronauka

Ishodi

2. STRANI JEZIK (izborni: Talijanski / Njemački / Francuski jezik)

Učenici će:

- govoriti kratak i jednostavan tekst na teme iz svakodnevnoga života, osobnoga ili općega interesa (u sadašnjem i prošlom vremenu) na stranim jezicima
- imenovati i opisivati posjećena mjesta, povijesne i kulturne znamenitosti, osobe i običaje talijanskog, njemačkog i francuskog govornog područje
- izražavati što mu se sviđa i što mu se ne sviđa nakon putovanja te razvijati kritičko mišljenje
- odgovarati na kratka i jednostavna pitanja prije, za vrijeme i nakon putovanja
- postavljati jednostavna pitanja prema predlošku
- sudjelovati u kratkim i jednostavnim vođenim dijalozima (u baru, restoranu, na kolodvoru, u trgovini, na ulici i sl.)
- čitati obavijesti (u prometu, restoranu itd.), reklame, talijanske/njemačke/francuske časopise u skladu s jezičnom normom
- razumjeti kratke i jednostavne pisane i govorne tekstove izvornih govornika
- pisati vrlo kratak i vrlo jednostavan tekst koristeći se prikladnim morfosintaktičkim strukturama na teme iz posjećenih mjesta na temelju predloška u skladu s jezičnom normom
- izrađivati multimedijske sadržaje
- uočavati i navoditi osnovna obilježja i informacije u vezi s kulturom talijanskog / njemačkog / francuskog jezika
- pokazivati i razvijati interes i radoznalost za talijansku / njemačku / francusku kulturu radeći na izvornim materijalima (pjesme, igre, časopisi, film, letak)
- razvijati zanimanje, pozitivan stav i samopouzdanje pri korištenju jezičnih djelatnosti talijanskog / njemačkog / francuskog jezika
- razvijati početni pozitivan stav prema učenju talijanskog /

	<p>njemačkog / francuskog jezika kreativno se izražavajući (pjesma, igra, strip, film) - koristiti se dvojezičnim rječnikom te različitim izvorima znanja na talijanskom / njemačkom / francuskom jeziku, uključujući i elektroničke medije</p>
<p>Ishodi međupredmetnih tema</p>	<p>OSOBN I SOCIJALNI RAZVOJ A 4.1. Razvija sliku o sebi. A.4.3. Razvija osobne potencijale. (Povezuje osobine i ponašanja koji mogu utjecati na prihvaćenost) B.4.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora. B.4.2. Suradnički uči i radi u timu B.4.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje C.4.1. Prepoznaje i izbjegava rizične situacije u društvu i primjenjuje strategije samozaštite.</p> <p>ODRŽIVI RAZVOJ A.4.1. Razlikuje osobni od kolektivnih identiteta i ima osjećaj pripadnosti čovječanstvu.</p> <p>PODUZETNIŠTVO A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima. C.5.1. Sudjeluje u projektu od ideje do realizacije</p> <p>UČITI KAKO UČITI A.4/5.1. Upravljanje informacijama (Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.) A.4/5.3. Kreativno mišljenje (Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.) A.4/5.4. Kritičko mišljenje (Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.) B.4/5.4. Samovrednovanje/samoprocjena (Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.) C.4/5.4. Emocije (Učenik se koristi ugodnim emocijama i raspoloženjima tako da potiču učenje i kontrolira neugodne emocije i raspoloženja.) D.4/5.1. Fizičko okruženje učenja (Učenik stvara prikladno fizičko okruženje za učenje s ciljem poboljšanja koncentracije i motivacije.) D.4/5.2. Suradnja s drugima (Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.)</p>

	<p>ZDRAVLJE</p> <p>B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju.</p> <p>B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima</p>
<p>Opis aktivnosti</p>	<p>Učenici prvih i drugih razreda (1.a, 1.b, 1.c, 2.a, 2.b i 2.c - smjer: komercijalist) posjetit će talijansko, njemačko i francusko govorno područje (Italija i/ili Švicarska i/ili Austrija i/ili Francuska po ponudi odabrane turističke agencije) u sklopu nastave drugog stranog jezika (izborni jezici: Talijanski, Njemački i Francuski jezik).</p> <p>Izabrani učenici će na satovima prije putovanja istražiti mjesta i običaje zemalja u koje putuju (uz mentorstvo nastavnika) te će pripremiti kratka vođenja na stranim jezicima (povijest, broj stanovništva, običaji, kultura, istaknute znamenitosti, važne ličnosti i sl.).</p> <p>Na izvanučioničkoj nastavi učenici će doći u bliski doticaj s jezikom koji uče kroz četverogodišnje srednjoškolsko obrazovanje, naći će se u razgovornim situacijama na stranom jeziku, upoznat će se s kulturom i običajima gradova koja posjećuju. Za vrijeme obilaska fotografirat će i snimati svojim pametnim telefonima mjesta, predmete i kulturna obilježja posjećenih regija te će izražajno čitati i govoriti na talijanskom, njemačkom i francuskom jeziku.</p> <p>Pri dolasku u Split učenici će izraditi plakate kojem će dati naslov na talijanskom, njemačkom i francuskom jeziku. Učenici biraju fotografije i opisuju ih riječima i jednostavnim izrazima na stranom jeziku. Nastavnici provjeravaju točnost izraza. Na satovima stranih jezika učenici će u formi intervjua odgovoriti na pitanja: Što si znao o posjećenim mjestima prije putovanja? Što si novo saznao? Kakvi su tvoji dojmovi nakon putovanja?</p> <p>Svi radovi bit će objavljeni na portalu KonTaŠ?. Učenici će, nakon izalaganja videa, međusobno vrednovati svoje uratke, vodeći se ishodom koji će im biti tablično zadani. Učenici koji su dio novinarske redakcije, napisat će izvještaj sa stručnog četverodnevnog putovanja u obliku putopisa.</p>
<p>Okvirni broj sati</p>	<p>četverodnevni/petodnevni stručni izlet, 96-120 sati</p>
<p>Sudionici</p>	<p>učenici prvih i drugih razreda (smjer – komercijalist)</p>



V. PROJEKTI

ERASMUS+ KA1 PROJEKT

ERASMUS+ PROJEKT: 2024-1-HR01-KA121-VET-000210316	
Ciljevi aktivnosti	Za učenike: Razvijanje stručnih kompetencija kroz međunarodnu praksu u Bragi, Portugal. Pобољшanje jezičnih vještina i upoznavanje s poslovnim praksama i inovacijama u EU. Razvijanje socijalnih i kulturnih kompetencija kroz život i rad u međunarodnom okruženju.
	Za nastavnike: Razvijanje profesionalnih i stručnih kompetencija kroz job shadowing ili strukturirane tečajeve. Upoznavanje s inovativnim metodama obrazovanja i stručnog osposobljavanja u Europi. Razvijanje jezičnih, interkulturalnih i pedagoških vještina.
Namjena aktivnosti	Za učenike: Namijenjeno učenicima završnih razreda smjerova Prodavač i Komercijalist za stjecanje praktičnih znanja i iskustava u međunarodnom poslovnom okruženju.
	Za nastavnike: Namijenjeno za do 3 nastavnika koji će sudjelovati u mobilnosti u svrhu pratnje učenicima i sudjelovanja u edukaciji ili job shadowingu.
Nositelji aktivnosti	Ravnateljica: mr. sc. Mirela Maričić
	Erasmus+ koordinator: Magda Barišić
	Nastavnici u pratnji i na edukaciji: sudionici job shadowinga ili strukturiranih tečajeva.
Način realizacije	Za učenike: Učenici će pohađati stručnu praksu kod odabranih poslovnih partnera u Bragi, Portugal, prema smjeru obrazovanja.
	Za nastavnike: Nastavnici će sudjelovati u strukturiranim tečajevima ili job shadowingu. Jedan nastavnik bit će u pratnji učenicima tijekom cijele mobilnosti, dok će dva nastavnika sudjelovati u edukaciji tijekom različitih tjedana.
Vremenik aktivnosti	Studeni/prosinac 2024.
Detaljan troškovnik aktivnosti	Svi troškovi putovanja (put, smještaj, dnevnice) pokriveni su 100% iz Erasmus+ projekta.
	Troškovi uključuju zrakoplovne karte, lokalni prijevoz, smještaj i dnevnice za učenike i nastavnike.
Način	Za učenike: Ocjenjivanje učeničkih radnih zadataka i procjena

vrednovanja	napretka od strane mentora u tvrtkama u Bragi. Evaluacija stručnih i jezičnih kompetencija po povratku.
	Za nastavnike: Evaluacija sudjelovanja u job shadowingu ili tečajevima. Nastavnici će izvještavati o stečenim znanjima i primjeni novih metoda u nastavnom procesu.
MPT: Održivi razvoj	Domena: Društvo, okoliš i gospodarstvo (ODR A.5.1)
Očekivanja	Učenici razvijaju svijest o održivom poslovanju kroz praksu i edukaciju u tvrtkama koje primjenjuju načela održivog razvoja i društvene odgovornosti.
MPT: Građanski odgoj i obrazovanje	Domena: Demokracija i ljudska prava (GOO A.4.1)
Očekivanja	Učenici upoznaju kulturne i poslovne običaje Portugala te razvijaju interkulturalne kompetencije.
MPT: Poduzetništvo	Domena: Inovacije i poduzetništvo (POD A.5.1)
Očekivanja	Učenici razvijaju poduzetničke vještine kroz rad na međunarodnom tržištu i primjenu inovativnih poslovnih metoda u praksi.
MPT: Uporaba informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT)	Domena: Informacijska i medijska pismenost (IKT A.4.1)
Očekivanja	Učenici koriste digitalne alate za suradnju s mentorima i praćenje napretka.
MPT: Zdravlje	Domena: Zdravlje i sigurnost
Očekivanja	Učenici će se upoznati s mjerama zaštite na radu u tvrtkama i razvijati svijest o važnosti zdravlja i sigurnosti na radnom mjestu.
MPT: Osobni i socijalni razvoj	Domena: Socijalni odnosi i osobni razvoj (OSR A.5.1)
Očekivanja	Učenici razvijaju vještine komunikacije i suradnje u međunarodnom okruženju te međuljudske odnose kroz rad i suživot s kolegama i mentorima.
Diseminacija rezultata (širenje rezultata)	<ul style="list-style-type: none"> • Presentacije nastavnika i učenika po povratku s mobilnosti za kolege i širu školsku zajednicu. • Organizacija radionica ili edukacija u školi kako bi se nove metode i pristupi podijelili s kolegama.

projekta)	<ul style="list-style-type: none"> • Izrada pisanih izvještaja ili brošura koji će dokumentirati stečeno znanje. • Objavljivanje iskustava na web stranici škole ili društvenim mrežama radi promidžbe projekta i motivacije budućih sudionika.
Praćenje i evaluacija	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluacijski upitnici tijekom mobilnosti kako bi se pratilo zadovoljstvo i napredak sudionika. • Evaluacijski sastanci s učenicima i nastavnicima po povratku, radi utvrđivanja što je bilo najkorisnije te koja znanja i vještine su stečene. • Prikupljanje povratnih informacija od partnerskih organizacija iz Brage o napretku učenika i sudjelovanju nastavnika.
Očekivanja za nastavnike	<p>Pedagoške kompetencije: Nastavnici će razvijati suvremene pedagoške metode kroz sudjelovanje u job shadowingu ili tečajevima.</p> <p>Inovacije u nastavi: Nastavnici će usvojiti i implementirati inovativne metode u nastavnom procesu, potičući kreativnost i interaktivnost u radu s učenicima.</p> <p>Razvijanje interkulturalnih kompetencija: Nastavnici će unaprijediti svoje sposobnosti rada u multikulturalnim timovima i razmijeniti dobre prakse s kolegama iz inozemstva.</p> <p>Diseminacija znanja: Po povratku s mobilnosti, nastavnici će dijeliti stečena znanja s kolegama, organizirati radionice i unaprijediti školski kurikulum.</p>
Kriteriji za selekciju učenika i nastavnika	<p>Objavljeni su na stranici škole: http://ss-kom-trg-st.skole.hr/?news_hk=1&news_id=1631&mshow=290#mod_news</p>
Individualizacija za učenike s primjerenim oblikom obrazovanja	<ul style="list-style-type: none"> • Prilagodbu zadataka i radnog okruženja u skladu s njihovim sposobnostima i potrebama. • Stalna komunikacija s mentorima i odgovornim osobama u tvrtkama u Bragi kako bi se osigurala odgovarajuća podrška i uvjeti rada. • Praćenje napretka od strane nastavnika pratitelja kako bi se osiguralo da učenici s primjerenim oblikom obrazovanja napreduju u skladu s njihovim mogućnostima. • Osiguranje pristupačnosti prostora, resursa i aktivnosti u skladu s potrebama učenika.

PROJEKT – BRAIN

Nositelj projekta i mjerodavna tijela

Nositelj projekta je Hrvatska akademska i istraživačka mreža – CARNET.
Mjerodavno tijelo koje je nadležno CARNET-u je Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih, kojemu je nadležna Vlada RH.

Cilj projekta

Cilj projekta je doprinijeti kvaliteti i duljini vremena koje učenici provode u odgojno-obrazovnom procesu kroz integraciju digitalnih tehnologija za uspostavu personaliziranog pristupa učenju i poučavanju te kroz razvoj kurikuluma i digitalnog obrazovnog sadržaja iz područja digitalnih tehnologija u nastajanju.

Specifični ciljevi projekta

- Razvojem kurikuluma i obrazovnog programa te istraživanjem kontinuirano usmjeravati i pratiti utjecaj digitalnih tehnologija na obrazovanje s ciljem podizanja digitalnih kompetencija učenika i nastavnika.
- Razviti sustav pametnih preporuka koji će omogućiti bolji uvid u postignuća učenika i pridonijeti personaliziranom pristupu razvoju svakog učenika
- Automatiziranim sustavom nadzora i upravljanja osigurati visoku dostupnost digitaliziranih obrazovnih usluga kroz efikasnije, dostupnije i održivije upravljanje mrežom i kibernetičkom sigurnošću.

Trajanje projekta

Od 1. rujna 2023. godine do 31. kolovoza 2029. godine.

Projektne aktivnosti:

Edukacija i istraživanje
Pametne preporuke
Mrežni aspekti UI
Pametna kibernetička sigurnost

Nositeljice aktivnosti u Komercijalno-trgovačkoj školi

Magda Barišić nastavnica ekonomske grupe predmeta Ivana Prezzi, nastavnica ekonomske grupe predmeta Mirela Maričić, ravnateljica Vanja Perković, nastavnica informatike
--

PROJEKT – SAVE

Projekt SAVE – Inicijativa za promicanje kružnog gospodarstva i održivosti (ovisno o odobrenju organizacijskog odbora projekta „Save“)	
Nositelji projekta	<ul style="list-style-type: none">• 4.a i 4.c razred• uz mentorstvo nastavnika strukovnih predmeta Magde Barišić i Ivane Prezzi• vodstvo projekta od strane Privredne banke Zagreb i Muzeja štednje u Torinu
Ciljevi projekta	Upoznati učenike s konceptom kružnog gospodarstva i održivosti
	Potaknuti učenike na prepoznavanje ekoloških i društvenih problema u svojoj zajednici
	Razviti kreativne i održive prijedloge za rješavanje lokalnih problema
	Promicati društvenu odgovornost i ekološku svijest kod učenika
Namjena projekta	Projekt je namijenjen učenicima 4. razreda koji će sudjelovati u inicijativi za ekološku i društvenu održivost
	Uključiti manje motivirane učenike kroz praktične aktivnosti i suradnju s vanjskim organizacijama
Aktivnosti u sklopu projekta	Identificiranje ekoloških i društvenih problema u lokalnoj zajednici
	Istraživanje koncepta kružnog gospodarstva uz pomoć materijala Muzeja štednje i Europske investicijske banke
	Izrada prijedloga za rješavanje odabranih problema
	Prezentacija rješenja kroz video projekt
Način realizacije	Učenici u suradnji s mentorima provode istraživanja o ekološkim i društvenim problemima u svom gradu
	Pripremaju rješenja koristeći koncept kružnog gospodarstva
	Snimanje i montaža video prezentacije s prijedlozima rješenja
Vremenik aktivnosti	Istraživanje i priprema: listopad – prosinac 2024.
	Izrada prijedloga i snimanje video projekta: listopad-studeni

	Prezentacija rješenja: prosinac
Međupredmetne teme	Održivi razvoj - razvijanje ekološke svijesti i održivih praksi (ODR A.5.2)
	Poduzetništvo - razvijanje kreativnih ideja i primjena u rješavanju problema (POD A.5.3)
	Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije - uporaba tehnologije za izradu i prezentaciju rješenja (IKT A.5.1)
	Građanski odgoj i obrazovanje - razvijanje društvene odgovornosti i aktivnog sudjelovanja u zajednici (GOO A.5.2)
Način vrednovanja	Vrednovanje angažmana učenika u istraživanju i pripremi rješenja
	Vrednovanje kreativnosti i inovativnosti prijedloga
	Vrednovanje tehničke kvalitete video prezentacije
Rezultati projekta	Podizanje svijesti učenika o važnosti održivog razvoja
	Razvoj vještina istraživanja, analize i timskog rada
	Aktivno sudjelovanje učenika u kreiranju rješenja za ekološke i društvene probleme
Troškovnik	Troškovi za izradu materijala potrebnih za rad i predstavljanje projekta

PROJEKT- UMJETNOST ZA ODRŽIVOST: KREATIVNA RJEŠENJA ZA DRUŠTVENE I EKOLOŠKE PROBLEME NAŠEG GRADA

Nositeljice aktivnosti	Magda Barišić nastavnica ekonomske grupe predmeta Ivana Prezzi, nastavnica ekonomske grupe predmeta Mirela Maričić, ravnateljica Vanja Perković, nastavnica informatike
Ishodi	Učenici će: - prepoznati društvene i ekološke probleme grada - povezati umjetnosti s održivim razvojem i društvenom odgovornošću - primijeniti naučeno u buduće poslovne projekte - prepoznati specifičnosti lijepog ponašanja u muzeju - primijeniti opću kulturu aktivnog slušanja, govorenja i pisanja - pokazati inicijativu, kreativnost, maštovitost, radoznalost, samopouzdanje, međusobnu komunikaciju suradnju i odgovornost

	<p>- primijeniti razne Web 2.0 alate za predstavljanje na kreativne načine Nastavnici će:</p> <p>- primijeniti nove nastavne metode kako bi poboljšali svoje vještine poučavanja - koristiti nove IKT tehnologije</p>
<p>Ishodi međupredmetnih tema</p>	<p>OSOBN I SOCIJALNI RAZVOJ A 5.1. Razvija sliku o sebi. A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem. A.5.3. Razvija svoje potencijale. B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora. B.5.2. Suradnički uči i radi u timu. B.5.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje. C.5.3. Ponaša se društveno odgovorno.</p> <p>ODRŽIVI RAZVOJ A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitog načina života s utjecajem na okoliš i ljude. B.5.1. Kritički promišlja o utjecaju našeg djelovanja na Zemlju i čovječanstvo. B.5.2. Osmišljava i koristi se inovativnim i kreativnim oblicima djelovanja s ciljem održivosti.</p> <p>UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE A.4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju. A.4.2. Učenik se koristi društvenim mrežama i mrežnim programima uz upravljanje različitim postavkama funkcionalnosti. C.4.2. Učenik samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju. C.4.4. Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama. D.4.1. Učenik samostalno ili u suradnji s drugima stvara nove sadržaje i ideje ili preoblikuje postojeća digitalna rješenja primjenjujući različite načine za poticanje kreativnosti.</p> <p>UČITI KAKO UČITI <i>Upravljanje informacijama</i> A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema. <i>Kreativno mišljenje</i> A.4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja. <i>Kritičko mišljenje</i> A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. <i>Suradnja s drugima</i> D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima,</p>

	<p>uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.</p> <p>ZDRAVLJE</p> <p>B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju.</p> <p>B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.</p> <p>B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.</p>
<p>Opis aktivnosti</p>	<p>Cilj ovog projekta je podizanje svijesti o društvenim i ekološkim problemima u lokalnoj zajednici kroz umjetnost i kreativne projekte. Učenici će analizirati probleme grada, poput zagađenja, otpada ili socijalnih nejednakosti, te osmisliti rješenja koja kombiniraju umjetnički izražaj i održive prakse. Zadaci za učenike:</p> <p>1. Identifikacija problema u lokalnoj zajednici: Učenici istražuju društvene i ekološke probleme u svojoj lokalnoj zajednici. Mogu se baviti pitanjima poput zagađenja zraka, otpada, nedostatka zelenih površina, problema s recikliranjem, socijalnim nejednakostima ili manjkom ekološke svijesti među građanima. Rezultati istraživanja mogu biti predstavljeni kroz kratke izvještaje ili analize.</p> <p>2. Umjetnost kao alat za podizanje svijesti: Učenici istražuju primjere iz svijeta gdje je umjetnost korištena za podizanje svijesti o društvenim i ekološkim problemima (npr. murali, instalacije, ekološki performansi). Zadatak učenika je osmisliti vlastiti umjetnički projekt koji bi podigao svijest o odabranom problemu u njihovom gradu. Na primjer: Izrada ekološkog murala na temu zaštite okoliša. Dizajniranje umjetničke instalacije od recikliranih materijala. Organiziranje umjetničkog performansa koji skreće pažnju na problem otpada ili zagađenja.</p> <p>3. Povezivanje umjetnosti i održivog razvoja: Učenici trebaju objasniti kako njihov umjetnički projekt može promovirati održivi razvoj. Na primjer: Kako mural može motivirati građane da bolje recikliraju ili smanje upotrebu plastike. Kako instalacija od recikliranih materijala može educirati o smanjenju otpada. Kako umjetnički performans može potaknuti socijalnu pravdu i ekološku odgovornost. Svaki projekt mora uključivati konkretne mjere koje promiču odgovorno poslovanje ili ponašanje u skladu s načelima održivosti.</p> <p>4. Digitalna prezentacija i kampanja: Učenici koriste IKT alate za izradu digitalne prezentacije svog projekta. Prezentacija treba sadržavati:</p>

	<p>Opis problema. Umjetničko rješenje (uz prikaz vizualnog izgleda ili ideje). Povezanost s održivim razvojem. Uz prezentaciju, učenici trebaju osmisliti digitalnu marketinšku kampanju za promociju svog projekta, koristeći društvene mreže, web stranice ili aplikacije. Mogu uključiti plakate, videozapise, postove na društvenim mrežama ili virtualne izložbe.</p> <p>5. Građanski odgoj i društvena odgovornost: Kroz projekt, učenici će analizirati svoju ulogu građana u promicanju društvenih promjena. Diskutiraju kako njihova umjetnička djela mogu doprinijeti socijalnoj pravdi i potaknuti lokalnu zajednicu da preuzme odgovornost za ekološke i društvene probleme.</p>
Vremenski okvir	Nastavna godina 2024./2025.
Potrebni resursi	Računalo, pisač, skener, fotoaparat, pametni telefon, mobilne aplikacije, projektor
Način praćenja i provjera ishoda	<p>Vrednovanje za učenje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - praćenje rada i napretka timova, praćenjem njihova rada u online okruženju - e-portfolio <p>Vrednovanje kao učenje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vršnjačko vrednovanje rezultata rada timova - samovrednovanje <p>Vrednovanje naučenog:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vrednovanje audio, video i/ili ppt prezentacija našeg grada i/ili proizvoda/usluga svakog pojedinog tima
Diseminacija	Rezultati projekta diseminirat će se u obrazovnoj i lokalnoj zajednici prezentacijom projektnih aktivnosti s foto i video izvješćima.
Ostali sudionici	Učenici četvrtih razreda (komercijalisti)

PROJEKT – POČISTI SVOJ DIGITALNI OTPAD!

RAZRED: III. (kvalifikacija: Komercijalist)

PROJEKT	Počisti svoj digitalni otpad!
Cilj aktivnosti	Promovirati akcije u borbi protiv klimatskih promjena i njihovih posljedica.
Odgojno-obrazovni ishodi	<ul style="list-style-type: none"> - objasniti pojam digitalnog otpada - razlikovati vrste opasnog otpada - komentirati utjecaj digitalnog otpada na okoliš - izračunati svoj digitalni otpad - predložiti aktivnosti za smanjenje digitalnog otpada vježbeničke tvrtke - provesti digitalno čišćenje u svom virtualnom okruženju
Očekivanja međupredmetnih tema	<p style="text-align: center;">1. MPT Održivi razvoj:</p> <p>A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na okoliš i ljude.</p> <p>B.5.1. Kritički promišlja o utjecaju našega djelovanja na Zemlju i čovječanstvo.</p> <p style="text-align: center;">2. MPT Građanski odgoj i obrazovanje:</p> <p>C.5.3. Promiče kvalitetu života u zajednici.</p> <p style="text-align: center;">3. MPT Učiti kako učiti:</p> <p>A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.</p> <p style="text-align: center;">4. MPT Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije:</p> <p>A.5.3. Učenik preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnome okružju i izgradnju digitalnoga identiteta.</p> <p style="text-align: center;">5. MPT Osobni i socijalni razvoj:</p> <p>A.5.3. Razvija svoje potencijale.</p>
Namjena aktivnosti	<p>Projekt se temelji na nastavnom sadržaju strukovnih predmeta Strukovne vježbe i Poznavanje robe. Sudjelovanje učenika je dobrovoljno.</p> <p>Projekt je namijenjen promoviranju globalnog cilja održivog razvoja - cilj 13. Zaštita klime kroz obilježavanje <i>Međunarodnog dana digitalnog čišćenja (World Clean Up Day)</i>, 15.3.2025.</p>

Način realizacije	<p>Projektne aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> – predavanje <i>Digitalni otpad kao izazov suvremenom poslovanju</i> – radionica 1: <i>Zbrinimo otpad - ublažimo klimatske promjene</i> – radionica 2: <i>Izračunaj i počisti svoj digitalni otpad</i>
Vremenik aktivnosti	<p>Projekt se realizira tijekom školske godine 2024./25. na sljedeći način:</p> <ul style="list-style-type: none"> – rujan 2024.: planiranje projektnih aktivnosti – listopad 2024.: I. susret (predstavljanje sudionika projekta i plana projektnih aktivnosti) – studeni 2024.: II. susret (predavanje i radionica 1) – prosinac 2024.: izrada infografike i mentalne mape – veljača 2025.: III. susret (prezentacija učeničkih radova i radionica 2) – ožujak 2025.: priprema materijala i izrada plakata povodom obilježavanja Međunarodnog dana digitalnog čišćenja i uređivanje školskog panoa – travanj 2025.: diseminacija rezultata projekta
Troškovnik aktivnosti	<p>Detaljni troškovnik i nositelji bit će određeni prema broju sudionika.</p>
Način vrednovanja	<ul style="list-style-type: none"> – izrada infografike <i>Očistimo naš virtualni ured</i> i mentalne mape <i>Opasni otpad</i> – izrada plakata <i>Međunarodni dan digitalnog čišćenja</i> – uređivanje školskog panoa – izrada izvješća za školski list i web stranicu Škole

PROJEKT – PRIČA O PROIZVODIMA S OZNAKOM KVALITETE

RAZRED: II. (kvalifikacija: Komercijalist)

PROJEKT	Priča o proizvodima s oznakom kvalitete
Cilj aktivnosti	Istražiti primjere dobre prakse poslovanja gospodarskih subjekta.
Odgojno-obrazovni ishodi	<ul style="list-style-type: none">– analizirati posrednike u kanalu distribucije proizvoda Sirane Gligora– nacrtati hodogram poslovnih procesa u Solani Nin– skicirati shematski prikaz procesa proizvodnje sira– objasniti značaj oznake kvalitete - dokazana kvaliteta– na vremenskoj lenti istaknuti godine i događaje značajne za proizvodnju soli u Ninu– objasniti poseban identitet i povijest razvoja Sirane Gligora
Očekivanja međupredmetnih tema	<ol style="list-style-type: none">1. MPT <i>Poduzetništvo</i>: A.4.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjerenja.2. MPT <i>Održivi razvoj</i>: C.4.1. Prosuduje značaj održivoga razvoja za opću dobrobit.3. MPT <i>Građanski odgoj</i>: C.4.3. Promiče kvalitetu života u zajednici.4. MPT <i>Osobni i socijalni razvoj</i>: B.4.2. Suradnički uči i radi u timu.5. MPT <i>Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije</i>: D 4. 1. Učenik samostalno ili u suradnji s drugima stvara nove sadržaje i ideje ili preoblikuje postojeća digitalna rješenja primjenjujući različite načine za poticanje kreativnosti.6. MPT <i>Učiti kako učiti</i>: A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.
Namjena aktivnosti	Stručni posjet se temelji na sadržaju nastavnih predmeta Strukovne vježbe, Poznavanje robe i Povijest za srednju strukovnu školu za kvalifikaciju komercijalist.

Nositelji aktivnosti	Jasenka Rašetina, prof. (Strukovne vježbe) Kristina Stipica, prof. (Povijest) Andrea Braovac, prof. (Poznavanje robe)
Način realizacije	Projektne aktivnosti: – jednodnevni stručni posjet (uz suglasnost roditelja, obvezan je za sve učenike u razrednom odjeljenju jer se realizira tijekom nastavnog dana) – radionica (analiza izvješća o stručnom posjetu).
Vremenik aktivnosti	Projekt se realizira u I. obrazovnom razdoblju u školskoj godini 2024./25. na sljedeći način: – rujan 2024.: planiranje projektnih aktivnosti i priprema za stručni posjet – listopad 2024.: jednodnevni stručni posjet prema sljedećem okvirnom planu: <ul style="list-style-type: none"> ○ polazak ispred škole u jutarnjim satima ○ obilazak Sirane Gligora uz stručno vodstvo ○ obilazak grada Paga u pratnji vodiča, a zatim slobodno vrijeme ○ polazak prema Ninu te po dolasku šetnja i obilazak kulturnih znamenitosti ○ obilazak Solane Nin uz stručno vodstvo, a zatim slobodno vrijeme ○ povratak ispred škole u kasnijim poslijepodnevnim satima. – studeni 2024.: izrada digitalnih izvješća o stručnom posjetu – prosinac 2024.: diseminacija rezultata projekta
Troškovnik aktivnosti	Detaljni troškovnik (prijevoz autobusom, ulaznice, stručni vodič) i nositelji bit će određeni prema broju sudionika.
Način vrednovanja	– izrada digitalnih materijala – izlaganje rezultata rada na školskom panou – izrada izvješća za web stranicu Škole i školski list

PROJEKT – TRADICIJA IZRADE TRIKOTAŽE NA UŠĆU CETINE

RAZRED: II. (kvalifikacija: Komercijalist)

PROJEKT	Tradicija izrade trikotaže na ušću Cetine
Cilj aktivnosti	Istražiti primjer dobre prakse poslovanja gospodarskog subjekta.
Odgojno-obrazovni ishodi	<ul style="list-style-type: none">– razlikovati vrste opreme u skladištu– analizirati važnost skladišta u poslovanju gospodarskog subjekta– skicirati shemu tehnološkog procesa proizvodnje trikotaže od sirovine do gotovog proizvoda– analizirati način zbrinjavanja otpada u tvornici– komentirati važnost tekstilne industrije u gospodarstvu– istražiti kulturnu baštinu Omiša
Očekivanja međupredmetnih tema	<p>7. MPT <i>Učiti kako učiti:</i> A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.</p> <p>8. MPT <i>Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije:</i> D 4. 1. Učenik samostalno ili u suradnji s drugima stvara nove sadržaje i ideje ili preoblikuje postojeća digitalna rješenja primjenjujući različite načine za poticanje kreativnosti.</p> <p>9. MPT <i>Osobni i socijalni razvoj:</i> B.4.2. <i>Suradnički uči i radi u timu.</i></p> <p>10. MPT <i>Poduzetništvo:</i> B.4.3. Prepoznaje važnost odgovornoga poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.</p> <p>11. MPT <i>Održivi razvoj:</i> C.4.1. Prosuđuje značaj održivoga razvoja za opću dobrobit.</p>
Namjena aktivnosti	Projekt se temelji na nastavnom sadržaju strukovnih predmeta Poznavanje robe i Strukovne vježbe za II. razred srednje strukovne škole za kvalifikaciju komercijalist, a osim strukovnih sadržaja, kroz razgledavanje povijesnih sadržaja dodatni cilj je implementacija kulturne baštine u nastavne sadržaje.

Nositelji aktivnosti	Andrea Braovac, prof. (Poznavanje robe) Jasenska Rašetina, prof. (Strukovne vježbe) Kristina Stipica, prof. (Povijest)
Način realizacije	Projektne aktivnosti: – jednodnevni stručni posjet (uz suglasnost roditelja, obvezan je za sve učenike u razrednom odjeljenju jer se realizira tijekom nastavnog dana) – radionica (analiza izvješća o stručnom posjetu).
Vremenik aktivnosti	Projekt se realizira u II. obrazovnom razdoblju u školskoj godini 2024./25. na sljedeći način: – siječanj/veljača 2025.: planiranje projektnih aktivnosti i priprema za stručni posjet – ožujak 2025.: stručni posjet gospodarskom subjektu Galeb dalmatinska trikotaža d.d. prema sljedećem okvirnom planu: <ul style="list-style-type: none"> ○ polazak u 8:00 sati ispred Škole ○ po dolasku u Omiš, kratka šetnja do gospodarskog subjekta Galeb dalmatinska trikotaža d.d. ○ obilazak predionice, šivaone, skladišta i ostalih poslovnih jedinica uz stručnu pratnju ○ odmor i ručak (u organizaciji učenika) ○ obilazak i razgledavanje Omiša u pratnji profesorica ○ slobodno vrijeme prije povratka u Split ○ povratak do 20:00 sati ispred Škole. – travanj 2025.: izrada digitalnih izvješća o stručnom posjetu – svibanj 2025.: diseminacija rezultata projekta
Troškovnik aktivnosti	Detaljni troškovnik (prijetov autobusom Split – Omiš – Split) i nositelji bit će određeni prema broju sudionika.
Način vrednovanja	– izrada digitalnih materijala – izlaganje rezultata rada na školskom panou – izrada izvješća za web stranicu Škole i školski list

PROJEKT – FESTIVAL ZNANOSTI - Mreža

Ciljevi aktivnosti	Povezati teorijsko znanje s praktičnim iskustvima kroz analizu i primjenu koncepta mreža (društvene, poslovne, komunikacijske, informacijske mreže).
	Produbiti znanja o važnosti mreža u modernom poslovanju, komunikaciji i društvu.
	Razviti kritičko razmišljanje o umrežavanju u profesionalnim i privatnim kontekstima.
Namjena aktivnosti	Namijenjeno učenicima smjera komercijalist, s fokusom na primjenu mreža u poslovnim situacijama (umrežavanje u prodaji, marketingu, poslovnim partnerstvima).
	Poticati manje motivirane učenike kroz interaktivne zadatke s elementima zabave i praktičnih primjera.
Nositelji aktivnosti	Ivana Prezzi, mentor; Lucija Čapalija, mentor; Magda Barišić, savjetnik; Vanja Perković, izvrsni savjetnik; mr.sc. Mirela Maričić
Način realizacije	Prezentacija projekta u školi u sklopu Festivala znanosti s naglaskom na temu "Mreža" (društvene, poslovne, transportne mreže).
	Moguće uključiti digitalne alate za vizualizaciju mreža i analizu podataka.
Vremenik aktivnosti	Travanj 2025. (datum će biti definiran prema odobrenju Organizacijskog odbora Festivala znanosti).
Detaljan troškovnik aktivnosti	Troškovi za izradu materijala potrebnih za rad i predstavljanje projekta.
Način vrednovanja	Ostvarenost planiranog sadržaja i aktivnosti s fokusom na analizu mreža.
	Stjecanje vještina za samostalno učenje, motivaciju za učenje kroz praktične primjere.
	Promidžba škole kroz sudjelovanje na Festivalu znanosti i uključivanje zainteresiranih posjetitelja.
MPT: Održivi razvoj	Domena: Društvo, okoliš i gospodarstvo (ODR A.5.1)
	Očekivanja: Učenici prepoznaju važnost održivog razvoja i mreža u smanjenju utjecaja na okoliš, razvijaju svijest o očuvanju resursa kroz umrežavanje dionika.

MPT: Građanski odgoj i obrazovanje	Domena: Demokracija i ljudska prava (GOO A.4.1)
	Očekivanja: Učenici analiziraju utjecaj društvenih mreža na društvo i pojedinca, razvijaju kritičko mišljenje o informacijama na društvenim mrežama.
MPT: Poduzetništvo	Domena: Inovacije i poduzetništvo (POD A.5.1)
	Očekivanja: Učenici prepoznaju važnost poslovnih mreža, razvijaju poduzetničke vještine kroz simulacije poslovnih mreža i razumijevanje važnosti profesionalnih odnosa.
MPT: Digitalna pismenost (Uporaba IKT-a)	Domena: Informacijska i medijska pismenost (IKT A.4.1)
	Očekivanja: Učenici usvajaju vještine korištenja digitalnih alata za analizu mreža, uče o sigurnosti i zaštiti podataka na mrežama.
MPT: Zdravlje i sigurnost	Domena: Sigurnost i zdravlje (SIG A.5.1)
	Očekivanja: Učenici razvijaju svijest o sigurnosti na internetu, prepoznaju rizike na mrežama i razvijaju vještine prepoznavanja prijetnji.
MPT: Kultura i mediji	Domena: Medijska pismenost i kultura (KUM A.5.1)
	Očekivanja: Učenici analiziraju ulogu medijskih mreža u prenošenju informacija i utjecaju na javno mišljenje te razvijaju kritičko promišljanje o medijima.
MPT: Osobni i socijalni razvoj	Domena: Socijalni odnosi i osobni razvoj (OSR A.5.1)
	Očekivanja: Učenici razvijaju vještine komunikacije i umrežavanja, uče kako održavati međuljudske odnose kroz suradnju, kooperativnost i empatiju.

PROJEKT – AMICI GENIALI

1. razred srednje škole (smjer: komercijalist)

Nositelji aktivnosti

Ivana Čota, prof. talijanskog jezika

<i>Ciljevi</i>	Razvijati motivaciju učenika za učenjem talijanskog jezika kroz aktivnosti umrežavanja i natjecanja s učenicima drugih škola te izradom digitalnog portfolija za praćenje vlastitog napretka.
<i>Ishodi</i>	<p>Učenici će:</p> <ul style="list-style-type: none">• na talijanskom jeziku predstaviti se, govoriti o sebi, svojoj obitelji, prijateljima, svojoj školi, svome domu i sobi, svojoj odjeći, kako provode jedan dan, kakvo je vrijeme i sl.• pokazati razumijevanje jednostavnih slušnih tekstova o poznatim temama (gledajući videozapise)• pokazati razumijevanje jednostavnih tekstova čitanjem i odabirom točnog odgovora (rješavanjem kvizova)• razviti digitalne vještine korištenjem jednostavnog alata za snimanje videa• razviti opću kulturu aktivnog slušanja, govorenja i pisanje• služiti se društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnoga razvoja• iskazivati interes za učenje talijanskog jezika, poznavanje i istraživanje talijanske kulture i običaja• ostvarivati dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađivati u različitim situacijama, biti spreman zatražiti i ponuditi pomoć
<i>Aktivnosti</i>	<p>Učenici nakon svake cjeline/teme izrađuju prezentacijski video u kojem usmeno govore o temi i na kraju postavljaju pitanja za razumijevanje. Sve uratke postavljaju u digitalnom alatu Padlet. Ostali učenici - sudionici (iz druge škole) gledaju jedan video ili više videa i odgovaraju na pitanje (komentiraju). Učenici nakon svake cjeline/teme izrađuju digitalni kviz i/ili društvenu igru s pitanjima o toj temi. Učenici iz drugih škola rješavaju te kvizove i formira se lista najuspješnijih timova na kraju svake cjeline. Najbolji videozapisi objavljuju se na društvenim mrežama škole (KonTaŠ?). Učenici sudjeluju u dva pub kviza uživo (u Splitu i Šibeniku), stoga će biti organizirana terenska nastava. Svaki učenik po završetku školske godine izradit će i prezentirati svoj portfolio na talijanskom jeziku kojim će roditeljima, nastavnicama i učenicima biti vidljiv napredak svakog djeteta u poznavanju talijanskoga jezika.</p>

<i>Trajanje</i>	<p>- za vrijeme redovne nastave Talijanskoga jezika (rujan 2024. – lipanj 2025.)</p> <p>- dvije izvanučioničke/terenske nastave (pub kviz u Splitu i u Šibeniku)</p>
<i>Potrebni resursi</i>	plakat, računalo, pisač, skener, fotoaparat, mobilne aplikacije, snimač, CD, gDrive, projektor, digitalni alati (Padlet), nagrade za pobjednike, diplome
<i>Način praćenja i provjera ishoda</i>	<p>- rezultati (bodovi, pobjednici) kvizova i društvenih igara</p> <p>- portfolio učenika (praćenje napretka u poznavanju talijanskoga jezika)</p> <p>- Padlet (umna mapa svih uradaka)</p> <p>Na kraju prvog obrazovnog razdoblja i/ili školske godine svi sudionici sastaju se zajedno na pub kvizu. Svi učenici sudjeluju, podijeljeni u svoje školske timove (ako ima više učenika iz jedne škole, mogu se formirati u više timova). Dije se dvije kategorije nagrada:</p> <p>1) nagrada za škole koje su bile najuspješnije u tematskim kvizovima tijekom godine;</p> <p>2) nagrada za najuspješnije na završnom pub kvizu</p>
<i>Sudionici</i>	Učenici prvih razreda Komercijalno-trgovačke škole Split i Ekonomske škole Šibenik koji pohađaju nastavu Talijanskog jezika.
<i>Suradnici</i>	Zrinka Brkić, nastavnica Talijanskoga jezika Ekonomske škole Šibenik



ITALIA

EKONOMSKA ŠKOLA ŠIBENIK
KOMERCIJALNO-TRGOVAČKA ŠKOLA SPLIT

ŠKOLSKI PROJEKT

AMICI GENIALI

šk. god. 2024./2025.
1.razred komercijalist



ZRINKA BRKIĆ, prof.
IVANA ČOTA, prof.

**PROJEKT –100 riječi Hrvatske mreže školskih knjižničara u šk. god.
2024./2025.**



Naziv projekta	100 riječi
Tema projekta	Pisanje kreativnih tekstualnih minijatura različite tematike
Opis projekta	<p>Projekt <i>100 riječi</i> je projekt za poticanje kreativnog pisanja <i>Hrvatske mreže školskih knjižničara</i>.</p> <p>Učenici na Facebook stranici projekta svaki drugi petak dobivaju po jedan literarni izazov na jednu temu. Na temelju izazova učenici pišu kraći tekst do stotinu riječi i osvajaju digitalnu značku za taj izazov. U školskoj godini će biti objavljeno dvadeset izazova.</p> <p>Tekstovi će biti objavljeni na blogu projekta, a na kraju projekta i u virtualnom zborniku radova.</p>
Nositelji aktivnosti	<p>Voditelj projekta na nivou Hrvatske je školski knjižničar Josip Strija.</p> <p>Za Komercijalno-trgovačku školu voditeljice su prof. hrvatskoga jezika Suzana Ković i školska knjižničarka Margareta Glavurtić.</p>
Sudionici projekta	Učenici od prvog do četvrtog razreda i njihovi mentori.
Ciljevi aktivnosti	<ul style="list-style-type: none">• poticanje jezičnog izražavanja kroz kraće pisane forme• razvijanje vještina selektiranja i uobličavanja informacija u tekstove kroz aktivnosti kreativnog pisanja.

<p style="text-align: center;">Ishodi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • izmisliti priču temeljenu na konkretnom zadatku ili zadanim pojmovima • formulirati rečenice prema zadanim pravilima te ih povezati u kraći tekst do stotinu riječi • spojiti asocijacije i ideje u logičku cjelinu • prepoznati važnost jezičnog pisanog izražavanja i kreativnog pisanja
<p style="text-align: center;">Zadaće</p>	<ul style="list-style-type: none"> • potaknuti učenike na kritičko i kreativno razmišljanje o zadacima za pisano izražavanje i kreativno pisanje • usmjeriti učenike na moguća rješenja temeljena na zadacima u projektu • poticanje jezičnog izražavanja kroz vježbe pisanja na zadanu temu unutar točno određenog okvira broja riječi • vježbanje sažimanja informacija u samo stotinu riječi
<p style="text-align: center;">Vrijeme ostvarenja</p>	<p>Projekt 100 riječi je godišnji projekt koji započinje u rujnu 2024. godine i traje do lipnja 2025. godine.</p>
<p style="text-align: center;">Koraci ostvarivanja projekta</p>	<ul style="list-style-type: none"> • prijave mentora za sudjelovanje u projektu – tijekom cijele školske godine • objava zadataka dva puta mjesečno na Facebook stranici projekta https://www.facebook.com/100rijeci/ • objava tekstova učenika tijekom trajanja projekta na blogu projekta https://100-rijeci.blogspot.com • dodjela priznanja učenicima i mentorima • evaluacija projekta
<p style="text-align: center;">Potrebni materijali</p>	<ul style="list-style-type: none"> • izrađeni zadaci – grafički uređeni u alatu Canva • Facebook stranica projekta • Loomen e-kolegij za predaju uradaka i dodjelu digitalnih znački • blog projekta za objavu uradaka • Google obrasci za prijavu mentora i slanje dokumentacije • Mrežna stranica projekta https://sites.google.com/view/hmsk-izazovi
<p style="text-align: center;">Oblici i metode rada</p>	<p>Učenici na temelju zadane teme pišu kraći literarni tekst do stotinu riječi. Sve će etape projekta biti popraćene objavama na Facebook stranici projekta i blogu projekta.</p>

	Svaki će zadatak biti tematski drugačiji od prethodnog što će iziskivati manje ili više poticanja na kreativnost i kreativan način razmišljanja.
Očekivani rezultati	<ul style="list-style-type: none"> • uspješan poticaj učenika na pisanje kreativnih literarnih tekstova • razvoj jezičnog izražavanja kroz pisanje kraćih tekstualnih formi • kreativno razmišljanje i izražavanje te kritičko razmišljanje i vrednovanje kroz kreativno pisanje i čitanje tuđih uradaka
Evaluacija	Evaluaciju projekta će najprije provesti učenici ispunjavanjem kratke ankete o provedbi i organizaciji projekta, a zatim i mentor(i) kroz kriterije broja sudionika i broja nastalih tekstova te rezultate evaluacije sudionika.

PROJEKT – MREŽA ČITANJA

PROJEKT HRVATSKE MREŽE ŠKOLSKIH KNJIŽNIČARA

<https://mrezacitanja.com.hr>



Mreža čitanja

Mreža čitanja je projekt *Hrvatske mreže školskih knjižničara* koji se provodi na razini osnovnih i srednjih škola Republike Hrvatske i uz podršku MZO-a.

Naziv projekta	<i>Mreža čitanja</i> - kviz za poticanje čitanja i kreativnosti za šk. god. 2024./2025.
Tema projekta	U mreži prijateljstva
	<p>Kviz za poticanje čitanja i kreativnosti provodi se na tri razine: školskoj, regionalnoj i nacionalnoj.</p> <p>Sastoji se od dva dijela:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kviza znanja • izrade multimedijalnog kreativnog uratka

<p style="text-align: center;">Opis projekta</p> <p style="text-align: center;">Nositelji aktivnosti</p>	<p><u>Kviz znanja</u></p> <p>U kvizu znanja učenici će odgovarati online na pitanja iz sljedećih djela:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Igor Beleš: Listanje kupusa 2. Karen M. Mc.Manus: Lažljivac među nama 3. Carsten Henn: Šetač knjiga <p>Za svaku razinu natjecanja čita se jedna knjiga više (za školsku razinu prva knjiga, za regionalnu razinu prve dvije knjige, a za nacionalnu razinu sve tri knjige)</p> <p><u>Izrada kreativnoga multimedijeskog uratka</u></p> <p>Učenici trebaju izraditi multimedijски uradak (u trajanju od tri minute). Multimedijски uradak vezuje se uz temu, temelji se na popularizaciji čitanja literature na zadanu temu. Za svaku razinu natjecanja izrađuje se multimedijalni uradak za jednu pročitane knjigu, a na nacionalnoj razini izrađuje se na temelju pročitane sve tri zadane knjige.</p> <p>Suzana Ković, prof. hrvatskoga jezika i Margareta Glavurčić, stručna suradnica knjižničarka</p>
<p style="text-align: center;">Ciljevi aktivnosti:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • potaknuti učenike na čitanje s razumijevanjem, istraživanje, otkrivanje i kreativno stvaranje • potaknuti individualni napor i timski rad • upoznati učenike s djelima koja nisu dio obavezne lektire • poučavati učenike čitanju, informacijskim vještinama i znanjima uz uporabu IKT tehnologije • raditi na unaprjeđenju životnih vještina učenika • poticati učenike na organizirano i smisleno provođenje slobodnog vremena • Potaknuti učenike na čitanje knjiga u slobodno vrijeme • poticati ih na učenje novih digitalnih alata i stvaralaštvo uz uporabu IKT tehnologije
<p style="text-align: center;">Ishodi</p>	<p>Učenici će:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razgovarat će o pročitanoj i iznositi svoje dojmove • razvijati radoznalost i zanimanje za čitanje i upoznavanje s književnim opusom suvremenih hrvatskih i svjetskih književnika. • povezat će književno stvaralaštvo sa svakodnevnim životom • kreativno će se izraziti uz uporabu različitih digitalnih alata.

<p>Načini učenja (učenički zadatci)</p>	<p>istraživanje zadanih književnih djela iz različitih izvora u knjižnici i izvan nje (mrežnih izvora, referentne zbirke i tiskanih izvora),</p> <p>istraživanje biografija pisaca, vođenje dnevnika čitanja, učenje novih digitalnih alata i njihova primjena pri izradi multimedijskog uratka.</p>												
<p>Metode poučavanja (nastavnički zadatci)</p>	<p>upoznati učenike sa svrhom i ciljevima projekta <i>Mreža čitanja</i>, formirati grupe učenika za sudjelovanje u kvizu znanja i multimediji, pripremiti materijal za rad, motivirati učenike, usmjeravati ih, savjetovati i upućivati na različite izvore znanja u cilju postizanja što boljeg rezultata u kvizu znanja i multimediji, provesti anketu među učenicima o sudjelovanju u projektu, napisati izvješće po završetku projekta.</p>												
<p>Trajanje</p> <p>Potrebni resursi</p>	<p>Tijekom cijele školske godine 2024./2025. (od listopada do svibnja).</p> <p>Datumi natjecanja za regionalnu i nacionalnu razinu bit će objavljeni nakon objave vremenika natjecanja AZOO-a.</p> <table border="1" data-bbox="603 1048 1473 1384"> <thead> <tr> <th>Razina</th> <th>Datum održavanja kviza</th> <th>Rok za predaju multimedijskog uratka</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>I. školska</td> <td>6.12.2024.</td> <td>29.11.2024.</td> </tr> <tr> <td>II. regionalna</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>III. nacionalna</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Naslovi potrebni za čitanje, različiti tiskani materijali potrebni za rad, računala.</p>	Razina	Datum održavanja kviza	Rok za predaju multimedijskog uratka	I. školska	6.12.2024.	29.11.2024.	II. regionalna			III. nacionalna		
Razina	Datum održavanja kviza	Rok za predaju multimedijskog uratka											
I. školska	6.12.2024.	29.11.2024.											
II. regionalna													
III. nacionalna													
<p>Način praćenja i provjera ishoda</p>	<p>Analiza rezultata kviza znanja, prezentacija rezultata kviza znanja za svaku razinu provedbe u školi i na školskim mrežnim stranicama, prezentacija multimedijskog uratka u školi i na školskim mrežnim stranicama.</p>												
<p>Sudionici projekta</p>	<p>učenici od prvog do četvrtog razreda zanimanja komercijalist, mentori projekta i članovi povjerenstva za provedbu projekta <i>Mreža čitanja</i> u Komercijalno-trgovačkoj školi Split</p>												

PROJEKT: Kultura i ekonomija moje županije

PROJEKT	Kultura i ekonomija moje županije (suradnja strukovnih škola na međužupanijskoj razini)
Cilj projekta	Upoznati vršnjake iz srodne strukovne škole te im predstaviti kulturna i ekonomska obilježja svoje županije
Ishodi	Učenici će: <ul style="list-style-type: none">• upoznati kulturna i ekonomska obilježja svoje županije• razvijati radoznalost za našu kulturu i običaje• prepoznati značaj kulturno povijesne baštine grada• unaprijediti vještine komuniciranja• istražiti gospodarsko okruženje svoje regije• razmjenjivati iskustva, mišljenja i stavove• sudjelovati u projektu od ideje do realizacije• uvažavati međusobne razlike• razvijati kritičko mišljenje, kreativnost i inovativnost• razvijati poduzetničke i digitalne kompetencije• analitički odlučivati o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije i o odabiru medijskih sadržaja• surađivati u timu• razvijati pozitivno radno okruženje• ostvarivati dobru komunikaciju s drugima• uspješno surađivati u različitim situacijama
Ishodi međupredmetnih tema	UČITI KAKO UČITI A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema. A.4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja. A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. PODUZETNIŠTVO A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja. A.5.2. Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi. B.5.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije. B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima C.5.1. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije OSOBN I SOCIJALNI RAZVOJ A 5.1. Razvija sliku o sebi. A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem. A.5.3. Razvija svoje potencijale.

	<p>B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora.</p> <p>B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.</p> <p>B.5.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.</p> <p>C.5.3. Ponaša se društveno odgovorno.</p> <p>ODRŽIVI RAZVOJ</p> <p>A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitog načina života s utjecajem na okoliš i ljude.</p> <p>B.5.1. Kritički promišlja o utjecaju našeg djelovanja na Zemlju i čovječanstvo.</p> <p>B.5.2. Osmišljava i koristi se inovativnim i kreativnim oblicima djelovanja s ciljem održivosti.</p> <p>UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE</p> <p>A.4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju.</p> <p>A.4.2. Učenik se koristi društvenim mrežama i mrežnim programima uz upravljanje različitim postavkama funkcionalnosti.</p> <p>C.4.2. Učenik samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.</p> <p>C.4.4. Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.</p> <p>D.4.1. Učenik samostalno ili u suradnji s drugima stvara nove sadržaje i ideje ili preoblikuje postojeća digitalna rješenja primjenjujući različite načine za poticanje kreativnosti.</p> <p>ZDRAVLJE</p> <p>B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju.</p> <p>B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.</p> <p>B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.</p>
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> • istraživanje i predstavljanje zanimljivosti s kulturnog i gospodarskog stajališta u svojoj regiji • rad na različitim ekonomskim temama • rad u grupama na kulturnim i gospodarskim aktivnostima zajedničkim za sve škole sudionice • otkrivanje, istraživanje i stvaranje digitalnih materijala • dijeljenje iskustva i razmjena uradaka • suradnja tijekom uzastopnih aktivnosti i video poziva tijekom kojih učenici mogu komunicirati, razmjenjivati iskustva i svoje uratke • izrada kviza znanja • rad učenika na zajedničkoj knjizi koristeći različite online alate
Nositelji	Komercijalno-trgovačka škola Split:

aktivnosti	Marija Istenić, prof. ekonomske grupe predmeta Ivana Čota, prof. hrvatskog i talijanska jezika i književnosti Vanda Parunov, prof. ekonomske grupe predmeta Srednja strukovna škola bana Josipa Jelačića Sinj: Nada Ratković, prof. ekonomske grupe predmeta Ekonomska i trgovačka škola Dubrovnik: Anita Grbić, prof. ekonomske grupe predmeta Srednja škola Biograd na moru: Davorka Demo, prof. ekonomske grupe predmeta Kornelija Peraić, prof. ekonomske grupe predmeta
Vremenski okvir	školska godina 2024./2025.
Potrebni resursi	računalo, pislač, skener, fotoaparata, pametni telefon, mobilne aplikacije, projektor
Način vrednovanja	<ul style="list-style-type: none"> • izrada video zapisa • izrada promotivnih materijala • izrada računalnih prezentacija • analiza rezultata kviza znanja • izrada izvješća za web stranicu škole i školski list
Ostali sudionici	učenici četvrtih razreda, smjer komercijalist

PROJEKT: Digitalni inovacijski inkubator

PROJEKT	Digitalni inovacijski inkubator Online projekt Instituta za inovacije, Školske knjige te Znanstvenog centra izvrsnosti za školsku efektivnost i menadžment na platformi <i>stellarplatform.com</i> na državnoj razini.
Cilj projekta	Potaknuti učenike na kreativno promišljanje i angažirati ih oko osmišljavanja ideja i razvoja inovativnih poduzetničkih projekata - kako bi aktivno razvijali nove generacije kreativaca i inovatora koji mijenjaju svijet.
Ishodi	Učenici će: <ul style="list-style-type: none"> • opisati problem koji žele riješiti • osmisliti poduzetničku ideju • analizirati potencijalne korisnike/kupce • demonstrirati proizvode/usluge potencijalnim korisnicima • kreirati poduzetnički projekt • procijeniti opravdanost poduzetničkog projekta • interpretirati rezultate projekta • sudjelovati u projektu od ideje do realizacije • razvijati kritičko mišljenje, kreativnost i inovativnost • razvijati poduzetničke i digitalne kompetencije • razvijati pozitivno radno okruženje

	<ul style="list-style-type: none"> • surađivati u timu • razmjenjivati iskustva, mišljenja i stavove • uspješno surađivati u različitim situacijama • ostvarivati dobru komunikaciju s drugima
<p>Ishodi međupredmetnih tema</p>	<p>UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE</p> <p>A.4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju.</p> <p>A.4.2. Učenik se koristi društvenim mrežama i mrežnim programima uz upravljanje različitim postavkama funkcionalnosti.</p> <p>C.4.2. Učenik samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.</p> <p>C.4.4. Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.</p> <p>D.4.1. Učenik samostalno ili u suradnji s drugima stvara nove sadržaje i ideje ili preoblikuje postojeća digitalna rješenja primjenjujući različite načine za poticanje kreativnosti</p> <p>UČITI KAKO UČITI</p> <p>A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.</p> <p>A.4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.</p> <p>A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.</p> <p>D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć</p> <p>PODUZETNIŠTVO</p> <p>A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.</p> <p>A.5.2. Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi.</p> <p>B.5.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije.</p> <p>B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima</p> <p>C.5.1. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije</p> <p>ODRŽIVI RAZVOJ</p> <p>A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitog načina života s utjecajem na okoliš i ljude.</p> <p>B.5.1. Kritički promišlja o utjecaju našeg djelovanja na Zemlju i čovječanstvo.</p> <p>B.5.2. Osmišljava i koristi se inovativnim i kreativnim oblicima djelovanja s ciljem održivosti.</p> <p>OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ</p> <p>A.5.1. Razvija sliku o sebi.</p> <p>A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem.</p> <p>A.5.3. Razvija svoje potencijale.</p> <p>B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora.</p> <p>B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.</p> <p>B.5.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.</p>

	<p>C.5.3. Ponaša se društveno odgovorno. ZDRAVLJE</p> <p>B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju. B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima. B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.</p>
Aktivnosti	<p>Aktivnosti kojima će učenici osim novih znanja, steći i razviti nove vještine te se povezati u timove u kojima će vlastite ideje pretvoriti u konkretan poduzetnički projekt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • međusobno povezivanje učenika oko ideja i tema koje ih vesele te formiranje timova • rad na različitim ekonomskim temama • analiza i opis problema (koji se želi riješiti) • opis i razrada ideje/rješenja • analiza i opis potencijalnih korisnika/kupaca • komunikacija proizvoda/usluge potencijalnim korisnicima • izrada poduzetničkog projekta • procijena opravdanosti poduzetničkog projekta • prezentacija rezultata poduzetničkog projekta • otkrivanje, istraživanje i stvaranje digitalnih materijala • dijeljenje iskustva i razmjena uradaka • suradnja tijekom uzastopnih aktivnosti na platformi <i>stellarplatform.com</i> tijekom kojih učenici mogu komunicirati, razmjenjivati iskustva i svoje uratke
Nositelji aktivnosti	<p>Komercijalno-trgovačka škola Split Marija Istenić, prof. ekonomske grupe predmeta</p>
Vremenski okvir	školska godina 2024./2025.
Potrebni resursi	računalo, pisač, skener, fotoaparat, pametni telefon, mobilne aplikacije, projektor
Način vrednovanja	<ul style="list-style-type: none"> • originalnost i unikatnost projekta - koliko je projekt jedinstven, originalan i drugačiji od ostalih • smislenost i korisnost projekta - koliko je projekt smislen i koristan potencijalnim korisnicima • očekivani utjecaj projekta - potencijal i utjecaj koji projekt može ostvariti na korisnike ali i društvo u cjelini • izrada računalnih prezentacija • izrada video zapisa • izrada promotivnih materijala • procijena opravdanosti poduzetničkog projekta • prezentacija rezultata poduzetničkog projekta
Ostali sudionici	učenici trećih i četvrtih razreda, smjer komercijalist

eTwinning projekt "DAYS OF THE YEAR"

Nositeljice aktivnosti	Marija Istenić, prof. ekonomske grupe predmeta Ivana Čota, prof. hrvatskog i talijanskog jezika Vanda Parunov, prof. ekonomske grupe predmeta
Ostale zemlje sudionici	
Ishodi	<p>Učenici će:</p> <ul style="list-style-type: none"> • komunicirati na stranom jeziku • unaprijediti svoje jezične vještine • razmjenjivati iskustva, mišljenja i stavove • uvažavati međusobne razlike • razvijati kritičko mišljenje, kreativnost i inovativnost • razvijati jezične, poduzetničke i digitalne kompetencije • steći samopouzdanje • surađivati u timu • učinkovito koristiti tehnologiju • opisati svoje obrazovanje, buduću karijeru i mogućnosti usavršavanja • usporediti sličnosti i različitosti škola partnera • naučiti dijeliti informacije, raspravljati o temama, razmjenjivati ideje i donositi odluke s vršnjacima • razvijati vještine učenika 21. stoljeća <p>Nastavnici će:</p> <ul style="list-style-type: none"> • usvojiti nove nastavne metode kako bi poboljšali svoje vještine poučavanja • učinkovito koristiti i implementirati nove IKT tehnologije • razvijati pozitivno radno okruženje • dijeliti iskustava sa svojim međunarodnim kolegama • poboljšati školsku praksu <p>Škola će:</p> <ul style="list-style-type: none"> • obogatiti svoje aktivnosti sudjelovanjem u europskom projektu • promicati strukovno obrazovanje i osposobljavanje • steći iskustvo u radu sa partnerskim školama radi moguće buduće suradnje i mobilnosti učenika i osoblja • povećati spektar inovativnih aktivnosti
Ishodi međupredmetnih tema	<p>PODUZETNIŠTVO</p> <p>A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.</p> <p>A.5.2. Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi.</p> <p>B.5.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije.</p> <p>B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima</p> <p>C.5.1. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije</p> <p>UČITI KAKO UČITI</p> <p>A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.</p>

	<p>A.4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.</p> <p>A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.</p> <p>D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.</p> <p>OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ</p> <p>A 5.1. Razvija sliku o sebi.</p> <p>A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem.</p> <p>A.5.3. Razvija svoje potencijale.</p> <p>B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora.</p> <p>B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.</p> <p>B.5.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.</p> <p>C.5.3. Ponaša se društveno odgovorno.</p> <p>ODRŽIVI RAZVOJ</p> <p>A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitog načina života s utjecajem na okoliš i ljude.</p> <p>B.5.1. Kritički promišlja o utjecaju našeg djelovanja na Zemlju i čovječanstvo.</p> <p>B.5.2. Osmišljava i koristi se inovativnim i kreativnim oblicima djelovanja s ciljem održivosti.</p> <p>UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE</p> <p>A.4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju.</p> <p>A.4.2. Učenik se koristi društvenim mrežama i mrežnim programima uz upravljanje različitim postavkama funkcionalnosti.</p> <p>C.4.2. Učenik samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.</p> <p>C.4.4. Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.</p> <p>D.4.1. Učenik samostalno ili u suradnji s drugima stvara nove sadržaje i ideje ili preoblikuje postojeća digitalna rješenja primjenjujući različite načine za poticanje kreativnosti.</p> <p>ZDRAVLJE</p> <p>B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju.</p> <p>B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.</p> <p>B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.</p>
<p>Opis aktivnosti</p>	<p>Surađujući na različitim aktivnostima i koristeći različite digitalne alate učenici će obilježiti važne nacionalne i međunarodne datume po vlastitom izboru.</p> <p>Prijedlog događaja koje učenici mogu obilježiti su: Europski tjedan održivog razvoja, <i>Međunarodni dan kulturne baštine</i>, Svjetski dan turizma, Svjetski <i>dan učitelja</i>, Međunarodni dan poduzetnika, <i>Mjesec hrvatske knjige</i>, Svjetski <i>dan štednje</i>, <i>Međunarodni dan tolerancije</i>, Međunarodni dan dječjih prava, Tjedan cjeloživotnog učenja, Međunarodni dan ljudskih prava, Tjedan kodiranja, Međunarodni Dan obrazovanja, Dan sigurnijeg interneta, Dan digitalnog učenja, Festival</p>

znanosti, Svjetski dan prava potrošača, **Svjetski i europski tjedan novca**, Svjetski dan kulturne baštine, Dane medijske pismenosti, *Svjetski dan investicijskih fondova*, Svjetski dan obnovljivih izvora energije, Dan europske i Dan eTwinninga, Svjetski dan *poduzetnica*, Europski tjedan mladih, Svjetski dan zaštite okoliša.

Naglasak je na sljedećim aktivnostima:

- upoznavanje i predstavljanje učenika iz različitih zemalja
- usporedba obrazovanja u našim školama i školama ostalih zemalja
- istraživanje i predstavljanje povijesti, kulture, običaja i gospodarstva svoje zemlje
- međusobno povezivanje učenika oko ideja i tema koje ih zanimaju te formiranje timova
- rad u grupama na aktivnostima zajedničkim za sve zemlje sudionice,
- suradnja tijekom uzastopnih aktivnosti i međunarodnih video konferencija tijekom kojih učenici mogu komunicirati, razmjenjivati iskustva i svoje uratke,
- otkrivanje, istraživanje i stvaranje digitalnih materijala
- izrada promotivnih materijala, računalnih prezentacija, video zapisa
- analiza rezultata kviza znanja
- izrada izvješća za web stranicu škole i digitalni školski list
- rad učenika u međunarodnim grupama na zajedničkoj knjizi koristeći različite online alate.

Suradnjom tijekom uzastopnih aktivnosti i međunarodnih video konferencija učenici će međusobno komunicirati, razmjenjivati iskustva i svoje uratke. Pretražujući po internetu učenici će pronaći prikladne slike koje nisu zaštićene autorskim pravima te navesti

izvore koje pretražuju. Sudionici projekta će svakodnevno komunicirati putem Twinspacea i u chat roomu. Također će komunicirati putem drugih alata kao što su messenger,

WhatsApp...

Nastavnici i učenici, sudionici projekta imati će priliku otkrivati, istraživati i stvarati digitalne materijale, dijeleći iskustva i razmjenjujući svoje uratke. Tijekom školske godine sudjelovati

će na

edukacijama, radionicama i eTwinning događanjima. Zajednički

će

učiti i provoditi planirane projektne aktivnosti. Biti će to i

prilika za

upoznavanje novih prijatelja i jačanje veza s različitim kulturama i zemljama Europe.

Vremenski okvir

školska godina 2024./2025.

Potrebni resursi

računalo, pisač, skener, fotoaparat, pametni telefon, mobilne aplikacije, projektor

Diseminacija	Rezultati projekta diseminirat će se u obrazovnoj i lokalnoj zajednici prezentacijom projektnih aktivnosti s foto i video izvješćima te predstavljeni na Twinspace-u, web stranici škole i digitalnom školskom portalu
Ostali sudionici	učenici trećih i četvrtih razreda, smjer komercijalist

PROJEKTI U ŠKOSLKOM PREVENTIVNOM PROGRAMU

PARTNERSTVO NA PROGRAMU

„Čitam lakše!“

Učenici s TUR

Nositeljica aktivnosti	Martina Mršić, psihologinja
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> omogućivanja lakšeg čitanja digitalnih sadržaja iz zbirke NSK u pristupačnom okruženju
Ishodi	<p>Učenici će:</p> <ul style="list-style-type: none"> odabrani sadržaji digitalne građe NSK prilagođeni su dostupniji za osobe s disleksijom i drugim teškoćama u čitanju razvijati interes za čitanje i učenje razviti samopouzdanje i samopoštovanje unaprijediti samoregulirajuće vještine razvijanje organizacijskih sposobnosti učenika pristup i drugim sadržajima – knjižnici s eLektirama, klasicima i kratkim pričama.

Načini učenja (učenički zadatci)	<ul style="list-style-type: none"> Aplikaciju je moguće koristiti na mobitelima, tabletima i računalima unutar i izvan knjižnice Sadržaji su dostupni na portalu Digitalne zbirke NSK i u aplikaciji Lexie suradnika u projektu Omoguru Digitalni sadržaji NSK dostupni su na portalu Digitalne zbirke NSK i u aplikaciji Lexie
---	--

	<ul style="list-style-type: none"> - Nova djela iz fonda Nacionalne i sveučilišne knjižnice u Zagrebu bit će dostupna u aplikaciji i na portalu Digitalne zbirke NSK tijekom ovog mjeseca. - Aplikacija nudi i pristup zbirkama s eLektirama, klasicima i kratkim pričama na hrvatskom i engleskom jeziku te mogućnost dodavanja vlastitih digitalnih knjiga i tekstova
Metode poučavanja (nastavnički zadatci)	<ul style="list-style-type: none"> - informiranje o projektu i aktivnostima - formiranje korisničke skupine, - sudjelovanje na projektnim aktivnostima - sudjelovanje u evaluacijskom postupku i promidžbi
Trajanje	<ul style="list-style-type: none"> - informativno predavanje u školi - sukladno interesu sudjelovanje na aktivnostima projektnog tima u obliku izvanškolskih aktivnosti - 9/ 2024. do 6/2025. godine
Potrebni resursi	Prostor (školska knjižnica), računalo
Način praćenja i provjera ishoda	Dokumentacija aktivnosti, slike provedbe, povratne informacije i rezultati projekta
Ostali sudionici	Nacionalne i sveučilišne knjižnice u Zagrebu https://www.nsk.hr/citam-lakse/

PARTNERSTVO NA PROGRAMU

„ 72 sata bez kompromisa“

3. i 4. razred srednje škole

Nositeljica aktivnosti	Martina Mršić, psihologinja
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> • Promicanje solidarnosti, zajedništva, kreativnosti i volonterstva • okupiti srednjoškolce, studente i mlade zaposlenike te pokazati kako se zajedničkim snagama i akcijama može preobraziti okruženje u kojem živimo • staviti sebe, svoje vrijeme i sposobnosti na raspolaganje za konkretne volonterske akcije te pritom promiču općeljudske vrijednosti.

Ishodi	<p>Učenici će:</p> <ul style="list-style-type: none"> - razvijati interes za pomaganje drugima - osvijestiti potrebu pomoći u raznim situacijama unutar lokalne zajednice - educirati se o mogućnostima pomoći potrebitima - razviti samopouzdanje i samopoštovanje kroz sudjelovanje i ishode volonterskih aktivnosti - unaprijediti socijalne i komunikacijske vještine - razvijanje organizacijskih sposobnosti učenika - razviti zanimanje za volontiranje - prepoznati potrebe lokalne zajednice - razvijati empatiju - uspješno surađivati u različitim situacijama
---------------	---

Načini učenja (učenički zadatci)	<ul style="list-style-type: none"> - sudjelovanje na edukaciji - radionice za mlade, - posjeti različitim skupinama ljudi, - pomaganje starijima i nemoćnima, - čišćenje i uređivanje domova, - parkova i okoliša škola, vrtića, - prikupljanje sredstava za siromašne, - ekološke akcije, - kreativne radionice s djecom te druge aktivnosti.
Metode poučavanja (nastavnički zadatci)	<ul style="list-style-type: none"> - informiranje o projektu i aktivnostima - formiranje korisničke skupine, - sudjelovanje na projektnim aktivnostima - sudjelovanje u evaluacijskom postupku i promidžbi
Trajanje	<ul style="list-style-type: none"> - informativno predavanje u školi - sukladno interesu sudjelovanje na aktivnostima projektnog tima u obliku izvanškolskih aktivnosti - 17.-20.10.2024.
Potrebni resursi	Prostor (učionica u školi), računalo, projektor, ploča
Način praćenja i provjera ishoda	Dokumentacija aktivnosti, slike provedbe, povratne informacije i rezultati projekta
Ostali sudionici	Studentski katolički centar Split – SKAC_St; Splitsko sveučilište, srednje škole, institucije, udruge

PARTNERSTVO NA PROGRAMU

„P.R.O.T.E.C.T.“

Sudjelovanja u istraživanjima s ciljem unaprjeđenja dobrobiti učenika odobrenih od MZOM i roditelja

1.-4. razred srednje škole

Nositeljica aktivnosti	Martina Mršić, psihologinja
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none">• Longitudinalno istraživanje pozitivnog razvoja mladih• Istražiti model pozitivnog razvoja mladih u +hrvatskom kontekstu kroz longitudinalno praćenje uzorka od 6100 srednjoškolaca, 1500 roditelja te 500 nastavnika od početka do kraja srednjoškolskog obrazovanja u 5 hrvatskih gradova• Provjeriti odnos pozitivnog razvoja mladih, individualnih snaga, mentalnog zdravlja i rizičnih ponašanja te prednosti podržavajućih okruženja
Ishodi	<ul style="list-style-type: none">– Dobivanje uvida u rizične i preventivne zaštitne faktore koji utječu na mentalno zdravlje djece

Načini učenja (učenički zadatci)	<ul style="list-style-type: none">- ispunjavanje ankete
Metode poučavanja (nastavnički zadatci)	<ul style="list-style-type: none">• anketa za učenike
Trajanje	<ul style="list-style-type: none">- edukacija 6-satna radionica Šk.god. 2022./2023.-2024./2025.
Potrebni resursi	Prostor (učionica u školi), računalo, projektor, ploča
Način praćenja i provjera ishoda	Dokumentacija aktivnosti, slike provedbe, povratne informacije
Ostali sudionici	<ul style="list-style-type: none">- 1.gimnazija Split, 2.gimnazija Split, 3.gimnazija Split, 4.gimnazija Marko Marulić, 5.gimnazija Vladimir Nazor Split, Prirodoslovna škola Split, Srednja tehnička prometna škola Split, Zdravstvena škola Split, Pomorska škola Split i dr.

PARTNERSTVO NA PROGRAMU

„Nije to moja šema“

program univerzalne prevencije ovisnosti

1. – 4. razreda srednje škole

Nositeljica aktivnosti	Martina Mršić, psihologinja
	<ul style="list-style-type: none">• unaprjeđenje socijalnih/životnih vještina kritičkog

Ciljevi	<p>razmišljanja mladih i roditeljskih vještina,</p> <ul style="list-style-type: none"> • osposobljavanje stručnjaka • aktivna participacija mladih u kampanjama promocije zdravih stilova življenja. • prevencija ovisnosti kod mladih srednjoškolaca • aktivno sudjelovanje mladih u kampanjama promocije zdravih stilova življenja
Ishodi	<p>Učenici će:</p> <ul style="list-style-type: none"> • usvojiti adekvatna znanja i informacije te promijeniti normativna uvjerenja o zlouporabi sredstava ovisnosti, • razviti negativne stavove o konzumaciji ovisnosti, • razviti zdrave životne stilove i pozitivne odnose u obitelji • razviti unaprijeđene socio - emocionalne vještine mladih, • vještine kritičkog razmišljanja o normativnim uvjerenjima • vještine odupiranja socijalnom pritisku, • unaprijeđene roditeljske vještine relevantne za pozitivne odgojne ishode kod mladih (podrška, komunikacija, nadzor) , • kompetentni odgojno - obrazovni stručnjaci za provođenje programa prevencije kockanja kod mladih i za prepoznavanje, reagiranje i komuniciranje s mladima o ponašajnim ovisnostima, • participacija mladih u kampanjama promocije zdravih stilova življenja.

Načini učenja (učenički zadatci)	<ul style="list-style-type: none"> - sudjelovanje na edukaciji i izobrazbi - sudjelovanje u istraživanju - sudjelovanje u akcijama lokalne zajednice
Metode poučavanja (nastavnički zadatci)	<ul style="list-style-type: none"> • trening životnih vještina mladih za učenike • uključivanje roditelja u radionice socijalnih vještina • uključivanje djelatnika u edukacije u skladu s potrebama škole
Trajanje	Šk.god.2022./2023. - 2024./2025.
Potrebni resursi	Prostor (učionica u školi), računalo, projektor, ploča
Način praćenja i provjera ishoda	Povratne informacije o provedbi programa i rezultatima evaluacije putem komunikacijskih kanal
Ostali sudionici	Ženski đlački dom Split

	Stručnjaci iz područja preventivskih znanosti, jedinice lokalne i regionalne samouprave, mediji, organizacije i institucije koje djeluju na području prevencije ovisnosti u Splitsko – dalmatinskoj županiji (Nastavni zavod za javno zdravstvo, organizacije civilnog društva i vjerske organizacije, policijska uprava Splitsko-dalmatinske županije, institucije socijalne skrbi, srednje škole i učenički domovi, terapijske zajednice.
--	---

PARTNERSTVO NA PROGRAMU

„Rastimo stvarajući“

1. – 4. razreda srednje škole

Nositeljica aktivnosti	Martina Mršić, psihologinja
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> • organizirano provođenje slobodnog vremena mladih u dramskim, kreativnim likovnim i sociopedagoškim radionicama • povećava mogućnosti mladima da izvan redovitoga odgojno-obrazovnog sustava steknu znanje, vještine i usvoje primjerena stajališta • poboljšava kvalitetu života u skladu sa svojim interesima i sposobnostima • razvoj zdravih stilova kroz poduzetništvo i kreativnost • jačanje zaštitnih čimbenika i umanjivanje rizičnih za nastanak različitih problema.
Ishodi	<p>Učenici će:</p> <ul style="list-style-type: none"> – potiče razvoj poduzetničkih vještina – potiče razvoj zdravih stilova života – jača zaštitne čimbenike i umanjuje rizične – unaprijediti vještine komuniciranja – razvijati socijalne vještine – razvijati samopouzdanje i samopoštovanje – uspješno surađivati u različitim situacijama

Načini učenja (učenički zadatci)	<ul style="list-style-type: none"> - sudjelovanje na edukaciji i izobrazbi - sudjelovanje u istraživanju - sudjelovanje u akcijama lokalne zajednice
---	---

Metode poučavanja (nastavnički zadatci)	<ul style="list-style-type: none"> - dogovor s razrednicima, - prenošenje informacija o specifičnim potrebama korisnika/razreda/škole, - formiranje korisničke skupine, - sudjelovanje na sastancima projektnog tima, - sudjelovanje u evaluacijskom postupku i promidžbi
Trajanje	<ul style="list-style-type: none"> - informativno predavanje u školi - sukladno interesu sudjelovanje na radionicama projektnog tima u obliku izvanškolskih aktivnosti
Potrebni resursi	Prostor (školska knjižnica), računalo, projektor, ploča
Način praćenja i provjera ishoda	Dokumentacija aktivnosti, slike provedbe, povratne informacije i rezultati projekta
Ostali sudionici	Natječaj za dodjelu bespovratnih sredstava projektima udruga u području izvaninstitucionalnoga odgoja i obrazovanja djece i mladih u školskoj godini 2024./2025.

PARTNERSTVO NA PROGRAMU

„Akademija zdrave prehrane“

program edukacije mladih o samostalnoj pripremi zdravih obroka

1. – 4. razreda srednje škole

Nositeljica aktivnosti	Martina Mršić, psihologinja
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> • Samostalno pripremanje kompletnih obroka • pravilan način odabira, pripreme, kombiniranja i kuhanja namirnica • Doprinijeti promicanju i održavanju poželjne tjelesne težine, • poticati razvoj kulture i svijesti o njezinoj važnosti u očuvanju zdravlja
Ishodi	<p>Učenici će:</p> <ul style="list-style-type: none"> • usvojiti adekvatna znanja i informacije • razviti pozitivne stavove o prehrani • razviti zdrave životne stilove • razviti unaprijeđene socio – emocionalne vještine mladih, • participacija mladih u kampanjama promocije zdravih stilova življenja.

Načini učenja (učenički zadatci)	<ul style="list-style-type: none"> - sudjelovanje na edukaciji i radionicama s nutricionistom i profesionalnim kuharom - upoznati se s raznovrsnim namirnicama koje čine uravnoteženu prehranu - naučiti osnovne kuharske tehnike prilagođene njihovim sposobnostima i znanju - pripremu jednostavnih jela, rezanje i pripremu namirnica, kuhanje, pečenje te upotrebu različitih tehnika pri obradi namirnica
Metode poučavanja (nastavnički zadatci)	<ul style="list-style-type: none"> • trening životnih vještina mladih za učenike • uključivanje djelatnika u edukacije u skladu s potrebama škole
Trajanje	Šk.god.2024./2025.
Potrebni resursi	40 eura po sudioniku
Način praćenja i provjera ishoda	Povratne informacije o provedbi programa i rezultatima evaluacije putem komunikacijskih kanala
Ostali sudionici	ŠKMER Kuharska akademija

PARTNERSTVO NA PROGRAMU

„30 kvadrata za mlade“

1. – 4. razreda srednje škole

Nositeljica aktivnosti	Martina Mršić, psihologinja
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> • Naučiti kako kvalitetno provoditi slobodno vrijeme • Naučiti organizirati javni događaj • Naučiti javno nastupati • Provesti javni događaj koji će sami osmisliti • organizirano provođenje slobodnog vremena mladih • povećava mogućnosti mladima da izvan redovitoga odgojno-obrazovnog sustava steknu znanje, vještine i usvoje primjerena stajališta • poboljšava kvalitetu života u skladu sa svojim interesima i sposobnostima • razvoj zdravih stilova kroz poduzetništvo i kreativnost • jačanje zaštitnih čimbenika i umanjivanje rizičnih za nastanak različitih problema.

Ishodi	<p>Učenici će:</p> <ul style="list-style-type: none"> - potiče razvoj poduzetničkih vještina - potiče razvoj zdravih stilova života - jača zaštitne čimbenike i umanjuje rizične - unaprijediti vještine komuniciranja - razvijati socijalne vještine - razvijati samopouzdanje i samopoštovanje - uspješno surađivati u različitim situacijama

Načini učenja (učenički zadatci)	<ul style="list-style-type: none"> - sudjelovanje na edukaciji na radionicama - sudjelovanje u akcijama lokalne zajednice
Metode poučavanja (nastavnički zadatci)	<ul style="list-style-type: none"> - prenošenje informacija o specifičnim potrebama korisnika/razreda/škole, - formiranje korisničke skupine, - sudjelovanje na sastancima projektnog tima, - sudjelovanje u evaluacijskom postupku i promidžbi
Trajanje	<ul style="list-style-type: none"> - informativno predavanje u školi - 4 radionice u školi - sukladno interesu sudjelovanje na radionicama projektnog tima u obliku izvanškolskih aktivnosti
Potrebni resursi	Prostor (učionica), računalo, projektor, ploča
Način praćenja i provjera ishoda	Dokumentacija aktivnosti, slike provedbe, povratne informacije i rezultati projekta
Ostali sudionici	Info zona

VI. OSTALE ODGOJNO-OBRAZOVNE AKTIVNOSTI

PREDSTAVA OTVORENA ZA JAVNOST: tema „NOVAC“ u sklopu projekta "Novac u hrvatske škole" u organizaciji udruge "Biti Bolji" u funkciji financijske pismenosti učenika osnovnih i srednjih škola u Hrvatskoj

IZLOŽBA OTVORENA ZA JAVNOST u sklopu GIS day, 15. 11. 2024.

Nositeljice aktivnosti: prof. Magda Barišić, prof. Mirela Maričić, prof. Vanja Perković, prof. Ivana Prezzi i prof. Lucija Čapalija, prof. Antonija Slavica

RADIONICA OTVORENA ZA JAVNOST: tema „MREŽE“ u sklopu Festivala znanosti

Nositeljice aktivnosti: prof. Magda Barišić, prof. Mirela Maričić, prof. Vanja Perković, prof. Ivana Prezzi i prof. Lucija Čapalija

GEONIGHT 2024 (učenici od 1. - 4. razreda)

Nositeljice aktivnosti: prof. Magda Barišić, prof. Mirela Maričić, prof. Vanja Perković, prof. Ivana Prezzi i prof. Lucija Čapalija

DAN SREDNJIH ŠKOLA SDŽ – svibanj 2024.

HNK – pretplate učenika i nastavnika za sezonu 2024./25.

Kino predstave – u organizaciji Aktiva stranih jezika

AKTIVNOSTI ŠKOLSKE KNJIŽNICE U OKVIRU KULTURNE I JAVNE DJELATNOSTI

U provedbi kulturne i javne djelatnosti školske knjižnice posebno će biti naglašena suradnja s Aktivom jezika i prof hrvatskoga jezika Suzanom Ković u provedbi programa *Čitateljskog kluba*. Tijekom školske godine obilježavat će se važne obljetnice hrvatskih i stranih pisaca, organizirat će se tematske izložbe, obilježavati važna događanja i međunarodni dani, posjeti sajmovima knjiga i književni susreti.

Stručna suradnica školska knjižničarka surađivat će u kreiranju digitalnog školskog lista *KonTaŠ* i s prof. povijesti Kristinom Stipicom u radu školske sekcije *Povijesno-kulturna baština*. Posjećivat će muzeje, arheološka nalazišta, kulturnu i sakralnu baštinu grada Splita i okolice, priređivat će različite tematske izložbe u školi.

Organizirat će izložbe otvorene za javnost u okviru rada školske zadruge *Butiga*, sudjelovat će na zadružnim smotrama namijenjenim prodaji i promociji zadružnih proizvoda.

Surađivat će sa školskom psihologinjom Martinom Mršić u humanitarnim akcijama i kreativnim radionicama.

Stručna suradnica knjižničarka Margareta Glavurtić surađivat će s voditeljima svih stručnih aktiva u školi, stručnom službom škole, ravnateljicom i svim zainteresiranim za provedbu kulturne i javne djelatnosti škole.

Tijekom školske 2024./2025. godine obilježavat će se međunarodni dani i blagdani:

- Dan Europske baštine (23. rujna)
- Međunarodni mjesec knjige i školskih knjižnica (15. 10. - 15. 11. 2024.) i uključivanje u projekte za poticanje čitanja: *Mreža čitanja i 100 riječi*.
- radionice za Dan sjećanja na Vukovar i Škabrnju (18. 11.2024.)
- obilježavanje *Međunarodnog dana volontera* (5.12.) prigodnom radionicom u knjižnici
- obilježavanje Božića i novogodišnjih blagdana (prosinac 2024.)
- *Obilježavanje Međunarodnog dana sjećanja na žrtve holokausta* (27. 1. 2025.)
- Obilježavanje *Valentinova* (14.2.)
- Obilježavanje *Međunarodnog dana materinskog jezika* (21. 2.2025.)
- *Dan ružičastih majica* – Dan borbe protiv vršnjačkog nasilja (26.2.2025. u suradnji sa školskom psihologinjom
- *Međunarodni dan žena* (8.3.2025.)

- *Obilježavanje svjetskog dana pjesništva (21.3.2025.)*
- Uskršnji blagdani (travanj, 2025.)
- *Dan hrvatske knjige 22.4. i Dan svjetske knjige 23.4.*
- Uključivanje u manifestaciju *Noć knjige* (tijekom mjeseca travnja)
- *Obilježavanje dana grada Splita (7.5.2025.)*

Cilj:

Voditi i usmjeravati učenike u samostalnom traženju informacija iz različitih informacijskih izvora iz svih predmetnih područja uz učenje i korištenje novih digitalnih alata.

Poticati i razvijati kod učenika kreativnost, toleranciju i timski rad. Osnaživati učenike u javnom nastupu i poticati ih na istraživanje, čitanje, kreativno pisanje i interpretaciju vlastitih uradaka i književnih djela.

Ishodi:

Ishodi će biti formirani prema predmetnim kurikulumima i međupredmetnim temama. Kreativni rad u knjižnici u korelaciji sa svim nastavnim predmetima omogućuje učenicima usvajanje znanja, vještina i stavova potrebnih za život i rad u suvremenom društvu.

Predmetni kurikuli: URL: <http://www.kurikulum.hr/predmetni-kurikulumi/>

Odgovorno-obrazovna očekivanja međupredmetnih tema

URL: <http://www.kurikulum.hr/kurikulumi-medupredmetnih-tema/>

1. OBILJEŽAVANJE MEĐUNARODNOG DANA KULTURNE BAŠTINE (23.RUJNA) I DANA EUROPSKE BAŠTINE

Manifestacija Dani europske baštine i ove se godine tradicionalno održava u rujnu i listopadu.

• **Cilj:**

Priprema prigodne izložbe u auli škole uz *Dane europske baštine* i *Međunarodni dan europske baštine*. Organizacija izložbe u auli škole: *Crkvice Veloga Varoša - hrvatska kulturna i sakralna baština*.

Namjena:

- upoznati učenike sa materijalnom baštinom grada Splita

- osvijestiti kod učenika potrebu očuvanja nacionalnog i kulturnog identiteta

Nositelji: knjižničarka, prof. povijesti i svi zainteresirani za ovu temu.

Način realizacije: uređenje izložbenog prostora u atriju škole ili priprema virtualne izložbe na mrežnoj stranici školske knjižnice i na digitalnom portalu *KonTaš*.

Vrijeme realizacije: rujan 2024.

Troškovnik: hamer i papir u boji te ostali materijali potrebni za uređenje panoa u auli škole

Ishodi:

- učenici će moći imenovati materijalnu baštinu grada Splita
- povezat će s prethodnim znanjima nova znanja o povijesno-sakralnoj baštini.
- osvijestit će vrijednost svog kulturnog nasljeđa u odnosu na druge kulture i multikulturalni svijet.

Ishodi međupredmetnih tema: Osobni i socijalni razvoj

osrB. 5.2 učenik suradnički uči i radi u timu

osr C. 5.3. ponaša se društveno odgovorno

osr C. 5.4. analizira vrijednosti svog kulturnog nasljeđa u odnosu na multikulturalni svijet

Učiti kako učiti

3. Kreativno mišljenje

ukuA. 4/5.3 Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja

2. OBILJEŽAVANJE MEĐUNARODNOG MJESECA KNJIGE I MJESECA HRVATSKE KNJIGE (15. 10.-15.11.)

Mjesec hrvatske knjige nacionalna je manifestacija kojom se tijekom mjesec dana, od 15. listopada do 15. studenoga, kroz raznovrsne i mnogobrojne programe promiče kultura čitanja i pisanja kao izrazito važnih društvenih vrijednosti.

Ovogodišnji moto *Mjeseca hrvatske knjige* je: *Slova stvaraju riječ, a riječi priču.*

Cilj aktivnosti:

U okviru rada *Čitateljskog kluba* organizirati pričanje priča I. B. Mažuranić u čitaonici školske knjižnice povodom 150 obljetnice rođenja Ivane Brlić Mažuranić.

U sklopu *Mjeseca hrvatske knjige* vođenje učenika članova *Čitateljskog kluba* na operu *Regoč* u *Hrvatski dom Split* rađenoj prema istoimenoj bajci I. B. Mažuranić.

Namjena aktivnosti:

- razvijanje kreativnosti u pričanju priča i izražavanju
- njegovanje vlastitog kulturnog identiteta i književne baštine

Nositelji aktivnosti: prof. hrvatskoga jezika, stručna suradnica knjižničarka i svi nastavnici koji se žele uključiti u aktivnosti obilježavanja *Međunarodnog mjeseca knjige i Mjeseca hrvatske knjige*.

Način realizacije: organizacija pripovijedanja priča u čitaonici knjižnice i prigodna tematska izložba: *Djela Ivane Brlić Mažuranić*

Vrijeme realizacije: listopad – studeni 2024.

Troškovnik: troškovi vezani uz tematsku izložbu i odlazak na operu *Regoč*

Ishodi:

- učenici će željeti čitati s voljom i razgovarati o pročitanoj
- čitati naglas vršnjacima i nastavnicima
- stjecati nova znanja o dramsko-scenskom stvaralaštvu
- kreativno se izraziti

Ishodi međupredmetnih tema:

Učiti kako učiti

3. Kreativno mišljenje

uku A. 4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja

3. DAN SJEĆANJA NA VUKOVAR I ŠKABRNJU

Cilj aktivnosti: zajedno s učenicima obilježiti Dan sjećanja na Vukovar i Škabrnju i prisjetiti se događaja iz Domovinskog rata.

Namjena aktivnosti: educirati učenike o Domovinskom ratu i njegovom značenju za Hrvatsku danas.

Nositelj aktivnosti: knjižničarka, prof. povijesti, prof. hrvatskoga jezika, učenici.

Način realizacije:

- organizacija prigodnog programa čitanja učeničkih radova i interpretacija domoljubne lirike
- uređivanje panoa u auli škole.

Vrijeme realizacije: studeni 2024.

Troškovnik: materijal potreban za radionicu u knjižnici i uređenje atrija škole.

Ishodi:

- iskazati odanost hrvatskim braniteljima i domovini
- povezati stečena znanja sa svakodnevnim životom.

Ishodi međupredmetnih tema:**Osobni i socijalni razvoj:**

Domena B: Ja i drugi

osr B.5.1. uviđa posljedice svojih i tuđih stavova /postupaka /izbor

Domena C: Ja i društvo

osr C.5.3. Ponaša se društveno odgovorno

4. MEĐUNARODNI DAN VOLONTERA (5.PROSINCA)

Cilj aktivnosti: obilježiti Međunarodni dan volontera kroz kreativnu radionicu u knjižnici izrade prigodnih božićnih dekoracija i ostalih predmeta namijenjenih prodaji na humanitarnom buvljaku udruge *Most* koje će izraditi učenici članovi učeničke zadruge *Butiga* i članovi školskih *Volontera*.

Namjena aktivnosti: potaknuti učenike na volontiranje u školi i zajednici. U radionici u knjižnici izraditi različite prigodne ukrase i predmete.

Nositelj aktivnosti: školska psihologinja, stručna suradnica knjižničarka, učenici i svi zainteresirani nastavnici

Način realizacije:

- prigodna zajednička radionica u knjižnici učenika *Zadrugara* i *Volontera*
- humanitarna prodaja izrađenih predmeta u školi i na štandu udruge *Most*

Vrijeme realizacije: prosinac 2024.

Troškovnik: materijal potreban za radionicu u knjižnici.

Ishodi:

- učenici se kreativno izražavaju
- razvijaju društvenu solidarnost
- aktivno se uključuju u volontiranje u zajednici

Ishodi međupredmetnih tema:

Građanski odgoj i obrazovanje

Domena A: Ljudska prava

goo A.5.1. Aktivno sudjeluje u zaštiti i promicanju ljudskih prava

Domena C: Društvena zajednica

goo C5.1. Aktivno sudjeluje u građanskim inicijativama

goo C5.2. Volontira u zajednici

5. OBILJEŽAVANJE BLAGDANA BOŽIĆA I NOVE GODINE

Cilj: obilježiti blagdan Božića i prigodno urediti i dekorirati izložbeni prostor škole.

Namjena aktivnosti: upoznati učenike sa značenjem i važnosti svetkovanja Božića.

Nositelji aktivnosti: prof. vjeronauka, knjižničarka, učenici.

Način realizacije: radionica u knjižnici: *Hrvatski božićni običaji*, uređenje i dekoriranje panoa u auli škole.

Vrijeme realizacije: 05.prosinca 2024. – 15. prosinca 2024.

Troškovnik: materijal potreban za izložbu i dekoraciju panoa

Ishodi

- učenici će razviti svijest o religijskom i kulturnom značenju Božića
- kreativno se izraziti

Ishodi međupredmetnih tema:

Osobni i socijalni razvoj

Osr.C.5.4. Analizira vrijednosti svog kulturnog nasljeđa u odnosu na multikulturalni svijet

6. MEĐUNARODNI DAN SJEĆANJA NA ŽRTVE HOLOKAUSTA (27.SIJEČNJA)

Cilj: obilježiti dan sjećanja na žrtve stradanja u nacističkim logorima za vrijeme Drugoga svjetskog rata.

Namjena aktivnosti: educirati učenike o značenju i posljedicama holokausta u Drugom svjetskom ratu.

Nositelji aktivnosti: prof. povijesti, prof. hrvatskoga jezika, knjižničarka i svi nastavnici zainteresirani za temu.

Način realizacije:

- radionica u knjižnici: *Holokaust - da se nikada ne zaboravi* priprema tematske izložbe u auli škole.
- uređenje izložbenog prostora u školi

Vrijeme realizacije: 15. siječnja -27. siječnja 2025.

Troškovnik: materijal potreban za radionicu i izložbu

Ishodi:

- učenici će se upoznati s pojmom holokausta
- osvijestiti će opasnost od radikalnih, ekstremističkih pokreta i totalitarnih režima.
- naučit će poštovati ljudska prava i prava manjina

Ishodi međupredmetnih tema:

Građanski odgoj i obrazovanje

Domena A: Ljudska prava

goo A.5.1. Aktivno sudjeluje u zaštiti i promicanju ljudskih prava

7. OBILJEŽAVANJE VALENTINOVA - (14. VELJAČE)

Cilj: upoznati učenike s književnicima i pjesnicima kroz čitanje ulomaka iz književnih djela i ljubavne lirike te veličanje ljubavi kao poticajne emocije u životu čovjeka.

Namjena aktivnosti:

- potaknuti učenike na literarno i kreativno izražavanje
- motivirati učenike na interpretiranje vlastitih tekstova

Nositelji aktivnosti: knjižničarka, prof. hrvatskoga jezika i učenici članovi *Čitateljskog kluba*.

Način realizacije:

- čitanje ljubavne lirike hrvatskih i svjetskih pjesnika
- literarni radovi učenika
- prigodno uređenje panoa u atriju škole

Vrijeme realizacije: 14. veljače 2025.

Troškovnik: materijal potreban za dekoraciju panoa u auli škole.

8.OBILJEŽAVANJE MEĐUNARODNOG DANA MATERINSKOG JEZIKA

(21. veljače. 2025.)

Cilj: Međunarodni dan materinskoga jezika obilježava se svake godine 21. veljače od 2000. godine, s ciljem unapređivanja, učenja i razvoja materinskog jezika te njegovanja jezične i kulturne različitosti i višejezičnosti.

Namjena aktivnosti: razvijati svijest učenika o važnosti materinskog jezika i hrvatske pisane riječi.

Nositelji aktivnosti: knjižničarka, prof. hrvatskoga jezika, učenici članovi *Čitateljskog kluba*.

Način realizacije:

- organizacija recitala hrvatskog pjesnika Jure Kaštelana
- priprema i izrada tematske izložbe u u čitaonici knjižnice *Jure Kaštelan* povodom 35 obljetnice smrti pjesnika.

Vrijeme realizacije: 15. - 21. veljače 2025.

Troškovnik: materijal potreban za izložbu i uređenje tematske izložbe.

Ishodi:

- osvijestit će potrebu očuvanja materinskog jezika
- njegovat će kulturni i nacionalni identitet
- kreativno se izraziti

Ishodi međupredmetnih tema:

Osobni i socijalni razvoj:

Domena C: Ja i društvo

OsC.4.4. opisuje i prihvaća vlastiti kulturni i nacionalni identitet u odnosu na druge kulture.

9. DAN RUŽIČASTIH MAJICA – DAN BORBE PROTIV VRŠNJAČKOG NASILJA (22. VELJAČE)

Cilj: upoznati učenike s načinima suzbijanja nasilja u školi i zajednici i obilježiti Dan ružičastih majica.

Namjena aktivnosti: učenici se upoznaju s načinima prevencije nasilja u školi i zajednici.

Nositelji aktivnosti: školska psihologinja, knjižničarka i svi nastavnici škole

Troškovnik: materijal potreban za tematsku izložbu u auli školi

Način realizacije:

- različite kreativne radionice u knjižnici
- niz aktivnosti u školi koje potiču učenike na nenasilno ponašanje
- tematsko uređenje panoa

Vrijeme realizacije: uoči i za Dan ružičastih majica 22. veljače 2025.

Ishodi:

- učenici će potaknuti vršnjake u školi i izvan nje na nenasilno ponašanje
- osvijestit će potrebu volontiranja u službi nenasilja u raznim humanitarnim organizacijama
- zauzet će stav o raznim oblicima nasilnog ponašanja

Ishodi međupredmetnih tema:

Građanski odgoj i obrazovanje:

Domena C. društvena zajednica:

goo. C.4.1. Aktivno se uključuje u razvoj zajednice

goo. C.4.2. Dobrovoljno sudjeluje u društveno-korisnom radu

goo. C.4.3. Promiče kvalitetu života u zajednici

Osobni i socijalni razvoj:

Domena C: Ja i društvo:

osr. C.4.2. upućuje na međuovisnost članova društva i proces društvene odgovornosti

osr. C.4.3. prihvaća društvenu odgovornost i aktivno pridonosi društvu.

10. MEĐUNARODNI DAN ŽENA

Cilj: upoznati učenike sa značenjem 8. ožujka - Međunarodnog dana žena i nizom aktivnosti u školi obilježiti taj dan.

Namjena aktivnosti:

- razvijati svijest učenika o dugogodišnjoj borbi žena za ravnopravnost spolova
- upoznati učenike sa ženama boricima za ravnopravnost

Nositelji aktivnosti: knjižničarka, prof. povijesti, učenici

Način realizacije: radionica u knjižnici: *Povodom dana žena*

Vrijeme realizacije: početak ožujka 2025.

Troškovnik: materijal potreban za radionicu u knjižnici i dekoraciju panoa.

Ishodi:

- učenici će osvijestiti položaj žene u povijesti i u suvremenom društvu
- aktivno će sudjelovati u promidžbi ljudskih prava

Ishodi međupredmetnih tema:**Građanski odgoj i obrazovanje**

Domena A: Ljudska prava:

g.o.o. A. 4.1 Aktivno sudjeluje u zaštiti ljudskih prava

g.o.o. A. 4.3. Promiče ljudska prava

g.o.o. A. 4.4. Promiče ravnopravnost spolova

11. SVJETSKI DAN PJESNIŠTVA (21. OŽUJKA 2025)

Svjetski dan pjesništva (World Poetry Day) UNESCO je proglasio 21. ožujka 1999. godine s ciljem pisanja, objavljivanja i poučavanja pjesništva širom svijeta.

Cilj:

Obilježavanje *Svjetskog dana pjesništva (21.3.)* i *100 obljetnice smrti A. B. Šimića.*

Namjena aktivnosti: upoznati učenike s pjesničkim opusom A. B. Šimića te pjesmama velikana hrvatskog pjesništva.

Nositelji aktivnosti: knjižničarka, prof. hrvatskoga jezika

Način realizacije:

U čitaonici školske knjižnice zajedno s učenicima organizirati interpretaciju pjesama: A. B. Šimića, Dobriše Cesarića, Dragutina Tadijanovića i Tina Ujevića i organizacija tematske izložbe povodom 100 obljetnice smrti A. B. Šimića

Vrijeme realizacije: ožujak, 2025.

Troškovnik: materijal i sredstva potrebna za realizaciju izložbe.

Ishodi:

- učenici će se upoznati s pjesničkim stvaralaštvom hrvatskih pjesnika
- kreativno će se izraziti

Ishodi međupredmetnih tema:

Osobni i socijalni razvoj

Domena A: Ja

osr A 5.1. Razvija sliku o sebi

osr A 5.3. Razvija svoje potencijale

12. BLAGDAN USKRSA (TRAVANJ, 2025.)

Cilj: obilježiti blagdan Uskrsa i dekorirati panoje u auli škole.

Namjena aktivnosti: upoznati učenike s tradicijom slavljenja Uskrsa.

Nositelj aktivnosti: prof. vjeronauka, knjižničarka, učenici.

Način realizacije:

dekoriranje panoa u atriju škole i tematska izložba: *Uskrsni običaji Dalmacije*

Vrijeme realizacije: travanj 2025.

Troškovnik: materijal potreban za dekoraciju panoa i tematsku izložbu u knjižnici.

Ishodi:

- učenici će se upoznati s uskrsnim običajima Dalmacije
- kreativno će se izraziti

Ishodi međupredmetnih tema:

Osobni i socijalni razvoj

Domena C: Ja i društvo

Osr C 5.4. Analizira vrijednosti svog kulturnog nasljeđa u odnosu na multikulturalni svijet

Učiti kako učiti

3. Kreativno mišljenje

Uku A 4./5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja

13. DAN HRVATSKE KNJIGE 22.4. I DAN SVJETSKE KNJIGE 23.4.

Cilj aktivnosti: obilježiti *Dan hrvatske knjige 22.4.* i *Svjetski dan knjige* i u povodu 150 godišnjice rođenja I. B. Mažuranić organizirati književnu večer i izraditi tematsku izložbu u auli škole pod nazivom *U sjećanje na Ivanu Brlić Mažuranić.*

Namjena aktivnosti: upoznati učenike s djelima Ivane Brlić Mažuranić

Vrijeme realizacije: travanj 2025.

Troškovnik: materijal potreban za radionicu u knjižnici i uređenje panoa u atriju škole.

Ishodi:

- upoznat će se s životom i djelom Ivane Brlić Mažuranić
- povezat će stečena znanja o književnim djelima koja su gradila hrvatsku književnu baštinu

Ishodi međupredmetnih tema:

Učiti kako učiti:

1. Upravljanje informacijama

uku. A 4.5.1. učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.

3. Kreativno mišljenje.

uku A 4./5.3. učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.

14. KLJUČIVANJE U MANIFESTACIJU NOĆ KNJIGE

Cilj:

Sudjelovanje u manifestaciji *Noć knjige* tijekom travnja s prigodnim programom.

Cilj projekta je kroz jedinstvenu manifestaciju potaknuti kulturu čitanja i uvažavanja knjige kao civilizacijskog i kulturnog dosega te dati poticaj razgovoru o statusu i važnosti knjige u suvremenom društvu. U okviru rada *Čitateljskog kluba* zajedno s prof. hrvatskoga jezika organizirati književni susret u školi s jednim od suvremenih hrvatskih književnika. (susret će se detaljno isplanirati tijekom školske godine).

Namjena aktivnosti: uključiti učenike u aktivno sudjelovanje u pripremi i realizaciji književnog susreta.

Nositelji aktivnosti: knjižničarka, prof. hrvatskoga jezika

Način realizacije: organizacija književnog susreta u školi i izrada prigodne tematske izložbe o književniku i njegovim djelima.

Vrijeme realizacije: travanj, 2025.

Troškovnik: materijal i sredstva potrebna za realizaciju književnog susreta i tematsku izložbu.

Ishodi:

- učenici će se upoznati sa životom i djelom suvremenog hrvatskog književnika
- kreativno će se izraziti

Ishodi međupredmetnih tema:

Osobni i socijalni razvoj

Domena A: Ja

osr A 5.1. Razvija sliku o sebi

osr A 5.3. Razvija svoje potencijale

15. DAN GRADA SPLITA (7. SVIBNJA 2025.)

Cilj aktivnosti: obilježavanje blagdana sv. Dujma i upoznavanje učenika s tradicijom svetkovanja splitskoga zaštitnika.

Nositelji: knjižničarka, prof. hrvatskoga jezika, prof. vjeronauka, prof. povijesti, učenici.

Način realizacije:

- radionica u knjižnici: *Svetkovanje fešte sv. Duje i splitski običaji tijekom fešte*

- priprema izložbe o sv. Duju u auli škole

Vrijeme realizacije: početak svibnja 2025.

Troškovnik: materijal potreban za radionicu u knjižnici i uređenje panoa.

Ishodi:

- učenici će iz različitih izvora u knjižnici prikupiti informacije o životu sv. Dujma
- istraživat će običaje i uzance starih Splitskana
- kreativno će se izražavati

Ishodi međupredmetnih tema:

Učiti kako učiti: Primjena strategija učenja i upravljanja informacijama

1. Upravljanje informacijama

uku. A 4.5.1. učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.

2. Primjena strategija učenja i rješavanja problema

uku. A.4.5.2. učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.

3. Kreativno mišljenje.

uku A 4./5.3. učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.

4. Stvaranje okruženja za učenje:

2. Suradnja s drugima

uku. D.4/5.2. učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.

OBILJEŽAVANJE OBLJETNICA ROĐENJA I SMRTI HRVATSKIH I SVJETSKIH PISACA

Cilj aktivnosti: upoznati učenike s hrvatskim i svjetskim književnim stvaralaštvom kroz održavanje radionica u knjižnici, pripremanje tematskih izložbi, prezentacija i multimedijskih uradaka koristeći se novim digitalnim alatima.

Naglasak je na korelaciju sa svim nastavnim predmetima, a posebno s Hrvatskim jezikom.

Namjena aktivnosti:

Usmjeravati i poticati učenike na istraživački rad iz različitih izvora znanja. U okviru javne i kulturne djelatnosti knjižnice posebno će se obilježavati ove obljetnice:

- Poe, Edgar Alan - 175 obljetnica smrti (7.10.1849.)
- Ionesco, Eugene - 115 obljetnica rođenja (26.11.1909.)
- Kovačić, Ante -135 obljetnica smrti (10.12. 1889.)
- Camus, Albert - 65 obljetnica smrti (4.1.1960.)
- Mažuranić Brlić, Ivana -150 obljetnica rođenja (18.4.1874.)
- Šimić, Antun Branko - 100 obljetnica smrti (2.5.1925.)
- Alighieri, Dante - 760 obljetnica rođenja (15.5.1265.)

<https://www.kgz.hr/Kalendar/>

Nositelji aktivnosti: knjižničarka, prof. hrvatskoga jezika, učenici

Način realizacije: radionice i tematske izložbe u knjižnici i u atriju škole, prezentacije i multimedijalni uradci na web stranici škole, članci za digitalni školski list *KonTaš*.

Vremenik realizacije: obljetnice će se pratiti tijekom cijele školske godine 2024./2025.

Troškovnik: materijal potreban za radionice i tematske izložbe.

Ishodi:

- učenici će se upoznati s hrvatskom i svjetskom književnom baštinom
- samostalno će istraživati hrvatske i svjetske pisce
- ostvarit će dobru međusobnu komunikaciju i uspješnu suradnju
- moći će povezivati i primijeniti stečena znanja i u drugom kontekstu

Ishodi međupredmetnih tema:

1.Upravljanje informacijama

uku. A 4.5.1. učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.

2. primjena strategija učenja i rješavanja problema

uku.A.4.5.2. učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.

3.kreativno mišljenje.

uku A 4./5.3. učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.

4. Stvaranje okružja za učenje:

2. suradnja s drugima

uku. D.4/5.2. učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.

KULTURNA I JAVNA DJELATNOST ŠKOLSKE KNJIŽNICE KROZ SUDJELOVANJE U PROJEKTIMA MREŽE ŠKOLSKIH KNJIŽNIČARA

Projekt 100 riječi-HMŠK

Cilj: poticanje jezičnog izražavanja kroz kraće pisane forme uobličene u kratke tekstove od stotinu riječi, jačanje jezičnih vještina i sposobnosti selektiranja informacija kroz aktivnosti kreativnog pisanja.

Tijekom školske godine na facebook stranici projekta objavljuje se dvadeset izazova, a bit će objavljeni svakog drugog petka.

Učenici se mogu priključiti u bilo kojem trenutku i slati svoje tekstove. Na kraju se tekstovi objavljuju u virtualnom zborniku. U okviru rada *Čitateljskog kluba* organizirat će se i čitanje radova učenika sudionika projekta.

Mreža čitanja- HMŠK

Projekt Mreža čitanja je nacionalni projekt HMŠK za poticanje čitanja i kreativnosti.

Cilj projekta je potaknuti učenike na čitanje s razumijevanjem, istraživanje i kreativno stvaranje, potaknuti individualni napor i timski rad, upoznati učenike s djelima koja nisu dio obvezne lektire i potaknuti ih na čitanje slobodnih lektirnih naslova.

Projekt se sastoji od kviza znanja i kreativnog uratka i provodi se tijekom cijele školske godine na tri razine: školskoj, regionalnoj i nacionalnoj.

Ove godine čitaju se ovi naslovi za srednje škole: *Igor Beleš: Listanje kupusa*, *Karen M. Mc.Manus: Lažljivac među nama*, i *Carsten Henn: Šetač knjiga*.

Čitateljki klub uz sudjelovanje u ovom projektu organizira i javna predstavljanja ovih naslova kao i pisanje tekstova o pročitanim knjigama za školski digitalni portal *KonTaŠ*.

ŠKOLSKI PREVENTIVNI PROGRAM ZA ŠK.GOD. 2024./25.

VODITELJ PROGRAMA: Martina Mršić, stručni suradnik psiholog

PROGRAM REALIZIRAJU: Nastavnici, stručni suradnici, ravnatelj

Svrha školskog preventivnog programa je poučavanje učenika općim životnim vještinama, sprječavanje i suzbijanje neprihvatljivih oblika ponašanja, pomoć u donošenju ispravnih odluka i uspješnom rješavanju problema, promicanje znanja i vještina koje mogu učvrstiti i unaprijediti zdrav stil življenja, prevenciju bolesti, pravilnu organizaciju slobodnog vremena te kvalitetna ponudu sportskih i drugih kreativnih sadržaja.

Provođenje školskog preventivnog programa organizirano je kroz cjelokupnu redovnu nastavu, aktivnosti u školi kao i izvannastavne aktivnosti obuhvaćene kurikulumom škole.

CILJ programa:

- 1. Kroz mjesečna RV pratiti odgojnu problematiku razreda, prevenirati neželjena ponašanja, i pravovremeno reagirati.*
- 2. Dogovarati na RV zajedničke aktivnosti kako bi nastavnici zajednički djelovali u školi s ciljem poduzimanja mjera zaštite učenika, osamostaljivanja i preuzimanja odgovornosti za svoje ponašanje.*
- 3. Identificirati i pratiti učenike s rizičnim ponašanjem. Međusobnom suradnjom nastavnika, roditelja i stručnih suradnika nastojati zaštititi učenika, pružiti mu potrebnu stručnu pomoć, uključiti po potrebi vanjske institucije.*
- 4. Senzibilizirati nastavnike i ostalo osoblje na različitosti, uvažavajući pravo na individualnost, pa jednim dijelom i posebnost (misleći svakako na pozitivne karakteristike).*
- 5. Učenike poučiti konstruktivnim načinima rješavanja problema kroz individualne razgovore, savjetovanja i radionice*

6. Uključiti učenike u humanitarne aktivnosti s ciljem osvještivanja empatije i socijalne uključenosti

Red. broj	Sadržaj rada	Oblici i metode rada	Nosioci i vrijeme
RAD S UČENICIMA			
1.	<p>Satovi razrednika</p> <p>Razgovori, radionice, predavanja</p> <ul style="list-style-type: none"> MUP, NZJZ, udruge 	<p>predavanje,</p> <p>diskusija</p> <p>radionice</p>	<p>Razrednici u suradnji s stručnom službom škole;</p> <p>predstavnici udruga i institucija</p> <p>Tijekom cijele godine</p>
2.	<p>Organiziranje dopunske nastave kao pomoć u učenju u organizaciji psihologa i razrednika</p>	<p>Dopunska nastava po potrebi</p>	<p>Psiholog, razrednici;</p> <p>Po potrebi</p>
3.	<p>Radionice na temu prevencije</p>	<p>Radionica, razgovor</p>	<p>Razrednici, stručna služba, predstavnici udruga i institucija;</p> <p>tijekom cijele godine i po potrebi</p>
4.	<p>Predavanje za učenike svih razreda; Reproductivno zdravlje i spolne bolesti</p>	<p>predavanje</p>	<p>Liječnik školske medicine dr.Papić;</p> <p>Tijekom cijele godine</p>
5.	<p>Radionica psihologa za prve razrede</p> <p>„Tolerancija“</p>	<p>radionica</p>	<p>Psiholog;</p> <p>1.polugodište</p>

6.	Radionica psihologa za prve i druge razrede „Nasilje i oblici nasilja“	Radionica, razgovor	Psiholog; 1.polugodište
7.	Radionica psihologa za druge i treće razrede: „Strategije učenja“	Radionica za učenike s ciljem razvoja kvalitetnijih i uspješnijih metoda učenja	Psiholog i pedagog; 2.obr. razdoblje
8.	Radionice psihologa „Medusobni odnosi u razredu – razredna klima“	Prevenција/ rješavanje sukoba	Po potrebi za sve razrede; stručna služba; tijekom cijele godine po potrebi
9.	Predavanje: „Prevenција raka dojke“	Predavanje za učenice 2. i 3.razreda	Liječnik školske medicine dr.Papić; tijekom cijele godine
10.	Prodaja predmeta za Crveni križ	Volonterska grupa	Stručna služba, razrednici; Prosinaс 2024.
11.	Predavanje: „Spolno-rizično ponašanje“	Predavanje za učenice 1.-4.razreda	Liječnik školske medicine dr.Papić; 2.obr.razdoblje
12.	Diskretni zaštitni program	Individualni i skupni radi s djecom i obiteljima rizičnog ponašanja	Stručna služba, razrednici; tijekom cijele godine i po potrebi
13.	Predavanja policijskih službenika za prve razrede: projekt „Zdrav za 5“ Projekt „Sigurnost u cestovnom prometu kroz prizmu ovisnosti“; i „Sigurnost i samozaštitno ponašanje	Predavanje, razgovor	Poliсijski službenik Radoja Ante - 2. Obr.razdoblje; učenici 1.razreda Poliсijski službenik Hasukić Jasmin

	biciklista“		1.obr.razdoblje; učenici završnih razreda
14.	Školske radionice; izrada panoa i plakata	Izrada različitih tematika	Knjižničarka, nastavnici, stručna služba; tijekom cijele godine
15.	Organiziranje humanitarnog buvljaka Udruge MoSt za beskućnike grada Splita	-skupljanje raznih predmeta za potrebe prodaje na buvljak - organizacija prodaje -aktivnosti sa školskom volonterskom grupom -plakati unutar škole Upoznavanje kolega s akcijom	Psiholog, Svi zaposlenici Škole; Prosinac 2024.
16.	Projekt partnerstvo i organiziranje humanitarne akcije „Socijalna samoposluga – SolidarnoŠT“	Prikupljanje prehrambenih i neprehrambenih proizvoda za Soc.samoposlug; Terenska nastava s učenicima u posjet Prihvatalištu za beskućnike i Socijalnoj samoposluzi u suradnji s Udrugom MoSt	Svi zaposlenici Škole, i svi učenici; Studeni/prosinac 2024., travanj/svibanj 2025.

17.	Projekt partnerstvo s udrugom ŠKMER „Akademija zdrave prehrane“	program edukacije mladih o samostalnoj pripremi zdravih obroka	- 4 radionice u Udrugi ŠKMER - tijekom školske godine
18.	Projekt partnerstvo s udrugom „MoSt“ „Nije to moja šema – program univerzalne prevencije ovisnosti“	- trening životnih vještina mladih za učenike -uključivanje roditelja u radionice socijalnih vještina -uključivanje djelatnika u edukacije u skladu s potrebama škole	Šk.god. 2022./2023. – 2024./2025.
19.	Projekt partnerstvo s udrugom „ANST 1700“ „Rastimo stvarajući“	- informiranje učenika - upućivanje učenika u izvanškolske aktivnosti podrške i kreativnosti (socio- pedagoške radionice, kreativno- likovne radionice, dramske vježbe)	Šk.god. 2022./2023. – 2024./2025.

20.	Suradnja na volonterskom projektu Udruge SKAC_ST „72 h bez kompromisa“	-predavanje maturantima -organiziranje volonterskih akcija od 13.-16.10.2022.	Listopad 2024.
21.	Obilježavanje Dana ružičastih majica – dan borbe protiv vršnjačkog nasilja	Razne aktivnosti u školi s učenicima	Svi zaposlenici i učenici Veljača 2025.
22.	Profesionalno usmjeravanje učenika završnih razreda srednjih škola	Upućivanje učenika na psihologijsko testiranje i individualno informiranje kao pomoć pri odabiru nastavka obrazovanja	Stručna služba; Tijekom šk.god. Završni razredi
23.	Školski volonteri	Aktivnosti usmjerene boljitku pojedinaca i zajednice	Psiholog, učenici, razrednici, nastavnici Tijekom šk.god.
24.	Humanitarne akcije (npr. <i>Za djecu oboljelu od malignih bolesti,</i> <i>Uskršnja košarica Caritas,</i> itd.)	Prikupljanje novčanih ili drugih donacija za potrebite pojedince	Svi zaposlenici Škole, Svi učenici; Po potrebi
25.	Školski radio	Kratke radijske emisije raznih	

	„KonTaŠ“	tematika	Prof.Čota Ivana; Nastavnici, stručni suradnici Tijekom šk.god.
26.	Školski list	Razgovori, dogovori, terenski rad	Knjižničarka; stručna služba, profesori, učenici; 2. obr.razdoblje
27.	Sudjelovanja u istraživanjima s ciljem unaprjeđenja dobrobiti učenika odobrenih od MZOŠ i roditelja (npr. <i>P.R.O.T.E.C.T.</i> ; <i>Uloga vršnjaka u pozitivnom razvoju mladih</i> ; itd.)	Ankete	Psiholog, nastavnici, učenici Tijekom šk.god.
28.	Suradnja sa ŠKMER – volonterske aktivnosti	Priprema i podjela obroka	Badnjak, 1.maj, sv.Duje
29.	Dani volonterstva i solidarnosti	Radionice izrade rukotvorina, prodaja predmeta na štandu, predstavljanje škole	Svibanj 2025., Đardin
30.	Projekt partnerstvo s udrugom INFO ZONA „30 kvadrata za mlade“	Radionice organiziranja aktivnosti slobodnog vremena	- 4 radionice po 45 minuta
31.	Praćenje i pružanje podrške	Razgovori, savjetovanja, roditeljski sastanci	Stručna služba, razrednici, nastavnici; Tijekom cijele godine

32.	Predavanje školskog liječnika na roditeljskom sastanku svih razreda; naročito novoupisanih 1.razreda	Predavanje, razgovor	1.obrazovno razdoblje
RAD S NASTAVNICIMA			
33.	Predavanja od strane stručne službe: „Izrada PP i IP” „Savjetovanje i podrška u izradi plana i programa za učenike s teškoćama” „Smjernice u radu s učenicima s teškoćama!” „Anksioznost i depresija kod učenika srednje škole” -izabrana tema po potrebi	Predavanje, razgovor, savjetovanje	Psiholog; Rujan 2024. Listopad 2024. Veljača 2025. Tijekom šk.god.
34.	Pružanje podrške nastavnicima u odabiru i pripremi tema za sat razrednika, roditeljske sastanke, upućivanje na literaturu i metode rada	Savjetodavni rad	Stručna služba
35.	Suradnja s razrednicima u ostvarivanju diskretnog zaštitnog programa za učenike -Identifikacija od strane razrednika ili profesora - Suradnja sa nadležnim školskim liječnikom - Suradnja s udrugama za djecu i mlade	Savjetodavni rad, razgovor, suradnja s vanjskim institucijama pisanje izvješća nadležnim službama	Stručna služba, razrednik, nastavnici
36.	Praćenje realizacije građanskog odgoja	Prikupljanje evidencije	Pedagog; tijekom cijele godine
37.	Praćenje izostanaka, njihovo pravovremeno opravdavanje, suradnja s		Razrednici

	roditeljima i predlaganje odgojnih mjera s ciljem poboljšanja i uklanjanja neželjenih oblika ponašanja kod učenika		Pedagog; tijekom cijele godine
38.	Realizacija programa građanskog odgoja u skladu s planom i programom svog predmeta		Nastavnici; tijekom cijele godine
39.	Praćenje i analizira odgojne situacije te predlaganje odgojne mjere ili upozoravanje razrednika na neprilagođena ponašanja ili iznimne situacije kod učenika u razredima		Nastavnici; tijekom cijele godine
SURADNJA S LOKALNOM ZAJEDNICOM			
40.	Upućivanje učenika u udruge za mlade (Udruga MoSt, Liga za prevenciju ovisnosti; Dixy; CZSS)	Psihološka podrška, savjetovanje	psiholog; tijekom cijele godine

BLAGDANI i NERADNI DANI REPUBLIKE HRVATSKE

- 01.11. Dan svi svetih
- 18. 11. Dan sjećanja na žrtve domovinskog rata
- 25. 12. Božić
- 26. 12. Sveti Stjepan
- 01. 01. Nova godina
- 06. 01. Bogojavljanje – Sveta tri kralja
- 20. 04. Uskrs
- 21.04. Uskrsni ponedjeljak
- 01.05. Praznik rada
- 30.05. Dan Državnosti
- 19. 06. Tijelovo
- 22.06. Dan antifašističke borbe
- 05.08. Dan pobjede i domovinske zahvalnosti i Dan hrvatskih branitelja
- 15.08. Velika Gospa

Ovaj kurikulum podložen je izmjenama sukladno Zakonu i Statutu škole.

KLASA: 011-03/24-02/4

URBROJ: 2181-343-01-24-01

Split, 7. listopada 2024. godine

RAVNATELJ:

dr. sc. Mirela Maričić

PREDSJEDNICA ŠKOLSKOG ODBORA:

Vanja Perković, prof. izvrsni savjetnik
