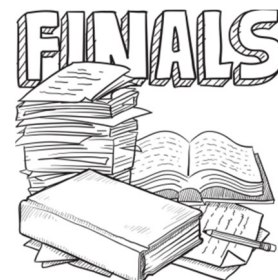


IZRADBA ZAVRŠNOG RADA-PROJEKT



Split, rujan, 2021.

Izradila: Ivana Prezzi, dipl.oec.

Temeljem važećeg Pravilnika o izradbi i obrani završnog rada u srednjim strukovnim školama, izradba se sastoji od uratka koji može biti: projekt, praktični rad s elaboratom, složeniji ispitni zadatak ili drugi sličan uradak usklađen s nastavnim programom.

Suvremeni pristupi nastavi omogućili su nam da učenike mentoriramo pri izradbi različitih završnih radova. Umjesto klasičnog obrađivanja određene teme uz navođenje primjera iz prakse koji se godinama predaje u pisanom obliku kao završni rad u strukovnim školama komercijalnog usmjerenja, osmislili smo nove načine. Jedan od njih je sudjelovanje u međunarodnom projektu.

Tri profesorice nastavnih predmeta Poslovne komunikacije, Marketing i Informatika udružile su snage i pokrenule eTwinning projekt na temu Održivi razvoj. Realizacija projekta zamišljena je u 3 faze. U prvju se fazi učenici upoznaju sa ciljevima održivog razvoja svoje zemlje, ali i zemalja partnera npr. Grčke, Poljske i Turske. Na nastavnom satu Poslovne komunikacije pišu o imidžu i identitetu svoje zemlje uključujući i strategiju održivog razvoja iste (dostupno na <https://vlada.gov.hr/UserDocsImages/2016/Sjednice/2019/Srpanj/164%20sjednica%20VRH/UN%20F inal/UN%20-%20zadnja%20-%20hrvatska%20verzija.pdf>). Na taj način učenici ostvaruju ishode međupredmetne teme Održivi razvoj. Svoje pisane radove dijele sa učenicima zemalja partnera u Twinspace-u pa na taj način prepoznaju identitet i ciljeve održivog razvoja drugih zemalja.



Sljedeći zadatak je izraditi prezentaciju u željenom digitalnom obliku kao što su PowerPoint, Prezi, Genially i sl. na temu imidž i identitet poznatih hrvatskih tvrtki kao što su HEP, Dukat, Podravka, Galeb ili druge pri čemu će prezentirati o održivom razvoju i društveno odgovornom ponašanju svake od njih.

Druga faza uključuje prodajne vještine, marketing i promociju društveno odgovornog ponašanja tvrtki općenito, ali i vježbeničkih tvrtki otvorenih u sklopu nastavnog predmeta Strukovne vježbe. U drugoj fazi učenici će koristiti model AIDA pri prezentiranju održivog razvoja pravne osobe koju su fiktivno osnovali. Prezentacijom bi se postigao cilj prezentiranja da informira, uvjeri i motivira što će se realizirati kroz 4 koraka modela AIDA (A-attention, I-interest, D-desire i A-action). Učenik će skrenuti pozornost na ovu temu zanimljivim grafičkim rješenjima, izborom prave fotografije, ilustracije ili animacije koristeći bilo koji oblik digitalne prezentacije koji im se sviđaju npr. <https://www.emaze.com/> itd. Nakon što je privučena pozornost, potrebno je potaknuti interes. U ovom koraku učenici će predstaviti prednosti korištenja obnovljivih izvora energije. Ovo je korak u kojem se trebaju pokrenuti emocije kako bi interes prerastao u želju. Uz dobro grafičko rješenje, učenik će biti potaknut da lako djeluje na emocije i stvara želju među drugima za promicanje svijesti o okolini za svoju dobrobit i dobrobit drugih. Na kraju je potrebno potaknuti djelovanje. Učenike je potrebno uputiti u tvrtke koje proizvode ili trguju obnovljivim izvorima energije kako bi se u njima potaknuo poduzetnički duh kako bi mogli poduzeti radnje nakon završetka srednje strukovne škole komercijalnog usmjerenja.

Treća faza projekta uključuje izradu plana za otvaranje reciklažnog dvorišta u sklopu škole. Učenici će prepoznati pojam sekundarnih sirovina poput papira, obojenih metala, stakla, plastike, drva, tkanine ili gume. Istražit će na internetu o načinima sakupljanja starog papira, značaju organizirane sakupljačke mreže i ulozi reciklažnog dvorišta u njoj. Naglasak će biti stavljen na sortiranju starog papira koji tek kao sortiran služi kao sirovina u ponovnoj preradi, a čime bi se kod učenika razvila svijest o načinu izdvajanja otpada u za to posebno predviđene kontejnere.

Na kraju, učenici će objediniti svoje uratke te ih objaviti na web stranici koju će sami izraditi. Okušat će se u izradi putem digitalnog alata dostupnog na <https://www.wix.com/> ili nekom drugom.

Izradba rada u smislu projekta koju je učenik dužan pismeno predati u urudžbeni zapisnik škole najkasnije 10 dana prije obrane sastojat će se od uvezenih ispisa uradaka završenog projekta na kojem su učenici sudjelovali sa ispisom svih dostupnih poveznica na uratke projekta.

Naslovna stranica prilikom predaje sadržava formu koja se u školi do sada prakticirala, a koja je dostupna na web stranici škole <http://ss-kom-trg-st.skole.hr/nastava/predmeti> (vidi pod Upute za izradbu završnog rada-Prilog 1., stranica broj 7)