

TEME ZA ZAVRŠNI RAD – KOMERCIJALISTI

školska godina 2021./2022.

MAGDA BARIŠIĆ, prof. mentor

MARKETING

1. **SUVREMENI MARKETING** (pojam marketinga, obilježja suvremenog marketinga, primjeri iz prakse)
2. **MARKETINŠKO OKRUŽENJE** (činitelji okruženja, analiza okruženja na primjeru iz prakse)
3. **SEGMENTACIJA TRŽIŠTA** (pojam i proces segmentacije tržišta, kriteriji za segmentaciju, pozicioniranje, primjer iz prakse)
4. **MARKETINŠKI PLAN** (planiranje u marketingu, elementi marketinškog plana, primjer iz prakse)
5. **MARKETINŠKE STRATEGIJE** (pojam i vrste marketinških strategija, primjeri iz prakse)
6. **MARKETINŠKI SPLET** (pojam i elementi marketinškog spleta, primjer iz prakse)
7. **PROIZVOD KAO FUNKCIJA MARKETINGA** (pojam proizvoda kao funkcije marketinga, odnos s ostalim elementima marketinškog spleta, primjeri iz prakse)
8. **PRODAJA I DISTRIBUCIJA KAO FUNKCIJA MARKETINGA** (pojam distribucije i prodaje kao funkcije marketinga, odnos s ostalim elementima marketinškog spleta, primjeri iz prakse)
9. **CIJENA KAO FUNKCIJA MARKETINGA** (pojam cijene kao funkcije marketinga, odnos s ostalim elementima marketinškog spleta, primjeri iz prakse)
10. **GRANIČNE (SEKUNDARNE) PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI** (pojam i vrste graničnih promocijskih aktivnosti, primjeri dobre prakse)
11. **DRUŠTVENO ODGOVORNI MARKETING** (pojam i vrste aktivnosti, primjeri dobre prakse)
12. **eTwinning projekt: LEARNING FROM EACH OTHER, SHAPING TOGETHER – A COMPARISON OF EUROPEAN VT SYSTEMS** (temeljem istraživanja tržišta i prema planu projekta - predstaviti projekt i eTwinning, istražiti uvjete sustava strukovnog obrazovanja i osposobljavanja za pojedine zemlje (Francuska, Latvija, Njemačka, Poljska, Turska, Španjolska, Hrvatska) te zadovoljstva učenika sustavom obrazovanja u svojoj zemlji, izraditi i objaviti (digitalne) plakate, usporediti i prikazati rezultate)
13. **eTwinning projekt: START-UP VISION 2021** (izraditi i prezentirati poslovnu ideju i poslovni plan, aplicirati za zajam kod njemačkih kolega, pregovarati oko uvjeta zajma, evaluacija projekta)
14. **eTwinning projekt: SUSTAINABLE DEVELOPMENT** (pojam promocije kao funkcije marketinga, odnos s ostalim elementima marketinškog spleta, primjer iz prakse)
15. **eTwinning projekt: SUSTAINABLE DEVELOPMENT** (internet marketing - pojam i vrste aktivnosti, marketing putem društvenih mreža, primjeri dobre prakse)

ANTONIO BORIĆ, prof.

TRANSPORT ŠPEDICIJA I OSIGURANJE

1. **PRIJEVOZ OPASNIH PROIZVODA U CESTOVNOM PROMETU** (općenito o cestovnom prometu, primjeri opasnih proizvoda i njihova organizacija prijevoza, Zakon o prijevozu opasnih tvari, ugovor o prijevozu i tovarni list vezano za prijevoz opasnih proizvoda, primjeri iz prakse)
2. **ORGANIZACIJA ŽELJEZNIČKOG PROMETA** (općenito o željezničkom prometu, sredstva željezničkog prometa, pravni propisi u željezničkom prometu, ugovor o prijevozu, tarife, pojam i vrste pošiljaka, teretni list, posebne vrste prijevoza, primjeri iz prakse)
3. **OSIGURANJE ROBE U TRANSPORTU** (općenito o osiguranju, osnovni pojmovi osiguranja, ugovor o transportnom osiguranju robe, police osiguranja, vrste šteta, primjeri iz prakse)
4. **ORGANIZACIJA RJEČNOG PROMET** (općenito o rječnom prometu, plovni putovi, plovna sredstva, luke, pristaništa, ugovor o prijevozu i prijevozne isprave, prijevoznina, primjeri iz prakse)
5. **MEĐUNARODNI INTERMODALNI TRANSPORT** (općenito o međunarodnom internodalnom transportu, primjena jedinstvene isprave o intermodalnom transportu, izbor poduzetnika intermodalnog transporta, jedinstvena tarifa u intermodalnom transportu, primjeri iz prakse)
6. **PRIJEVOZ LAKOPOKVARLJIVIH PROIZVODA U CESTOVNOM PROMETU** (općenito o cestovnom prometu, primjeri lakopokvarljivih proizvoda i njihova organizacija prijevoza, ugovor o prijevozu i tovarni list vezano za lakopokvarljive proizvode, primjeri iz prakse)
7. **ORGANIZACIJA POMORSKOG PROMETA** (općenito o pomorskom prometu, ugovor o prijevozu, teretnica, prijevoznina, havarije, primjeri iz prakse)
8. **ORGANIZACIJA ZRAČNOG PROMETA** (općenito o razvoju zračnog prometa, sredstva zračnog prometa, ugovor o prijevozu tereta i teretni list, prijevoznina, međunarodne organizacije u zračnom prometu, primjeri iz prakse)
9. **CARINSKI POSTUPCI PO GRANAMA PROMETA** (općenito o carini, carinski postupak s robom u cestovnom, željezničkom, zračnom i cestovnom prometu, dokumenti i isprave koje se koriste u svim prometnim granama vezano za carinu, primjeri iz prakse)
10. **POSLOVI I DOKUMENTI U ŠPEDITERSKOJ DJELATNOSTI** (pojam i zadaci špeditera, organizacija špeditera, vrste špedicije, proces špediterskog postupka, zaključivanje ugovora o prekrcaju, osiguranju i uskladištenju robe, otprema, doprema i provoz robe, poslovi u svezi s carinjenjem robe,; primjeri iz prakse)
11. **ORGANIZACIJA CESTOVNOG PROMETA** (općenito o cestovnom prometu, vrste prijevoza robe cestom, ugovor o prijevozu, tovarni list, prijevoznine u cestovnom prijevozu, primjeri iz prakse)
12. **ZAKLJUČIVANJE UGOVORA O PRIJEVOZU U POMORSKOM PROMETU** (općenito o pomorskom prometu, brod, ugovor o iskorištavanju broda, sklapanje ugovora o prijevozu stvari morem, ukrcavanje tereta, putovanje, predaja tereta, vozarina, teretnica, odgovornost broдача, primjeri iz prakse)
13. **ORGANIZACIJA POŠTANSKOG I TELEKOMUNIKACIJSKOG PROMETA** (općenito o poštanskom i telekomunikacijskom prometu, poštanske pošiljke, primjeri tiskanica, poštarina, telekomunikacijske usluge, međunarodne organizacije unutar poštanskog i telekomunikacijskog prometa, primjeri iz prakse)
14. **SUVREMENE TRANSPORTNE TEHNOLOGIJE** (općenito o transportnim tehnologijama, pakiranje, paletizacija, kontejneri, nove tehnologije prijevoza, pravna regulativa, primjeri iz prakse)

MARIJA ISTENIĆ, prof. mentor

PODUZETNIŠTVO

1. **IDEJA KAO TEMELJ PODUZETNIČKOG POTHVATA** (pojam i stvaranje poduzetničke ideje, prikupljanje poduzetničkih ideja, analiza poduzetničkih ideja, provedba poduzetničkih ideja u poduzetnički pothvat)
2. **ŽENA U PODUZETNIŠTVU** (osobine poduzetnika, ženska intuicija, inovativnost, stvaralaštvo, važnost uključivanja žena u poduzetništvo, položaj žene poduzetnika)
3. **PODUZETNIČKI POTHVAT** (poduzetnička ideja, inicijativa i pothvat, ulaganja u poduzetnički pothvat, financiranje ulaganja u poduzetnički pothvat, gospodarska opravdanost ulaganja u poduzetnički pothvat, poslovno planiranje)
4. **DRUŠTVENA POTPORA RAZVOJU PODUZETNIŠTVA** (pojam društvene potpore razvoju poduzetništva, sustav državnih potpora i poticaja, institucijska potpora poduzetništvu, poduzetničke zone i zone malog gospodarstva, poduzetnički inkubatori i tehnološki parkovi, slobodne zone, poduzetnički centri, klasteri)
5. **FINANCIRANJE PODUZETNIČKOG POTHVATA** (vlastiti i tuđi kapital za financiranje poduzetničkog pothvata, unutarnji i vanjski izvori financiranja poduzetničkog pothvata, izvori kapitala za mali biznis, Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, Hrvatska banka za obnovu i razvitak)
6. **VAŽNOST MENADŽMENTA U SUVREMENOM PODUZEĆU** (pojam menadžmenta, funkcije menadžmenta, razine menadžmenta, upravljanje ljudskim potencijalima, korištenje i razvoj ljudskih potencijala)
7. **PODUZETNIŠTVO MALIM GOSPODARSKIM SUBJEKTIMA** (temeljne odrednice malog poduzetnika, veza između menadžmenta i uspjeha malog poduzetnika, pretpostavke uspjeha i razlozi neuspjeha malog poduzetnika, kriza malog poduzetnika i izlazak iz krize, budućnost malog poduzetnika, dobre i loše strane malog biznisa)
8. **PROCES OSNIVANJA TRGOVAČKOG DRUŠTVA** (tvrtka, djelatnost i sjedište trgovačkog društva, zastupanje trgovačkog društva, uloga javnog bilježnika u osnivanju trgovačkog društva, sudski registar, podjela trgovačkih društava, društvo osoba, društvo kapitala, prestanak trgovačkog društva, likvidacija i stečaj, pripajanje i spajanje trgovačkih društava)
9. **OBRT KAO OBLIK OBAVLJANJA GOSPODARSKE DJELATNOSTI** (pojam obrta, tko se može baviti obrtom i uz koje uvjete, isprave i tko ih izdaje, upis u registar, prednosti obrta kao pravnog oblika poduzetništva)
10. **EKOLOGIJA I PODUZETNIŠTVO** (odnos između ekologije i poduzetništva, zaštita na radu, zaštita okoliša, negativni učinci loše zaštite na radu, te loše ekološke zaštite, biološko, zvučno, fizičko, estetsko uništavanje okoliša, utjecaj ekologije na provedbu poduzetničkih pothvata, razlika između ekološkog poduzetništva i poduzetničke ekologije)
11. **PODUZETNIŠTVO U VELIKIM GOSPODARSKIM SUBJEKTIMA** (osnovna obilježja velikih poduzetnika, organizacijska struktura velikih poduzetnika, organizacijske jedinice, poslovne, nabavne i prodajne funkcije, računovodstvena i financijska funkcija, važnost funkcije menadžmenta u organizacijskoj strukturi, odnosi između poslovnih funkcija)
12. **KARAKTERISTIKE PODUZETNIŠTVA I PODUZETNIKA** (pojmovno određivanje poduzetništva, poduzetnik, ideja, inicijativa i pothvat, poduzetništvo, kapital i vlasništvo, poduzetništvo i dobit, poduzetništvo, neizvjesnost i rizik, poduzetništvo, stvaralaštvo i inovacije, poduzetništvo i poslovna prigoda)

13. **UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA** (što su ljudski potencijali, modeli upravljanja ljudskim potencijalima, aktivnosti upravljanja ljudskim potencijalima, korištenje ljudskih potencijala, razvoj ljudskih potencijala)
14. **VEZA GOSPODARSTVA I PODUZETNIŠTVA** (razvoj ekonomske i poduzetničke teorije, poduzetništvo i gospodarski sustavi, razlike između gospodarskih sustava, poticaji)
15. **E-TWINNING PROJEKT: EUROPE'S REGIONS - ECONOMIC FEATURES**(predstavljanje povijesnih, kulturnih i ekonomskih zanimljivosti svoje regije korištenjem digitalnih alata; rad na različitim ekonomskim temama; organiziranje međunarodne video konferencije na kojoj će učenici svih zemalja predstaviti svoje tvrtke ili posao; izrada zajedničke knjige radova svih sudionika projekta)

ZDENKA KRŽELJ, prof.

POSLOVNE KOMUNIKACIJE

1. **UPRAVLJANJE KOMUNIKACIJSKIM PROCESIMA U ORGANIZACIJI** (neformalna i formalna organizacija, neformalna i formalna komunikacijska mreža, menadžment i komunikacija, upravljanje vremenom, sukobi i njihovo rješavanje, primjer iz prakse)
2. **POSLOVNE KOMUNIKACIJE U VEZI SA ZAPOSŁJAVANJEM KANDIDATA** (ponuda za posao, životopis – europass, priprema za intervju, primjer iz prakse)
3. **POSLOVNA ETIKA KAO KONKURENTSKA PREDNOST PODUZEĆA** (poslovna etika, vrline – pozicioniranje etike u strukturi organizacije, načela, etički kodeks, društveno odgovorno poslovanje, primjer iz prakse)
4. **ULOGA POSLOVNOG BON TONA U POSLOVANJU PODUZEĆA** (važnost poslovnog bontona, razine poslovnog bontona, norme ponašanja, kulturološke razlike u međunarodnom poslovnom komuniciranju, primjer iz prakse)
5. **PRIMJENA PISANE POSLOVNE KOMUNIKACIJE U PODUZEĆU** (pojam, cilj i zadaće PPK, vrste PPK, standardi za PPK, primjer iz prakse)
6. **ODNOSI S JAVNOŠĆU TRGOVAČKOG GOSPODARSKOG SUBJEKTA** (pojam, vrste odnosa s javnošću, alati komunikacije u odnosima s javnošću, primjer iz prakse)
7. **NEVERBALNA KOMUNIKACIJA ORGANIZACIJE** (uloga i značenje neverbalne komunikacije, kinetičko znakovlje, proksemičko znakovlje, neverbalna komunikacija organizacije, primjer iz prakse)
8. **VJEŠTINA GOVORNIŠTVA U SUVREMENOM POSLOVANJU** (retorika, suvremene govorne vrste, konvencionalan govor, organizacija govorne poruke, logika u govoru, uvjerljivost, upornost, odlučnost, primjer iz prakse)
9. **POSLOVNI RAZGOVOR** (prodajni proces, pojam poslovnog razgovora, razgovor kao komunikacijski proces, kreativno slušanje, argumentiranje)
10. **ORGANIZACIJA I VOĐENJE POSLOVNIH SASTANAKA** (pojam i vrste komunikacija, pojam i vrste sastanaka, sudionici sastanaka, priprema, vođenje sastanka, zapisnik sa sastanka, primjer iz prakse)
11. **POSLOVNO PREGOVARANJE** (prodajni proces, argumentiranje, pojam pregovaranja, strategije pregovaranja, taktike pregovaranja, primjer iz prakse)
12. **INTERNET I MREŽNE POSLOVNE KOMUNIKACIJE TRGOVAČKOG GOSPODARSKOG SUBJEKTA** (mrežni poslovno-upravlački informacijski sustavi, Internet, elektronička pošta, World Wide Web, prednosti i mogućnosti, primjer iz prakse)

13. **PROMIDŽBENE POSLOVNE KOMUNIKACIJE POSLOVNOG SUBJEKTA** (poslovni proces, ponuda, prigodne komunikacije, primjer iz prakse)
14. **OPERATIVNE POSLOVNE KOMUNIKACIJE POSLOVNOG SUBJEKTA** (poslovni proces, narudžba, kupoprodajni ugovor, PPK pri isporuci robe, realizaciji te plaćanju robe, primjer iz prakse)
15. **PISANE KOMUNIKACIJE PRI RJEŠAVANJU POTEŠKOĆA U RAZVOJU, SKLAPANJU I REALIZACIJI KOMERCIJALNOG POSLA** (poslovni proces, inicijativa, zaključak, realizacija, teškoće u poslovanju, primjer iz prakse)

ANA NIKOLIĆ, prof.

TRGOVINSKO POSLOVANJE (4. C i 4. N)

1. **ORGANIZACIJA TRGOVAČKIH GOSPODARSKIH SUBJEKATA** (pojam i ciljevi organizacije; čimbenici oblikovanja organizacije; organizacijska struktura i funkcije u trgovačkom gospodarskom subjektu)
2. **POKAZATELJI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA** (pojam uspješnosti poslovanja; pokazatelji uspješnosti poslovanja – proizvodnost, ekonomičnost, rentabilnost, likvidnost)
3. **OPERATIVNO POSLOVANJE NABAVE** –(pojam i zadatci nabave, ciljevi i organizacija nabave, politika nabave, istraživanje tržišta nabave, planiranje nabave, izbor dobavljača i zaključenje nabave)
4. **UGOVOR O PRODAJI** (pojam i zadaća nabave, istraživanje tržišta nabave, planiranje nabave i odabir dobavljača, zaključenje nabave i ugovor o prodaji, elementi ugovora, sredstva pojačanja ugovora, mijenjanje ili raskid ugovora)
5. **KALKULACIJA CIJENE** (pojam, vrste i elementi kalkulacije, primjer iz prakse, politika cijena)
6. **OPERATIVNO POSLOVANJE PRODAJE** (pojam i zadatci prodaje, ciljevi i organizacija prodaje, istraživanje tržišta prodaje, planiranje prodaje, izbor načina prodaje)
7. **PRODAJA NA MALO I PRODAJA NA VELIKO** (pojam maloprodaje i veleprodaje, zadatci veleprodaje, vrste veletrgovaca, maloprodajni lanci u RH i zastupljenost na tržištu RH)
8. **POSEBNI OBLICI PRODAJE** (tržišni uvjeti; vrste posebnih oblika prodaje – komisijaska prodaja, prodaja robe u tranzitu, franšizing, lizing, prodaja iz carinskog skladišta, poslovi vezane trgovine)
9. **VRSTE TRGOVINE**
10. **RAZVOJ TRŽIŠTA KROZ POVIJEST DO DANAS**

POSLOVNE KOMUNIKACIJE

1. **VERBALNO KOMUNICIRANJE** (Razgovor, argumentiranje, sastanak, prezentiranje)
2. **POSLOVNO PREGOVARANJE** (Sporazum/kompromis, vrste sporazuma, moć u pregovaranju)
3. **STRATEGIJE I TEHNIKE PREGOVARANJA** (planiranje i organiziranje pregovora, doslijedno-principijelno pregovaranje, tvrdo i položajno-pozicijsko pregovaranje, meko i fiktivno pregovaranje; opće i posebne taktike pregovaranja)
4. **PREZENTIRANJE** (prezentacija, pojam, etape prezentacije, vrste prezentacija; strahovi kod prezentiranja; samopouzdanje u prezentiranju)
5. **POSLOVNI PROCESI I PROMIDŽBENE KOMUNIKACIJE** (pojam poslovnih procesa; grupe ili faze poslovnih aktivnosti; teškoće u poslovanju; promidžbene komunikacije – ponuda; vrste ponuda; protuponuda)
6. **POSLOVNI PROCESI I OPERATIVNE KOMUNIKACIJE** (pojam poslovnih procesa; grupe ili faze poslovnih aktivnosti; teškoće u poslovanju; operativne komunikacije – narudžba; vrste narudžbi, ugovor o prodaji robe)
7. **POSLOVNI PROCESI I TEŠKOĆE U POSLOVANJU** (pojam i faze poslovnih procesa; teškoće u poslovanju; reklamacija, pojam, struktura i vrste reklamacija)

IVANA PREZZI, prof.

4.A

- 1. TEHNIKA IZVRŠENJA IZVOZNOG POSLA** (institucijska klauzula za osiguranje ratnih šteta rizika štrajka, primjer iz prakse)
- 2. INCOTERMS 2020** (transportne klauzule u vanjskoj trgovini, primjena transportnih klauzula pri uvozu i izvozu na primjeru iz prakse)
- 3. KALKULACIJE PRI UVOZU ROBE** (pretkalkulacije uvoza robe; primjer kalkulacije uvoznog posla)

4.B

eTWINNING PROJEKT ODRŽIVI RAZVOJ:

- 1. GLOBALIZACIJA** (primjer Hrvatske u EU, primjeri ostalih članica EU, primjer zemalja nečlanica)-2 učenika
- 2. IZRADA RECIKLAŽNOG DVORIŠTA U SKLOPU KOMERCIJALNO-TRGOVAČKE ŠKOLE SPLIT** (temeljem istraživanja tržišta i prema planu projekta)-5 učenika
- 3. IMIDŽ TVRTKE I ODRŽIVI RAZVOJ** (primjeri hrvatskih tvrtki, primjer tvrtke u kojoj je odrađena stručna praksa)-2 učenika

4.C

- 1. CARINE I CARINSKI SUSTAV EU** (pojam carine i carinske zaštite; carinski sustav RH u sustavu EU, primjer izračuna carine pri uvozu iz prakse na primjeru iz prakse)
- 2. MEĐUNARODNI TRGOVAČKI OBIČAJI, IZRAZI I PRAVILA** (običaji i načela poslovnog ponašanja u vanjskoj trgovini; transportne klauzule u vanjskoj trgovini, primjena transportnih klauzula pri uvozu i izvozu na primjeru iz prakse)
- 3. KALKULACIJE PRI IZVOZU ROBE** (pretkalkulacije izvoza robe; primjer kalkulacije izvoznog posla)