**TEME ZAVRŠNIH RADOVA**

**PRODAVAČ**

**PREZENTACIJSKE VJEŠTINE (ANA NIKOLIĆ, prof.)**

1. **KOMUNIKACIJA** (pojam i vrste komunikacije, verbalna i neverbalna komunikacija, neskald između verbalne i neverbalne komunikacije, osobine dobrih prodavača)
2. **PREZENTACIJA (**pojam, obilježje prezentacije, ciljevi i vrste prezentacija, elementi prezentacije)
3. **PREZENTACIJSKE VJEŠTINE** (pojam prezentacijskih vještina, elemnti koji čine prezentacijske vještine , stilovi vođenja prezentacija, neprijatelji u prezentiranju – trema, strah, nelagoda)
4. **IZVOĐENJE PREZENTACIJE** (priprema i faze pripreme prezentacije; izvođenje prezentacije – struktura prezentacije, definiranje ciljeva, nastup, poznavanje slušatelja, efektno zaključivanje prezentacije)
5. **VERBALNA I NEVWRBALNA KOMUNIKACIJA** (pojam verbalne komunikacije, jezik, formalnost jezika i jasnoća izražavanja; pojam neverbalne komunikacije – funkcije i vrste neverbalne komunikacije, neverbalna izražajnost; nesklad između verbalne i neverbalne komunikacije)
6. **STRUKTURA PREZENTACIJE** (pojam i obilježja prezentacije; ciljeci i vrste prezentacija; ključne točke strukture prezentacije; uvod, glavni i završni dio prezentacije)
7. **PRODAJNI RAZGOVOR KAO KOMUNIKACIJSKI PROCES** (pojam, vrste prodajnog razgovora, faze prodajnog razgovora, uspješno vođenje prodajnog razgovora)

**UPRAVLJANJE PRODAVAONICOM (ANA NIKOLIĆ, prof.)**

1. **ORGANIZACIJA POSLOVANJA U PRODAVAONICI** (pojam i elementi organizacije; ciljevi organizacije; radni zadatci u prodavaonici)
2. **RADNI ZADATCI U PRODAVAONICI** (radni zadatci u prodavaonici i koordiniranje radnih zadataka u prodavaonici; primjer iz prakse prodavaonice)
3. **MENADŽERSKE VJEŠTINE** (pojam i funkcije menadžmenta; važnost menadžmenta u prodavaonici, razine menadžmenta u trgovini; osnovne i posebne menadžerske vještine)
4. **ORGANIZIRANJE I UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA U PRODAVAONICI** (vještine planiranja ljudskih potencijala, načela upravljanja ljudskim potencijalima; vještine selekcije ljudskih potencijala – objava natječaja za radno mjesto, molba za posao, životopis, odabir i selekcija zaposlenika; osnovne vještine vođenja)
5. **PLANIRANJE I PROCES ZAPOŠLJAVANJA U PRODAVAONICI** (vještine planiranja ljudskih potencijala, natječaj za radno mjesto na primjeru iz prakse, pisanje molbe za posao – primjer iz prakse; pisanje životopisa Europass forma; proces zapošljavanja i selekcija pristiglih molbi za posao)
6. **PROCES NARUČIVANJA ROBE I KONTROLA ZALIHA** (zalihe, pojam i vrste, postupak kontrole zaliha; narudžba robe; preuzimanje robe i evidencija primljene robe, kontrola skladištenja robe)
7. **PROCES PRODAJE ROBE I BLAGAJNIČKO POSLOVANJE** (pojam prodaje, tijek prodajnog procesa, obračun i naplata robe, pojam blagajničkog poslovanja, kontrola blagajne, evidencija prodajne robe)

**POZNAVANJE ROBE (ANAMARIJA LOVRIĆ, prof.)**

1. **PIRAMIDA PREHRANE** (žitarice, povrće, voće, mlijeko i mliječni proizvodi, meso, riba, jaja i mahunarke, masti, slatkiši i grickalice, važnost ravnoteže)
2. **RECIKLIRANJE, SMANJENJE OTPADA I PONOVNA UPOTREBA PAPIRA** (odvajanje otpada, sortiranje, recikliranje papira, prednosti recikliranja papira, ponovna upotreba papirnog lista, zaštita okoliša)
3. **METALNA ROBA - VRSTE I PRIMJENA** (povijest metalurgije, vrste obrade metala- ručna obrada metala, strojna obrada metala, zaštita metala, obrada metala u metalnu robu i njena primjena)

**POZNAVANJE ROBE (ANDREA BRAOVAC, (prof. mentor)**

1. **ČAJ- KULTURA I TRADICIJA** (kultura ispijanja čaja, biljka čajevac, proizvodnja čaja, vrste čajeva u trgovini, razlike između pravog čaja i zamjena za čaj, skladištenje i izlaganje čaja u specijaliziranim prodavaonicama- čajotekama, ljekovita svojstva domaćih čajeva, tradicija sakupljanja samoniklog bilja u Dalmaciji) 2. **PRIČA O 2.KAVI** (porijeklo kave, biljka kavovac, proizvodnja kave, kvaliteta kave,vrste kave u trgovini, proizvođači kave, zamjene za kavu- kavovine, utjecaj kofeina na ljudski organizam, potrošnja kave u Hrvatskoj)

3. **ŽITARICE U TRGOVINI** (vrste žitarica, hranjiva vrijednost i građa zrna žita, brašno i ostali mlinski proizvodi, skladištenje žita i mlinskih proizvoda, žitarice kao temelj zdrave prehrane, intolerancija na gluten, bezglutenske žitarice u trgovini)

4. **VINA DALMACIJE** (vinova loza, tradicija proizvodnje vina u Dalmaciji, tehnologija proizvodnje vina, vrste dalmatinskih vina, skladištenje i prodaja vina, vino i gastronomija, utjecaj alkohola na zdravlje, zabrana prodaje alkoholnih pića maloljetnim osobama)

5. **FINALNA DRVENA ROBA** – namještaj (pojam i vrste namještaja, asortiman kućanskog namještaja, namještaj za spavaće sobe, madrac kao dodatni proizvod, utjecaj kvalitetnog ležaja na zdravlje)

6. **TEKSTILNA ROBA** ( pojam tekstilne robe, tekstilna konfekcija,vrste tekstilne konfekcije, tekstil za kućanstvo, znakovi za održavanje tekstila, skladištenje tekstilne robe)

7. **DEKORATIVNA KOZMETIKA** (povijest dekorativne kozmetike, vrste dekorativne kozmetike, prodaja i izlaganje, štetni sastojci u kozmetički proizvodima, testiranje kozmetičkih proizvoda na životinjama, rok trajanja)

8. **PARFEMI** (povijest parfumerijskih proizvoda, osjetilo njuha i prepoznavanje mirisa, sastav parfema, mirisni akord i mirisne note, cvjetni i fantazijski parfemi u trgovini, ambalaža parfema u prodajnoj funkciji, prodaja parfema)

9. **PAMUK-NAJVAŽNIJE TEKSTILNO VLAKNO U TRGOVINI** (pamukovac, proizvodnja pamučnog vlakna, kemijski sastav pamuka, svojstva pamučnog vlakna, vrste pamuka na tržištu, utjecaj skladištenja na kvalitetu, svjetski proizvođači pamuka, zlouporaba dječjeg rada u proizvodnji)

10. **SVILA-KRALJICA VLAKANA** (porijeklo svile, dudov svilac, proizvodnja svilenog vlakna, kemijski sastav svile, svojstva svile, buret svila, floret svila, grež svila, proizvodnja svile u svijetu, tekstilna industrija i zagađenje okoliša)

11. **OBLICI I IZVORI ENERGIJE** (pojam energije, oblici energije u prirodi, zakon o pretvorbi energije- primjena, obnovljivi i neobnovljivi izvori energije, fosilna goriva, nuklearna goriva, energija sunca, energija vode, energija vjetra, prednosti obnovljivih izvora energije, neobnovljivi izvori i održivi razvoj)

12. **AUTOMOBILI** - razvoj i pogled u budućnost (motorna vozila, povijest razvoja automobila, funkcionalni sustavi automobila- gornji i donji postroj, motor kao centralni dio automobila, specifičnosti prodaje i izlaganja automobila, utjecaj automobilske industrije na okoliš)

13. **ELEKTRIČNI KUĆANSKI APARATI** (električna energija i primjena u svakodnevnom životu, termički aparati, aparati s elektromotorom, kombinirani aparati, hladnjaci i ledenice, energetska učinkovitost kućanski aparata, standardi kvalitete, specifičnost prodaje i izlaganja)

14. **MOBITELI I PAMETNI TELEFONI** (elektronika, povijest razvoja mobitela, funkcionalni dijelovi mobitela, pojam pametnog telefona, specifičnosti prodaje i izlaganja elektroničke robe, utjecaj mobitela i pametnih telefona na zdravlje)

15. **PLASTIČNA AMBALAŽA U TRGOVINI** (plastične mase - polimeri, polietilen, polipropilen i polistiren-stiropor u funkciji ambalažnih materijala, prednosti i nedostaci plastičnih masa, oblici plastične ambalaže, problem zbrinjavanja plastičnog otpada)

**PRODAVAČI – DUALNI PROGRAM**

(IVANA MIMICA LELAS, prof)

1. ASORTIMAN U TRGOVINI TEKSTILNIH PROIZVODA S OSVRTOM NA “KIK” d.o.o.

2. ASORTIMAN U TRGOVINI NAMJEŠTAJA S OSVRTOM NA “LESNINU” D.O.O.

3. RADNE PROCEDURE U TRGOVINI

4. KALKULACIJA CIJENE S OSVRTOM NA PRODAVAONICU S TRGOVAČKE PRAKSE

5. AMBLAŽA