

Projekt – KULTURNA BAŠTINA U BUDUĆIM POSLOVNIM PROJEKTIMA

Izvanučionička nastava: Stručni razgled Dioklecijanove palače (listopad 2020.)

Posjet Noć muzeja (29.1.2021.)

<b>Nositeljice aktivnosti</b>	<b>Magda Barišić, prof. ekonomske grupe predmeta</b> <b>Marija Istenić, prof. ekonomske grupe predmeta</b> <b>Mirela Maričić, prof. ekonomske grupe predmeta</b> <b>Ivana Prezzi, prof. ekonomske grupe predmeta</b> <b>Ivana Čota, prof. hrvatskog i talijanskog jezika</b> <b>Vanja Perković, prof. informatike</b>
<b>Ishodi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- prepoznati važnost kulturno povijesne baštine grada</li><li>- analizirati ponudu i potražnju u Dioklecijanovoj palači</li><li>- osmisliti proizvode/usluge kojima će promovirati našu kulturnu baštinu</li><li>- implementirati naučeno u buduće poslovne projekte</li><li>- prepoznati kulturološki utjecaj na poslovno komuniciranje</li><li>- prepoznati specifičnosti lijepog ponašanja u muzeju</li></ul>
<b>Ishodi međupredmetnih tema</b>	<p><b>GRAĐANSKI ODGOJ I OBRAZOVANJE</b> C.5.3. Promiče kvalitetu života u zajednici. (Objašnjava društvenu isključenost.) (Reagira na društvenu isključenost i nasilno ponašanje.)</p> <p><b>OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ</b> A 5.1. Razvija sliku o sebi. A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem. A.5.3. Razvija svoje potencijale. B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora. B.5.2. Suradnički uči i radi u timu. B.5.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje. C.5.3. Ponaša se društveno odgovorno.</p> <p><b>ODRŽIVI RAZVOJ</b> A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitog načina života s utjecajem na okoliš i ljude. B.5.1. Kritički promišlja o utjecaju našeg djelovanja na Zemlju i čovječanstvo. B.5.2. Osmišljava i koristi se inovativnim i kreativnim oblicima djelovanja s ciljem održivosti.</p> <p><b>UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE</b> A.4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju. A.4.2. Učenik se koristi društvenim mrežama i mrežnim programima uz upravljanje različitim postavkama funkcionalnosti. C.4.2. Učenik samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.</p>

	<p>C.4.4. Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.</p> <p>D.4.1. Učenik samostalno ili u suradnji s drugima stvara nove sadržaje i ideje ili preoblikuje postojeća digitalna rješenja primjenjujući različite načine za poticanje kreativnosti.</p> <p><b>UČITI KAKO UČITI</b>  <i>Upravljanje informacijama</i>  A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  <i>Kreativno mišljenje</i>  A.4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.  <i>Kritičko mišljenje</i>  A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  <i>Samovrednovanje/samoprocjena</i>  B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.  <i>Emocije</i>  C.4/5.4. Učenik se koristi ugodnim emocijama i raspoloženjima tako da potiču učenje i kontrolira neugodne emocije i raspoloženja tako da ga ne ometaju u učenju.  <i>Suradnja s drugima</i>  D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.</p> <p><b>ZDRAVLJE</b>  B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju.  B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.  B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.</p>
<p><b>Opis aktivnosti</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– pratiti stručni razgled kroz Dioklecijanovu palaču te uočiti postojeću ponudu u palači</li> <li>– posjetiti Galeriju umjetnina i/ili neki muzej u sklopu Noći muzeja</li> <li>– istražiti što građani/turisti smatraju da nedostaje u turističkoj ponudi grada (anketni listić)</li> <li>– olujom ideja odabrati ponudu vlastite trgovačke ili uslužne djelatnosti</li> <li>– video isječcima zabilježiti doživljene prostore</li> <li>– osmisliti i pripremiti videa po timovima (movie maker) koji će prikazati kulturnu baštinu grada</li> <li>– prepoznati važnost i društvenu odgovornost očuvanja stambene i urbanističke baštine te skulpture u javnom prostoru te iste uklopiti u vlastitu ponudu</li> <li>– razvijati opću kulturu aktivnog slušanja, govorenja i pisanja</li> <li>– razvijati kreativnost, maštu, radoznalost, međusobnu komunikaciju, suradnju i odgovornost</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– primijeniti stečena znanja kako bi po timovima osmislili vlastitu turističku ponudu te je izložiti kroz ppt prezentaciju</li> </ul>
<b>Vremenski okvir</b>	tijekom nastavne godine 2020./2021.
<b>Potrebni resursi</b>	računalo, pisač, skener, fotoaparat, pametni telefon, mobilne aplikacije, projektor
<b>Način praćenja i provjera ishoda</b>	<p>Vrednovanje za učenje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- praćenje rada i napretka timova, praćenjem njihova rada u online okruženju</li> <li>- e-portfolio</li> </ul> <p>Vrednovanje kao učenje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vršnjačko vrednovanje rezultata rada timova</li> <li>- samovrednovanje</li> </ul> <p>Vrednovanje naučenog:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vrednovanje audio, video i/ili ppt prezentacija našeg grada i turističke ponude svakog pojedinog tima</li> </ul>
<b>Ostali sudionici</b>	- učenici prvih, drugih i trećih razreda (komercijalisti)