

Na temelju članka 28. Zakona o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (N.N. 87/08, 86/09, 92/10, 105/10, 90/11, 16/12, 86/12, 94/13, 152/14,07/17, 68/18, 98/19, 64/20 i 151/22, 155/23,156/23), a na prijedlog Nastavničkog vijeća i ravnateljice Škole, Školski odbor dana 6. listopada 2025. donosi:

ŠKOLSKI KURIKULUM ZA ŠKOLSKU GODINU 2025./2026.



SPLIT, listopad 2025.

SADRŽAJ

I. UVOD

II. STRATEGIJA RAZVOJA KOMERCIJALNO-TRGOVAČKE ŠKOLE

III. IZBORNA, DODATNA I FAKULTATIVNA NASTAVA

IV. IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI, TERENSKA NASTAVA

V. PROJEKTI

VI. OSTALE ODGOJNO-OBRAZOVNE AKTIVNOSTI

I. UVOD

Odgoj i obrazovanje u školi ostvaruje se na temelju nacionalnog kurikuluma, nastavnih planova i programa i školskog kurikuluma. Školski kurikulum utvrđuje dugoročni i kratkoročni plan i program škole s izvannastavnim i izvanškolskim aktivnostima, a donosi se na temelju nacionalnog kurikuluma i nastavnog plana i programa. Školski kurikulum određuje nastavni plan izbornih i fakultativnih predmeta, izvannastavne i izvanškolske aktivnosti, izborni dio međupredmetnih i/ili interdisciplinarnih tema i/ili modula i druge odgojno-obrazovne aktivnosti, programe i projekte te njihove kurikulume ako nisu određeni nacionalnim kurikulumom.

Školskim kurikulumom se utvrđuje:

- strategija razvoja škole
- aktivnosti, programi i/ili projekt
- ciljevi aktivnosti, programa i/ili projekta
- namjena aktivnosti, programa i/ili projekta
- nositelji aktivnosti, programa i/ili projekta i njihova odgovornost
- način realizacije aktivnosti, programa i/ili projekta
- vremenik aktivnosti, programa i/ili projekta
- okvirni troškovnik aktivnosti, programa i/ili projekta
- način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja.

Svi sadržaji i aktivnosti usmjereni su na ostvarivanje ciljeva i zadataka odgoja i obrazovanja, a s namjerom poticanja intelektualnog, osobnog, socijalnog, duhovnog i tjelesnog razvoja učenika.

Glavna zadaća školskog kurikuluma je izgradnja jedinstvenog profila škole izrada individualnog koncepta škole koji rezultira smjernicama nastavnog plana te vidljivost konkretne povezanosti zajednice nastavnika i zajednice učenika. Vremenik provođenja je od 1. rujna tekuće do 31. kolovoza sljedeće godine. Radi osiguranja javnosti rada Školski kurikulum će biti dostupan svakom roditelju i učeniku te će biti objavljen na mrežnim stranicama škole u skladu s propisima vezanim uz zaštitu osobnih podataka.

II. STRATEGIJA RAZVOJA KOMERCIJALNO-TRGOVAČKE ŠKOLE

Školski kurikulum naše škole temelji se na viziji, misiji i vrijednostima te načelima koje njeguje Komercijalno-trgovačka škola. Škola je osnovana 1957. godine i nositelj je obrazovanja i razvoja komercijalnih i trgovačkih ljudskih potencijala u trogodišnjem zanimanju *prodavač* i *administrator* te četverogodišnjem zanimanju *komercijalist*.

VIZIJA ŠKOLE je biti vodeći centar za srednjoškolsko i cjeloživotno obrazovanje u području trgovine u regiji i šire koji će biti standard i mjerilo izvrsnosti i kvalitete, prepoznatljivog imidža i društveno odgovoran.

MISIJA ŠKOLE je obrazovanje i razvoj kreativnih i stručnih ljudskih potencijala u području trgovine koji će uspješno odgovoriti na suvremene poslovne i društvene izazove uz kontinuirano podizanje kvalitete srednjoškolskog obrazovanja, horizontalne i vertikalne prohodnosti u obrazovanju u regiji.

Sinergijom svih dionika školskog života, razvija se jedinstven osjećaj zajedničke svrhe postojanja, razvijaju se temeljne vrijednosti i stvara se pozitivna školska kultura. Potrebno je postupno i sustavno uvoditi visoke standarde poučavanja i trajnog usavršavanja nastavnika, razvijati osjećaje obveze i odgovornosti za uspjeh svih učenika, zajedničko i suradničko vođenje svih sastavnica života i rada škole te osjećaja zasluga cijelog kolektiva za ostvarene uspjehe. Stoga su temeljne vrijednosti:

- težnja izvrsnosti i kreativnost
- profesionalnost i etičnost
- usmjerenost na učenike
- osobna odgovornost i poštenje
- poštivanje slobode i ljudskog dostojanstva
- međusobno uvažavanje i tolerancija
- timski rad
- empatija
- otvorenost.

Najvažniji razvojni ciljevi Škole su:

1. Unapređenje nastave
2. Uspjeh učenika i postizanje odgovarajućih kompetencija
3. Tržišna pozicioniranost i afirmacija Škole

1. Unapređenje nastave

- Primjena različitih i suvremenih načina i metoda rada u nastavnom procesu (strukovni kurikulum)
- Primjena novih tehnologija u nastavnom procesu.
- Ostvarivanje ishoda međupredmetnih tema u korelaciji nastavnih predmeta.
- Podizanje nivoa općeg i stručnog obrazovanja nastavnog osoblja, odnosno povećanje kapaciteta nastavnika: informatičko obrazovanje, obvezno stručno usavršavanje (predavanja, seminari), predavanja vanjskih suradnika: psihologa, pedagoških stručnjaka, liječnika, istaknutih pojedinaca iz obrazovnog područja komercijale i trgovine na veliko i malo, komunikacijske vještine, strani jezici
- Proširenje ljudskih resursa (školski psiholog, defektolog) s novom organizacijom rada.
- Bolja povezanost rada Aktiva

Navedeno ovisi o financijskim mogućnostima, o suglasnosti Ministarstva i o spremnosti nastavnika da se uključe u sve vidove obrazovanja.

2. Uspjeh učenika i postizanje odgovarajućih kompetencija

- Stvaranje poticajnog okruženja.
- Kvalitetnije učenje – unapređenje nastave – osuvremenjivanje nastavnih oblika i metoda rada uz primjenu suvremene nastavne tehnologije.
- Podizanje nivoa općeg obrazovanja i sudjelovanja u javnom i društvenom životu putem raznih predavanja, prezentacija (vanjski suradnici), uključivanjem u fakultativnu, dodatnu i dopunsku nastavu, izvannastavne i slobodne aktivnosti, uključivanjem u kulturna događanja (kazalište, kinoteka, muzeji), njegovanjem zajedničkih druženja (izleti, obilježavanje značajnih blagdana, obljetnica i dr.),

informiranje o društvenim odnosima, o zapošljavanju, etičnosti, uspješnosti, nagrađivanju, napredovanju, humanitarnom radu, volontiranju...

- Poboljšanje realizacije praktične nastave i stručne prakse u najboljim gospodarskim objektima i pod nadzorom najboljih mentora.
- Osiguravanje stručne i trgovačke prakse u inozemstvu.
- Sudjelovanje na natjecanjima, smotrama, manifestacijama, sajmovima, razvijanjem suradničkog odnosa s nastavnicima pri pripremi i izradi različitih planova i projekata i sl.
- Povećanje informatičke pismenosti (nova računala, webomati, slobodno dostupna računala i dr.)
- Suvremeniji način i metode nastave stranih jezika.

Za navedeno važan je rad svakog nastavnika – pojedinca, a posebno stručnih aktiva uz paralelan rad i podršku članova stručne službe i uprave Škole.

3. Tržišna pozicioniranost i afirmacija Škole

- Bolja suradnja s HZZ-om, potencijalnim poslodavcima ...
- Sudjelovanje na Danima srednjih škola SDŽ radi predstavljanja Škole i obrazovnih programa.
- Promocija Škole u osnovnim školama putem brošura, letaka, susretima s učenicima...
- Sudjelovanje na priredbama, izložbama, festivalima i u humanitarnim akcijama radi predstavljanja lokalnoj i široj zajednici.
- Suradnja s TV, novinskim izdavačkim kućama i portalima te na društvenim mrežama.
- Osvježavanje postojećih programa usavršavanja i cjeloživotnog obrazovanja.
- Marketinškim akcijama zainteresirati gospodarstvo za Školu: posjeti, sudjelovanje učenika i nastavnika u akcijama gospodarskih firmi, pomoć gospodarskim subjektima pri realizaciji raznih projekata, sudjelovanje na sajmovima i sl.
- Podržavati, poticati i razvijati međunarodne kontakte sa srodnim školama

Navedeno ovisi o zainteresiranosti svakog nastavnika, stručnih aktiva, a posebno o članovima uprave Škole i stručne službe.

Europski razvojni plan Škole

Škola ima Erasmus akreditaciju u području strukovnog obrazovanja i osposobljavanja koja se vodi pod brojem 2023-1-HR01- KA120-VET-000194355. Akreditacija je dodijeljena za razdoblje od 1. veljače 2024. do 31. prosinca 2027.

Erasmus+ projekt za 2024. g. za Ključnu aktivnost 1 u području strukovnog obrazovanja i osposobljavanja vodi se pod brojem 2024-1-HR01-KA121-VET-000210316, a odobren je iznos bespovratnih sredstva od 39.833,00 EUR.

Projekt je realiziran kroz dvotjednu stručnu praksu učenika završnih razreda te dva nastavnika struke u Bragi, Portugal, u vremenu od 16. 11. 2024. do 30. 11. 2024.

Erasmus+ projekt za 2025. g. za Ključnu aktivnost 1 u području strukovnog obrazovanja i osposobljavanja vodi se pod brojem 2025-1-HR01-KA121-VET-000315018, a odobreni iznos bespovratnih sredstva je 71.269,00 EUR. Projekt će se realizirati kroz mobilnost učenika i nastavnika i to dva puta po dva tjedna tijekom školske godine. Učenici će obavljati dvotjednu stručnu praksu dok će nastavnici biti uključeni u aktivnosti job shadowing-a u partnerskim školama.

Cilj: unaprijediti kvalitetu obrazovanja, razviti europsku dimenziju škole te povećati motivaciju i zadovoljstvo učenjem i poučavanjem kod učenika i nastavnika.

Plan ostalih aktivnosti

Mobilnost sudionika je važan dio razvoja i modernizacije ustanove. Stoga se planira slijedeće:

- eTwinning projekti za učenike i nastavnike u svakoj školskoj godini
- strateška partnerstva u projektima Erasmus+
- sudjelovanje na seminarima i webinarima u svrhu informiranja nastavnika i uspješnog izvođenja svih projektnih aktivnosti
- organizacija predavanja eTwinning ambasadora u svrhu informiranja nastavnika

Tijekom i nakon navedenih aktivnosti predviđena je učinkovita diseminacija rezultata i stečenih znanja provođenjem radionica i prezentacija te objavljivanjem na web stranici škole i društvenim mrežama.

Predviđeni utjecaj na kvalitetu obrazovanja

Izvođenjem navedenih aktivnosti predviđa se sljedeći utjecaj **na učenike**:

- atraktivniji programi za učenike
- bolji obrazovni rezultati na državnoj maturi
- veća mogućnost zapošljavanja učenika
- razvoj jezičnih kompetencija
- aktivnije sudjelovanje u društvu
- veća svijest o vrijednostima EU-a
- motivacija za nastavak školovanja

Izvođenjem navedenih aktivnosti predviđa se sljedeći utjecaj **na nastavnike**:

- nove metodologije i pedagoški pristupi, s naglaskom na ključnim kompetencijama, osnovnim vještinama, jezičnim vještinama, korištenju IKT-a
- razmjena iskustava i dobre prakse
- stvaranje poticajne radne klime i kulture suradnje i snošljivosti, partnerstvo u odgoju i obrazovanju,
- inovativnost i usklađivanje s EU standardima te jačanje nacionalne kulture i svijesti o pripadnosti europskom kulturnom krugu.

III. IZBORNA, DODATNA I FAKULTATIVNA NASTAVA

Osim redovne nastave Škola izvodi izbornu, fakultativnu i dodatnu nastavu.

IZBORNA NASTAVA

Izbornu nastavu čine sljedeći nastavni predmeti:

KOMERCIJALIST		
Talijanski jezik	2a, 3a, 4a	prof. Vina Bezić i prof. Ivana Čota
Njemački jezik	2b, 3b, 4b	prof. Romana Rodin i prof. Toni Jerković
Francuski jezik	2c, 3c, 4c	prof. Antonija Tošić
Vjeronauk		prof. Antonija Tošić i prof. Marko Vrkić
Etika		prof. Lucija Makjanić Čapalija
PRODAVAČ		
Tekstil	1.d	prof. Antonija Slavica
Prezentacijske vještine	2.d	prof. Vanda Parunov
Upravljanje prodavaonicom	3.d	prof. Duška Grčić
Vjeronauk		prof. Antonija Tošić i prof. Marko Vrkić
Etika		prof. Lucija Makjanić Čapalija
ADMINISTRATOR		
Poduzetništvo na djelu	1.e, 2.e, 3.e	prof. Ivana Mimica Lelas
Vjeronauk		prof. Antonija Tošić i prof. Marko Vrkić

DODATNA NASTAVA

U ovoj školskoj godini planira se održati dodatna nastava kao što je prikazano u tablici:

Nastavni predmet	Broj sati tjedno/godišnje	Nastavnik	Broj učenika
HRVATSKI JEZIK	1/32	Sanja Balić	10-15 (4.r)
POSLOVNE VJEŠTINE	1/32	Vanda Parunov	10 (3. r)

MATEMATIKA	1/32	Ivan Lijić	10-15 (4.r)
PODUZETNIŠTVO	1/32	Sandra Rautalin	10-15 (4.r)

DODATNA NASTAVA – HRVATSKI JEZIK

Nositeljica aktivnosti	Sanja Balić, nastavnica hrvatskog jezika i književnosti
Ciljevi	• proširiti učeničko znanje hrvatskog jezika i razvijati jezične vještine • proširiti učeničko znanje hrvatske i svjetske književnosti • pripremiti učenike za polaganje ispita državne mature
Ishodi	A – Jezik i komunikacija HR SŠ A.1.3. Učenik čita u skladu s određenom svrhom opisne i pripovjedne tekstove različitih funkcionalnih stilova i oblika. HR SŠ A.2.3. Učenik čita u skladu s određenom svrhom izlagačke tekstove različitih funkcionalnih stilova i oblika. HR SŠ A.3.3. Učenik čita u skladu s određenom svrhom upućivačke i raspravljačke tekstove različitih funkcionalnih stilova i oblika. HR SŠ A.4.3. Učenik čita u skladu s određenom svrhom raspravljačke tekstove različitih funkcionalnih stilova i oblika. HR SŠ A.1.4. Učenik piše tekstove opisnoga i pripovjednog diskursa u kojima ostvaruje obilježja funkcionalnih stilova u skladu sa svrhom i željenim učinkom na primatelja. HR SŠ A.2.4. Učenik piše izlagačke tekstove u kojima ostvaruje obilježja funkcionalnih stilova u skladu sa svrhom teksta i željenim učinkom na primatelja. HR SŠ A.3.4. Učenik piše upućivačke i raspravljačke tekstove u kojima ostvaruje obilježja funkcionalnih stilova u skladu sa svrhom teksta i željenim učinkom na primatelja. HR SŠ A.4.4. Učenik piše raspravljačke tekstove u kojima ostvaruje obilježja funkcionalnih stilova u skladu sa svrhom teksta i željenim učinkom na primatelja. HR SŠ A.1.5. Učenik analizira morfosintaktička obilježja riječi u rečenici i primjenjuje znanja pri oblikovanju teksta. HR SŠ A.2.5. Učenik analizira rečenice u tekstu i primjenjuje sintaktička znanja pri njegovu oblikovanju. HR SŠ A.3.5. Učenik analizira morfološka obilježja riječi i primjenjuje znanja pri oblikovanju teksta. HR SŠ A.4.5. Učenik analizira glasovni sustav hrvatskoga standardnog jezika. HR SŠ A.1.6. Učenik analizira značenjske odnose među riječima pomoću rječnika. HR SŠ A.2.6. Učenik razlikuje leksičke slojeve općeporabnoga leksika hrvatskoga standardnog jezika. HR SŠ A.3.6. Učenik objašnjava tvorbu riječi prema različitim tvorbenim načinima. HR SŠ A.4.6. Učenik razlikuje lekseme ograničene uporabe u leksiku

	hrvatskoga standardnog jezika i pravilno ih primjenjuje. HR SŠ A.1.7. Učenik objašnjava razliku između hrvatskoga jezika kao sustava govora i hrvatskoga standardnog jezika. HR SŠ A.2.7. Učenik uspoređuje organske govore hrvatskoga jezika s hrvatskim standardnim jezikom na uporabnoj razini. HR SŠ A.3.7. Učenik opisuje osnovna obilježja funkcionalnih stilova na tekstu. HR SŠ A.4.7. Učenik opisuje povijesni razvoj hrvatskoga standardnog jezika. B – Književnost i stvaralaštvo HR SŠ B.1.1. Učenik izražava svoj literarni doživljaj i objašnjava stav o književnom tekstu. HR SŠ B.2.1. Učenik izražava svoj literarni doživljaj i obrazlaže stavove o književnom tekstu. HR SŠ B.3.1. Učenik izražava svoj literarni doživljaj i uspoređuje svoje stavove sa stavovima drugih čitatelja. HR SŠ B.4.1. Učenik izražava svoj literarni doživljaj i objašnjava stav o književnome tekstu. HR SŠ B.1.2. Učenik razlikuje i opisuje književni tekst prema temi i žanru na sadržajnoj i izraznoj razini i primjenjuje književnoteorijske pojmove. HR SŠ B.2.2. Učenik uspoređuje književne tekstove prema temi ili žanru na sadržajnoj i izraznoj razini i primjenjuje književnoteorijske pojmove. HR SŠ B.3.2. Učenik uspoređuje književne tekstove iste teme ili žanra na sadržajnoj i izraznoj razini i tumači reprezentativnost književne vrste u različitim književnopovijesnim razdobljima. HR SŠ B.4.2. Učenik analizira različite interpretacije književnih tekstova s obzirom na pristup usmjeren čitatelju, književnom tekstu ili piscu. HR SŠ B.1.3. Učenik prepoznaje i opisuje književni tekst u književnopovijesnom, društvenom i kulturnom kontekstu. HR SŠ B.2.3. Učenik uspoređuje književne tekstove s obzirom na književnopovijesni, društveni i kulturni kontekst. HR SŠ B.3.3. Učenik interpretira književne tekstove s obzirom na književnopovijesni, društveni i kulturni kontekst. HR SŠ B.4.3. Učenik obrazlaže slijed književnih poetika i razdoblja i kritički prosuđuje utjecaj različitih konteksta na književni tekst. C – Kultura i mediji HR SŠ C.1.1. Učenik prosuđuje utjecaj medijskih tekstova na svakodnevni život primatelja. HR SŠ C.2.1. Učenik prosuđuje utjecaj medijskih tekstova na oblikovanje životnoga stila primatelja. HR SŠ C.3.1. Učenik prosuđuje utjecaj medijskih tekstova na oblikovanje stavova i vrijednosti primatelja. HR SŠ C.4.1. Učenik kritički procjenjuje utjecaj medijskih tekstova na doživljaj stvarnosti i oblikovanje identiteta primatelja. HR SŠ C.1.2. Učenik analizira tekstove popularne i visoke kulture i njihov utjecaj na vlastiti kulturni identitet. HR SŠ C.2.2. Učenik analizira tekstove iz hrvatske kulturne baštine i kulturnoga kruga i njihov utjecaj na vlastiti kulturni identitet. HR SŠ C.3.2. Učenik analizira tekstove iz europske kulturne baštine i kulturnoga kruga i njihov utjecaj na hrvatski kulturni identitet.
--	---

	HR SŠ C.4.2. Učenik prosuđuje povezanost vlastitoga i hrvatskoga kulturnog identiteta s određenim kulturnim krugom na temelju različitih tekstova.
Metode poučavanja	• upoznati učenike s katalogom za Hrvatski jezik NCVVO-a, istaknuti popis lektirnih djela, proučiti tipove zadataka na nižoj i višoj razini državne mature • pripremiti materijal za rad, motivirati, usmeno izlagati, objašnjavati, davati upute, interpretirati, ispravljati učeničke eseje i sažetke te ostale pripremljene zadatke
Načini učenja	Učenici će • rješavati nastavne listiće i testove s provedenih državnih matura, vježbati, komentirati, pisati, interpretirati, govoriti, slušati, raspravljati, uspoređivati
Vrijeme realizacije	• 32 sati (1 sat) tijekom cijele nastavne godine
Načini praćenja	• praćenje redovitosti pohađanja nastave • analiza učenikovih radova (eseja i različitih tipova zadataka) • analiza postignuća na državnoj maturi
Potrebni resursi	• računalo, projektor, ploča, nastavni listići, MS Teams
Sudionici	• učenici 4. A, B i C razreda

DODATNA NASTAVA – MATEMATIKA

Nositeljica aktivnosti: Ivan Lijić, nastavnik matematike

Cilj aktivnosti:	Učenici će: – ponoviti i utvrditi temeljne matematičke pojmove i metode potrebne za rješavanje zadataka državne mature – primijeniti stečena znanja u rješavanju zadataka s prijašnjih ispita državne mature – usvojiti učinkovitije tehnike rada pod vremenskim pritiskom i raspoređivanja vremena tijekom ispita – razvijati samopouzdanje i motivaciju za uspješno polaganje ispita državne mature iz matematike
Namjena aktivnosti:	Dodatna nastava matematike namijenjena je učenicima IV. razreda smjera komercijalist, s ciljem sustavne pripreme za polaganje ispita državne mature iz matematike. Aktivnosti su usmjerene na ponavljanje, utvrđivanje i primjenu ključnih

	matematičkih sadržaja te razvijanje vještina potrebnih za uspješno rješavanje zadataka na ispitu državne mature iz matematike.
Ishodi:	– analizira skup realnih brojeva i primjenjuje računske operacije u skupu $\mathbb{R}$ – računa s postocima, omjerima i koristi se džepnim računalom – primjenjuje pravila za računanje s potencijama s cjelobrojnim i racionalnim eksponentom – skraćuje i računa sa algebarskim razlomcima – analizira i rješava linearne jednadžbe i nejednadžbe – ucrtava točke u koordinatni sustav, računa udaljenost točaka i polovište dužine – računa s vektorima (zbira, množi sa skalarom), prikazuje vektore u koordinatnom sustavu, određuje duljinu vektora i skalarni produkt – crta pravac u koordinatnom sustavu, primjenjuje svojstva linearne funkcije – primjenjuje metode rješavanja sustava linearnih jednadžbi – primjenjuje sukladnost i sličnost na zadatke – primjenjuje Pitagorin poučak, računa opseg i površinu – primjenjuje znanja o kugu i kružnici – analizira i rješava kvadratne jednadžbe, crta kvadratnu funkciju pomoću karakterističnih točaka (nultočke, tjeme) – primjenjuje pravila za rješavanje pravokutnog trokuta, primjenjuje osnovne relacije trigonometrijskih funkcija – analizira eksponencijalnu i logaritamsku funkciju – analizira položaj pravca i ravnina u prostoru i računa udaljenost – računa volumen i oplošje geometrijskih tijela
Način realizacije programa:	Predavanje, razgovor, samostalni rad učenika, rad u skupinama ili parovima, rad na računalu. Upoznati učenike s katalogom za Matematiku Nacionalnog centra za vanjsko vrednovanje obrazovanja, proučiti tipove zadataka za polaganje državne mature.
Način realizacije:	Jedan školski sat tjedno u dogovoru s učenicima, po potrebi i više. Predviđeno je minimalno 32 školska sata neposrednog

	rada godišnje.
Vrijeme realizacije:	Tijekom svih mjeseci nastavne godine 2025./2026.
Troškovnik:	Nema predviđenih troškova
Vrednovanje i način korištenja rezultata vrednovanja:	Pratiti redovitost prisustvovanja dodatnoj nastavi, razinu aktivnosti i angažiranosti učenika. Uspjeh će se smatrati postignutim ako učenici: – redovito sudjeluju u nastavnim aktivnostima, – točno i logično primjenjuju naučene postupke pri rješavanju zadataka, – samostalno i kreativno rješavaju problemske zadatke, – prepoznaju i ispravljaju vlastite pogreške, – iskazuju napredak u postignutim rezultatima.

DODATNA NASTAVA – POSLOVNE VJEŠTINE

Nositeljica aktivnosti	Vanda Parunov, nastavnica ekonomske grupe predmeta
Ostali sudionici	Učenici 3. razreda smjer Prodavač
Ishodi	<u>Učenici će:</u> - Primijeniti prodajne i prezentacijske vještine u simuliranim poslovnim situacijama, pokazujući samopouzdanje i prodajno orijentiran pristup - Demonstrirati kritičko razmišljanje i sposobnost improvizacije u rješavanju prodajnih izazova, koristeći učinkovitu komunikaciju i suradnju. - Koristiti digitalne alate za vizualno predstavljanje ideja i razvoj inovativnih poslovnih strategija. <u>Nastavnik će:</u> - Razviti nove metode poučavanja primjenom suvremenih tehnologija i strategija koje su ključne u natjecanjima poput <i>WorldSkillsa</i> . - Povećati učinkovitost nastave prilagođavanjem IKT alata kako bi učenicima omogućili bolje pripreme za sudjelovanje u natjecateljskim disciplinama, s naglaskom na <i>prodajne vještine</i> . <u>Škola će:</u> - Unaprijediti svoje aktivnosti kroz sudjelovanje u disciplini <i>prodajne vještine</i> , koja podupire razvoj ključnih kompetencija za tržište rada. - Aktivno promovirati strukovno obrazovanje i

	osposobljavanje kroz sudjelovanje učenika na međunarodnim natjecanjima, čime se podiže svijest o važnosti poduzetničkih vještina. - Poticati inovativno korištenje digitalnih alata i tehnologija u sklopu strukovnog obrazovanja, čime ćete ojačati svoju poziciju u obrazovnoj zajednici.
Ishodi međupredmetnih tema	Osobni i socijalni razvoj: - A.5.1. Razvijanje svijesti o sebi i odgovornosti za vlastite postupke. - A.5.2. Unapređenje socijalnih vještina za suradnju i komunikaciju s drugima. - A.5.3. Upravljanje emocijama i međuljudskim odnosima. - B.5.1. Razvijanje empatije i poštovanja prema različitostima. - B.5.2. Razumijevanje i upravljanje sukobima. - B.5.3. Razvijanje pozitivne slike o sebi i drugima. - C.5.3. Razvijanje asertivnosti i odgovornog ponašanja u društvu. Održivi razvoj: - A.5.1. Razvijanje svijesti o ekološkim pitanjima i održivom ponašanju. - B.5.1. Aktivno sudjelovanje u inicijativama za zaštitu okoliša. - B.5.2. Razumijevanje važnosti održivog korištenja resursa. Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije: - A.4.1. Razvijanje vještina digitalne pismenosti i sigurnosti na internetu. - A.4.2. Primjena digitalnih alata za rješavanje problema i kreativno izražavanje. - C.4.2. Sigurno i odgovorno korištenje tehnologije. - C.4.4. Razvijanje digitalnih vještina za suradnju u virtualnim okruženjima. - D.4.1. Korištenje IKT za upravljanje informacijama i samostalno učenje. Učiti kako naučiti: - Upravljanje informacijama (A.4/5.1.): Učinkovito prikupljanje, organizacija i korištenje informacija. - Kreativno mišljenje (A.4/5.3.): Razvijanje kreativnih rješenja i inovacija u učenju. - Kritičko mišljenje (A.4/5.4.): Analiza i procjena informacija za donošenje odluka. - Suradnja s drugima (D.4/5.2.): Učinkovito raditi u timovima, učenje kroz suradnju. Zdravlje: - B.4.1.A. Razvijanje zdravih životnih navika. - B.4.1.B. Održavanje emocionalne i mentalne ravnoteže. - B.5.1.B. Razumijevanje utjecaja fizičkog zdravlja na opću dobrobit.

Opis aktivnosti	<u>Prodajni razgovor</u> - Pozdravljanje i pristup kupcu - Postavljanje otvorenih i zatvorenih pitanja - Prodajna prezentacija - Rješavanje prigovora kupca - Provođenje dopunske prodaje - Zaključivanje prodajnog razgovora - Upoznavanje kupca s oblicima plaćanja - Naplata robe i izdavanje potvrde kupcu - Ispraćaj kupca <u>Neizravna komunikacija u prodavaonici</u> - Vještina pakiranja robe - Popunjavanje tiskanice račun prema specifikacijama prodaje, uključujući sve potrebne informacije kao što su proizvodi, cijene, PDV i ostali detalji potrebni za pravilan obračun
Vremenski okvir	32 školskih sati (1 sat tjedno)
Potrebni resursi	<u>Prostorni resursi:</u> - Prodajni prostor koji simulira stvarno prodajno okruženje (prodavaonica) - Učionica <u>Tehnička oprema:</u> - Blagajne ili POS sustavi (Point of Sale) - Računalo - Multimedijalna oprema poput projektora ili zaslona za prezentaciju proizvoda - Mobitel <u>Prodajni materijali:</u> - Proizvodi ili simulirani proizvodi - Promotivni materijali <u>Tiskalice i dokumenti:</u> - Račun, narudžbenica, komisijski zapisnik, skladišna primka - Blokovi za bilješke
Način praćenja i provjera ishoda	Uspjeh na natjecanju u natjecateljskoj disciplini Prodajne vještine Povratne informacije od ocjenjivača.

DODATNA NASTAVA – PODUZETNIŠTVO

NOSITELJICA AKTIVNOSTI	Sandra Rautalin, nastavnica ekonomske grupe predmeta
OSTALI SUDIONICI	Učenici 4.razreda
ISHODI	Učenici će: - Izraditi poslovni plan - Poznavati izvore financiranja - Razlikovati vrste ulaganja u poduzetnički pothvat

	- Opisati životni ciklus poduzetničkog pothvata - Razumjeti uvjete važne za razvoj poduzetništva - Kritički prosuđivati poduzetničko okruženje i formulirati strategiju ulaska na tržište - Stvarati inovativna, konkurentna i kreativna rješenja - Prepoznati važnost odgovornoga poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice Nastavnik će: - Primijeniti različite metode vođenja i poučavanja uporabom suvremenih tehnologija i strategija koje su klorisne u natjecanjima poput <i>WorldSkillsa</i>. - Povećati učinkovitost nastave prilagođavanjem IKT alata i primjenom novih oblika rada, a sve u svrhu kvalitetne pripreme za natjecanje i viših postignuća Škola će: - Omogućiti darovitim učenicima primjenu usvojenih ishoda iz predmeta struke, samovrednovanje, razmjenu znanja i stjecanje novih iskustava - Podržavati učeničko poduzetništvo u službi natjecanja i promidžbe škole
ISHODI MEĐUPREDMET NIH TEMA	A.5.2. Unapređenje socijalnih vještina za suradnju i komunikaciju s drugima C.5.3. Razvijanje asertivnosti i odgovornog ponašanja u društvu. A.5.1. Razvijanje svijesti o ekološkim pitanjima i održivom ponašanju. B.5.2. Razumijevanje važnosti održivog korištenja resursa. A.4.2. Primjena digitalnih alata za rješavanje problema i kreativno izražavanje. D.4.1. Korištenje IKT za upravljanje informacijama i samostalno učenje. Učiti kako učiti: - Upravljanje informacijama (A.4/5.1.): Učinkovito prikupljanje, organizacija i korištenje informacija. - Kreativno mišljenje (A.4/5.3.): Razvijanje kreativnih rješenja i inovacija u učenju. - Kritičko mišljenje (A.4/5.4.): Analiza i procjena informacija za donošenje odluka. - Suradnja s drugima (D.4/5.2.): Učinkovito raditi u timovima, učenje kroz suradnju.

VREMENSKI OKVIR	32 sati /školska godina 2025./ 2026. - prema vremeniku ASOO-a ili drugih organizatora natjecanja
NAČIN REALIZACIJE	U školi na školskom natjecanju, u školama koje su organizatori županijskog natjecanja i na državnom natjecanju. Učenici se pripremaju u suradnji s nastavnicima (uživo i/li na daljinu) koji ih mentoriraju do održavanja natjecanja i prate na natjecanje.
POTREBNI RESURSI	- Učionica / kabinet s računalima - Multimedijalna oprema (projektor/pametna ploča) - Mobitel, printer - Papirna konfekcija, kemijske olovke, marker u bojama - Promotivni materijali, skripte, knjige - Troškovi prijevoza za učenike i profesore mentore, te ostali troškovi pristupa i sudjelovanja na natjecanjima
NAČIN PRAĆENJA I PROVJERA ISHODA	Uspjeh na natjecanju u natjecateljskoj disciplini Poduzetništvo Opće zadovoljstvo učenika.

FAKULTATIVNA NASTAVA

Nastavni predmet	Broj sati tjedno/godišnje	Profesor	Broj učenika
UMJETNA INTELIGENCIJA 2 god. učenja	1/35	Ivana Prezzi	10 – 3. raz. kom.
FRANCUSKA KULTURA I POVIJEST	1/35 1/35	Kristina Stipica	Učenici 2., 3. i 4. razreda smjera komercijalist (dvije grupe)
KULTURNO – POVIJESNA BAŠTINA	1/35	Kristina Stipica	2. b
GIS	1/35	Lucija Makjanić Čapalija	15 (1. do 4. raz., komercijalist)
FRANCUSKI JEZIK U KOMUNIKACIJI - razina A1	1/35	Antonija Tošić	2. c
FRANCUSKI JEZIK U KOMUNIKACIJI - razina A2	1/35	Antonija Tošić	3 C, 4 C

UMJETNA INTELIGENCIJA: od koncepta do primjene

2 godina učenja

(temeljen na kurikulumu fakultativnog predmeta dostupnom na <https://www.carnet.hr/wp-content/uploads/2024/04/Kurikulum-fakultativnog-predmeta-za-srednje-skole-Umjetna-inteligencija.pdf>)

Nastavnica: Ivana Prezzi, dipl. oec.

Opis predmeta:

Predmet "Umjetna inteligencija" pruža učenicima uvid u napredne koncepte umjetne inteligencije (UI) i tehnologija u nastajanju, primjenu UI alata te njihovu etičku i sigurnosnu upotrebu. Učenici će kroz teorijski i praktični rad razviti kritičko mišljenje o primjeni umjetne inteligencije u svakodnevnom životu te istražiti karijerne mogućnosti u području UI.

Planirano trajanje:

- **Ukupan broj sati:** 35 sati godišnje
- **Godina učenja:** druga godina
- **Razred:** 3. b razred komercijalist

Red. br. sata	Naziv nastavne jedinice	Trajanje (sati)	Ishodi	Opis aktivnosti
1	Uvod u umjetnu inteligenciju i	1	SŠ. A.2.1	Uvodno predavanje o osnovnim konceptima UI, pregled tema i

	tehnologije u nastajanju			ciljeva
2	Koncepti strojnog učenja	1	SŠ. A.2.1	Predavanje o strojnim učenjima, primjeri sustava preporuka i računalnog vida
3	Koncepti strojnog učenja (nastavak)	1	SŠ. A.2.1	Primjeri iz svakodnevne primjene strojnog učenja
4	Primjena UI u svakodnevnom životu	1	SŠ. A.2.1	Diskusija i analiza primjera primjene UI u zdravstvu, industriji, poljoprivredi
5	Primjena UI u svakodnevnom životu (nastavak)	1	SŠ. A.2.1	Nastavak analize primjera UI u raznim industrijama
6	Napredne tehnologije u nastajanju	1	SŠ. A.2.1	Istraživački zadatak: algoritmi strojnog učenja, računalni vid, veliki jezični modeli
7	Napredne tehnologije u nastajanju (nastavak)	1	SŠ. A.2.1	Dovršavanje istraživačkog zadatka i prezentacija rezultata
8	UI alati u nastajanju	1	SŠ. A.2.2	Predavanje o funkcionalnosti alata temeljenih na UI: prevođenje, generiranje sadržaja
9	Praktična analiza UI alata	1	SŠ. A.2.2	Praktična vježba: analiza sustava preporuka i alata za pisanje programskog koda
10	Praktična analiza UI alata (nastavak)	1	SŠ. A.2.2	Analiza rezultata vježbi i diskusija
11	Prednosti i ograničenja UI alata	1	SŠ. A.2.2	Analiza prednosti i ograničenja različitih UI alata kroz praktične primjere
12	Prednosti i ograničenja UI alata (nastavak)	1	SŠ. A.2.2	Zajednička diskusija o prednostima i nedostacima alata
13	UI u procesu učenja	1	SŠ. A.2.3	Primjena alata za prilagodbu sadržaja za učenje, praktične vježbe oblikovanja uputa (prompts)
14	UI u procesu učenja (nastavak)	1	SŠ. A.2.3	Oblikovanje prompts-a i analiza rezultata
15	Primjena UI za suradničko učenje	1	SŠ. A.2.3	Aktivna primjena alata za simulacije i kolaborativno učenje
16	Razvoj aplikacija uz pomoć UI	1	SŠ. A.2.4	Projektna izrada jednostavne aplikacije temeljene na UI
17	Razvoj aplikacija uz pomoć UI (nastavak)	1	SŠ. A.2.4	Rad na razvoju aplikacije
18	Razvoj aplikacija uz pomoć UI (nastavak)	1	SŠ. A.2.4	Prezentacija aplikacija i evaluacija
19	Aplikacije za upravljanje robotima	1	SŠ. A.2.4	Praktična vježba: razvoj aplikacije za robote temeljene

				na UI tehnologiji
20	Aplikacije za upravljanje robotima (nastavak)	1	SŠ. A.2.4	Dovršavanje vježbi i analiza rezultata
21	Karijere u području UI	1	SŠ. A.2.5	Predavanje o karijerama u UI, vještinama budućnosti i trendovima u tehnologijama
22	Karijere u području UI (nastavak)	1	SŠ. A.2.5	Diskusija i pitanja učenika o karijernim mogućnostima
23	Planiranje akademskog razvoja	1	SŠ. A.2.5	Radionica: izrada individualnog plana profesionalnog i akademskog razvoja
24	Planiranje akademskog razvoja (nastavak)	1	SŠ. A.2.5	Prezentacija planova i povratne informacije
25	Etička pitanja u primjeni UI	1	SŠ. B.2.1	Diskusija o etici, predrasudama i pristranostima u umjetnoj inteligenciji
26	Etička pitanja u primjeni UI (nastavak)	1	SŠ. B.2.1	Nastavak rasprave uz studije slučaja
27	Studije slučaja: UI i etički izazovi	1	SŠ. B.2.1	Analiza stvarnih primjera u kojima je UI tehnologija izazvala etičke dileme
28	Odgovornost u primjeni tehnologije	1	SŠ. B.2.2	Diskusija: odgovornost pojedinaca i stručnjaka u sigurnom razvoju i primjeni UI tehnologije
29	Transparentnost prikupljanja podataka	1	SŠ. B.2.2	Praktična analiza transparentnosti UI sustava u prikupljanju i obradi podataka
30	Transparentnost prikupljanja podataka (nastavak)	1	SŠ. B.2.2	Dovršavanje analize i prezentacija rezultata
31	Zaštita privatnih podataka u UI alatima	1	SŠ. B.2.3	Radionica o sigurnoj upotrebi podataka i zaštiti privatnosti u UI alatima
32	Zaštita privatnih podataka u UI alatima (nastavak)	1	SŠ. B.2.3	Analiza rezultata radionice i diskusija
33	Sigurna i odgovorna upotreba UI	1	SŠ. B.2.3	Diskusija o odgovornoj primjeni UI alata, analiza sigurnosnih izazova
34	Primjena UI u budućnosti	1	SŠ. A.2.5	Zaključna radionica o budućnosti UI i tehnologijama u nastajanju
35	Završna evaluacija i refleksija	1	Svi ishodi	Evaluacija rada, povratne informacije i refleksija učenika

Način vrednovanja

Vrednovanje se provodi kontinuirano kroz različite pristupe:

- **Vrednovanje kao učenje:** Kroz samovrednovanje i vršnjačko vrednovanje, učenici reflektiraju na svoj napredak, te identificiraju vlastite snage i slabosti.
- **Vrednovanje za učenje:** Nastavnik kontinuirano prati učenikov napredak, daje povratne informacije i usmjerava učenike kroz praktične vježbe, projektne zadatke i diskusije.
- **Vrednovanje naučenog:** Sumativno vrednovanje provodi se kroz završne projekte, izradu digitalnih sadržaja, prezentacije i evaluaciju rezultata.

Elementi ocjenjivanja:

- **usvojenost znanja** (uključuje ocjene za činjenično znanje, razumijevanje koncepata, analiziranje, opisivanje, objašnjavanje, poznavanje pravila)
- **rješavanje problema** (uključuje ocjene za praktični rad, rješavanja problema i kritičku analizu umjetne inteligencije i tehnologija u nastajanju. Uključuje ocjene za analiziranje i modeliranje problema, korake rješavanja, strategije pretraživanja i prikupljanja, istraživanje, samostalnost u rješavanju problema)
- **digitalni sadržaji i suradnja** (uključuje projektno i suradničko učenje, inovativnost u učenju i radu primjenom kreativnih vještina, za što se koristi formativno vrednovanje tijekom cijele školske godine)

FRANCUSKA KULTURA I POVIJEST

PREDMETNI NASTAVNIK: Kristina Stipica, nastavnica povijesti

RAZRED: Učenici 2., 3. i 4. razreda smjera komercijalist (dvije grupe)

1. Ciljevi predmeta

Upoznati učenike s francuskom kulturom kroz kreativne, interaktivne i iskustvene metode učenja. Aktivnost povezuje umjetnost, književnost i strukovne kompetencije komercijalista, uz osobiti naglasak na terensko učenje i izravni kontakt s francuskom povijesti.

2. Nositeljice aktivnosti

Kristina Stipica, prof. povijesti i povijesti umjetnosti

Antonija Tošić, prof. francuskoga jezika i književnosti i povijesti umjetnosti

Sanja Balić, prof. hrvatskoga jezika i književnosti i engleskoga jezika i književnosti

3. Organizacija nastave

Učionička i terenska nastava vezana za francusku umjetnost i povijest (prema ciklusima tema navedenim dalje u tekstu) – Kristina Stipica, prof.

Aktivnosti će se povezati s predmetom Hrvatski jezik u suradnji sa Sanjom Balić, prof.

4. Suradnja – Projekt s Ekonomsko-birotehničkom školom u Splitu

U sklopu ove fakultativne nastave izvodit će se i projekt u suradnji s Ekonomsko-birotehničkom školom u Splitu, točnije profesoricom Kristinom Jerčić i učenicima navedene škole u sklopu izvannastavne aktivnosti Odgoj i obrazovanje za demokratsko

društvo i ljudska prava. Učenici će se upoznati s ključnim povijesnim događajima i pokretima u Francuskoj koji su utjecali na suvremenu europsku demokraciju.

5. Namjena

Učenici 2., 3. i 4. razreda smjera komercijalist (dvije grupe)

6. Način realizacije aktivnosti

Učionička i terenska nastava

7. Metode rada

- samostalni istraživački zadaci i timski rad
- terenska nastava
- tematske i kreativne radionice
- gledanje i analiza videomaterijala
- kreativni digitalni alati (Canva, Google Arts & Culture, Padlet)
- priprema za DELF ispit

8. Vrednovanje aktivnosti

- pohađanje nastave
- izrađivanje i izlaganje prezentacija
- portfolio radova (plakati, osvrti, interpretacije)
- završna prezentacija/projekt
- samoprocjena i vršnjačka procjena

9. Troškovnik aktivnosti

- odlazak u kinoteku Split
- obilazak ključnih gradskih mjesta u sklopu cjeline Tragovima Francuza u Splitu
- predavanja u Alliance française de Split
- posjet Galeriji Meštrović
- ekskurzija u Pariz

Troškove odlaska u kino i galeriju te ekskurzije snose roditelji.

10. Povezanost s međupredmetnim temama

Građanski odgoj i obrazovanje, Osobni i socijalni razvoj, Učiti kako učiti, Uporaba IKT-A

11. Međupredmetna povezanost

Hrvatski jezik - ova fakultativna nastava će omogućiti učenicima širu perspektivu književnopovijesnih perioda, povezivanje poetika i ideja koje usvajaju i hrvatski autori, primjerice utjecaj Baudelaire na Matoša, a samim time i na hrvatsku modernu prihvaćanjem simbolizma kao dominantnog pjesničkoga smjera.

*Ishodi ostvareni tijekom fakultativne nastave priznat će se unutar općeobrazovnog predmeta Hrvatski jezik.

KULTURNO – POVIJESNA BAŠTINA

PREDMETNI NASTAVNIK: Kristina Stipica, nastavnica povijesti

RAZRED: 2. b

CILJ I SVRHA UČENJA PREDMETA: upoznavanje uloge kulturne i sakralne baštine kao identitetske koncepcije koja obilježava, prožima i osmišljava život pojedinca u zajednici i

za zajednicu. prepoznavanje lokalne kulturne i sakralne baštine u kontekstu hrvatske, europske i svjetske baštine, te osposobljavanje za istraživanje kršćanskih i kulturnih baštinskih vrednota. Priprema za samostalan pristup umjetničkim i povijesnim znamenitostima na terenu i njihovu uvrštavanju u turističku ponudu. Upoznavanje sredstava vizualnih komunikacije te njihove uloge u turističkoj propagandi. Razvijati kritičko mišljenje, stavove i vrijednosti uspostavljanjem aktivnoga i propitujućeg odnosa prema okolini i likovnom stvaralaštvu. Sudjelovati u umjetničkim događanjima i aktivnostima kulturno-znanstvenih ustanova; razvijati odgovoran odnos prema suvremenoj kulturnoj okolini i umjetničkoj baštini.

Nastavna tema / broj sati	ISHODI UČENJA/RAZRADA TEME	Nastavne metode i oblici rada	Vještine i elementi praćenja i vrednovanja	Međupredmetne teme
KULTURNO - POVIJESNA BAŠTINA (5)	Spoznati važnosti kulturno-povijesne baštine i njene uloge u očuvanju nacionalnog identiteta te važnosti sposobnosti pristupa i čitanja umjetničkog djela i njegovog uvrštavanja u turističku ponudu. Na primjerima internacionalne, nacionalne i lokalne stambene arhitekture istražuju se i uspoređuju različiti oblici stanovanja kroz povijest. Objašnjava se njihova važnost u kontekstu nacionalne baštine. Istražuju se stilske karakteristike i postavljaju u društveno-povijesni i geografsko-klimatski kontekst.	Metode: verbalne metode (vođeni/tematski usmjereni razgovor, debata, interpretacija povijesnih tekstova, analiza problemskih situacija, polaznikovo izlaganje, dijalog, nastavničko izlaganje); demonstracijske metode (igranja uloga); dokumentacijske metode (rad s udžbenikom, rad s pomoćnom literaturom, rad s posebno pripremljenim materijalima i rad s video-materijalima i filmovima); operativne metode (grafički i pisani radovi, izrada plakata, mapa i vizualnih prikaza, intervju). Oblici: frontalni, individualni, rad u paru, grupni rad, terenski rad, projektna nastava.	Istraživanje, proučavanje literature ili lokalnih povijesnih izvora, priča, knjiga, pjesama, muzejskih predmeta, autentičnih predmeta u vlasništvu ljudi u mjestu i okolici. Intervjuiranje starijih stanovnika (baka, djedova, starih učitelja, svećenika...)	Učiti kako učiti A.4/5.1., A.4/5.2., A.4/5.4, B.4/5.1, B.4/5.2, B.4/5.3, B.4/5.4, C.4/5.1, C.4/5.2, C.4/5.3, C.4/5.4, D.4/5.2 IKT C 4. 1., C 4. 2., C 4. 3. Poduzetništvo A 4.1. Građanski odgoj i obrazovanje A.4.2., Osobni i socijalni razvoj B 4.2., A.4.4. Održivi razvoj IV.C.3.
SREDNJOVJEKOVNA BAŠTINA (10)	Razviti svijest o prostornoj organizaciji prilagođenoj suvremenim potrebama i ritmu življenja, infrastrukturi i estetski oblika, te razviti kritički pristup vrednovanju arhitektonskih cjelina. Uočiti prevlast religioznog, kršćanskog sadržaja srednjovjekovne umjetnosti; dekorativne i edukativne uloge slikarstva i skulpture (freske, mozaici) pojave baptisterija.	operativne metode (grafički i pisani radovi, izrada plakata, mapa i vizualnih prikaza, intervju). Oblici: frontalni, individualni, rad u paru, grupni rad, terenski rad, projektna nastava. Napomena: izbor metoda i oblika rada za svaki nastavni sat		
POVIJEST I MITOLOGIJA ZAVIČAJA (5)				
VJERSKA OBILJEŽJA (5)				

INDUSTRIJSKA BAŠTINA U MOME ZAVIČAJU (5) SREDIŠTA JAVNOG ŽIVOTA (5)	Uočiti i opisati karakteristike predromanike i starohrvatske umjetnosti ; starohrvatske crkvice specifičnih tlocrta, pleterni ornament kao specifičan motiv starohrvatske umjetnosti. Upoznavanje učenika s mitovima i legendama zavičajnog područja – legende o nastanku splitskih utvrda; poljičke legende. Usporediti običaje splitskog područja i okolice. Upoznavanje učenika s temeljnim vjerskim običajima, tradicijama i simbolima zavičajnog kraja. Analizirati sadržaje običaja vjerske tematike. vrednuje utjecaje tehnološkoga i znanstvenoga razvoja na svakodnevni život; analizira političke odluke i rješenja koja utječu na tehnološki i znanstveni razvoj. Uspoređuje društvene strukture i svakodnevni život u gradovima i u selima u međuratnom razdoblju Prosuđuje ulogu povijesti u očuvanju baštine, kulture sjećanja te oblikovanju kolektivne i individualne memorije o prošlost	određuje nastavnik, sukladno nastavnim sadržajima, osobitosti polaznika te materijalnim i drugim uvjetima.		
---	--	---	--	--

GIS - Geografsko informacijski sustav

Nositelji aktivnosti: Lucija Makjanić Čapalija, nastavnica geografije

Ciljevi	Cilj je nastave Geoinformatike osposobiti učenike za prikazivanje i analizu prostora korištenjem GIS programskog alata
	Učenici će: - razviti interes za upotrebom računala i suvremene tehnologije u Geografiji

<i>Ishodi</i>	- objasniti osnovne pojmove Geoinformatike i predložiti primjenu GIS-a - usporediti geografske karte iz različitih web preglednika - uređivati alfanumeričke podatke u prostornoj bazi podataka - analizirati obilježja reljefa na temelju digitalnog modela reljefa - povezati digitalne podatke iz zemljišnih knjiga, katastra i prostornih planova - kritički prosuđivati prostorno-vremenske promjene na temelju kartografskih prikaza - digitalizirati geometrijske podatke pomoću kartografskih podloga NASTAVA GEOINFORMATIKE <pre> graph TD A[NASTAVA GEOINFORMATIKE] --> B[UNOŠENJE PROSTORNIH PODATAKA] A --> C[KREIRANJE GEOGRAFSKIH KARATA] A --> D[PROSTORNA ANALIZA] </pre> - sintetizirati prostorne podatke prikupljene terenskim istraživanjem - kreirati tematsku kartu na temelju kvalitativnih i podataka
<i>Aktivnosti</i>	- upoznavanje osnovnih dijelova ArcMap sučelja - upoznavanje mogućnosti korištenja GIS-a - razlikovanje atributivnih, vektorskih i rasterskih podataka - umetanje prostornih podataka za izradu digitalne karte - uspoređivanje kartografskih projekcija - umetanje elemenata karte (mjerilo, naslov, tekst) - korištenje i izrada karata u Story map-u - izrada kartu „Etape širenja Europske unije“

	- izrada kartu „Glavni gradovi Europe“ - korištenje digitalnih baza podataka - izrada karte „Promet i reljef u Hrvatskoj“ - izrada karte „Najgušće naseljeni gradovi Hrvatske“ - izrada karte „Vinski putevi u Hrvatskoj“
Vremenik	Školska godina 2025./2026., 35 nastavnih sati
Potrebni resursi	Računalo, projektor, geografske karte, šestar, ravnilo, bojice, kolaž papir, milimetarski papir, plakat, pisač
Načini praćenja i provjera ishoda	Analiza rada učenika, samovrednovanje, prezentiranje izrađenih karata, izrada prezentacija Story maps-a
Sudionici	Učenici od 1. do 4.razreda

Francuski jezik u komunikaciji

Grupa 1 – razina A1

Smjer	komercijalist
Razred:	2 C
Broj sati:	35
Školska godina:	2025. / 2026.
Nositelj aktivnosti:	Antonija Tošić, nastavnica francuskog jezika
Cilj predmeta:	Cilj učenja fakultativnog predmeta Francuski jezik u komunikaciji je poboljšanje i razvoj osnovnih jezičnih i komunikacijskih vještina slušanja, govorenja, čitanja i pisanja na francuskom jeziku u svakodnevnim situacijama. Osim poboljšanja i razvoja jezičnih kompetencija, kroz ovaj predmet učenike se želi upoznati s francuskom kulturom kroz kreativne, interaktivne i iskustvene metode učenja. Aktivnost povezuje jezik, umjetnost, književnost i strukovne kompetencije komercijalista, uz osobiti naglasak na terensko učenje i izravni kontakt s francuskom kulturom.
Materijali za učenike:	DEL F junior-scolaire A1, Hachette FLE

Ishodi učenja za francuski jezik na razini **A1** (prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike – ZEROJ).

TEME	ODGOJNO-OBRAZOVNI ISHODI	NASTAVNA SREDSTVA I METODE	MEĐUPREDMETNE TEME
Predstaviti se Obitelj	Govorna interakcija i izražavanje Učenik se može jednostavno predstaviti (ime i prezime,	- radni listovi - fotokopije sa zadacima - školska ploča	<i>osr A.4.1. Učenik razvija sliku o sebi.</i> <i>osr A.4.3. Razvija osobne potencijale.</i>

Dom i mjesto u kojem živim	dob, mjesto stanovanja, zanimanje).	- projektor - računalo	<i>uku A.2.4. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje pri ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.</i>
Prijatelji	Učenik može postavljati i odgovarati na jednostavna pitanja o sebi (npr. gdje živi, koga poznaje, što ima, što voli).	- pametni telefoni - PowerPoint prezentacija	<i>uku A.3.4. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.</i>
U školi		- CD - CD player	<i>osr C.4.4. Učenik opisuje i prihvaća vlastiti kulturni i nacionalni identitet u odnosu na druge kulture.</i>
Kupovina	Učenik može sudjelovati u vrlo jednostavnom razgovoru ako sugovornik govori polako i jasno.	- filmovi - glazba	<i>uku D.4/5.2. Suradnja s drugima. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć</i>
Djelovi dana	Učenik poznaje i koristi osnovne gramatičke strukture: glagole u prezentu, upitne i niječne rečenice, članove (određeni, neodređeni), pridjeve u muškom i ženskom rodu.	Metode: - demonstracija - praktični rad - pisanje - čitanje - rad na tekstu - razgovor - usmeno izlaganje	<i>osr B.4.2. Suradnički uči i radi u timu.</i>
Pitati i reći koliko je sati	Učenik koristi osnovni vokabular vezan uz svakodnevne teme: obitelj, škola, posao, slobodno vrijeme, hrana, brojevi, boje, vrijeme itd.		<i>osr B.4.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.</i>
Hrana			<i>zdr B.4.1.A. Odabire primjerene odnose i komunikaciju.</i>
Snalaženje u prostoru			<i>zdr B.4.1.B. Razvija tolerantan odnos prema drugima.</i>
Govoriti o vremenu			<i>zdr B.4.2.C. Razvija osobne potencijale i socijalne uloge.</i>
Čestitati rođendan i praznike			<i>uku A.3.4. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.</i>
Napisati i odgovoriti na kratku poruku/ pozivnicu	Pisano izražavanje Učenik može napisati kratki, jednostavni tekst poput razglednice, kratke poruke ili jednostavnog obrasca. Učenik može ispuniti osnovne obrasce s osobnim podacima (ime, adresa, nacionalnost, zanimanje). Učenik poznaje i koristi osnovne gramatičke strukture: glagole u prezentu, upitne i niječne rečenice, članove (određeni, neodređeni), pridjeve u muškom i ženskom rodu. Učenik koristi osnovni vokabular vezan uz svakodnevne teme: obitelj, škola, posao, slobodno vrijeme, hrana, brojevi, boje, vrijeme itd. Razumijevanje slušanja		<i>uku C.4/5.1. Učenik može objasniti vrijednost učenja za svoj život.</i>
			<i>uku A.1.4. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.</i>

Učenik razumije poznate riječi i osnovne izraze koji se odnose na njega, njegovu obitelj i najbliže okruženje – ako se govori polako i jasno. Učenik razumije osnovne informacije u kratkim, jednostavnim porukama (npr. najave, telefonske poruke). Razumijevanje čitanja Učenik razumije poznata imena, riječi i vrlo jednostavne rečenice, primjerice na natpisima, plakatima ili u katalozima. Učenik može pratiti jednostavne upute ili podatke u letcima, kartama, rasporedima itd.	odr A.1. Razlikuje osobni od kolektivnih identiteta te ima osjećaj pripadnosti čovječanstvu. <i>uku C.4/5.1. Učenik može objasniti vrijednost učenja za svoj život</i> <i>uku D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć</i> <i>goo. C.4.3. Učenik promiče kvalitetu života u zajednici</i>
--	--

Francuski jezik u komunikaciji

Grupa 2 – razina A2

Smjer	komercijalist
Razred:	3 C, 4 C
Broj sati:	35
Školska godina:	2025. / 2026.
Nositelj aktivnosti:	Antonija Tošić, nastavnica francuskog jezika
Cilj predmeta:	Cilj učenja fakultativnog predmeta Francuski jezik u komunikaciji je poboljšanje i razvoj osnovnih jezičnih i komunikacijskih vještina slušanja, govorenja, čitanja i pisanja na francuskom jeziku u svakodnevnim situacijama. Osim poboljšanja i razvoja jezičnih kompetencija, kroz ovaj predmet učenike se želi upoznati s francuskom kulturom kroz kreativne, interaktivne i iskustvene metode učenja. Aktivnost povezuje jezik, umjetnost, književnost i strukovne kompetencije komercijalista, uz osobiti naglasak na terensko učenje i izravni kontakt s francuskom kulturom.
Materijali za učenike:	DELFI junior-scolaire A2, Hachette FLE

Ishodi za francuski jezik razine **A2** (prema ZEROJ – Zajednički europski referentni okvir za jezike) nadograđuju se na razinu A1 i podrazumijevaju osnovnu sposobnost komunikacije u svakodnevnim situacijama koje zahtijevaju razmjenu jednostavnih i izravnih informacija.

TEME	ODGOJNO-OBRAZOVNI ISHODI	NASTAVNA SREDSTVA I METODE	MEĐUPREDMETNE TEME
Govoriti o sebi i drugima U školi Kupovina U restoranu Putovanja Odjeća Svakodnevne aktivnosti Slobodno vrijeme i hobiji Organizacija zabave Pozivanje prijatelja Okruženje Govoriti o planovima, navikama i prošlim događajima Izraziti želje i potrebe Napisati jednostavno pismo, e-poruku ili bilješku	Govorna interakcija i izražavanje Učenik može sudjelovati u kratkim razgovorima u poznatim situacijama (npr. kupovina, putovanje, restoran). Učenik može opisati jednostavnim izrazima svoj život, okolinu i svakodnevne aktivnosti. Učenik može razgovarati o navikama, planovima i prošlim događajima (npr. kako je proveo vikend). Učenik može izraziti osnovne potrebe i želje. Pisano izražavanje Učenik može pisati jednostavna osobna pisma, e-poruke ili kratke bilješke. Učenik može opisati svakodnevne događaje, aktivnosti i iskustva jednostavnim rečenicama. Učenik može prenijeti osnovne informacije o sebi i drugima (npr. u prijavnicama, upitnicima). Razumijevanje slušanja Učenik može razumjeti izraze i najčešće korišteni vokabular vezan uz osobna područja interesa (npr. osnovne informacije o sebi, obitelji, kupovini, poslu). Učenik može razumjeti	- radni listovi - fotokopije sa zadacima - školska ploča - projektor - računalo - pametni telefoni - PowerPoint prezentacija - CD - CD player - filmovi - glazba Metode: - demonstracija - praktični rad - pisanje - čitanje - rad na tekstu - razgovor - usmeno izlaganje	<i>osr A.4.1. Učenik razvija sliku o sebi.</i> <i>osr A.4.3. Razvija osobne potencijale.</i> <i>uku A.2.4. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje pri ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.</i> <i>uku A.3.4. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.</i> <i>osr C.4.4. Učenik opisuje i prihvaća vlastiti kulturni i nacionalni identitet u odnosu na druge kulture.</i> <i>uku D.4/5.2. Suradnja s drugima. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć</i> <i>osr B.4.2. Suradnički uči i radi u timu.</i> <i>osr B.4.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.</i> <i>zdr B.4.1.A. Odabire primjerene odnose i komunikaciju.</i>

	glavnu poruku u jednostavnom govoru ili dijalogu, ako se govori polako i jasno. Razumijevanje čitanja Učenik može čitati i razumjeti kratke, jednostavne tekstove poput letaka, oglasa, kratkih članaka, e-poruka, obavijesti. Učenik može razumjeti osnovne informacije u tekstovima vezanim uz svakodnevne teme. Jezično znanje (gramatika i vokabular) Učenik koristi osnovne gramatičke strukture u prezentu, perfektu (passé composé), futur simple (osnovno), imperativu, glagolima u 1., 2. i 3. licu. Razlikuje i koristi osnovne pokazne, posvojne, upitne zamjenice. Proširuje vokabular na teme kao što su slobodno vrijeme, zdravlje, putovanja, odjeća, opis osobe i slično. Primjeri konkretnih funkcionalnih ishoda Učenik može rezervirati sobu u hotelu putem telefona ili uživo. Učenik može naručiti hranu u restoranu i postaviti osnovna pitanja o jelovniku. Učenik može pitati za upute i razumjeti jednostavne odgovore. Učenik se može snaći u jednostavnom razgovoru s francuskim sugovornikom	zdr B.4.1.B. Razvija tolerantan odnos prema drugima. zdr B.4.2.C. Razvija osobne potencijale i socijalne uloge. uku A.3.4. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja. uku C.4/5.1. Učenik može objasniti vrijednost učenja za svoj život zdr B.4.1.B. Razvija tolerantan odnos prema drugima. uku A.1.4. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema. odr A.1. Razlikuje osobni od kolektivnih identiteta te ima osjećaj pripadnosti čovječanstvu. <i>uku C.4/5.1. Učenik može objasniti vrijednost učenja za svoj život</i> <i>uku D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć</i> <i>goo. C.4.3. Učenik promiče</i>
--	---	--

	ako tema nije previše zahtjevna.		<i>kvalitetu života u zajednici</i>
--	----------------------------------	--	-------------------------------------

2. Organizacija nastave

Formirat će se dvije grupe prema sljedećem:

- Pripreme za Delf na tjednoj bazi (dvije razine: A1 i A2) te jezične pripreme prvih razreda prije odlaska na ekskurziju kada će usvojiti osnovne fraze za potrebe putovanja – Antonija Tošić, prof.
- Učionička i terenska nastava vezana za francusku umjetnost i povijest (prema ciklusima tema navedenim dalje u tekstu) – Kristina Stipica, prof.
- Aktivnosti će se povezati s predmetom Hrvatski jezik u suradnji sa Sanjom Balić, prof.

3. Suradnja – Projekt s Ekonomsko-birotehničkom školom u Splitu

U sklopu ove fakultativne nastave izvodit će se i projekt u suradnji s Ekonomsko-birotehničkom školom u Splitu, točnije profesoricom Kristinom Jerčić i učenicima navedene škole u sklopu izvannastavne aktivnosti Odgoj i obrazovanje za demokratsko društvo i ljudska prava. Učenici će se upoznati s ključnim povijesnim događajima i pokretima u Francuskoj koji su utjecali na suvremenu europsku demokraciju.

4. Namjena

Učenici 2., 3. i 4. razreda s Francuskim jezikom kao izbornim predmetom te zainteresirani učenici prvih razreda smjera komercijalist.

5. Način realizacije aktivnosti

Učionička i terenska nastava

6. Metode rada

- samostalni istraživački zadaci i timski rad
- terenska nastava
- tematske i kreativne radionice
- gledanje i analiza videomaterijala
- kreativni digitalni alati (Canva, Google Arts & Culture, Padlet)
- priprema za DELF ispit

7. Vrednovanje aktivnosti

- pohađanje nastave
- izrađivanje i izlaganje prezentacija
- portfolio radova (plakati, osvrti, interpretacije)
- završna prezentacija/projekt
- samoprocjena i vršnjačka procjena

8. Troškovnik aktivnosti

- odlazak u kinoteku Split
- obilazak ključnih gradskih mjesta u sklopu cjeline Tragovima Francuza u Splitu
- predavanja u Alliance française de Split
- posjet Galeriji Meštrović
- ekskurzija u Pariz

Troškove odlaska u kino i galeriju te ekskurzije snose roditelji.

9. Povezanost s međupredmetnim temama

- Građanski odgoj i obrazovanje, Osobni i socijalni razvoj, Učiti kako učiti, Uporaba IKT-A

*Detaljnije o ishodima dalje u tekstu.

10. Međupredmetna povezanost

- Hrvatski jezik

Ova fakultativna nastava će omogućiti učenicima širu perspektivu književnopovijesnih perioda, povezivanje poetika i ideja koje usvajaju i hrvatski autori, primjerice utjecaj Baudelairea na Matoša, a samim time i na hrvatsku modernu prihvatanjem simbolizma kao dominantnog pjesničkoga smjera.

*Ishodi ostvareni tijekom fakultativne nastave priznat će se unutar općeobrazovnog predmeta Hrvatski jezik.

IV. IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI, TERENSKA NASTAVA

IZVANNASTAVNA AKTIVNOST

ŠKOLSKI PORTAL KonTaš?

1. – 4. razred srednje škole



Nositeljica aktivnosti	Ivana Čota, nastavnica hrvatskog i talijanskog jezika
<i>Ciljevi</i>	• usvojiti teorijske i praktične sadržaje o novinarstvu i o medijima • potaknuti učenike na novinarsko stvaralaštvo (pisanje, grafički dizajn, fotografija, crteži, strip, video, radio, film) • uvesti učenike u svijet medija: upoznati učenike s novinarstvom, ukazati im na komunikacijske, umjetničke i druge čimbenike medija • osmisliti plan za četvrtu godinu rada od pokretanja digitalnog školskog lista (portala) • obuhvatiti sva događanja u školi tijekom školske godine • privući učenike i pružiti im zabavne i istovremeno poučne sadržaje • omogućiti učenicima da iskažu svoju kreativnost i maštovitost te da koriste slobodno vrijeme u timskom radu i druženju • popularizirati strukovno obrazovanje • ostvariti veću vidljivost škole na hrvatskoj i europskoj razini
<i>Ishodi</i>	Učenici će: – opisati, prepoznati i kreirati osnovne oblike novinarskog izražavanja (vijest, izvještaj, komentar, osvrt, uvodnik, kolumna, tematski članak, anketa, kritika, recenzija, intervju, portret, reportaža i putopis) – prepoznati, imenovati i aktivno primjenjivati osnovne pojmove novinarstva (novinarski stil, obrada novinarskog teksta, oprema novinskog teksta, fotografija, dizajn školskog lista) – pisati upućivačke i raspravljačke tekstove u kojima ostvaruje obilježja funkcionalnih stilova u skladu sa svrhom teksta i željenim učinkom na primatelja – analizirati utjecaj medijskih tekstova na oblikovanje stavova i vrijednosti primatelja – razviti digitalne kompetencije

	– razviti opću kulturu aktivnog slušanja, govorenja i pisanje – razviti umijeće svrhovite uporabe interneta – služiti se društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnoga razvoja – predočavati, stvarati i dijeliti ideje i uratke o složenoj temi s pomoću IKT-a – izražavati se kreativno služeći se primjerenom tehnologijom za stvaranje ideja i razvijanje planova te primjenjivati različite načine poticanja kreativnosti. – analitički odlučivati o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije i o odabiru medijskih sadržaja – planirati i provoditi školska istraživanja na temu odgoja i obrazovanja – samostalno kritički procjenjivati proces, izvore i rezultate pretraživanja, odabirati potrebne informacije – poticati poduzetništvo – sudjelovati u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije – prepoznavati važnost odgovornoga poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice – iskazivati interes za različita područja, preuzimati odgovornost za svoje učenje i ustrajati u učenju – ostvarivati dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađivati u različitim situacijama, biti spreman zatražiti i ponuditi pomoć
<i>Aktivnosti</i>	Nositelji ovoga školskog projekta najprije će podjelom letaka motivirati učenike Komercijalno-trgovačke škole od 1. do 4. razreda na priključenje novinarskoj redakciji. Plakat za audiciju nalazit će se u atriju škole te će biti vidljiv svim učenicima. Učenici će se prijaviti u novinarsku redakciju preko prijavnog obrasca (link: https://forms.gle/rhb282MHe4NA616y6). Na prvom radnom sastanku u listopadu odabrat će se vodstvo digitalnog školskog lista/portala KonTaŠ? i podijeliti uloge među učenicima. Olujom ideja osmislić će se plan za četvrto izdanje digitalnog školskog lista (teme, područja za istraživanje i sl.) te će se izglasati plan i programa rada za četvrtu godinu. Na online portalu bit će vidljivi svi kanali škole, poput Youtubea, Instagrama i TikToka, kojeg će učenici novinarske redakcije na mjesečnoj razini upotpunjavati. Dogovorit će se suradnja s kolegicama i kolegama. Imenovat će se voditelji/mentori profesori po rubrikama u dogovoru s ravnateljicom i na aktivima. Kreirat će se osnovni novinarski oblici, prikupljati crteži i fotografiji. Učenici će komentirati, raspravljati, osmišljavati, snimati, istraživati, intervjuirati ostale učenike, kolege i stručne suradnike škole. Nastavnici će biti mentori pri pisanju i osmišljavanju tema i radova (Ivana Čota, prof.) te će biti tehnička podrška za održavanje

	WordPressa (Toni Jerković, prof.). Također će educirati kolege i kolegice (radionica), pripremati materijal za rad, educirati učenike za korištenje digitalne tehnologije (radionica), održavati mjesečne sastanke, usmjeravati učenika u istraživanje i kreiranje, lektorirati tekstove za portal, usmeno izlagati, objašnjavati, davati upute, pokretati rasprave i sl. Svi materijali prikupljat će se na gmailu ili gDisku: digitalniportalkontas@gmail.com. Nastavnica Ivana Čota (nositeljica aktivnosti) provodi navedene aktivnosti s učenicima i ostalim sudionicima (organizacija, sastanci, edukacije, izrada plakata, smotri itd.) te je glavna urednica školskog digitalnog lista, Youtube kanala, Instagram profila i TikToka u šk. god. 2025./2026.
<i>Sudionici</i>	Učenici 1. – 4. razred srednje škole
<i>Trajanje</i>	35 školska sata (1 sat tjedno) rujan 2025. – lipanj 2026.
<i>Potrebni resursi</i>	plakat, računalo, pisač, skener, fotoapararat, mobilne aplikacije, snimač, CD, gDisk, projektor, kabinet (novinarska redakcija)
<i>Način praćenja i provjera ishoda</i>	Uspjeh digitalnog školskog lista na Lidranu. Analiza pročitanoosti članaka/objava školskog lista od strane učenika i kolega.
<i>Ostali sudionici</i>	učenici od 1. do 4. razreda ravnateljica kolegice i kolege stručni suradnici

IVANA ČOTA,
PROF. MENTORICA

KOMERCIJALNO-TRGOVAČKA ŠKOLA
SPLIT

ŠKOLSKA GODINA
2025./2026.



ŠKOLSKI PORTAL

KONTAŠ?

NOVINARSKA REDAKCIJA



MISIJA

- poticanje učenika strukovnih škola na kreiranje multimedijских sadržaja

VIZIJA

- dugoročna vidljivost u zajednici
- populariziranje strukovnog obrazovanja



ČITATELJSKI KLUB

NOSITELJI AKTIVNOSTI	Suzana Ković, Mirna Tadić, nastavnice hrvatskoga jezika i Margareta Glavurtić, stručna suradnica knjižničarka
AKTIVNOSTI	• Posjet <i>Mediterranskom festivalu knjige u Splitu</i>, razgledavanje sajma i prisustvovanje učenika promocijama knjiga i susretima s autorima u razdoblju od 24.9. do 29.9.2024. • Uključivanje u projekt za poticanje čitanja <i>Mreža čitanja</i> i projekt za poticanje kreativnog pisanja <i>100 riječi</i> (rujan-listopad). • Obilježavanje <i>Međunarodnog mjeseca knjige</i> i <i>Mjeseca hrvatske knjige</i>: krajem listopada planiramo obilazak grada Zagreba putevima Augusta Šenoae. Učenici će slušati priču o životu, radu i književnom stvaralaštvu A. Šenoae. • U studenom slavimo <i>Mjesec hrvatske knjige</i> (15.10.-15.11.). Članovi <i>Čitateljskog kluba</i> povodom 70. godišnjice smrti Tina Ujevića i 120. godišnjice rođenja Dragutina Tadijanovića organizirat će književnu večer na kojoj će interpretirati poeziju ovih velikana hrvatske književnosti. • Obilježavanje obljetnice Vukovara prigodnim programom: čitanje učeničkih radova i interpretacija domoljubne lirike (korelacija predmeta Hrvatski jezik, Povijesti i školske knjižnice) • Obilježavanje Valentinova prigodnim programom: učenici će čitati ljubavnu liriku hrvatskih i stranih pisaca, literarno će se izraziti i interpretirati vlastite tekstove. • Organizacija tematske izložbe u auli škole povodom <i>Međunarodnog dana materinskog jezika</i> 21.2.2026. pod nazivom <i>Hrvatski narodni preporod i borba za hrvatski jezik</i>. • Obilježavanje <i>Svjetskog dana pjesništva</i> (21.3.) interpretacija pjesama Josipa Pupačića povodom 55. obljetnice smrti u čitaonici školske knjižnice i priprema tematske izložbe: <i>Josip Pupačić- pjesnik zavičaja i uspomena iz djetinjstva</i>. • Uz <i>Dan hrvatske knjige</i> 22.4. i <i>Svjetski dan knjige</i> 23.4. organizacija književne večeri u povodu 525. obljetnice nastanka Marulićeve <i>Judite</i>. • sudjelovanje u manifestaciji <i>Noć knjige</i> s prigodnim programom (travanj) - organizacija književnog susreta • Uključivanje u rad školske sekcije <i>Kulturno-povijesna baština</i> s prof. povijesti Kristinom Stipicom • Tijekom cijele školske godine priprema učenika za školsko, županijsko i državno natjecanje u projektu <i>Mreža čitanja</i> i provođenje natjecanja s učenicima u kvizu znanja. • Članovi <i>Čitateljskog kluba</i> će predstaviti učenicima i nastavnicima naslove koji će se čitati tijekom projekta: ✓ Carlos Ruiz Zafon: <i>Sjena vjetra</i>; ✓ Jennifer Lynn Barnes: <i>Igre nasljedstva</i>; ✓ Ivana Šoljat: <i>Zmajevi koji ne lete</i>. • Obilježavanje obljetnica hrvatskih i svjetskih

	književnika i pjesnika tijekom cijele školske godine: Novak, Vjenceslav- 120. obljetnica smrti (20.9.1905.) Jesenjin, Sergej A. -130. obljetnica rođenja (3.10.1895.) Tadijanović, Dragutin -120. obljetnica rođenja (4.11.1905.) Ujević, Augustin (Tin)- 70. obljetnica smrti (12.11.1955.) Kozarac, Ivan - 115. obljetnica smrti (16.11.1910.) Tolstoj, Lev Nikolajevič - 115. obljetnica smrti (12.11.1910.) Austen, Jane - 250. obljetnica rođenja (16.12.1775.) Cesarić, Dobriša- 45. obljetnica smrti (18.12.1980.) Marinković, Ranko - 25. obljetnica smrti (28.1. 2001.) Dostojevski, Fjodor Mihajlovič-145. obljetnica smrti (9.2.1881.) Baudelaire, Charles -205. obljetnica rođenja (9.4.1821.) Cervantes Saavedra, Miguel de - 410. obljetnica smrti (23.4.1616.) Shakespeare, William- 410. obljetnica smrti (23.4.1616.) Ibsen, Henrik- 120. obljetnica smrti (23.5.1926.) Pupačić, Josip - 55. obljetnica smrti (23.5.1971.) Nazor,Vladimir- 150. obljetnica rođenja (30.5.1876.)
CILJ	Razvijanje interesa za knjigu i poticanje čitanja • Razvijanje svijesti o važnosti čitanja i druženja s knjigom • Usvajanje temeljnih znanja o umjetničkom stvaralaštvu • Razvijanje kreativnosti u pisanju i literarnom izražavanju
OČEKIVANI ISHODI/POSTIGNUĆA	• Čitati s voljom i interpretirati vlastite tekstove i poeziju te pjesme hrvatskih i svjetskih pjesnika • Razgovarati i iznositi svoje dojmove o pročitanoj • Povezati književno stvaralaštvo sa svakodnevnim životom • Čitati naglas vršnjacima i nastavnicima • Kreativno se izraziti
ISHODI PREDMETNOG KURIKULA HRVATSKI JEZIK	SŠ HJ B. 1 Učenik izražava svoje mišljenje i obrazlaže svoj kritički stav o književnom tekstu na temelju čitateljskog iskustva i znanja o svijetu Učenik izražava svoj literarni doživljaj i obrazlaže stavove o književnom tekstu SŠ HJ B.2. Učenik uspoređuje književne tekstove prema temi ili žanru na sadržajnoj i izraznoj razini i primjenjuje književnoteorijske pojmove. SŠ HJ B.4. Učenik se stvaralački izražava prema vlastitom interesu potaknut tekstom. Učenik samostalno odabire književni tekst za čitanje i obrazlaže svoje stavove, interese i navike vezane uz čitanje

ISHODI MEĐUPREDMETNIH TEMA	Osobni i socijalni razvoj A.4.3 Razvija osobne potencijale A.4.4. Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem C4.4. Opisuje i prihvaća vlastiti kulturni i nacionalni identitet u odnosu na druge kulture. Učiti kako učiti uku A 4.5.3 Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja uku A 4.5.4 Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje
NAČIN REALIZACIJE	• sudjelovanje u projektima za poticanje čitanja i kreativnog pisanja • interpretiranje poezije i književnih tekstova • sudjelovanje učenika u promociji novih književnih naslova domaćih i stranih pisaca • kreativne radionice • književni susreti • tematske izložbe
NAMJENA AKTIVNOSTI	• razvijanje čitateljske pismenosti učenika • poticanje kreativnog stvaralaštva • poticanje učenika na pisanje kreativnih literarnih tekstova • njegovanje vlastitog kulturnog identiteta i uvažavanje kulturne raznolikosti
METODE POUČAVANJA	• usmeno izlaganje • razgovor • demonstracija
PLANIRAN BROJ SUDIONIKA	10-15
VREMENIK	Tijekom školske godine 2025./2026.
PLANIRAN BROJ SATI TJEDNO	2
TROŠKOVNIK	• troškovi kupnje novih naslova u projektu <i>Mreža čitanja</i> • troškovi organizacije književnih susreta • potrošni materijal za provedbu tematskih školskih izložbi
NAČIN VREDNOVANJA	• Zalaganje učenika i redovno sudjelovanje u aktivnostima <i>Čitateljskog kluba</i> • Izvješće o provedenim aktivnostima tijekom školske godine.
NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	• Promidžba čitanja kroz pismeno i usmeno izražavanje • Presentacija provedenih aktivnosti

ENGLESKI KLUB

The English Club

Nositeljica aktivnosti: Romana Rodin, nastavnica engleskog jezika i književnosti



Prioritetno područje	Dodatna nastava iz engleskog jezika za učenike III. razreda Komercijalno-trgovačke škole, smjer komercijalist koji žele znati više o kulturama povezanim s engleskim jezikom te se pripremaju za moguće sudjelovanje na natjecanju iz engleskog jezika
Ciljevi	- proširiti učeničko znanje engleskog jezika ,kulture,tradicijska i književnosti -razvijati jezične vještine -pripremiti učenike za moguće sudjelovanje na natjecanju iz engleskog jezika
Ishodi	Učenici će: - na konkretnim primjerima objašnjavati sličnosti i razlike između vlastite kulture i kultura povezanih s engleskim jezikom u aspektima svakodnevnoga života. – provjeriti poznavanje obrađenog i uvježbanog jezičnog gradiva – primijeniti stečena gramatička pravila – čitati u skladu s određenom svrhom tekstove iz engleske književnosti – napisati logičke, sadržajno i jezično točne osvrte na odgledani film/predstavu/knjigu
Načini učenja	rješavati online kvizove , vježbati, komentirati, pisati, interpretirati, govoriti, slušati, raspravljati, uspoređivati
Metode i aktivnosti za ostvarivanje ciljeva	Individualni pristup kako bi se za svakog učenika utvrdilo na čemu treba posebno raditi. Zadaci slušanja i čitanja s razumijevanjem, pisanog i usmenog izražavanja. Odlasci u kino,muzeje ovisno o aktualnim programima
Nužni resursi (financijski, organizacijski, ljudski)	Odrediti vrijeme za održavanje dodatne nastave (jednom tjedno) Osigurati odgovarajući prostor u školi.

Datum do kojega će se cilj ostvariti	35 školskih sati (1 sat tjedno) rujan 2025. – lipanj 2026.
Načini praćenja i provjera ishoda	Analiza učeničkih radova (eseja i različitih tipova zadataka), rezultati natjecanja
Sudionici	Učenici III. razreda, smjer komercijalisti.

POVIJESNA DRUŽINA

AKTIVNOST, PROJEKT, PROGRAM...	Izvanastavna aktivnost za školsku godinu 2025./2026. Povijesna družina
NOSITELJI i odgovornost	Komercijalno-trgovačka škola, Split Kristina Stipica, nastavnica povijesti i povijesti umjetnosti (uz suradnju nastavnika hrvatskog jezika, školske knjižničarke, te drugih stručnih osoba s područja vjere, kulture i umjetnosti.)
NAMJENA , (ciljna skupina, kome je aktivnost namijenjena)	Osposobljavanje za suradničko učenje, te timski i istraživački rad. Aktivnost je namijenjena učenicima prvih, drugih obrazovnog programa Komercijalist i Prodavač, Komercijalno-trgovačke škole, Split.
CILJEVI	- upoznavanje učenika s pojmom kulturocid i urbicid - prepoznavanje primjera kulturocida na području Hrvatske s naglaskom na lokalno područje - istražiti i proučiti primjere kulturocida/urbicida počinjenih uništavanjem muzeja, galerija, katoličkih crkava početkom 1991. godine u Domovinskom ratu (Vukovar – grad heroj) - razviti kod učenika svjesnost da je <i>svaki spomenik svjedok vremena i ljudi i da se svaki može upotrijebiti kao dokaz o tome čija zemlja jeste i čija je bila ova zemlja.</i> Sjekavica (2012.) - sposobnost definiranja baštine kao zrcalo identiteta i instrumenta kolektivnog pamćenja (u relaciji s kulturom, spomenikom, ideologijom i propagandom). - omogućiti učenicima pristup spomenicima kulture te njihovu

	analizu na terenu - ovaj će predmet težiti razvijanju učenikove aktivnosti. Poticat će učenike na samostalni ili grupni rad, u kojem će učenici sami postavljati pitanja i tražiti odgovore, biti kreativni (fotografski i pisano će zabilježiti primjere kulturocida i urbicida na području Hrvatske). - priprema za samostalan pristup umjetničkim i povijesnim znamenitostima na terenu i njihovu uvrštavanju u turističku ponudu.
NAČIN REALIZACIJE	- predmet će se provoditi kroz terensku nastavu (manifestacija noći muzeja, razgledavanje Dioklecijanove palače, obilazak grada Splita – kulturocid i urbicid, posjet mrjanskim crkvicama, posjet Trogiru i Klisu...
VREMENIK	Tijekom školske godine 2025./2026.
TROŠKOVNIK	Nemoguće je predvidjeti. Trošak prijevoza snose učenici/škola.
NAČIN VREDNOVANJA I KORIŠTENJA REZULTATA	- moguće je provoditi tijekom cijele godine, bilo od strane nositelja aktivnosti kroz pohvale, priznanja i poticajne ocjene iz vjeronauka i povijesti (naročito kroz stvaralačko izražavanje i kulturu međusobnog komuniciranja), bilo od strane samih učenika kao samovrednovanje. - PPT prezentacije, izrada panoa, turističkog vodiča, videa.

UČENIČKA ZADRUGA „BUTIGA“

Voditelj učeničke zadruge: Margareta Glavurčić, školska knjižničarka

Zamjenik voditelja: Antonija Slavica, nastavnica stručnih predmeta

Tajnik zadruge: dr. sc. Mirela Maričić

Broj učenika u aktivnostima: učenici od 1. do 4. razreda srednje škole

Nositelji aktivnosti: učenici, nastavnici i vanjski suradnici

Način rada: u okviru izvannastavnih aktivnosti

Mjesto izvođenja aktivnosti: škola i lokalna zajednica

Očekivani rezultati (ciljevi) učeničke zadruge:

- usvajanje poduzetničkih kompetencija, radnih navika, odgovornosti, kreativnosti i inovativnosti
- poticati suradnju s ostalim školama, udrugama, lokalnim poduzećima i kulturnim institucijama.
- stjecanje znanja za samostalno stvaralaštvo
- razvijanje svijesti o načinima i potrebi očuvanja prirode

- kvalitetno korištenje slobodnog vremena

Namjena učeničke zadruge:

- razvijati radne navike i stvaralaštvo
- omogućiti stjecanje i razvoj sposobnosti važnih za gospodarstvo
- profesionalno informiranje i usmjeravanje učenika
- stvaranje preduvjeta za praktičnu primjenu znanja u životu i lokalnoj sredini

Način rada učeničke zadruge:

Tijekom cijele školske godine, u okviru izvannastavnih aktivnosti. Organiziranje radionica, sudjelovanje na smotrama, sajmovima, natjecanjima i izložbama.

Plan i program rada sekcija Zadruga (školska godina 2025./2026.)

	Sekcija	Voditelj	br. sati tjedno
1.	Izrada ukrasnih i uporabnih predmeta	Margareta Glavurtić, Antonija Slavica	1
2.	Narodna baština	Margareta Glavurtić, Antonija Slavica	1
3.	Promocija i prodaja zadružnih proizvoda	Margareta Glavurtić	1
	Ukupno sati tjedno:		3

Plan i program aktivnosti učeničke zadruge „Butiga“ tijekom šk. god. 2025./2026.

Razdoblje / mjesec	Aktivnosti
listopad - siječanj	• upis i evidencija redovnih i novih članova • suradnja s lokalnom zajednicom i traženje podupirućih članova zadruge (donatori, pokrovitelji, vanjski suradnici) • kupovina i nabava potrebnih materijala za rad sekcija • organizacija i provedba zadružnih radionica
veljača - lipanj	• rad na učeničkim projektima • uspostava suradnje sa drugim školama i njihovim zadrugama • održavanje Godišnje skupštine Zadruga • evaluacija rada UZ tijekom školske godine • izrada godišnjeg izvješća o radu UZ

tijekom školske godine	• poticati radno stvaralaštvo i kreativnost • Kontinuirano raditi u svim sekcijama • uključivati nove članove u zadrugu • opremiti sekcije potrebnim priborom, materijalima i alatima - prijave na Natječaje i Projekte za financijsku potporu UZ • voditi Ljetopis i Matičnu knjigu UZ • održavati sastanke Zadružnog odbora • suradnja s Humanitarnom sekcijom u školi • omogućiti voditeljima sekcija i ostalim zainteresiranim članovima stručno usavršavanje • suradnja s lokalnom zajednicom, Gradskom knjižnicom Marka Marulića i udrugama
-------------------------------	---

Plan i program aktivnosti sekcije *Izrada ukrasnih i uporabnih predmeta*

Razdoblje /mjesec	Ishodi	Aktivnosti
rujan/listopad	• učenici će usvojiti radne navike i radne vrijednosti • ostvarit će dobru komunikaciju s drugima, suradnički učiti i raditi u timu	• izrada godišnjeg plana i programa sekcije • uključivanje učenika u sekciju • motivacija učenika i prikupljanje ideja za budući rad • prikupljanje potrebnog materijala • planiranje potencijalnih izdataka za svaku kreativnu radionicu u knjižnici.
studeni/prosinac	• usvojiti će nova znanja o tehnikama rada potrebnih za izradu ukrasnih i uporabnih predmeta • moći će od sirovina i ekoloških materijala stvoriti nove proizvode. • razvijat će svijest o zaštiti okoliša i usvojiti će temeljna znanja iz područja poduzetništva i marketinga.	• priprema za radionicu u knjižnici: <i>Izrada božićnih dekoracija</i> • dogovor i suradnja sa školskom psihologinjom i humanitarna prodaja zadružnih proizvoda u školi na <i>Božićnom sajmu</i> i na buvljaku udruge <i>Most</i> • Izrada adventskih vijenaca, božićnih anđela i ostalih prigodnih ukrasa.

siječanj/travanj	• učenici će suradnički učiti i raditi u timu • usvojiti će nova znanja o tehnikama rada • primjenjivat će inovativna i kreativna rješenja u procesu proizvodnje proizvoda	• nabava potrebnog materijala • priprema za radionicu u knjižnici: • Izrada sapuna u različitim kalupima s eteričnim uljima • Izrada prigodnih proizvoda za Valentinovo od različitih materijala • prodaja izrađenih proizvoda na školskom sajmu za Valentinovo • Kreativna radionica izrade uskrasnih vjenčića i ostalih prigodnih ukrasa • prodaja prigodnih proizvoda na školskom uskrsnom sajmu.
svibanj/kolovoz	• usvojiti će nova znanja o novim tehnikama izrade proizvoda • moći će od sirovina i ekoloških materijala stvoriti nove proizvode • razvijat će svijest o zaštiti okoliša primjenjivat će inovativna i kreativna rješenja u procesu proizvodnje proizvoda	• kreativna radionica izrade nakita od vune i perlica • oslikavanje staklenki i boca pomoću akrilnih boja i praška za pecivo ili sode bikarbone (recikliranje i prenamjena proizvoda)- morski motivi • Izrada prigodnih suvenira i magnetića s morskom tematikom od gipsa
	Ishodi međupredmetnih tema • Osobni i socijalni razvoj Domena A: Ja osr A.5.3. Razvija svoje potencijale Domena B: Ja i drugi osr. B 5.2 Suradnički uči i radi u timu • Poduzetništvo Domena: Promišljaj poduzetnički pod A 5.1. primjenjuje inovativna i kreativna rješenja Domena: pod B 5.1 Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije.	

	• Održivi razvoj Domena: Djelovanje odr B 5.1. Kritički promišlja o utjecaju našega djelovanja na Zemlju i čovječanstvo. odr B 5.2. Osmišljava i koristi se inovativnim i kreativnim oblicima djelovanja s ciljem održivosti. • Učiti kako učiti 1. domena: Primjena strategija učenja i upravljanja informacijama <i>1. upravljanje informacijama</i> uku 4/5.1 Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema <i>4. Kritičko mišljenje</i> uku A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. 4. domena: Stvaranje okružja za učenje 2. Suradnja s drugima Uku D.4/5.2 Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.
--	--

Plan i program aktivnosti sekcije *Narodna baština*

Razdoblje /mjesec	Ishodi	Aktivnosti
listopad/prosinac	• usvojiti će nova znanja o tehnikama rada potrebnih za izradu predmeta narodne baštine • primjenjivat će inovativna i kreativna rješenja u procesu proizvodnje proizvoda • suradnički će učiti i raditi u timu • razvijat će svijest o zaštiti okoliša • osvijestiti će svoje kulturno nasljeđe u odnosu na multikulturalni svijet	• izrada godišnjeg plana i programa sekcije i uključivanje učenika u sekciju • motivacija učenika i prikupljanje ideja i materijala za rad • planiranje potencijalnih izdataka za svaku kreativnu radionicu u knjižnici • dorada i oplemenjivanje s novim proizvodnim idejama već postojećeg zadružnog proizvoda lutke u splitskoj građanskoj nošnji. (priprema za izložbu u Gradskoj knjižnici Marka Marulića.)

siječanj/travanj	• učenici će raditi u timu i suradnički učiti • primjenjivat će inovativna i kreativna rješenja u procesu proizvodnje proizvoda • osvijestit će važnost vlastitog kulturnog nasljeđa • razvijat će svijest o zaštiti okoliša	• Organizacija izložbe <i>Iz bakine škrinje</i> splitske građanske nošnje u Gradskoj knjižnici Marka Marulića • radionica u knjižnici izrade različitih baštinskih predmeta s motivom hrvatskog pletera (ukrasni jastučići, platnene torbe i sl.) • radionica izrade podmetača za čaše s etno motivom. • planiranje i osmišljavanje proizvoda za županijsku smotru • izrada proizvoda za županijsku smotru • organizacija prodajne izložbe u školi i izvan škole
svibanj/kolovoz	• primjenjivat će inovativna i kreativna rješenja u procesu proizvodnje proizvoda • osvijestit će važnost vlastitog kulturnog nasljeđa	• sudjelovanje na prodajnim izložbama u humanitarne svrhe • sudjelovanje na županijskoj smotri Splitsko-dalmatinske županije • radionica izrade različitih baštinskih suvenira s motivima grada Splita
	Ishodi međupredmetnih tema	
	• Osobni i socijalni razvoj Domena A: Ja osr A.5.3. Razvija svoje potencijale Domena B: Ja i drugi osr. B 5.2 Suradnički uči i radi u timu • Poduzetništvo Domena: Promišljaj poduzetnički pod A 5.1. primjenjuje inovativna i kreativna rješenja Domena: pod B 5.1 Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije • Održivi razvoj Domena: Djelovanje odr B 5.1. Kritički promišlja o utjecaju našega djelovanja na Zemlju i čovječanstvo. odr B 5.2. Osm inovativnim i kreativnim oblicima djelovanja s ciljem održivosti. • Učiti kako učiti 1. domena: Primjena strategija učenja i upravljanja informacijama 1. upravljanje informacijama uku 4/5.1 Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema 4. Kritičko mišljenje uku A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. 4. domena: Stvaranje okružja za učenje	

	2. Suradnja s drugima uku D.4/5.2 Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.išljava i koristi se
--	--

Promocija i prodaja zadružnih proizvoda

Za sve naše proizvode potrebno je razviti dobre marketinške strategije. Za svaki proizvod potrebno je odrediti:

- ŠTO (što ćemo proizvoditi, ideju, viziju i misiju)
- TKO (tko su nam kupci proizvoda, konkurencija i interesna skupina)
- KAKO (kako ćemo plasirati naš proizvod na tržište- ključni partneri, ključne aktivnosti i ključni resursi)

UZ Butiga nema odgovornost samo prema društvenoj zajednici nego i prema prirodi stoga naša zadruga slijedi i principe ekološkog ili zelenog marketinga kojem je cilj prodati proizvod potencijalnom kupcu koji će uz odgovarajuću cijenu i kvalitetu, smanjiti štetni utjecaj na okoliš koliko je to moguće.

Tijekom cijele školske godine u okviru rada školske sekcije Promocija i prodaja zadružnih proizvoda tražit ćemo načine kako što bolje zadružne proizvode plasirati na tržište što uključuje organizaciju prodajnih izložbi u školi i izvan nje, traženje sponzora, povezivanje s različitim institucijama i udrugama.

Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja

Sudjelovanje učenika na smotrama, natjecanjima, izložbama i radionicama. Proizvodi nastali kao rezultat rada učenika zadrugara i njihovih mentora (voditelja sekcija) namijenjeni su prodaji. Financijska sredstva ostvarena prodajom proizvoda služe poboljšanju kvalitete daljnjeg rada (oprema, radionice i usavršavanja), te se mogu koristiti i u humanitarne svrhe.

HUMANITARNO - EDUKACIJSKA GRUPA

1. – 4. razreda srednje škole

Nositeljice aktivnosti	Martina Mršić, psihologinja Margareta Glavurčić, knjižničarka Anica Podrug, nastavnica biologije
Ciljevi	- Vršnjaci – pomagači - Obilježavanje Međunarodnog dana tolerancije - Akcija prikupljanja potrepština za Socijalnu samoposlugu SolidarnoST pri Udruzi MoSt (jednom u svakom obrazovnom razdoblju) - Sudjelovanje u provedbi akcije Buvljak: A di si ti?! - Prodaja prigodnih materijala za Caritas - Organiziranje edukacijskih aktivnosti u školi tijekom dana Ružičastih majica (Dan borbe protiv nasilja nad vršnjacima) - Medijski dan - Sudjelovanje na Danima volonterstva i solidarnosti „Đardin“ - Izrada rukotvorina za humanitarnu prodaju u suradnji školske zadruge „Butiga“ i volonterskog kluba te Udruge ANST
Ishodi	Učenici će: - razvijanje interesa za pomaganje vršnjacima u školskim potrebama - osvijestiti potrebu pomoći u raznim situacijama unutar lokalne zajednice - educirati se o mogućnostima pomoći potrebitima - razviti samopouzdanje i samopoštovanje kroz sudjelovanje i ishode aktivnosti koje se provode u sklopu humanitarnih akcija koje škola organizira - unaprijediti socijalne i komunikacijske vještine - razvijanje organizacijskih sposobnosti učenika - razviti zanimanje za volontiranje - prepoznati potrebe lokalne zajednice - razvijati empatiju - razvijanje kritičkog stava i tolerancije - unaprijediti vještine komuniciranja - razvijati socijalne vještine - razvijati samopouzdanje i samopoštovanje - osnažiti odnose u lokalnoj zajednici kroz sudjelovanje u akcijama - uspješno surađivati u različitim situacijama - edukacija učenika o opasnostima na Internetu, vrstama nasilja i prevenciji istoga

Načini učenja (učenički zadatci)	- sudjelovanje u osmišljavanju aktivnosti - sudjelovanje u organizaciji aktivnosti - sudjelovanje u humanitarnim akcijama - sudjelovanje na radionicama
Metode poučavanja (nastavnički zadatci)	- upoznavanje učenika s pojmom volontiranja - napraviti grupu zainteresiranih - poučiti učenike organizacijskim vještinama - educirati učenike o prihvatljivim socijalnim i komunikacijskim vještinama - pripremiti učenike za sudjelovanje u akcijama - pripremiti i organizirati sudjelovanje u akcijama
Trajanje	- Vršnjaci-pomagači – cijelu nastavnu godinu - Međunarodni dan tolerancije 11/2025. - Akcija za Soc.samoposlugu – 20 dana 9./10..2025 i 4./5.2026. - Buvljak – pripreme 12/2025 – dan Buvljaka od 8 do 15 h - Prodaja za Caritas – 12/2025. - Dan ružičastih majica – 2/2026. - Medijski dan – 3/2026. - Dani volonterstva i solidarnosti 5/2026. - Sudjelovanje u humanitarnoj aktivnosti OŠ Lučac „Lučki šušur“ 5/2026.
Potrebni resursi	Prostor (učionica u školi), računalno, projektor, ploča, učionica za skladištenje prikupljenih stvari
Način praćenja i provjera ishoda	Dokumentacija aktivnosti, slike provedbe akcija i aktivnosti, izvješća o provedenim aktivnostima.
Ostali sudionici	- učenici KTŠS - nastavnici KTŠS - ostali partneri: Udruga Most, Hrvatski Caritas, Udruga ANST, školska zadruga „Butiga“, OŠ Lučac

ŠKOLSKI SPORTSKI KLUB „MERKUR“

Nositelji: Miranda Šegvić Kustić (za učenice); Zoran Stojčić (za učenike), nastavnici TZK

Školski športski klub « Merkur» djeluje već dugi niz godina s zapaženim rezultatima na gradskoj, županijskoj i državnoj razini.

Nositeljica aktivnosti	Miranda Šegvić Kustić, nastavnica TZK
Ciljevi aktivnosti:	Usvajanje i usavršavanje specifičnih motoričkih znanja iz određenih sportskih aktivnosti. Praćenje i vrednovanje osobnih postignuća motoričkog izražavanja i stvaralaštva. Izgrađivanje svijesti o pravilima sportskog ponašanja, te ih znati po potrebi primijeniti u svakodnevnom životu. Razvijati svijest o ekologiji i očuvanju svog zdravlja kao

	primarnim životnim navikama. Razumjeti važnost sporta i natjecanja kao dio povijesne i kulturne baštine. Poticati emocionalnu vrijednost sportskih aktivnosti kao potrebu zdravog življenja. Izraziti svoju potrebu za afirmacijom u grupi, te se prilagoditi timskom radu. Znati po potrebi usvojene vještine primijeniti u novim radnim okruženjima i životnim situacijama.
Osnovna namjena aktivnosti:	Izvanastavne školske aktivnosti pri sportskom klubu: "Merkur", a pravo sudjelovanja imaju učenice svih razrednih odjeljenja
Planirani broj učenika:	30-40
Planirani broj sati tjedno:	2 sata za učenice i 2 sata za učenike
Način realizacije aktivnosti:	Natjecanja su tijekom tjedna, u organizaciji Saveza školskih športskih društava grada Splita. Natječu se sve prijavljene srednje škole najprije na nivou grada, zatim županije, među županije i države. Pripreme za natjecanje su također tijekom tjedna(ove godine uglavnom utorkom),
Vremenik aktivnosti:	Na početku školske nastavne godine (9.mj.),nakon anketiranja, učenice se prijave za određenu sportsku aktivnost, te sudjelovanje na natjecanjima termini natjecanja su u organizaciji Saveza školskih športskih društava grada Splita. Završetak sportskih aktivnosti je do kraja nastavne školske godine. Jesenski kros listopad(10.mj.) Stolni tenis, studeni(11.mj.) Badminton, prosinac(12.mj.) Nogomet prosinac(12.mj.) Odbojka (siječanj (1.mj) Atletika ožujak(3.mj.) Marjanska štafeta svibanj (5.mj.)
Troškovnik aktivnosti:	Za realizaciju programskih aktivnosti nisu potrebna dodatna sredstva osim obnove dresova ali tek nakon što se prijave učenice pa se možda ukaže potreba.
NOSITELJ AKTIVNOSTI:	Zoran Stojčić, nastavnik TZK
AKTIVNOST	ŠSK Merkur za učenike
NASTAVNI PREDMET	TZK
CILJEVI AKTIVNOSTI	Omogućiti učenicima zadovoljavanje sklonosti prema različitim sportovima, poticati i razvijati samostalnost, ali i rad u paru i grupi, samopouzdanje, odgovornost i kreativnost učenika.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Utjecati da učenici različitih sposobnosti djeluju kao ekipa u cilju postizanja rezultata na takmičenjima kroz sportske aktivnosti. Promicati zdrave stilove života, pozitivno djelovati u borbi protiv ovisnosti, razvijati sportske vještine.

NAČIN REALIZACIJE	U školskoj dvorani kroz treninge za određene sportove i kroz razna takmičenja u okviru HŠŠS
VREMENIK AKTIVNOSTI	Kroz čitavu školsku godinu po vremeniku za takmičenje HŠŠS i SSSDGS – 70 sati
NAČIN VREDNOVANJA I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Svi rezultati s natjecanja stavljaju se na oglasnu ploču i web stranicu škole (slike i završno izvješće). Najbolji učenici se nagrađuju za postignute rezultate.

EKO GRUPA

CILJEVI I ZADACI	- Razvijati individualni i socijalni razvoj učenika - Kroz aktivnosti učiti kako komunicirati, dijeliti, pomagati, pronalaziti rješenja, razvijati kreativnost, stjecati nova znanja i vještine - Poticati interes, znatiželju, težiti kvalitetno provedenom vremenu u školi
AKTIVNOSTI ZA UČENIKE	Briga o okolišu škole, njega lončanica u školskom prostoru, razvrstavanje otpada, prisustvovanja predavanju o očuvanju okoliša, posjet park šumi Marjan, izrada plakata i opremanje školskog panoa , obilježavanje važnih eko datuma, suradnja s volonterskom udrugom naše škole, suradnja s lokalnom zajednicom (eko udrugom Sunce, s udrugom Prostorija, gradskom organizacijom Crvenog križa Split
ODGOJNO-OBRAZOVNI ISHODI	- Sudjelovanje u ekološkim akcijama na nivou škole I lokalne zajednice - Izgrađivanje pozitivnih stavova prema očuvanju zdravlja, života ljudi te zdravog načina života - Razvijanje svijesti o važnosti očuvanja prirode i okoliša i odgovornog ponašanja prema prirodi, prema svim živim bićima, istraživanje zavičaja i njegovo očuvanje
VREMENIK AKTIVNOSTI	od listopada 2025. do lipnja 2026.
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Anica Podrug, prof. Andrea Braovac, prof
NAČIN VREDOVANJA	redovitost, interes, kreativnost u radu, kritički osvrt, pohvala, zajednička analiza, izrada plakata, fotografija, umne mape, izvješća za školski list
CILJANA SKUPINA	zainteresirani učenici

TERENSKA NASTAVA - Kuća Šenoa (Posjet Zagrebu),
 projektna nastava / izvanučionička nastava

Naziv	Vazda moj Zagreb / Putevima Augusta Šenoa 
Tip aktivnosti	terenska nastava
Voditelj/i aktivnosti	Suzana Ković, profesor savjetnik
Cilj aktivnosti	- približiti život i djelo Augusta Šenoa i Zagreb u drugoj polovici 19. stoljeća (Šenoino doba) kroz niz zanimljivih priča i anegdota na temelju dokumentacije koja je dio muzejske građe Kuće Šenoa (dokumenti, pisma, dnevnici, spomenari članova obitelji Šenoa kroz četiri generacije življenja u Zagrebu, djela Augusta i Milana Šenoa, slike Branka Šenoa, slastice Aloisa Schonoe) - učenici će moći vidjeti fotografije Augusta Šenoa i Lovre Mahnića (prijana Lovre) iz vremena kada su zajedno stanovali tijekom studija u Pragu, a također i pismo koje je Lovro poslao Augustu 1. prosinca 1863. s vrlo zanimljivim oslovljavanjem na početku pisma. Hrvatski jezik - ishodi A.1.1. Učenik opisuje i pripovijeda u skladu sa svrhom i željenim učinkom na primatelja. A.1.4. Učenik piše tekstove opisnoga i pripovjednog diskursa u kojima ostvaruje obilježja funkcionalnih stilova u skladu sa svrhom i željenim učinkom na primatelja. B.1.1. Učenik izražava svoj literarni doživljaj i objašnjava stav o književnom tekstu. B.1.2. Učenik opisuje književni tekst prema temi i žanru. B.1.4. Učenik se stvaralački izražava prema vlastitome interesu potaknut tekstom. C.1.1. Učenik tumači utjecaj medijskih tekstova na svakodnevni život primatelja.
Sudionici	učenici prvih razreda programa komercijalist

TERENSKA NASTAVA - Posjet HNB-u i Hrvatskom saboru

1. Ciljevi aktivnosti	* Upoznavanje povijesti, funkcioniranja Hrvatskog sabora. * Razgledavanje i upoznavanje zgrade parlamenta. * Razgovor sa zastupnicima iz Splitsko-dalmatinske županije. * Razgledavanje povijesne i kulturne baštine Gornjeg grada – trg i Crkva sv. Marka, zgrade Vlade i Vrhovnog suda, kula Lotriščak. * Posjet i razgledavanje unutrašnjosti zagrebačke katedrale * Posjet Hrvatskoj narodnoj banci uz unaprijed pripremljeno izlaganje učenika * upoznati se s ulogom središnje banke te načinom funkcioniranja nacionalne valute: eura * Primijeniti znanje o preračunavanju mjernih jedinica na preračunavanje valuta (npr. euro – druge valute). * Uočiti važnost matematike u svakodnevnom životu i financijskom sustavu. * Potaknuti kritičko promišljanje o ulozi digitalizacije u demokratskim procesima * Razumjeti važnost IKT-a u radu državnih institucija
2. Namjena aktivnosti	* Uočavanje i spoznaja povijesnog, pravnog i političkog značenja Sabora. Isticanje važnosti Sabora i HNB-a za pravnu, povijesnu, gospodarsku i političku opstojnost hrvatske države i identiteta. * Povezanost djelovanja državnih institucija s primjenom matematike i informatike
3. Nositelji aktivnosti	* Nositelji aktivnosti - Dijana Dvornik,prof. ; Ivan Lijić, prof. * Odgovornost nositelja ogleda se u planskoj i kvalitetnoj pripremi i provođenju samog projekta sukladno predviđenim ciljevima i namjeni.
4. Način realizacije	Aktivnost će biti realizirana kroz sveobuhvatnu organizaciju i jednokratni stručan izlet koji će biti realiziran uz suglasnost ravnatelja Škole i s nadležnim osobama Saborske službe za odnose s javnošću te s predstavnicima HNB-a.. Ravnatelj će sklopiti ugovor s izabranom putničkom agencijom o najmu autobusa za prijevoz učenika i profesora. Obveza Saborske službe je da osigura stručnog vodiča za obilazak zgrade Sabora, predavanje o

	povijesnom razvoju Sabora i razgovor sa zastupnicima iz naše županije. Dogovoriti stručno vodstvo pri razgledu HNB-a.
5. Vremenik aktivnosti	Polazak iz Splita bit će u 6:00 sati, a povratak iz Zagreba oko 23:00 sata.
6. Detaljan troškovnik aktivnosti	Detaljan troškovnik aktivnosti bit će donesen nakon sklapanja ugovora s putničkom agencijom. Predviđeni troškovi odnose se na trošak prijevoza na relaciji Split-Zagreb (do Katedrale)-Split autoputom u oba smjera.
7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja	– izrada računalnih prezentacija – izrada foto zapisa za školski pano – izrada izvješća za školski portal i web stranicu škole

TERENSKA NASTAVA – Posjet Državnom natjecanju WorldSkills 2026

Terenska nastava osmišljena je radi poticanja profesionalnog razvoja učenika, upoznavanja s konkretnim primjerima zanimanja i stjecanja uvida u tržište rada kroz neposredan doživljaj natjecanja i prezentacija na *WorldSkills Croatia 2026*.

Nositelji aktivnosti	Vanda Parunov, nastavnik ekonomske grupe predmeta Antonio Borić, nastavnik ekonomske grupe predmeta Sandra Rautalin, nastavnik ekonomske grupe predmeta
Ostali sudionici	Učenici 2. razreda smjer Prodavač, 3. razreda smjer Komercijalist
	Mjesto: Zagreb , Zagrebački velesajam Trajanje: Jednodnevna terenska nastava
Ciljevi terenske nastave	- Upoznavanje s natjecanjem WorldSkills Croatia i zanimanjima povezanim s trgovačkim i komercijalnim sektorom. - Razvijanje profesionalne motivacije i uvida u kompetencije potrebne na tržištu rada. - Povezivanje teorijskih sadržaja s primjerima iz realnog sektora.
Ishodi	- Učenik prepoznaje trendove i zanimanja predstavljena na WorldSkills natjecanju. - Učenik analizira vještine i kompetencije potrebne za uspjeh u struci prodavač/komercijalist. - Učenik uspoređuje vlastite interese i sposobnosti s predstavljenim primjerima dobre prakse. - Učenik razvija komunikacijske i poduzetničke vještine kroz promatranje i razgovor s izlagačima. - Učenik razvija motivaciju za osobni napredak te razmatra uključivanje u buduća natjecanja i dodatnu

	stručnu nastavu nakon sudjelovanja na događaju.
Ishodi međupredmetnih tema	Osobni i socijalni razvoj (OSR) - A.5.1. Razvijanje svijesti o sebi i odgovornosti za vlastite postupke. - A.5.2. Unapređenje socijalnih vještina za suradnju i komunikaciju s drugima. - A.5.3. Upravljanje emocijama i međuljudskim odnosima. - B.5.1. Razvijanje empatije i poštovanja prema različitostima. - B.5.2. Razumijevanje i upravljanje sukobima. - B.5.3. Razvijanje pozitivne slike o sebi i drugima. - C.5.3. Razvijanje asertivnosti i odgovornog ponašanja u društvu. Održivi razvoj (OR) - A.5.1. Razvijanje svijesti o ekološkim pitanjima i održivom ponašanju. - B.5.1. Aktivno sudjelovanje u inicijativama za zaštitu okoliša. - B.5.2. Razumijevanje važnosti održivog korištenja resursa. - 3. Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije (IKT) - A.4.1. Razvijanje vještina digitalne pismenosti i sigurnosti na internetu. - A.4.2. Primjena digitalnih alata za rješavanje problema i kreativno izražavanje. - C.4.2. Sigurno i odgovorno korištenje tehnologije. - C.4.4. Razvijanje digitalnih vještina za suradnju u virtualnim okruženjima. - D.4.1. Korištenje IKT za upravljanje informacijama i samostalno učenje. Učiti kako učiti (UKU) - A.4/5.1. Upravljanje informacijama: Učinkovito prikupljanje, organizacija i korištenje informacija. - A.4/5.3. Kreativno mišljenje: Razvijanje kreativnih rješenja i inovacija u učenju. - A.4/5.4. Kritičko mišljenje: Analiza i procjena informacija za donošenje odluka. - D.4/5.2. Suradnja s drugima: Učinkovito raditi u timovima, učenje kroz suradnju. Zdravlje (ZDR) - B.4.1.A. Razvijanje zdravih životnih navika. - B.4.1.B. Održavanje emocionalne i mentalne ravnoteže. - B.5.1.B. Razumijevanje utjecaja fizičkog zdravlja na opću dobrobit. - 6. Građanski odgoj i obrazovanje (GOO) - A.4.1. Razvijanje odgovornosti i aktivnog građanskog sudjelovanja. - B.4.1. Razumijevanje i poštovanje ljudskih prava i

	demokratskih vrijednosti. - C.4.1. Sudjelovanje u društvenim aktivnostima i inicijativama. Poduzetništvo (POD) - A.4.1. Razvijanje poduzetničkog duha i inicijative. - B.4.1. Planiranje i organizacija poduzetničkih aktivnosti. - C.4.1. Upravljanje resursima i rizicima u poduzetničkom okruženju.
Opis aktivnosti	Priprema prije odlaska: - Kratko informiranje o WorldSkills Croatia i zanimanjima prisutnima na događaju. - Dogovor o pravilima ponašanja i načinu praćenja sadržaja. Tijekom posjeta: - Obilazak natjecateljskih pozicija vezanih uz trgovinu, marketing, logistiku i komunikaciju. - Razgovor s natjecateljima i mentorima. Bilježenje zapažanja za kasniji osvrt. Nakon povratka: - Izrada kratkog osvrta ili prezentacije. - Diskusija o viđenome i povezivanje sa školskim sadržajima.
Način praćenja i provjera ishoda	Aktivno praćenje tijekom posjeta: - Učenici vode bilješke i zapažanja o natjecanjima, vještinama i prezentacijama. - Promatranje i sudjelovanje: učenici postavljaju pitanja natjecateljima i mentorima te bilježe odgovore. Refleksija i diskusija nakon posjeta: - Kratki razgovor u skupinama o uočenim kompetencijama i primjeni znanja u struci. - Individualna refleksija: učenik opisuje što je naučio, koje vještine bi volio razvijati i kako bi se pripremio za buduća natjecanja.

V. PROJEKTI

ERASMUS+ PROJEKT

2025-1-HR01-KA121-VET-000315018

Kurikul za provedbu Erasmus+ mobilnosti u školskoj godini 2025./26.

ELEMENT KURIKULA	OPIS
Ciljevi aktivnosti	ZA UČENIKE: stjecanje praktičnih znanja i vještina u međunarodnom poslovnom okruženju, razvijanje stručnih kompetencija kroz praksu u partnerskim tvrtkama, unapređenje digitalnih i jezičnih vještina, povećanje zapošljivosti i razvoj interkulturalnih kompetencija. Erasmus mobilnost se priznaje i vrednuje kao stručna praksa te ujedno čini osnovu za izradu završnog rada maturantima. ZA NASTAVNIKE: profesionalni razvoj kroz job shadowing, usvajanje inovativnih metoda poučavanja i učenja, jačanje pedagoških i digitalnih vještina, razmjena dobre prakse s europskim kolegama. ZAJEDNIČKI CILJEVI: promicanje europskih vrijednosti, socijalne uključenosti i jednakih mogućnosti te poticanje održivosti kroz „zeleni Erasmus“.
Namjena aktivnosti	ZA UČENIKE: namijenjeno učenicima 3. i 4. razreda smjera Komercijalist i 3. razreda smjer Prodavač za stjecanje praktičnih kompetencija u skladu s potrebama tržišta rada. ZA NASTAVNIKE: namijenjeno nastavnicima strukovnih predmeta koji sudjeluju u mobilnosti radi profesionalnog razvoja i jačanja kvalitete nastave.
Sudionici i trajanje	18–26 učenika (od toga 5–7 učenika s manje mogućnosti). 2–4 nastavnika u job shadowingu. Trajanje mobilnosti: ukupno 216–324 dana za učenike i 18–26 dana za nastavnike. PUTOVANJA: projekt uključuje dvije mobilnosti – jedno zeleno Erasmus putovanje (green travel) i jedno klasično Erasmus putovanje (planirano za Francusku).
Nositelji aktivnosti	Ravnateljica: dr. sc. Mirela Maričić Erasmus+ koordinator: Magda Barišić Erasmus+ tim škole: nastavnici uključeni u pripremu, provedbu, praćenje i diseminaciju rezultata Nastavnici pratitelji i sudionici job shadowinga

Način realizacije	ZA UČENIKE: stručna praksa u partnerskim poduzećima, u skladu s obrazovnim programom. Za maturante (4. razred) ova mobilnost predstavlja stručnu praksu i završni rad. ZA NASTAVNIKE: job shadowing i edukacije u partnerskim institucijama. ZA SVE SUDIONIKE: sudjelovanje u multikulturalnim aktivnostima, rad u međunarodnim timovima, razvijanje komunikacijskih i socijalnih vještina.
Vremenik aktivnosti	Predviđeni termini: studeni/prosinac 2025. (2 tjedna mobilnosti) i veljača/ožujak 2026. zeleno putovanje (dva tjedna mobilnosti).
Troškovnik aktivnosti	Svi troškovi putovanja, smještaja, dnevnica i lokalnog prijevoza pokriveni su 100% sredstvima Erasmus+ projekta.
Ishodi učenja	ZA UČENIKE: stjecanje praktičnih znanja u realnom poslovnom okruženju, jačanje digitalnih i jezičnih vještina, razvoj samostalnosti, interkulturalnih i socijalnih kompetencija, razumijevanje održivog poslovanja, te priprema za završni rad kod maturanata. ZA NASTAVNIKE: usvajanje inovativnih metoda poučavanja, jačanje pedagoških i digitalnih vještina, razvijanje interkulturalnih kompetencija i implementacija novih znanja u nastavu.
Međupredmetne teme (MPT) i domene	- Održivi razvoj (ODR A.5.1): svijest o održivom poslovanju i „zeleni Erasmus“ - Građanski odgoj i obrazovanje (GOO A.4.1): razvijanje interkulturalnih kompetencija i poznavanje kulturnih običaja partnerskih zemalja - Poduzetništvo (POD A.5.1): razvijanje poduzetničkih vještina kroz rad u međunarodnom okruženju - IKT (A.4.1): korištenje digitalnih alata za suradnju i izvještavanje - Zdravlje i sigurnost: upoznavanje i poštivanje mjera zaštite na radu - Osobni i socijalni razvoj (OSR A.5.1): razvijanje komunikacije, suradnje i socijalnih odnosa
Diseminacija rezultata	Prezentacije i radionice po povratku za učenike i nastavnike. Objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama škole. Izrada izvještaja i brošura. Podjela iskustava na stručnim vijećima i među kolegama.
Praćenje i evaluacija	Upitnici za učenike i nastavnike, evaluacijski sastanci po povratku, digitalni dnevnik prakse, povratne informacije

	partnerskih organizacija o radu učenika i nastavnika.
Očekivanja za nastavnike	Razvijanje suvremenih pedagoških metoda, implementacija inovativnih pristupa u nastavu, jačanje digitalnih i interkulturalnih kompetencija, diseminacija znanja i iskustava unutar škole.
Kriteriji za selekciju	Objavljeni na web stranici škole. Kriteriji za učenike uključuju motivaciju, akademski uspjeh, jezične i socijalne kompetencije te uključenost učenika s manje mogućnosti. Kriteriji za nastavnike uključuju da je nastavnik strukovnih predmeta povezanih s ciljevima projekta, iskustvo ili angažman u pisanju i provedbi Erasmus+ projekata, motivaciju za profesionalni razvoj te spremnost na diseminaciju stečenih znanja.
Individualizacija za učenike s primjerenim oblikom obrazovanja	Prilagodba zadataka i radnog okruženja u skladu s njihovim mogućnostima. Kontinuirana podrška nastavnika pratitelja i mentora u tvrtkama.

PROJEKT – SAVE

Projekt SAVE	
Opis projekta	Projekt SAVE 2025./2026. uključuje učenike završnih razreda smjera komercijalist u inicijativu kojom se razvija svijest o kružnom gospodarstvu, održivosti i društvenoj odgovornosti. U suradnji s mentorima i partnerima (Privredna banka Zagreb i Muzej štednje u Torinu), učenici će istraživati ekološke i društvene probleme u svojoj zajednici te osmišljavati i prezentirati održiva rješenja.
Ciljevi	- upoznati učenike s konceptom kružnog gospodarstva i održivosti - potaknuti učenike na prepoznavanje ekoloških i društvenih problema u svojoj zajednici - razviti kreativne i održive prijedloge za rješavanje lokalnih problema - promicati društvenu odgovornost i ekološku svijest kod učenika - uključiti učenike u međunarodni kontekst suradnje kroz SAVE inicijativu
Aktivnosti	- Identificiranje ekoloških i društvenih problema u lokalnoj zajednici. - Istraživanje primjera kružnog gospodarstva koristeći materijale PBZ-a, Muzeja štednje i EU izvora. - Izrada i prezentacija prijedloga rješenja (plakati, brošure, digitalni sadržaji). - Snimanje i montaža video projekta s prijedlozima rješenja. - Predstavljanje projekta na školskim i vanjskim događanjima (npr.

	Festival znanosti, smotra VT).
Ishodi učenja	- primijeniti vještine istraživanja, analize i kritičkog mišljenja - osmisliti inovativna i održiva rješenja - suradnički raditi u timu te prezentirati i komunicirati rezultate - koristiti digitalne alate za izradu promotivnih i edukativnih sadržaja - sudjelovati u aktivnostima promicanja održivog razvoja u zajednici
Nositelji	- Učenici 4. razreda smjera komercijalist (maturanti) - Mentori: Magda Barišić i Ivana Prezzi nastavnice strukovnih predmeta: Strukovne vježbe, Marketing, Tehnika vanjsko trgovinskog poslovanja - Partneri: Privredna banka Zagreb i Muzej štednje u Torinu
Vremenski okvir	- Istraživanje i priprema: listopad 2025. – ožujak 2026. - Izrada prijedloga i video projekta: ožujak 2026. - Prezentacija rješenja: travanj 2026.
MPT	- ODR A.5.2: razvijanje ekološke svijesti i održivih praksi - POD A.5.3: razvijanje kreativnih ideja i njihova primjena u rješavanju problema - IKT A.5.1 – D.5.4: izrada i prezentacija digitalnih sadržaja; odgovorno korištenje tehnologije - GOO A.5.2 – C.5.3: razvijanje društvene odgovornosti i aktivnog sudjelovanja u zajednici - OSR A.5.1 – C.5.3: razvijanje suradnje, komunikacije i odgovornosti u timskom radu
Način vrednovanja	- Praćenje angažmana učenika u istraživanju i timskom radu. - Vrednovanje kreativnosti i inovativnosti prijedloga. - Vrednovanje tehničke kvalitete i komunikacijske učinkovitosti video prezentacije. - Povratne informacije mentora, partnera i publike.
Rezultati projekta	- Podizanje svijesti o važnosti održivog razvoja i kružnog gospodarstva. - Razvoj praktičnih i digitalnih vještina. - Povećana uključenost učenika u društveno odgovorne aktivnosti. - Promidžba škole na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

PROJEKT – FESTIVAL ZNANOSTI 2026 – “ENERGIJA”

Projekt za Festival znanosti 2026 na temu *Energija u poslovanju: inspirirani Teslom* povezuje sadržaje više nastavnih predmeta (Strukovne vježbe, Marketing, Poslovne komunikacije, Tehnika vanjsko trgovinskog poslovanja, Ekologija, Umjetna inteligencija i Uvod u poslovanje prodavaonice) te će biti predstavljen kroz izložbeni štand na kojem će učenici prikazati svoja istraživanja i kreativna rješenja.

Festival znanosti 2026 – Energija u poslovanju: inspirirani Teslom	
Ciljevi	- povezati teorijska znanja o energiji s praktičnim primjerima u poslovanju i trgovini - produbiti razumijevanje uloge energije u gospodarstvu, održivom razvoju i globalnim tržištima - razviti kritičko razmišljanje o racionalnom korištenju resursa i obnovljivim izvorima energije - uključiti interdisciplinarni pristup kroz više predmeta (Strukovne vježbe, Marketing, Poslovne komunikacije, Vanjska trgovina, Ekologija, Umjetna inteligencija, Uvod u poslovanje prodavaonice) - inspirirati učenike znanstvenim nasljeđem Nikole Tesle
Aktivnosti	- Izrada i prezentacija izložbenog štanda na temu „Energija u poslovanju: inspirirani Teslom“ - Uključivanje sadržaja iz nastavnih predmeta: Strukovne vježbe, Marketing, Poslovne komunikacije, Tehnika vanjsko trgovinskog poslovanja, Uvod u poslovanje prodavaonice, Ekologija i BrAIIn: od koncepta do primjene - Povezivanje znanstvenog nasljeđa Nikole Tesle s održivim razvojem i suvremenim tehnologijama - Korištenje digitalnih alata i interaktivnih materijala za prezentaciju energije, ekologije i primjene umjetne inteligencije - Povezivanje znanja i iskustava stečenih na EXPO sajmu s aktivnostima na Festivalu znanosti
Ishodi učenja	- primijeniti znanja o energiji u kontekstu poslovanja i trgovine - prezentirati i demonstrirati komunikacijske i pregovaračke vještine - analizirati globalne i lokalne aspekte energije u poslovanju - izraditi promotivne materijale i kreirati digitalne sadržaje inspirirane Teslom - povezati interdisciplinarna znanja iz više predmeta i iskustva s EXPO sajmom
Nositelji	Magda Barišić, Duška Grčić, Anica Podrug, Ivana Prezzi, nastavnice strukovnih predmeta: Marketing, Strukovne vježbe, Poslovne komunikacije, Vanjska trgovina, Uvod u poslovanje prodavaonice, Ekologija, Umjetna inteligencija (BrAIIn): Od koncepta do primjene - Učenici 1.2 i 4. razreda smjera komercijalist, 1 razred smjer prodavač
Vremenski okvir	- Pripremne aktivnosti: ožujak – travanj 2026. - Festival znanosti (prezentacija štanda i aktivnosti): 20.–25. 4.2026

MPT	UKU B.4/5.1 – B.4/5.4: učenici planiraju, prate i vrednuju vlastito učenje kroz istraživačke zadatke o energiji i Teslinim izumima, razvijaju kritičko mišljenje i sposobnost povezivanja teorije i prakse. GOO C.4.1 – C.5.3: učenici raspravljaju o ulozi održivog korištenja energije u zajednici i globalno, razvijaju svijest o odgovornom ponašanju i aktivnom građanstvu. OSR A.4.1 – C.5.3: učenici razvijaju suradnju, komunikaciju i odgovornost kroz timski rad na izložbenom štandu; prepoznaju vlastite snage i interese za daljnje obrazovanje i karijeru. ODR A.4.1 – C.5.2: učenici kritički promišljaju o povezanosti energije, okoliša i društva; predlažu rješenja za smanjenje potrošnje energije i promoviraju obnovljive izvore. IKT A.4.1 – D.5.4: učenici koriste digitalne alate za izradu plakata, prezentacija i multimedijских sadržaja, analiziraju prikaz energije i održivosti u medijima te razvijaju odgovorno korištenje tehnologije. ZDR A.4.1 – B.5.2: učenici prepoznaju važnost sigurne uporabe energije i tehnologije, razvijaju svijest o utjecaju okoliša i energetske rješenja na zdravlje ljudi.
------------	---

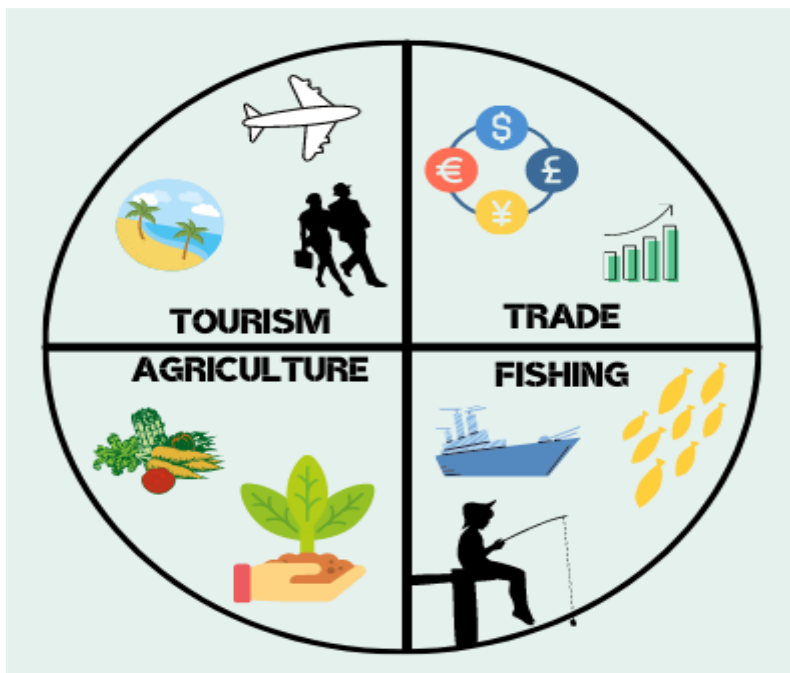
PROJEKT – EXPO 2026

Kurikul projekta EXPO 2026 izrađen je s ciljem povezivanja teorijskih znanja i praktičnih iskustava učenika 4. razreda smjera komercijalist (maturanata), kroz sudjelovanje na sajmu i naknadne aktivnosti u školi, a usklađen je s odgojno-obrazovnim ishodima i međupredmetnim temama.

EXPO 2026	
Ciljevi	- razvijati sposobnost analize sajamskog marketinga i međunarodnih poslovnih praksi - jačati komunikacijske i prezentacijske vještine učenika - poticati refleksiju o profesionalnoj budućnosti i svijetu rada - povezati teoriju i praksu kroz rad vježbeničkih tvrtki - razvijati digitalne i medijske kompetencije - jačati kulturne i građanske kompetencije
Aktivnosti	- Priprema učenika za praćenje sajma: istraživanje sajamskog marketinga, uloge sajmovi u vanjskoj trgovini i izrada radnih listića - Sudjelovanje na EXPO-u: analiza izlagača, razgovori s poslodavcima i fakultetima, intervjuiranje izlagača, radionice i paneli - Refleksija i evaluacija: bilježenje osobnih dojmova, procjena nastupa izlagača i profesionalnih prilika

	- Rad u vježbeničkim tvrtkama i na završnim radovima: izrada digitalnih brošura i promotivnih video uradaka, predstavljanje rezultata na školskom sajmu - Digitalna promocija: korištenje alata za dizajn i montažu, objave na web stranici škole i društvenim mrežama - Kulturna komponenta: obilazak Dubrovnika i refleksija o ulozi kulturnog turizma u međunarodnoj trgovini
Ishodi učenja	- identificirati ključne elemente sajamskog marketinga i povezati ih s praksom vanjske trgovine - prezentirati poslovnu ideju na primjeru sajamskog nastupa - analizirati vlastite profesionalne mogućnosti i procijeniti plan budućeg razvoja - izraditi promotivne materijale i prezentirati ih u radu vježbeničke tvrtke - kreirati digitalne sadržaje i prezentirati ih putem online alata - objasniti kulturnu dimenziju poslovnih susreta i primijeniti pravila kulturnog ponašanja u poslovnim situacijama
Nositelji	- Magda Barišić I Ivana Prezzi, nastavnici strukovnih predmeta (Marketing, Strukovne vježbe, Tehnika vanjsko trgovinskog poslovanja) - Učenici 4. razreda smjera komercijalist (maturanti)
Vremenski okvir	- Pripremne aktivnosti: veljača – ožujak 2026. - Sudjelovanje na EXPO-u u Dubrovniku: ožujak 2026. - Naknadne aktivnosti u školi: travanj – svibanj 2026.
MPT	- Učiti kako učiti (UKU B.4/5.1 – B.4/5.4): učenici planiraju, prate i prilagođavaju vlastito učenje; kritički razmišljaju i samovrednuju svoj rad. - Građanski odgoj i obrazovanje (GOO C.5.1 – C.5.3): učenici aktivno sudjeluju u građanskim inicijativama, volontiraju i promiču kvalitetu života u zajednici. - Osobni i socijalni razvoj (OSR A.5.1 – C.5.3): učenici razvijaju sliku o sebi, upravljaju emocijama i ponašanjem, djeluju društveno odgovorno i surađuju u timu. - Održivi razvoj (ODR A.5.1 – C.5.2): učenici kritički promišljaju o povezanosti načina života i održivog razvoja, analiziraju načela održive proizvodnje i predlažu rješenja za društvenu i ekološku održivost. - Uporaba IKT-a (IKT A.5.1 – D.5.4): učenici odgovorno koriste digitalne alate, samostalno provode istraživanja, stvaraju i dijele digitalne sadržaje te procjenjuju utjecaj tehnologije na društvo i okoliš.

PROJEKT – „ŽUPANIJA NA DLANU: TURISTIČKO-EKONOMSKA RAZGLEDNICA“



(suradnja strukovnih škola na međužupanijskoj razini)

Naziv projekta	„Županija na dlanu: turističko-ekonomska razglednica“
Opis projekta	Projekt okuplja učenike i nastavnike iz više županija s ciljem predstavljanja kulturnih, gospodarskih i društvenih obilježja vlastitog kraja kroz marketinšku kampanju. Učenici provode istraživanja u svojim sredinama, razmjenjuju rezultate i svaka županija osmišljava vlastitu „razglednicu“ - promotivni paket (slogan, plakat, digitalna brošura, video) kojom bi privukla potencijalne turiste i investitore. Na završnoj manifestaciji učenici predstavljaju svoje kampanje vršnjacima i široj javnosti.
Ciljevi projekta	☑ povezati učenike iz različitih županija kroz zajednički rad ☑ upoznati kulturne, gospodarske i društvene značajke različitih županija ☑ analizirati ekonomski utjecaj turizma u svom kraju ☑ potaknuti učenike na istraživački i projektni rad ☑ razvijati poduzetničke, komunikacijske i prezentacijske vještine ☑ jačati međužupanijsku suradnju i razmjenu iskustava među učenicima i nastavnicima ☑ učiti i raditi u timu ☑ potaknuti kreativno i inovativno izražavanje učenika ☑ poticati kreativno korištenje digitalnih alata za oblikovanje promotivnih sadržaja ☑ jačati mrežu suradnje među školama
Ishodi	Učenici će:

	☑ istražiti kulturne, gospodarske i društvene značajke svoje županije ☑ analizirati ekonomski utjecaj turizma u svom kraju ☑ uspoređivati sličnosti i razlike među hrvatskim županijama ☑ primijeniti metode istraživačkog rada ☑ razvijati poduzetničke, istraživačke i prezentacijske vještine ☑ razvijati kritičko mišljenje, kreativnost i inovativnost ☑ ostvarivati dobru komunikaciju s drugima ☑ koristiti digitalne alate za izradu prezentacija, publikacija i videa ☑ analitički odlučivati o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije i o odabiru medijskih sadržaja ☑ razvijati kulturu suradnje i razmjenu ideja s vršnjacima iz drugih sredina ☑ prezentirati svoju županiju na inovativan način ☑ osmisliti promotivne materijale i marketinšku kampanju
Ishodi MPT	UČITI KAKO UČITI A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema. A.4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja. A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. PODUZETNIŠTVO A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja. A.5.2. Snađuje se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi. B.5.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije. B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima C.5.1. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije OSOBNOST I SOCIJALNI RAZVOJ A 5.1. Razvija sliku o sebi. A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem. A.5.3. Razvija svoje potencijale. B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora. B.5.2. Suradnički uči i radi u timu. B.5.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje. C.5.3. Ponaša se društveno odgovorno. ODRŽIVI RAZVOJ A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitog načina života s utjecajem na okoliš i ljude. B.5.1. Kritički promišlja o utjecaju našeg djelovanja na Zemlju i čovječanstvo. B.5.2. Osmišljava i koristi se inovativnim i kreativnim oblicima djelovanja s ciljem održivosti. UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE A.4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju. A.4.2. Učenik se koristi društvenim mrežama i mrežnim programima uz upravljanje različitim postavkama funkcionalnosti.

	C.4.2. Učenik samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju. C.4.4. Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama. D.4.1. Učenik samostalno ili u suradnji s drugima stvara nove sadržaje i ideje ili preoblikuje postojeća digitalna rješenja primjenjujući različite načine za poticanje kreativnosti. ZDRAVLJE B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju. B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima. B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.
Aktivnosti:	☑ upoznavanje škola, dogovor tema i zadataka, upoznavanje s projektom ☑ istraživanje gospodarstva, tržišta rada, turizma i tradicije u vlastitoj županiji ☑ analiza ekonomskog utjecaja turizma u svom kraju ☑ virtualne radionice: svaka škola predstavlja svoju županiju ostalima ☑ rasprave i usporedbe među županijama ☑ izrada marketinških materijala (plakat, letak, video spot, digitalna razglednica), osmišljavanje slogana i logotipa ☑ završna manifestacija (uživo ili online) - predstavljanje razglednica i zajedničkog proizvoda ☑ razmjena iskustava, evaluacija projekta
Nositelji projekta:	Komercijalno-trgovačka škola Split: Marija Istenić, nastavnica ekonomske grupe predmeta Ivana Čota, nastavnica hrvatskog i talijanskog jezika i književnosti Vanda Parunov, nastavnica ekonomske grupe predmeta
Projektni partneri:	Ekonomska i trgovačka škola Dubrovnik: Anita Grbić, nastavnica ekonomske grupe predmeta Srednja škola Biograd na moru: Davorka Demo, nastavnica ekonomske grupe predmeta Kornelija Peraić, nastavnica ekonomske grupe predmeta Srednja strukovna škola bana Josipa Jelačića Sinj: Nada Ratković, nastavnica ekonomske grupe predmeta
Vremenski okvir:	školska godina 2025./2026.
Potrebni resursi:	računalo, pisač, skener, fotoaparati, pametni telefon, mobilne aplikacije, projektor
Način vrednovanja:	☑ povratne informacije učenika i nastavnika nakon svake faze projekta, uz refleksiju o postignutim rezultatima

	☑ vrednovanje istraživačkog rada učenika – sposobnost da istraže, analiziraju i prezentiraju kulturne, gospodarske i društvene značajke svoje županije ☑ dokumentiranje i prezentacija rada kroz izradu videozapisa, promotivnih materijala i multimedijских prezentacija ☑ završna procjena sudionika kojom se sagledava ostvarenost ciljeva i vrednuju stečene kompetencije ☑ izrada završnog izvješća i objava na mrežnim stranicama škole te u školskom listu, s ciljem vidljivosti i šire diseminacije rezultata
Ostali sudionici:	učenici četvrtih razreda, smjer komercijalist

PROJEKT – Plan(et) B: Život bez otpada

Cilj aktivnosti	Uočiti važnost smanjenja otpada kroz zero waste načelo te razvoj vještina i stavova koji doprinose očuvanju okoliša, odgovornom korištenju resursa i održivom načinu života.
Odgojno-obrazovni ishodi	– opisati načela zero waste filozofije – komentirati različite izvore nastanka otpada od hrane – razlikovati uzroke nastanka otpada od hrane u kućanstvu – predložiti aktivnosti za smanjenje otpada od hrane
Očekivanja međupredmetnih tema	<i>ikt A.5.4. Učenik kritički prosuđuje utjecaj tehnologije na zdravlje i okoliš.</i> <i>odr B.5.1. Kritički promišlja o utjecaju našega djelovanja na Zemlju i čovječanstvo.</i> <i>odr B.5.2. Osmišljava i koristi se inovativnim i kreativnim oblicima djelovanja s ciljem održivosti.</i> <i>pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.</i> uku D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.

Namjena aktivnosti	Projekt se temelji na nastavnom sadržaju strukovnih predmeta Strukovne vježbe i Poznavanje robe za strukovnu kvalifikaciju komercijalist, te više strukovnih predmeta i Etike i filozofije za strukovnu kvalifikaciju prehrambeni tehničar. Sudjelovanje učenika je dobrovoljno. Projekt je namijenjen promoviranju globalnog cilja održivog razvoja - cilj 12. Održiva potrošnja i proizvodnja u svrhu poticanja učinkovitog korištenja resursa i smanjenja otpada kroz sve faze životnog ciklusa proizvoda. (22. travnja 2026. Dan planete Zemlje)
Nositelji aktivnosti	• Komercijalno-trgovačka škola Split: Andrea Braovac, nastavnica i Jasenka Rašetina, nastavnica strukovnih predmeta • Prirodoslovna škola Split: Dragana Vručinić, nastavnica i Dijana Ledić Begonja, nastavnica
Način realizacije	Projektne aktivnosti: – predavanje <i>Zero Waste - Put prema održivoj budućnosti</i> – predavanje: Hrana nije otpad – radionica 1: Izrada pernice od plastične boce – radionica 2: Šteta baciti - izrada obroka od ostataka hrane
Vremenik aktivnosti	Projekt se realizira tijekom školske godine 2025./26. na sljedeći način: – rujan 2025.: planiranje projektnih aktivnosti – listopad 2025.: I. susret (on line predstavljanje sudionika projekta i plana projektnih aktivnosti, predavanje Zero Waste) – studeni 2025.: II. susret (KTŠ - predavanje i radionica Izrada pernice) – prosinac 2025.: izrada digitalnog kviza Razvrstaj otpad – veljača 2026.: III. susret (Prirodoslovna škola - predavanje i radionica Šteta baciti) – ožujak 2026.: priprema materijala i izrada plakata povodom obilježavanja Dana planete Zemlje – svibanj 2026.: diseminacija rezultata projekta uz izložbu učeničkih radova
Troškovnik aktivnosti	Detaljni troškovnik i nositelji bit će određeni prema broju sudionika.
Način vrednovanja	– izrada pernice – izrada digitalnog kviza – uređivanje školskog panoa – izrada izvješća za školski list i web stranicu Škole

PROJEKT – Digitalni inovacijski inkubator



Digitalni Inovacijski Inkubator

PROJEKT	Digitalni inovacijski inkubator Online projekt Instituta za inovacije, Školske knjige te Znanstvenog centra izvrsnosti za školsku efektivnost i menadžment na platformi <i>stellarplatform.com</i> na državnoj razini.
Cilj projekta	Potaknuti učenike na kreativno promišljanje i angažirati ih oko osmišljavanja ideja i razvoja inovativnih poduzetničkih projekata - kako bi aktivno razvijali nove generacije kreativaca i inovatora koji mijenjaju svijet.
Ishodi	Učenici će: ☑ opisati problem koji žele riješiti ☑ osmisлити poduzetničku ideju ☑ analizirati potencijalne korisnike/kupce ☑ demonstrirati proizvode/usluge potencijalnim korisnicima ☑ kreirati poduzetnički projekt ☑ procijeniti opravdanost poduzetničkog projekta ☑ interpretirati rezultate projekta ☑ sudjelovati u projektu od ideje do realizacije ☑ razvijati kritičko mišljenje, kreativnost i inovativnost ☑ razvijati poduzetničke i digitalne kompetencije ☑ razvijati pozitivno radno okruženje ☑ surađivati u timu • razmjenjivati iskustva, mišljenja i stavove • uspješno surađivati u različitim situacijama • ostvarivati dobru komunikaciju s drugima
Ishodi MPT	UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE A.4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju. A.4.2. Učenik se koristi društvenim mrežama i mrežnim programima uz upravljanje različitim postavkama funkcionalnosti. C.4.2. Učenik samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju. C.4.4. Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama. D.4.1. Učenik samostalno ili u suradnji s drugima stvara nove sadržaje i ideje ili preoblikuje postojeća digitalna rješenja

	primjenjujući različite načine za poticanje kreativnosti UČITI KAKO UČITI A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema. A.4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja. A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. PODUZETNIŠTVO A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja. A.5.2. Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi. B.5.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije. B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima C.5.1. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije ODRŽIVI RAZVOJ A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitog načina života s utjecajem na okoliš i ljude. B.5.1. Kritički promišlja o utjecaju našeg djelovanja na Zemlju i čovječanstvo. B.5.2. Osmišljava i koristi se inovativnim i kreativnim oblicima djelovanja s ciljem održivosti. OSOBNOSTNI I SOCIJALNI RAZVOJ A.5.1. Razvija sliku o sebi. A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem. A.5.3. Razvija svoje potencijale. B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora. B.5.2. Suradnički uči i radi u timu. B.5.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje. C.5.3. Ponaša se društveno odgovorno. ZDRAVLJE B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju. B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima. B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice
Aktivnosti	Aktivnosti kojima će učenici osim novih znanja, steći i razviti nove vještine te se povezati u timove u kojima će vlastite ideje pretvoriti u konkretan poduzetnički projekt: ☑ međusobno povezivanje učenika oko ideja i tema koje ih vesele te formiranje timova ☑ rad na različitim ekonomskim temama ☑ analiza i opis problema (koji se želi riješiti) ☑ opis i razrada ideje/rješenja ☑ analiza i opis potencijalnih korisnika/kupaca ☑ komunikacija proizvoda/usluge potencijalnim korisnicima ☑ izrada poduzetničkog projekta ☑ procjena opravdanosti poduzetničkog projekta ☑ prezentacija rezultata poduzetničkog projekta ☑ otkrivanje, istraživanje i stvaranje digitalnih materijala ☑ dijeljenje iskustva i razmjena uradaka

	☑ suradnja tijekom uzastopnih aktivnosti na platformi stellarplatform.com tijekom kojih učenici mogu komunicirati, razmjenjivati iskustva i svoje uratke
Nositelj aktivnosti:	Komercijalno-trgovačka škola Split: Marija Istenić, nastavnica ekonomske grupe predmeta
Vremenski okvir	školska godina 2025./2026.
Potrebni resursi	računalo, pisač, skener, fotoaparatus, pametni telefon, mobilne aplikacije, projektor
Način vrednovanja	☑ originalnost i unikatnost projekta - koliko je projekt jedinstven, originalan i drugačiji od ostalih ☑ smislenost i korisnost projekta - koliko je projekt smislen i koristan potencijalnim korisnicima ☑ očekivani utjecaj projekta - potencijal i utjecaj koji projekt može ostvariti na korisnike ali i društvo u cjelini ☑ izrada računalnih prezentacija ☑ izrada video zapisa ☑ izrada promotivnih materijala ☑ procijena opravdanosti poduzetničkog projekta ☑ prezentacija rezultata poduzetničkog projekta
Ostali sudionici	učenici trećih i četvrtih razreda, smjer komercijalist

PROJEKT –100 riječi Hrvatske mreže školskih knjižničara



Tema projekta	Pisanje kreativnih tekstualnih minijatura različite tematike
Opis projekta	Projekt <i>100 riječi</i> je projekt za poticanje kreativnog pisanja <i>Hrvatske mreže školskih knjižničara</i>. Učenici na Facebook stranici projekta svaki drugi petak dobivaju po jedan literarni izazov na jednu temu. Na temelju izazova učenici pišu kraći tekst do stotinu riječi. Svaki poslani uradak će biti objavljen na blogu projekta, a na kraju projekta i u virtualnom zborniku radova. Učenici se mogu priključiti projektu bilo kada tijekom školske godine. Učenik koji odgovori na petnaest literarnih izazova tijekom školske godine dobiva priznanje za uloženi trud. U školskoj godini će biti objavljeno dvadeset izazova.
Nositelji aktivnosti	Voditelj projekta na nivou Hrvatske je školski knjižničar Josip Strija. Za Komercijalno-trgovačku školu voditeljice su nastavnica hrvatskoga jezika Suzana Ković i školska knjižničarka Margareta Glavurčić.
Sudionici projekta	Učenici od prvog do četvrtog razreda i njihovi mentori.
Ciljevi aktivnosti	• poticanje jezičnog izražavanja kroz kraće tekstove od stotinu riječi • jačanje jezičnih vještina i selektiranja informacija • uobličavanje informacija u sažete tekstove kroz aktivnosti kreativnog pisanja.
Ishodi	• izmisliti priču temeljenju na konkretnom zadatku ili zadanim pojmovima • formulirati rečenice prema zadanim pravilima te ih povezati u kraći tekst do stotinu riječi • prepoznati važnost jezičnog pisanog izražavanja i kreativnog pisanja

Zadaće	• potaknuti učenike na kritičko i kreativno razmišljanje o zadacima za pisano izražavanje i kreativno pisanje • vježbanje sažimanja informacija u samo stotinu riječi • usmjeriti učenike na moguća rješenja temeljena na zadacima u projektu • poticanje jezičnog izražavanja kroz vježbe pisanja na zadanu temu kroz tekstualne minijature od stotinu riječi.
Vrijeme ostvarenja	Projekt 100 riječi je godišnji projekt koji započinje u rujnu 2025. godine i traje do lipnja 2026. godine.
Koraci ostvarivanja projekta	• Prijave mentora za sudjelovanje u projektu – tijekom cijele školske godine • objava zadataka dva puta mjesečno na Facebook stranici projekta https://www.facebook.com/100rijeci/ • objava tekstova učenika tijekom trajanja projekta na blogu projekta https://100-rijeci.blogspot.com • dodjela priznanja učenicima i mentorima • evaluacija projekta
Potrebni materijali	• izrađeni zadaci – grafički uređeni u alatu Canva • Facebook stranica projekta • Loomen e-kolegij za predaju uradaka i dodjelu digitalnih znački • blog projekta za objavu uradaka • Google obrasci za prijavu mentora i slanje dokumentacije • Mrežna stranica projekta https://sites.google.com/view/hmsk-izazovi
Oblici i metode rada	Na zadacima će se raditi s učenicima prema njihovom interesu i potrebama. Svaki će zadatak biti tematski drugačiji od prethodnog što će potaknuti učenike na kreativan način razmišljanja. Učenici odgovaraju na izazov kraćim literarnim tekstom i na taj način vježbaju sažimanje informacija i pisanje sažetaka. Sve će etape projekta biti popraćene objavama na Facebook stranici projekta i blogu projekta.
Očekivani rezultati	• uspješan poticaj učenika na pisanje kreativnih literarnih tekstova • razvoj jezičnog izražavanja kroz pisanje kraćih tekstualnih formi • kreativno razmišljanje i izražavanje te kritičko razmišljanje i vrednovanje kroz kreativno pisanje i čitanje tuđih uradaka
Evaluacija	Evaluaciju projekta provode učenici ispunjavanjem kratke ankete o provedbi i projekta i mentori kroz analizu uspješnosti provedbe projekta.



Mreža čitanja

PROJEKT – MREŽA ČITANJA

PROJEKT HRVATSKE MREŽE ŠKOLSKIH KNJIŽNIČARA

<https://mrezacitanja.com.hr>

Mreža čitanja je projekt Hrvatske mreže školskih knjižničara koji se provodi na razini osnovnih i srednjih škola Republike Hrvatske i uz podršku MZO-a.

Naziv projekta	Mreža čitanja - kviz za poticanje čitanja i kreativnosti za šk. god. 2025./2026.
Tema projekta	U mreži potrage za identitetom
Opis projekta	Kviz za poticanje čitanja i kreativnosti provodi se na tri razine: školskoj, regionalnoj i nacionalnoj. Sastoji se od dva dijela: • kviza znanja • izrade multimedijalnog kreativnog uratka <u>Kviz znanja</u> U kvizu znanja učenici će odgovarati online na pitanja iz sljedećih djela: 1. Carlos Luis Zafon: "Sjena vjetra" 2. Jennifer Lynn Barnes: "Igre nasljedstva" 3. Ivana Šoljat: "Zmajevi koji ne lete" Za svaku razinu natjecanja čita se jedna knjiga više (za školsku razinu prva knjiga, za regionalnu razinu prve dvije knjige, a za nacionalnu razinu sve tri knjige) <u>Izrada kreativnoga multimedijanskog uratka</u> Učenici trebaju izraditi multimedijски uradak (u trajanju od tri minute). Multimedijски uradak vezuje se uz temu, temelji se na popularizaciji čitanja literature na zadanu temu. Za svaku razinu natjecanja izrađuje se multimedijalni uradak za jednu pročitane knjigu, a na nacionalnoj razini izrađuje se na temelju pročitane sve tri zadane knjige. Jedan multimedijски uradak učenici mogu izrađivati samostalno ili u timovima od najviše tri člana.

Nositelji aktivnosti	Suzana Ković, nastavnica hrvatskoga jezika, Mirna Tadić, nastavnica hrvatskoga jezika i Margareta Glavurtić, stručna suradnica knjižničarka
Ciljevi aktivnosti:	• potaknuti učenike na čitanje s razumijevanjem, istraživanje, otkrivanje i kreativno stvaranje • potaknuti individualni napor i timski rad • upoznati učenike s djelima koja nisu dio obavezne lektire • poučavati učenike čitanju, informacijskim vještinama i znanjima uz uporabu IKT tehnologije • predstaviti rezultate rada, znanja, vještine, sposobnosti i kompetencije učenika na području čitanja • raditi na unaprjeđenju životnih vještina učenika • poticati učenike na organizirano i smisleno provođenje slobodnog vremena
Ishodi	Učenici će: • razgovarati o pročitanoj i iznositi svoje dojmove • razvijati radoznalost i zanimanje za čitanje i upoznavanje s književnim opusom suvremenih hrvatskih i svjetskih književnika. • povezati književno stvaralaštvo sa svakodnevnim životom • kreativno će se izraziti uz uporabu različitih digitalnih alata.
Načini učenja (učenički zadatci)	• istraživanje zadanih književnih djela iz različitih izvora u knjižnici i izvan nje (mrežnih izvora, referentne zbirke i tiskanih izvora) • istraživanje biografija pisaca, • vođenje dnevnika čitanja, • predstavljanje zadanih naslova učenicima i nastavnicima, • učenje novih digitalnih alata i njihova primjena pri izradi multimedijskog uratka.
Metode poučavanja (nastavnički zadatci)	• upoznati učenike sa svrhom i ciljevima projekta <i>Mreža čitanja</i> • formirati grupe učenika za sudjelovanje u kvizu znanja i multimediji • pripremiti materijal za rad • motivirati učenike, usmjeravati ih, savjetovati i upućivati na različite izvore znanja u cilju postizanja što boljeg rezultata • provesti anketu među učenicima o sudjelovanju u projektu • napisati izvješće po završetku projekta

Trajanje	Tijekom cijele školske godine 2025./2026.(od listopada do svibnja). Datumi natjecanja za regionalnu i nacionalnu razinu bit će objavljeni nakon objave vremenika natjecanja AZOO-a.
Potrebni resursi	Naslovi potrebni za čitanje, različiti tiskani materijali potrebni za rad, računala.
Način praćenja i provjera ishoda	Analiza rezultata kviza znanja, prezentacija rezultata kviza znanja za svaku razinu provedbe u školi i na školskim mrežnim stranicama, prezentacija multimedijskog uratka u školi i na školskim mrežnim stranicama.
Sudionici projekta	učenici od prvog do četvrtog razreda zanimanja komercijalist, mentori projekta, članovi povjerenstva za provedbu projekta <i>Mreža čitanja</i> u Komercijalno-trgovačkoj školi Split i profesori hrvatskoga jezika suradnici u projektu.

Projekt „MREŽA ČITANJA” - kviz za poticanje čitanja i kreativnosti za srednje škole 2025./2026.

Mreža čitanja

TEMA: U MREŽI POTRAGE ZA IDENTITETOM

ŠKOLSKA RAZINA	REGIONALNA RAZINA	NACIONALNA RAZINA
Carlos Ruiz Zafón Sjena vjetra	Jennifer Lynn Barnes Igre nasljedstva	Ivana Šojat Zmajevi koji ne lete

PROJEKT – Školski projekt – KonTaŠ Drvo



Naslov	KonTaŠ Drvo - zbirka priča učenika inspirirana Gibonnijevim pjesmama <i>Ja nisam tamnica svojih riječi.</i>
Nositeljica aktivnosti	Ivana Čota, nastavnica hrvatskog i talijanskog jezika
Ideja projekta	Inspirirana likom i djelom hrvatskog kantautora Zlatana Stipišića - Gibonnija te zbirkom priča o pjesmama Drvo (priredio Đorđe Matić, naklada Ljevak) želim s učenicima trećih razreda stvoriti našu vlastitu, originalnu i intimnu digitalnu zbirku priča. Priče, članci, osvrti, interpretacije, komentari, intervjui, biografije i sl. bit će objavljivani iz tjedna u tjedan na školskom portalu KonTaŠ?. Na taj način svaka objava postat će „grana“ u zajedničkom „drvu“ naše škole.
Ciljevi	• izraditi zajedničku digitalnu zbirku priča (KonTaŠ Drvo) • potaknuti kreativno pisanje i osobni izraz • razviti interpretativne i analitičke vještine kroz pjesnički tekst • potaknuti učenike na novinarsko stvaralaštvo (pisanje, grafički dizajn, fotografija i sl.) • upoznati novinarske vrste i njihovu primjenu • uvesti učenike u svijet medija: upoznati učenike s novinarstvom, ukazati im na komunikacijske, umjetničke i druge čimbenike medija • omogućiti učenicima da iskažu svoju kreativnost i maštovitost • osnažiti timski rad i odgovornost kroz raspored objava
Ishodi	Učenici će: 1. Analizirati i interpretirati pjesnički tekst

	- razlikovati stilske figure, motive i teme u Gibonnijevim pjesmama - prepoznati simboliku i metafore te objasniti njihov efekt u pjesmi - povezati tekst pjesme s društvenim, kulturnim ili osobnim kontekstom 2. Kritički vrednovati i argumentirano iznijeti vlastiti stav - iznijeti argumente i primjere koji podupiru vlastiti dojam ili kritiku - sagledati različite perspektive (npr. publike, kritičara, vršnjaka) - zaključiti i predložiti analogije između pjesme i suvremenih situacija 3. Pisati različite novinarske vrste prema standardima struke - oblikovati vijest, intervju, kolumnu, recenziju, reportažu i esejistički članak - poštivati strukturu (naslov, uvod, središnji dio, zaključak), jezične norme i stil novinarskog izraza - prilagoditi jezični stil ciljanoj publici portala 4. Raditi samostalno i u timu kroz urednički proces - planirati rad, raspodijeliti zadatke i pridržavati se rokova - vršiti međusobnu lekturu i uređivanje članaka - prihvatiti konstruktivne sugestije i doraditi tekst 5. Primijeniti digitalne alate i objaviti sadržaj u digitalnom mediju - raditi s uređivačkim sučeljem školskog portala - koristiti osnovne digitalne tehnike (formatiranje, umetanje slika, hiperveza, multimedija) - prilikom objave poštivati pravila digitalne komunikacije i autorskih prava 6. Samoreflektirati vlastiti razvoj i proces pisanja - pisati kratku refleksiju nakon objave ("što sam naučio/la, što bih promijenio/la") - usporediti svoj početni i završni članak i prepoznati napredak - svjesno koristiti strategije učenja (planiranje, provjera, dorada)
--	---

	7. Pokazati inicijativu i odgovornost u kreativnim i novinarskim zadacima - predlagati dodatne teme, intervjuje ili priloge - sudjelovati u promociji zbirke KonTaŠ Drvo (plakati, društvene mreže) - preuzeti ulogu urednika, recenzenta ili koordinatora među timovima
<i>Aktivnosti</i>	Uvodna aktivnost u rujnu obuhvaćala je projektni zadatak na satovima Hrvatskoga jezika. Nastavnica i voditeljica projekta Ivana Čota je u Godišnji izvedbeni kurikulum odlučila uvrstiti prvu temu pod nazivom Pijesak nošen vjetrom. Učenici su obrađivali Gibonnijevu pjesmu <i>Pijesak nošen vjetrom</i>, ali i čitali jednu od priča iz zbirke <i>Drvo</i> koju je napisao Kristian Novak. Nakon što su učenici vrlo pozitivno reagirali na obradu književnog djela za cjelovito čitanje osmišljen je školski projekt kojim će učenici pisati svoje intimne, originalne priče inspirirani omiljenom Gibonnijevom pjesmom. Sve aktivnosti dostupne su na Padletu projekta <i>Pijesak nošen vjetrom</i>: https://padlet.com/ivanacurkovicfst/pijesak-no-en-vjetrom-riqscw422gsgwlgx Početkom listopada učenicima će se predstaviti projekt: cilj, ishodi, trajanje i sl. Učenicima će se pročitati i detaljno interpretirati pjesma <i>Drvo</i> te će se na taj način pokazati metode analize lirskog teksta. Svaki učenik samostalno ili u paru bira jednu omiljenu pjesmu koju će najprije detaljno interpretirati na sadržajnoj razini (dojam, raspoloženje, tema, motivi, pjesničke slike, stilska izražajna sredstva). Zatim će učenici napisati kratku ideju za pisanje članka čiji je cilj objaviti na školskom portalu KonTaŠ. Učenici također odabiru novinarsku vrstu. Dogovara se raspored predaje članaka koji će se postavljati na Padletu u tabličnom prikazu (link: https://padlet.com/ivanacurkovicfst/konta-drvo-va7pi6yvm8vcp8wn). Članak se predaje u dogovorenom tjednu, pregledava i objavljuje. Učenici, nastavnici i ostali komentirat će objave s portala KonTaŠ. Vrednovat će se po jasno definiranim rubrikama najbolje priče (izrada KonTaŠ ankete). Predstaviti će se digitalna zbirka priča <i>KonTaŠ Drvo</i> i učenička Padlet mapa.

<i>Sudionici</i>	Učenici 3. razreda (3.a, 3.b i 3.c razred – komercijalisti; 3.e – administratori)
<i>Trajanje</i>	školska godina 2025./2026.
<i>Potrebni resursi</i>	plakat, računalo, pisač, skener, fotoaparatus, mobilne aplikacije, snimač, CD, gDisk, projektor, kabinet (novinarska redakcija)
<i>Način praćenja i provjera ishoda</i>	Analiza pročitanošći zbirke priča učenika članaka/objava od strane učenika i kolega. Vrednovanje sudionika na kraju školskog projekta.
<i>Linkovi</i>	https://padlet.com/ivanacurkovicfst/konta-drvo-va7pi6yvm8vcp8wn https://kontash.com/
<i>Ostali sudionici</i>	ostali učenici Komercijalno-trgovačke škole Split ravnateljica kolegice i kolege stručni suradnici

Prilog: Plakat školskog projekta KonTaŠ Drvo.

Ivana Čota, prof.

školski projekt
Komerijalno-trgovačke škole
Split

šk. g. 2025./ 2026.

KONTAŠ DRVO

*zbirka priča učenika inspirirana
Gibonijevim pjesmama*

PROJEKTI U ŠKOLSKOM PREVENTIVNOM PROGRAMU

PARTNERSTVO NA PROGRAMU

„ 72 sata bez kompromisa“

3. i 4. razred srednje škole

Nositeljica aktivnosti	Martina Mršić, psihologinja
Ciljevi	• Promicanje solidarnosti, zajedništva, kreativnosti i volonterstva • okupiti srednjoškolce, studente i mlade zaposlenike te pokazati kako se zajedničkim snagama i akcijama može preobraziti okruženje u kojem živimo • staviti sebe, svoje vrijeme i sposobnosti na raspolaganje za konkretne volonterske akcije te pritom promiču općeljudske vrijednosti.
Ishodi	Učenici će: - razvijati interes za pomaganje drugima - osvijestiti potrebu pomoći u raznim situacijama unutar lokalne zajednice - educirati se o mogućnostima pomoći potrebitima - razviti samopouzdanje i samopoštovanje kroz sudjelovanje i ishode volonterskih aktivnosti - unaprijediti socijalne i komunikacijske vještine - razvijanje organizacijskih sposobnosti učenika - razviti zanimanje za volontiranje - prepoznati potrebe lokalne zajednice - razvijati empatiju - uspješno surađivati u različitim situacijama
Načini učenja (učenički zadatci)	- sudjelovanje na edukaciji - radionice za mlade, - posjeti različitim skupinama ljudi, - pomaganje starijima i nemoćnima, - čišćenje i uređivanje domova, - parkova i okoliša škola, vrtića, - prikupljanje sredstava za siromašne, - ekološke akcije, - kreativne radionice s djecom te druge aktivnosti.

Metode poučavanja (nastavnički zadatci)	- informiranje o projektu i aktivnostima - formiranje korisničke skupine, - sudjelovanje na projektnim aktivnostima - sudjelovanje u evaluacijskom postupku i promidžbi
Trajanje	- informativno predavanje u školi - sukladno interesu sudjelovanje na aktivnostima projektnog tima u obliku izvanškolskih aktivnosti

	16.-19.10.2025.
Potrebni resursi	Prostor (učionica u školi), računalo, projektor, ploča
Način praćenja i provjera ishoda	Dokumentacija aktivnosti, slike provedbe, povratne informacije i rezultati projekta
Ostali sudionici	Studentski katolički centar Split – SKAC_St; Splitsko sveučilište, srednje škole, institucije, udruge

PARTNERSTVO NA PROGRAMU

„Akademija zdrave prehrane“

program edukacije mladih o samostalnoj pripremi zdravih obroka
1. – 4. razreda srednje škole

Nositeljica aktivnosti	Martina Mršić, psihologinja
Ciljevi	• Samostalno pripremanje kompletnih obroka • pravilan način odabira, pripreme, kombiniranja i kuhanja namirnica • Doprinijeti promicanju i održavanju poželjne tjelesne težine, • poticati razvoj kulture i svijesti o njezinoj važnosti u očuvanju zdravlja
Ishodi	Učenici će: • usvojiti adekvatna znanja i informacije • razviti pozitivne stavove o prehrani • razviti zdrave životne stilove • razviti unaprijeđene socio – emocionalne vještine mladih, • participacija mladih u kampanjama promocije zdravih stilova življenja.

Načini učenja (učenički zadatci)	- sudjelovanje na edukaciji i radionicama s nutricionistom i profesionalnim kuharom - upoznati se s raznovrsnim namirnicama koje čine uravnoteženu prehranu - naučiti osnovne kuharske tehnike prilagođene njihovim sposobnostima i znanju - pripremu jednostavnih jela, rezanje i pripremu namirnica, kuhanje, pečenje te upotrebu različitih tehnika pri obradi namirnica
Metode poučavanja (nastavnički zadatci)	• trening životnih vještina mladih za učenike • uključivanje djelatnika u edukacije u skladu s potrebama škole
Trajanje	Šk.god.2025./2026.
Potrebni resursi	40 eura po sudioniku
Način praćenja i provjera ishoda	Povratne informacije o provedbi programa i rezultatima evaluacije putem komunikacijskih kanala
Ostali sudionici	ŠKMER Kuharska akademija

PARTNERSTVO NA PROJEKTU

„Čitam lakše!“

Učenici s TUR

Nositeljica aktivnosti	Martina Mršić, psihologinja Margarita Glavurčić, knjižničarka
Ciljevi	• omogućivanja lakšeg čitanja digitalnih sadržaja iz zbirke NSK u pristupačnom okruženju
Ishodi	Učenici će: - odabrani sadržaji digitalne građe NSK prilagođeni su dostupniji za osobe s disleksijom i drugim teškoćama u čitanju - razvijati interes za čitanje i učenje - razviti samopouzdanje i samopoštovanje - unaprijediti samoregulirajuće vještine - razvijanje organizacijskih sposobnosti učenika - pristup i drugim sadržajima – knjižnici s eLektirama, klasicima i kratkim pričama.
Načini učenja (učenički zadatci)	- Aplikaciju je moguće koristiti na mobitelima, tabletima i računalima unutar i izvan knjižnice - Sadržaji su dostupni na portalu Digitalne zbirke NSK i u aplikaciji Lexie suradnika u projektu Omoguru - Digitalni sadržaji NSK dostupni su na portalu Digitalne zbirke NSK i u aplikaciji Lexie - Nova djela iz fonda Nacionalne i sveučilišne knjižnice u Zagrebu bit će dostupna u aplikaciji i na portalu Digitalne zbirke NSK tijekom ovog mjeseca. - Aplikacija nudi i pristup zbirkama s eLektirama, klasicima i kratkim pričama na hrvatskom i engleskom jeziku te mogućnost dodavanja vlastitih digitalnih knjiga i tekstova
Metode poučavanja (nastavnički zadatci)	- informiranje o projektu i aktivnostima - formiranje korisničke skupine, - sudjelovanje na projektnim aktivnostima - sudjelovanje u evaluacijskom postupku i promidžbi
Trajanje	- informativno predavanje u školi - sukladno interesu sudjelovanje na aktivnostima projektnog tima u obliku izvanškolskih aktivnosti - 9/ 2025. do 6/2026. godine
Potrebni resursi	Prostor (školska knjižnica), računalo
Način praćenja i provjera ishoda	Dokumentacija aktivnosti, slike provedbe, povratne informacije i rezultati projekta
Ostali sudionici	Nacionalne i sveučilišne knjižnice u Zagrebu https://www.nsk.hr/citam-lakse/

PARTNERSTVO NA PROGRAMU

„Nije to moja šema“

program univerzalne prevencije ovisnosti

1. – 4. razreda srednje škole

Nositeljica aktivnosti	Martina Mršić, psihologinja
Ciljevi	• unaprjeđenje socijalnih/životnih vještina kritičkog razmišljanja mladih i roditeljskih vještina, • osposobljavanje stručnjaka • aktivna participacija mladih u kampanjama promocije zdravih stilova življenja. • prevencija ovisnosti kod mladih srednjoškolaca • aktivno sudjelovanje mladih u kampanjama promocije zdravih stilova življenja
Ishodi	Učenici će: • usvojiti adekvatna znanja i informacije te promijeniti normativna uvjerenja o zlouporabi sredstava ovisnosti, • razviti negativne stavove o konzumaciji ovisnosti, • razviti zdrave životne stilove i pozitivne odnose u obitelji • razviti unaprijeđene socio – emocionalne vještine mladih, • vještine kritičkog razmišljanja o normativnim uvjerenjima • vještine odupiranja socijalnom pritisku, • unaprijeđene roditeljske vještine relevantne za pozitivne odgojne ishode kod mladih (podrška, komunikacija, nadzor) , • kompetentni odgojno – obrazovni stručnjaci za provođenje programa prevencije kockanja kod mladih i za prepoznavanje, reagiranje i komuniciranje s mladima o ponašajnim ovisnostima, • participacija mladih u kampanjama promocije zdravih stilova življenja.

Načini učenja (učenički zadatci)	- sudjelovanje na edukaciji i izobrazbi - sudjelovanje u istraživanju - sudjelovanje u akcijama lokalne zajednice
Metode poučavanja (nastavnički zadatci)	• trening životnih vještina mladih za učenike • uključivanje roditelja u radionice socijalnih vještina • uključivanje djelatnika u edukacije u skladu s potrebama škole
Trajanje	Šk.god. 2022./2023. - 2024./2025.
Potrebni resursi	Prostor (učionica u školi), računalo, projektor, ploča
Način praćenja i provjera ishoda	Povratne informacije o provedbi programa i rezultatima evaluacije putem komunikacijskih kanal
Ostali sudionici	Ženski đački dom Split

	Stručnjaci iz područja preventivskih znanosti, jedinice lokalne i regionalne samouprave, mediji, organizacije i institucije koje djeluju na području prevencije ovisnosti u Splitsko – dalmatinskoj županiji (Nastavni zavod za javno zdravstvo, organizacije civilnog društva i vjerske organizacije, policijska uprava Splitsko-dalmatinske županije, institucije socijalne skrbi, srednje škole i učenički domovi, terapijske zajednice.
--	--

VI. OSTALE ODGOJNO-OBRAZOVNE AKTIVNOSTI

19. Tjedna cjeloživotnog učenja - stručni skup „**Učenje bez granica - inovativne prakse u nastavi i obrazovanju**“, listopada 2025. godine

SAJMOVI u školi u okviru rada školske zadruge *Butiga* – prosinac, travanj

DAN SREDNJIH ŠKOLA SDŽ – svibanj 2025.

Kino predstave – Interdisciplinarno učenje kroz film – “Downton Abbey: The Grand Finale” – listopad 2025.

HNK – pretplate učenika i nastavnika za sezonu 2025/26.

AKTIVNOSTI ŠKOLSKE KNJIŽNICE U OKVIRU KULTURNE I JAVNE DJELATNOSTI

Tijekom školske 2025./2026. godine obilježavat će se međunarodni dani, manifestacije i blagdani:

- Dan Europske baštine (23. rujna)
- Međunarodni mjesec knjige i školskih knjižnica (15. 10. - 15. 11. 2025.)
- Dan sjećanja na Vukovar i Škabrnju (18. 11.2025.)
- obilježavanje Božića i novogodišnjih blagdana (prosina 2025.)
- Obilježavanje *Međunarodnog dana sjećanja na žrtve holokausta* (27. 1. 2026.)
- Uključivanje u nacionalnu manifestaciju *Noć muzeja* (siječanj, 2026.)
- Obilježavanje *Valentinova* (14.2.)
- Obilježavanje *Međunarodnog dana materinskog jezika* (21. 2.2026.)
- *Međunarodni dan žena* (8.3.2026.)
- *Obilježavanje svjetskog dana pjesništva* (21.3.2026.)
- Uskršnji blagdani (travanj, 2026.)
- *Dan hrvatske knjige* 22.4. i *Dan svjetske knjige* 23.4.
- Uključivanje u manifestaciju *Noć knjige* (tijekom mjeseca travnja)
- *Obilježavanje dana grada Splita* (7.5.2026.)

Cilj:

Poticati i razvijati kod učenika kreativnost, toleranciju i timski rad. Osnaživati učenike u javnom nastupu i poticati ih na istraživanje, čitanje, kreativno pisanje i interpretaciju vlastitih uradaka i književnih djela.

Voditi i usmjeravati učenike u samostalnom traženju informacija iz različitih informacijskih izvora iz svih predmetnih područja uz učenje i korištenje novih digitalnih alata.

Ishodi:

Ishodi će biti formirani prema predmetnim kurikulumima i međupredmetnim temama. Kreativan rad u knjižnici u korelaciji sa svim nastavnim predmetima omogućuje učenicima usvajanje znanja, vještina i stavova potrebnih za život i rad u suvremenom društvu.

Predmetni kurikuli: URL: <http://www.kurikulum.hr/predmetni-kurikulumi/>

Odgojno-obrazovna očekivanja međupredmetnih tema

URL: <http://www.kurikulum.hr/kurikulumi-medupredmetnih-tema/>

**1. OBILJEŽAVANJE MEĐUNARODNOG DANA KULTURNE BAŠTINE (23.RUJNA)
I DANA EUROPSKE BAŠTINE**

Manifestacija Dani europske baštine i ove se godine tradicionalno održava u rujnu i listopadu.

Cilj:

Priprema prigodne izložbe u auli škole uz *Dane europske baštine* i *Međunarodni dan europske baštine*. Organizacija izložbe u auli škole: *Crkve u staroj jezgri grada Splita - hrvatska kulturna i sakralna baština*.

Namjena:

- upoznati učenike sa sakralnom baštinom grada Splita
- osvijestiti kod učenika potrebu očuvanja nacionalnog i kulturnog identiteta

Nositelji: knjižničarka, prof. povijesti i svi zainteresirani za ovu temu.

Način realizacije: uređenje izložbenog prostora u atriju škole.

Vrijeme realizacije: rujan 2025.

Troškovnik: hamer i papir u boji te ostali materijali potrebni za uređenje panoa u auli škole

Ishodi:

- učenici će moći imenovati sakralnu baštinu grada Splita
- osvijestiti će vrijednost svog kulturnog nasljeđa u odnosu na druge kulture i
- multikulturalni svijet.
- povezat će s prethodnim znanjima nova znanja o povijesno-sakralnoj baštini.

Ishodi međupredmetnih tema: Osobni i socijalni razvoj

osr B. 5.2 učenik suradnički uči i radi u timu

osr C. 5.3. ponaša se društveno odgovorno

osr C. 5.4. analizira vrijednosti svog kulturnog nasljeđa u odnosu na multikulturalni svijet

Učiti kako učiti

3. Kreativno mišljenje

ukuA. 4/5.3 Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja

2. OBILJEŽAVANJE MEĐUNARODNOG MJESECA KNJIGE I MJESECA HRVATSKE KNJIGE (15. 10.-15.11.)

Mjesec hrvatske knjige nacionalna je manifestacija kojom se tijekom mjesec dana, od 15. listopada do 15. studenoga, kroz raznovrsne i mnogobrojne programe promiče kultura čitanja i pisanja kao izrazito važnih društvenih vrijednosti.

Cilj aktivnosti:

Krajem listopada organizirat će se obilazak grada Zagreba sa stručnim vodstvom pod nazivom *Vazda moj Zagreb* - putevima Augusta Šenoe. Učenici će slušati priču o životu, radu i književnom stvaralaštvu Augusta Šenoe.

U studenom obilježiti ćemo 70. godišnjicu smrti Tina Ujevića i 120. godišnjicu rođenja Dragutina Tadijanovića.

Namjena aktivnosti:

- upoznavanje učenika s književnim opusom Augusta Šenoe, Tina Ujevića i Dragutina Tadijanovića.
- njegovanje vlastitog kulturnog identiteta i književne baštine

Nositelji aktivnosti: prof. hrvatskoga jezika, stručna suradnica knjižničarka i svi nastavnici koji se žele uključiti u aktivnosti obilježavanja *Međunarodnog mjeseca knjige i Mjeseca hrvatske knjige*.

Način realizacije:

- posjet gradu Zagrebu
- organizacija književne večeri na kojoj će učenici interpretirati poeziju Tina Ujevića i Dragutina Tadijanovića.

Vrijeme realizacije: listopad – studeni 2025.

Troškovnik: Troškovi vezani uz posjet gradu Zagrebu.

Ishodi:

- učenici će istražiti život i djelo Augusta Šenoe
- željeti će čitati s voljom i razgovarati o pročitanoj
- čitati će naglas vršnjacima i nastavnicima

Ishodi međupredmetnih tema:

Učiti kako učiti

3. Kreativno mišljenje

uku A. 4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja

3. DAN SJEĆANJA NA VUKOVAR I ŠKABRNJU

Cilj aktivnosti: obilježiti Dan sjećanja na Vukovar i Škabrnju i prisjetiti se događaja iz Domovinskog rata.

Namjena aktivnosti: educirati učenike o Domovinskom ratu i njegovom značenju za Hrvatsku danas.

Nositelj aktivnosti: knjižničarka, prof. povijesti, prof. hrvatskoga jezika, učenici.

Način realizacije:

- predstavljanje antiratnog romana Igora Beleša *Listanje kupusa*
- organizacija prigodnog programa čitanja ueničkih radova i interpretacija domoljubne lirike
- uređivanje panoa u auli škole.

Vrijeme realizacije: studeni 2025.

Troškovnik: materijal potreban za radionicu u knjižnici i uređenje atrija škole.

Ishodi:

- učenici će iskazati odanost hrvatskim braniteljima i domovini
- povezat će stečena znanja sa svakodnevnim životom.

Ishodi međupredmetnih tema:

Osobni i socijalni razvoj:

Domena B: Ja i drugi

osr B. 5.1. uviđa posljedice svojih i tuđih stavova /postupaka /izbor

Domena C: Ja i društvo

osr C. 5.3. ponaša se društveno odgovorno

4. OBILJEŽAVANJE BLAGDANA BOŽIĆA I NOVE GODINE

Cilj: obilježiti blagdan Božića kroz kreativnu radionicu u knjižnici izrade prigodnih božićnih dekoracija i ostalih predmeta namijenjenih prodaji na humanitarnom buvljaku udruge *Most* koje će izraditi učenici članovi učeničke zadruge *Butiga* i članovi školskih *Volontera* I prigodno urediti i dekorirati izložbeni prostor škole.

Namjena aktivnosti: U radionici u knjižnici izraditi različite prigodne ukrase i predmete, potaknuti učenike na volontiranje u školi i zajednici te upoznati učenike sa značenjem I važnosti svetkovanja Božića.

Nositelji aktivnosti: školska knjižničarka, psihologinja, učenici i svi zainteresirani nastavnici.

Način realizacije:

- prigodna zajednička radionica u knjižnici učenika *Zadrugara* i *Volontera*
- humanitarna prodaja izrađenih predmeta u školi i na štandu udruge *Most*
- uređenje i dekoriranje panoa u auli škole.

Vrijeme realizacije: 05. prosinca 2025. – 15. prosinca 2025.

Troškovnik: materijal potreban za izradu božićnih ukrasa i prigodnih predmeta.

Ishodi

- učenici će se kreativno izraziti
- razvit će društvenu solidarnost
- aktivno će se uključiti u volontiranje u zajednici
- razvit će svijest o religijskom i kulturnom značenju Božića

Ishodi međupredmetnih tema:

Građanski odgoj i obrazovanje

Domena A: Ljudska prava

goo A.5.1. Aktivno sudjeluje u zaštiti i promicanju ljudskih prava

Domena C: Društvena zajednica

goo C 5.1. Aktivno sudjeluje u građanskim inicijativama

goo C 5.2. Volontira u zajednici

5. MEĐUNARODNI DAN SJEĆANJA NA ŽRTVE HOLOKAUSTA (27.SIJEČNJA)

Cilj: obilježiti dan sjećanja na žrtve stradanja u nacističkim logorima za vrijeme Drugoga svjetskog rata.

Namjena aktivnosti: educirati učenike o značenju i posljedicama holokausta u Drugom svjetskom ratu.

Nositelji aktivnosti:, prof. povijesti, prof. hrvatskoga jezika, knjižničarka i svi nastavnici zainteresirani za temu.

Način realizacije:

- radionica u knjižnici o holokaustu i priprema tematske izložbe u auli škole.
- uređenje izložbenog prostora u školi

Vrijeme realizacije: 15. siječnja - 27. siječnja 2026.

Troškovnik: materijal potreban za radionicu i izložbu

Ishodi:

- učenici će se upoznati s pojmom holokausta
- osvijestiti će opasnost od radikalnih, ekstremističkih pokreta i totalitarnih režima
- naučit će poštovati ljudska prava i prava manjina

Ishodi međupredmetnih tema:

Građanski odgoj i obrazovanje

Domena A: Ljudska prava

goo A.5.1. Aktivno sudjeluje u zaštiti i promicanju ljudskih prava

6. OBILJEŽAVANJE VALENTINOVA - (14. veljače)

Cilj: upoznati učenike s književnicima i pjesnicima kroz čitanje ulomaka iz književnih djela i ljubavne lirike te veličanje ljubavi kao poticajne emocije u životu čovjeka.

Namjena aktivnosti:

- potaknuti učenike na literarno i kreativno izražavanje
- motivirati učenike na interpretiranje vlastitih tekstova

Nositelji aktivnosti: knjižničarka, prof. hrvatskoga jezika i učenici članovi *Čitateljskog kluba*.

Način realizacije:

- čitanje ljubavne lirike hrvatskih i svjetskih pjesnika
- literarni radovi učenika
- prigodno uređenje panoa u atriju škole

Vrijeme realizacije: 14. veljače 2026.

Troškovnik: materijal potreban za dekoraciju panoa u auli škole.

7. OBILJEŽAVANJE MEĐUNARODNOG DANA MATERINSKOG JEZIKA (21. veljače. 2026.)

Cilj: Međunarodni dan materinskoga jezika obilježava se svake godine 21. veljače od 2000. godine, s ciljem unapređivanja, učenja i razvoja materinskog jezika te njegovanja jezične i kulturne različitosti i višejezičnosti.

Namjena aktivnosti: razvijati svijest učenika o važnosti materinskog jezika i hrvatske pisane riječi.

Nositelji aktivnosti: knjižničarka, prof. hrvatskoga jezika, učenici članovi *Čitateljskog kluba*.

Način realizacije:

Organizacija tematske izložbe u auli škole povodom *Međunarodnog dana materinskog jezika* 21.2.2026. pod nazivom *Hrvatski narodni preporod i borba za hrvatski jezik*.

Vrijeme realizacije: 15. - 21. veljače 2026.

Troškovnik: materijal potreban za izložbu i uređenje tematske izložbe.

Ishodi:

- osvijestiti će potrebu očuvanja materinskog jezika
- njegovat će kulturni i nacionalni identitet
- kreativno se izraziti

Ishodi međupredmetnih tema:

Osobni i socijalni razvoj:

Domena C: Ja i društvo

Osr C.4.4. opisuje i prihvaća vlastiti kulturni i nacionalni identitet u odnosu na druge kulture.

8. MEĐUNARODNI DAN ŽENA

Cilj: upoznati učenike sa značenjem 8. ožujka - Međunarodnog dana žena i nizom aktivnosti u školi obilježiti taj dan.

Namjena aktivnosti:

- razvijati svijest učenika o dugogodišnjoj borbi žena za ravnopravnost spolova
- upoznati učenike sa ženama boricima za ravnopravnost

Nositelji aktivnosti: knjižničarka, prof. povijesti, učenici

Način realizacije:

- Radionica u knjižnici *Roza Luxemburg- borac za prava žena-* povodom 155 obljetnice rođenja.
- organizacija tematske izložbe povodom 120 obljetnice smrti Slave Raškaj. (29.3.1906.)

Vrijeme realizacije: početak ožujka 2026.

Troškovnik: materijal potreban za radionicu u knjižnici i dekoraciju panoa.

Ishodi:

- učenici će osvijestiti položaj žene u povijesti i u suvremenom društvu
- aktivno će sudjelovati u promidžbi ljudskih prava

Ishodi međupredmetnih tema:

Građanski odgoj i obrazovanje

Domena A: Ljudska prava:

g.o.o. A. 4.1 Aktivno sudjeluje u zaštiti ljudskih prava

g.o.o. A. 4.3. Promiče ljudska prava

g.o.o. A. 4.4. Promiče ravnopravnost spolova

9. SVJETSKI DAN PJESNIŠTVA (21. OŽUJKA 2026.)

Svjetski dan pjesništva (World Poetry Day) UNESCO je proglasio 21. ožujka 1999. godine s ciljem pisanja, objavljivanja i poučavanja pjesništva širom svijeta.

Cilj:

Obilježavanje *Svjetskog dana pjesništva* (21.3.) i 55. obljetnice smrti Josipa Pupačića

Namjena aktivnosti: upoznati učenike s pjesničkim opusom Josipa Pupačića.

Nositelji aktivnosti: knjižničarka, prof. hrvatskoga jezika

Način realizacije:

organizacija tematske izložbe u auli škole povodom 55. obljetnice smrti Josipa Pupačića: *Josip Pupačić- pjesnik zavičaja i uspomena iz djetinjstva.*

Vrijeme realizacije: ožujak, 2026.

Troškovnik: materijal i sredstva potrebna za realizaciju izložbe.

Ishodi:

- učenici će se upoznati s pjesničkim stvaralaštvom hrvatskog pjesnika
- kreativno će se izraziti

Ishodi međupredmetnih tema:

Učiti kako učiti:

uku A.4/5.1 Upravljanje informacijama. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.

uku A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.

10. BLAGDAN USKRSA (TRAVANJ, 2026.)

Cilj: obilježiti blagdan Uskrsa i dekorirati panoje u auli škole.

Namjena aktivnosti: upoznati učenike s tradicijom slavljenja Uskrsa.

Nositelj aktivnosti: prof. vjeronauka, knjižničarka, učenici.

Način realizacije:

- dekoriranje panoa u atriju škole
- organizacija uskrsnog sajma u auli škole na kojima će se prodavati prigodni proizvodi UZ *Butiga*

Vrijeme realizacije: travanj 2026.

Troškovnik: materijal potreban za dekoraciju panoa i za izradu prigodnih uskrsnih ukrasa.

Ishodi:

- učenici će osvijestiti važnost tradicije slavljenja Uskrsa
- kreativno će se izraziti

Ishodi međupredmetnih tema:

Osobni i socijalni razvoj

Domena C: Ja i društvo

Osr C 5.4. Analizira vrijednosti svog kulturnog nasljeđa u odnosu na multikulturalni svijet

Učiti kako učiti

3. Kreativno mišljenje

Uku A 4./5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja

11. DAN HRVATSKE KNJIGE 22.4. I DAN SVJETSKE KNJIGE 23.4.

Cilj aktivnosti: obilježiti *Dan hrvatske knjige 22.4.* i *Svjetski dan knjige* organizacijom književne večeri i tematskom izložbom u povodu 525. obljetnice nastanka Marulićeve *Judite*.

Namjena aktivnosti: upoznati učenike s životom i djelima Marka Marulića s naglaskom na njegovo najznačajnije djelo *Juditu*.

Vrijeme realizacije: travanj 2026.

Troškovnik: materijal potreban za uređenje panoa u atriju škole.

Ishodi:

- učenici će moći opisati važnost *Judite* za hrvatsku književnu baštinu.

- povezat će stečena znanja o književnim djelima koja su gradila hrvatsku književnost.

Ishodi međupredmetnih tema:

Učiti kako učiti:

1. Upravljanje informacijama

uku. A 4.5.1. učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.

3. Kreativno mišljenje.

uku A 4./5.3. učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.

12. UKLJUČIVANJE U MANIFESTACIJU NOĆ KNJIGE

Cilj:

Sudjelovanje u manifestaciji *Noć knjige* tijekom travnja s prigodnim programom.

Cilj projekta: kroz jedinstvenu manifestaciju potaknuti kulturu čitanja i uvažavanja knjige kao civilizacijskog i kulturnog dosega te dati poticaj razgovoru o statusu i važnosti knjige u suvremenom društvu. U okviru rada *Čitateljskog kluba* zajedno s prof. hrvatskoga jezika organizirati književni susret u školi s jednim od suvremenih hrvatskih književnika. (susret će se detaljno isplanirati tijekom školske godine).

Namjena aktivnosti: uključiti učenike u aktivno sudjelovanje u pripremi i realizaciji književnog susreta.

Nositelji aktivnosti: knjižničarka, prof. hrvatskoga jezika

Način realizacije: organizacija književnog susreta u školi i izrada prigodne tematske izložbe o književniku i njegovim djelima.

Vrijeme realizacije: travanj, 2026.

Troškovnik: materijal i sredstva potrebna za realizaciju književnog susreta i tematsku izložbu.

Ishodi:

- učenici će se upoznati sa životom i djelom suvremenog hrvatskog književnika
- kreativno će se izraziti

Ishodi međupredmetnih tema:

Osobni i socijalni razvoj

Domena A: Ja

osr A 5.1. Razvija sliku o sebi

osr A 5.3. Razvija svoje potencijale

13. DAN GRADA SPLITA (7. SVIBNJA 2025.)

Cilj aktivnosti: obilježavanje blagdana sv. Dujma i upoznavanje učenika s tradicijom svetkovanja splitskoga zaštitnika.

Nositelji: knjižničarka, prof. hrvatskoga jezika, prof. vjeronauka, prof. povijesti, učenici.

Način realizacije: priprema tematske izložbe: *Iz bakine škrinje i splitski običaji tijekom fešte sv. Duje*

Vrijeme realizacije: početak svibnja 2026.

Troškovnik: materijal potreban za radionicu u knjižnici i uređenje panoa.

Ishodi:

- učenici će iz različitih izvora u knjižnici prikupiti informacije o životu sv. Dujma
- istraživat će običaje i uzance starih Splitskana
- kreativno će se izražavati

Ishodi međupredmetnih tema:

Učiti kako učiti: Primjena strategija učenja i upravljanja informacijama

1.Upravljanje informacijama

uku. A 4.5.1. učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.

3.Kreativno mišljenje.

uku A 4./5.3. učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.

4. Stvaranje okružja za učenje:

2. Suradnja s drugima

uku. D.4/5.2. učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.

OBLJEŽAVANJE OBLJETNICA ROĐENJA I SMRTI HRVATSKIH I SVJETSKIH PISACA

Cilj aktivnosti: upoznati učenike s hrvatskim i svjetskim književnim stvaralaštvom kroz održavanje radionica u knjižnici, pripremanje tematskih izložbi i prezentacija koristeći se novim digitalnim alatima.

Naglasak je na korelaciju sa svim nastavnim predmetima, a posebno s Hrvatskim jezikom.

Namjena aktivnosti:

Usmjeravati i poticati učenike na istraživački rad iz različitih izvora znanja. U okviru javne i

kulturne djelatnosti knjižnice posebno će se obilježavati ove obljetnice:

- Novak, Vjenceslav- 120. obljetnica smrti (20.9.1905.)
- Jesenjin, Sergej A. -130. obljetnica rođenja (3.10.1895.)
- Tadijanović, Dragutin -120. obljetnica rođenja (4.11.1905.)
- Ujević, Augustin (Tin)- 70. obljetnica smrti (12.11.1955.)
- Kozarac, Ivan - 115. obljetnica smrti (16.11.1910.)
- Tolstoj, Lev Nikolajevič - 115. obljetnica smrti (12.11.1910.)
- Austen, Jane - 250. obljetnica rođenja (16.12.1775.)
- Cesarić, Dobriša- 45. obljetnica smrti (18.12.1980.)
- Marinković, Ranko - 25. obljetnica smrti (28.1. 2001.)
- Dostojevski, Fjodor Mihajlovič-145. obljetnica smrti (9.2.1881.)
- Baudelaire, Charles -205. obljetnica rođenja (9.4.1821.)
- Cervantes Saavedra, Miguel de - 410. obljetnica smrti (23.4.1616.)
- Shakespeare, William- 410. obljetnica smrti (23.4.1616.)
- Ibsen, Henrik- 120. obljetnica smrti (23.5.1926.)
- Pupačić, Josip - 55. obljetnica smrti (23.5.1971.)
- Nazor,Vladimir- 150. obljetnica rođenja (30.5.1876.)

<https://www.kgz.hr/Kalendar/>

Nositelji aktivnosti: knjižničarka, prof. hrvatskoga jezika, učenici

Način realizacije: radionice i tematske izložbe u knjižnici i u atriju škole, prezentacije i multimedijalni uradci na web stranici škole , članci za digitalni školski list *KonTaš*.

Vremenik realizacije: obljetnice će se pratiti tijekom cijele školske godine 2025./2026.
Troškovnik: materijal potreban za radionice i tematske izložbe.

Ishodi:

- učenici će se upoznati s hrvatskom i svjetskom književnom baštinom
- samostalno će istraživati hrvatske i svjetske pisce
- ostvarit će dobru međusobnu komunikaciju i uspješnu suradnju
- moći će povezivati i primijeniti stečena znanja i u drugom kontekstu

Ishodi međupredmetnih tema:

1.Upravljanje informacijama

uku. A 4.5.1. učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.

2. primjena strategija učenja i rješavanja problema

uku.A.4.5.2. učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.

3.kreativno mišljenje.

uku A 4./5.3. učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.

4. Stvaranje okružja za učenje:

2. suradnja s drugima

uku. D.4/5.2. učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.

KULTURNA I JAVNA DJELATNOST ŠKOLSKE KNJIŽNICE KROZ SUDJELOVANJE U PROJEKTIMA MREŽE ŠKOLSKIH KNJIŽNIČARA

Projekt 100 riječi

Cilj: poticanje jezičnog izražavanja kroz kraće pisane forme uobličene u kratke tekstove od stotinu riječi, jačanje jezičnih vještina i sposobnosti selektiranja informacija kroz aktivnosti kreativnog pisanja.

Učenici na Facebook stranici projekta svaki drugi petak dobivaju po jedan literarni izazov na jednu temu. Na temelju izazova učenici pišu kraći tekst do stotinu riječi.

Tijekom školske godine na facebook stranici projekta objavljuje se dvadeset izazova, a bit će objavljeni svakog drugog petka. Učenici se mogu priključiti u bilo kojem trenutku i slati svoje tekstove koji se po završetku projekta objavljuju u virtualnom zborniku.

Mreža čitanja

Projekt *Mreža čitanja* je nacionalni projekt HMŠK za poticanje čitanja i kreativnosti.

Cilj projekta je potaknuti učenike na čitanje s razumijevanjem, istraživanje i kreativno stvaranje, potaknuti individualni napor i timski rad, upoznati učenike s djelima koja nisu dio obvezne lektire i potaknuti ih na čitanje slobodnih lektirnih naslova.

Projekt se sastoji od kviza znanja i kreativnog uratka i provodi se tijekom cijele školske godine na tri razine: školskoj, regionalnoj i nacionalnoj.

Ove godine čitaju se ovi naslovi za srednje škole: Carlos Luis Zafon: *Sjena vjetra*, Jennifer Lynn Barnes: *Igre nasljedstva*, Ivana Šoljat: *Zmajevi koji ne lete*.

Čitateljki klub uz sudjelovanje u ovom projektu organizira i javna predstavljanja ovih naslova kao i pisanje tekstova o pročitanim knjigama za školski digitalni portal *KonTaŠ*.

SOCIJALNA I ZDRAVSTVENA ZAŠTITA U ŠKOLSKOM PREVENTIVNOM PROGRAMU
šk.god. 2025./2026.

1. – 4. razreda srednje škole

Nositeljica aktivnosti	Martina Mršić , psihologinja dr. Igor Papić - nositelj aktivnosti zdravstvene zaštite je iz Zavoda za javno zdravstvo uz pomoć stručno-pedagoške službe Škole.
Ciljevi	• U sklopu programa realizirat će se i Školski preventivni program. • očuvanje zdravlja, • razvijanje pozitivnih navika i stilova života, • razvijanje tolerancije, • razvijanje socio-emocionalnih vještina, • poticanje kreativnosti i kvalitetno provođenje slobodnog vremena, • suzbijanje štetnih i neprihvatljivih navika i oblika ponašanja.
Ishodi	Za učenike će biti organizirani: - opći sistematski pregledi učenika - preventivno cijepljenje - predavanja dr. Igora Papića Učenici će: - učiti o prevenciji i zaštiti zdravlja - unaprijediti vještine komuniciranja - razvijati socijalne vještine - razvijati samopouzdanje i samopoštovanje - naučiti kako se zaštititi u raznim rizičnim situacijama
Načini učenja (učenički zadatci)	- sudjelovanje na edukaciji i izobrazbi - odabrati teme za predavanja (<i>droga, pušenje, alkohol, seksualni odgoj i dr.</i>). - aktivno komunicirati
Metode poučavanja (nastavnički zadatci)	- dogovoriti termine pregleda - razgovarati s učenicima o zdravstvenim temama od važnosti - dogovoriti s učenicima teme za predavanja - pripremiti i održati predavanja učenicima uz aktivnu komunikaciju i raspravu
Trajanje	Sistematski pregledi – rujan/listopad 2025. Preventivna cijepljenja – po dogovoru tijekom 2025./2026. Predavanja – tijekom šk.god.2025./2026.
Potrebni resursi	Prostor (učionica u školi), računalo, projektor, ploča Školska knjižnica za sistematske preglede. Ordinacija liječnika za preventivna cijepljenja.

Način praćenja i provjera ishoda	Dokumentacija aktivnosti, slike provedbe, popis sudjelovanja, izvješće.
Ostali sudionici	U organizaciji provedbe programa rada na zdravstvenoj i socijalnoj zaštiti učenika sudjeluju razrednici i psihologinja Škole uz suradnju i pristanak roditelja.

ŠKOLSKI PREVENTIVNI PROGRAM ZA ŠK.GOD. 2025./2026.

VODITELJ PROGRAMA: Martina Mršić, stručni suradnik psiholog

PROGRAM REALIZIRAJU: Nastavnici, stručni suradnici, ravnatelj

Svrha školskog preventivnog programa je poučavanje učenika općim životnim vještinama, sprječavanje i suzbijanje neprihvatljivih oblika ponašanja, pomoć u donošenju ispravnih odluka i uspješnom rješavanju problema, promicanje znanja i vještina koje mogu učvrstiti i unaprijediti zdrav stil življenja, prevenciju bolesti, pravilnu organizaciju slobodnog vremena te kvalitetna ponudu sportskih i drugih kreativnih sadržaja.

Provođenje školskog preventivnog programa organizirano je kroz cjelokupnu redovnu nastavu, aktivnosti u školi kao i izvannastavne aktivnosti obuhvaćene kurikulumom škole.

CILJ programa:

- 1. Kroz mjesečna RV pratiti odgojnu problematiku razreda, prevenirati neželjena ponašanja, i pravovremeno reagirati.*
- 2. Dogovarati na RV zajedničke aktivnosti kako bi nastavnici zajednički djelovali u školi s ciljem poduzimanja mjera zaštite učenika, osamostaljivanja i preuzimanja odgovornosti za svoje ponašanje.*
- 3. Identificirati i pratiti učenike s rizičnim ponašanjem. Međusobnom suradnjom nastavnika, roditelja i stručnih suradnika nastojati zaštititi*

učenika, pružiti mu potrebnu stručnu pomoć, uključiti po potrebi vanjske institucije.

4. *Senzibilizirati nastavnike i ostalo osoblje na različitosti, uvažavajući pravo na individualnost, pa jednim dijelom i posebnost (misleći svakako na pozitivne karakteristike).*
5. *Učenike poučiti konstruktivnim načinima rješavanja problema kroz individualne razgovore, savjetovanja i radionice*
6. *Uključiti učenike u humanitarne aktivnosti s ciljem osvještavanja empatije i socijalne uključenosti*

Red. broj	Sadržaj rada	Oblici i metode rada	Nosioci i vrijeme
RAD S UČENICIMA			
1.	Satovi razrednika Razgovori, radionice, predavanja MUP, NZJZ, udruge	predavanje, diskusija radionice	Razrednici u suradnji s stručnom službom škole; predstavnici udruga i institucija Tijekom cijele godine
2.	Organiziranje dopunske nastave kao pomoć u učenju u organizaciji psihologa i razrednika	Dopunska nastava po potrebi	Psiholog, razrednici; Po potrebi
3.	Radionice na temu prevencije	Radionica, razgovor	Razrednici, stručna služba, predstavnici udruga i institucija; tijekom cijele godine i po potrebi
4.	Predavanje za učenike svih razreda; Reproductivno zdravlje i spolne bolesti	predavanje	Liječnik školske medicine dr.Papić; Tijekom cijele godine
5.	Radionica psihologa za prve razrede „Tolerancija“	radionica	Psiholog;

			1.polugodište
6.	Radionica psihologa za prve i druge razrede „Nasilje i oblici nasilja“	Radionica, razgovor	Psiholog; 1.polugodište
7.	Radionica psihologa za druge i treće razrede: „Strategije učenja“	Radionica za učenike s ciljem razvoja kvalitetnijih i uspješnijih metoda učenja	Psiholog i pedagog; 2.obr. razdoblje
8.	Radionice psihologa „Međusobni odnosi u razredu – razredna klima“	Prevenција/ rješavanje sukoba	Po potrebi za sve razrede; stručna služba; tijekom cijele godine po potrebi
9.	Prodaja predmeta za Crveni križ	Volonterska grupa	Stručna služba, razrednici; Prosinaс 2025.
10.	Predavanje: „Spolno-rizično ponašanje“	Predavanje za učenice 1.-4.razreda	Liječnik školske medicine dr.Papić; 2.obr.razdoblje
11.	Diskretni zaštitni program	Individualni i skupni radi s djecom i obiteljima rizičnog ponašanja	Stručna služba, razrednici; tijekom cijele godine i po potrebi
12.	Predavanja policijskih službenika za prve razrede: projekt „Zdrav za 5“	Predavanje, razgovor	Policijski službenik Radoja Ante - 2. Obr.razdoblje; učenici 1.razreda
13.	Projekt „Sigurnost u cestovnom prometu kroz prizmu ovisnosti“; i „Sigurnost i samozaštitno ponašanje biciklista“	Predavanje, razgovor	Policijski službenik Hasukić Jasmin 1.obr.razdoblje; učenici završnih razreda
14.	Školske radionice;	Izrada različitih	

	izrada panoa i plakata	tematika	Knjižničarka, nastavnici, stručna služba; tijekom cijele godine
15.	Organiziranje humanitarnog buvljaka Udruge MoSt za beskućnike grada Splita	-skupljanje raznih predmeta za potrebe prodaje na buvljak - organizacija prodaje -aktivnosti sa školskom volonterskom grupom -plakati unutar škole Upoznavanje kolega s akcijom	Psiholog, Svi zaposlenici Škole; Prosinač 2025.
16.	Projekt partnerstvo i organiziranje humanitarne akcije „ Socijalna samoposluga – SolidarnoST “	Prikupljanje prehrambenih i neprehrambenih proizvoda za Soc.samoposlug ; Terenska nastava s učenicima u posjet Prihvatilištu za beskućnike i Socijalnoj samoposluzi u suradnji s Udrugom MoSt	Svi zaposlenici Škole, i svi učenici; Studeni/prosinac 2025., travanj/svibanj 2026.

17.	Projekt partnerstvo s udrugom ŠKMER „Akademija zdrave prehrane“	program edukacije mladih o samostalnoj pripremi zdravih obroka	- 4 radionice u Udruzi ŠKMER - tijekom školske godine
18.	Projekt partnerstvo s udrugom „MoSt“ „Nije to moja šema – program univerzalne prevencije ovisnosti“	- trening životnih vještina mladih za učenike -uključivanje roditelja u radionice socijalnih vještina -uključivanje djelatnika u edukacije u skladu s potrebama škole	Šk.god. 2022./2023. – 2024./2025.
19.	Suradnja na volonterskom projektu Udruge SKAC_ST „72 h bez kompromisa“	-predavanje maturantima -organiziranje volonterskih akcija od 13.-16.10.2022.	Listopad 2025.
20.	Obilježavanje Dana ružičastih majica – dan borbe protiv vršnjačkog nasilja	Razne aktivnosti u školi s učenicima	Svi zaposlenici i učenici Veljača 2026.
21.	Profesionalno usmjeravanje učenika završnih razreda srednjih škola	Upućivanje učenika na psihologijsko testiranje i individualno informiranje	Stručna služba; Tijekom šk.god. Završni razredi

		kao pomoć pri odabiru nastavka obrazovanja	
22.	Školski volonteri	Aktivnosti usmjerene boljitku pojedinaca i zajednice	Psiholog, učenici, razrednici, nastavnici Tijekom šk.god.
23.	Humanitarne akcije (npr. <i>Za djecu oboljelu od malignih bolesti, Uskršnja košarica Caritasa</i> , itd.)	Prikupljanje novčanih ili drugih donacija za potrebite pojedince	Svi zaposlenici Škole, Svi učenici; Po potrebi
24.	Školski list	Razgovori, dogovori, terenski rad	Knjižničarka; stručna služba, profesori, učenici; 2. obr.razdoblje
25.	Sudjelovanja u istraživanjima s ciljem unaprjeđenja dobrobiti učenika odobrenih od MZOŠ i roditelja (npr. <i>P.R.O.T.E.C.T.; Uloga vršnjaka u pozitivnom razvoju mladih</i> ; itd.)	Ankete	Psiholog, nastavnici, učenici Tijekom šk.god.
26.	Suradnja sa ŠKMER – volonterske aktivnosti	Priprema i podjela obroka	Badnjak, 1.maj, sv.Duje
27.	Dani volonterstva i solidarnosti	Radionice izrade rukotvorina, prodaja predmeta na štandu, predstavljanje škole	Svibanj 2026., Đardin
28.	Praćenje i pružanje podrške	Razgovori, savjetovanja , roditeljski sastanci	Stručna služba, razrednici, nastavnici; Tijekom cijele godine

29.	Predavanje školskog liječnika na roditeljskom sastanku svih razreda; naročito novoupisanih 1.razreda	Predavanje, razgovor	1.obrazovno razdoblje
RAD S NASTAVNICIMA			
30.	Predavanja od strane stručne službe: „Izrada PP i IP” „Savjetovanje i podrška u izradi plana i programa za učenike s teškoćama” „Smjernice u radu s učenicima s teškoćama!” „Anksioznost i depresija kod učenika srednje škole” -izabrana tema po potrebi	Predavanje, razgovor, savjetovanja	Psiholog; Rujan 2025. Listopad 2025. Veljača 2026. Tijekom šk.god.
31.	Pružanje podrške nastavnicima u odabiru i pripremi tema za sat razrednika, roditeljske sastanke, upućivanje na literaturu i metode rada	Savjetodavni rad	Stručna služba
32.	Suradnja s razrednicima u ostvarivanju diskretnog zaštitnog programa za učenike -Identifikacija od strane razrednika ili profesora - Suradnja sa nadležnim školskim liječnikom - Suradnja s udrugama za djecu i mlade	Savjetodavni rad, razgovor, suradnja s vanjskim institucijama apisanje izvješća nadležnim službama	Stručna služba, razrednik, nastavnici
33.	Praćenje realizacije građanskog odgoja	Prikupljanje evidencije	Pedagog; tijekom cijele godine
34.	Praćenje izostanaka, njihovo pravovremeno opravdavanje, suradnja s roditeljima i predlaganje odgojnih mjera s ciljem poboljšanja i uklanjanja neželjenih oblika ponašanja kod učenika		Razrednici Pedagog; tijekom cijele godine
35.	Realizacija programa građanskog odgoja u skladu s planom i programom svog predmeta		Nastavnici; tijekom cijele godine



36.	Praćenje i analizira odgojne situacije te predlaganje odgojne mjere ili upozoravanje razrednika na neprilagođena ponašanja ili iznimne situacije kod učenika u razredima		Nastavnici; tijekom cijele godine
SURADNJA S LOKALNOM ZAJEDNICOM			
37.	Upućivanje učenika u udruge za mlade (Udruga MoSt, Liga za prevenciju ovisnosti; Dixy; CZSS)	Psihološka podrška, savjetovanja	psiholog; tijekom cijele godine



BLAGDANI i NERADNI DANI REPUBLIKE HRVATSKE

- 01.11. Dan svi svetih
- 18. 11. Dan sjećanja na žrtve domovinskog rata
- 25. 12. Božić
- 26. 12. Sveti Stjepan
- 01. 01. Nova godina
- 06. 01. Bogojavljanje – Sveta tri kralja
- 20. 04. Uskrs
- 21. 04. Uskrsni ponedjeljak
- 01. 05. Praznik rada
- 30. 05. Dan Državnosti
- 19. 06. Tijelovo
- 22. 06. Dan antifašističke borbe
- 05. 08. Dan pobjede i domovinske zahvalnosti i Dan hrvatskih branitelja
- 15. 08. Velika Gospa

Ovaj kurikulum podložen je izmjenama sukladno Zakonu i Statutu škole.

KLASA: 011-03/25-02/1

URBROJ: 2181-343-01-25-1

Split, 6. listopada 2025. godine

RAVNATELJ:

dr. sc. Mirela Maričić

PREDSJEDNICA ŠKOLSKOG ODBORA:

Andrea Braovac, nastavnik savjetnik