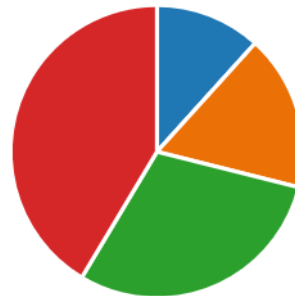


Istraživanje 2026.: "Istina ili algoritam? - medijska pismenost učenika u digitalnom dobu"

128 Odgovori 04:04 Prosječno vrijeme dovršetka **Zatvoreno** Status

1. Koliko vremena dnevno provodiš koristeći digitalne uređaje (mobitel, računalo, TV)?

● Manje od 1 sat	15
● 1 - 3 sata	22
● 3 - 5 sati	38
● Više od 5 sati	53



2. U koje svrhe najčešće koristiš internet?

Da Ne Ne znam

Korištenje AI alata.

Traženje informacija o proizvodima i uslugama.

Kreiranje vlastitog sadržaja (TikTok, Instagram, YouTube)

Gledanje videa i filmova.

Slušanje glazbe.

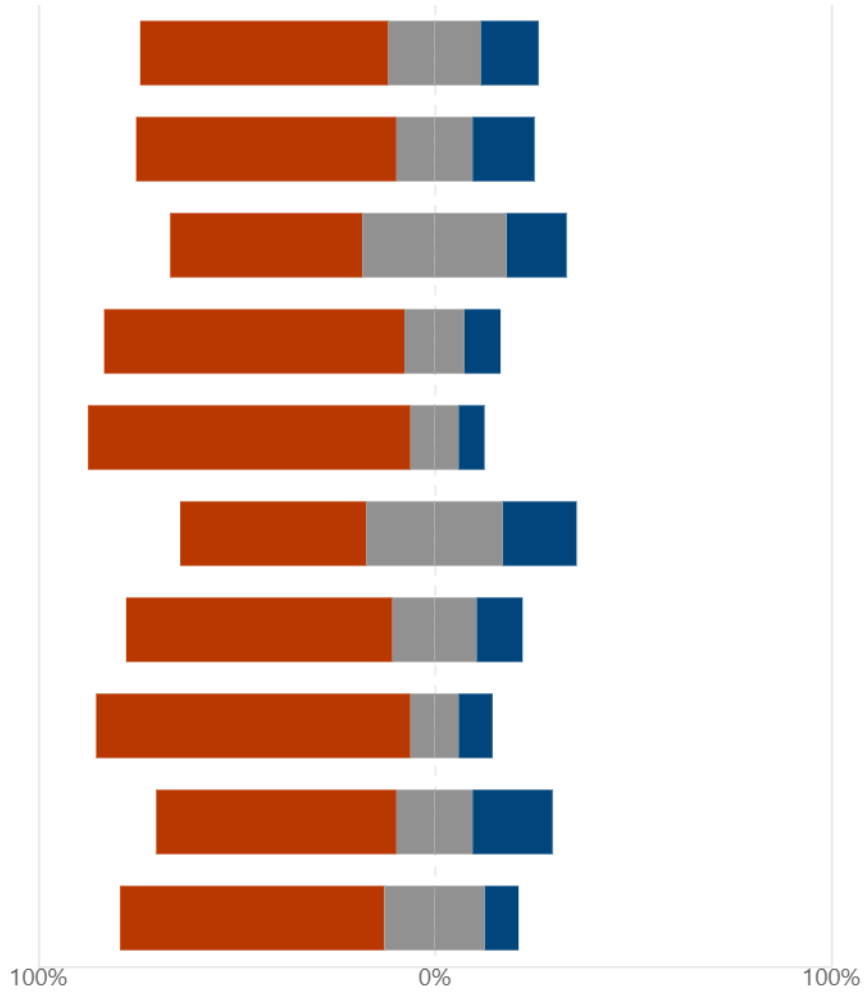
Čitanje vijesti na internetskim portalima.

Online kupnja.

Komunikacija na društvenim mrežama.

Učenje i istraživanje.

Igranje igrica



3. Slažeš li se sa navedenim tvrdnjama?

■ Ne slažem se ■ Niti se slažem niti se ne slažem ■ Slažem se

Teško mi je procijeniti koje ključne riječi koristiti kako bih lako pronašao/la sadržaje koji me zanimaju.

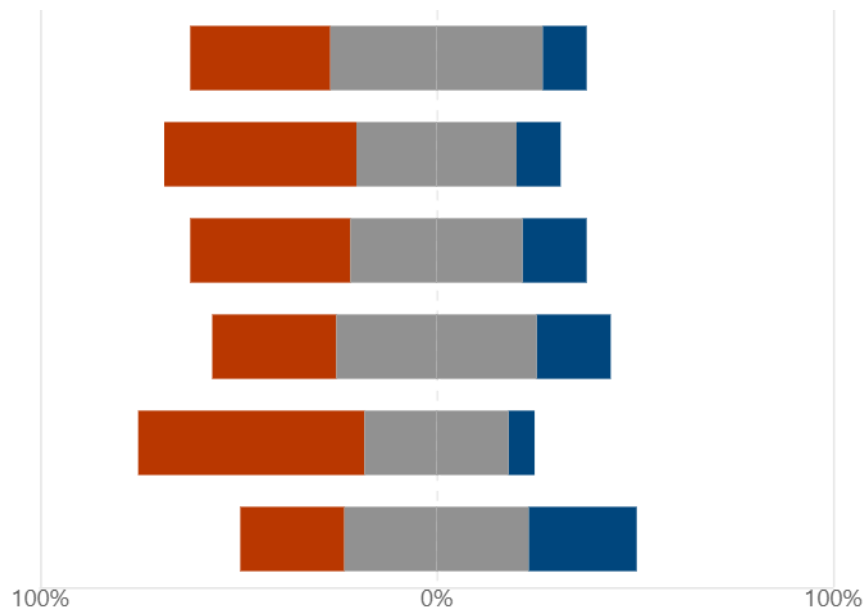
Teško mi je pronaći internetsku stranicu kojom sam se prije koristio/la.

Pretraživanje informacija na internetu me umara.

Često me zbunjuje dizajn internetskih stranica i portala.

Potreban mi je tečaj o pretraživanju informacija na internetu.

Ponekad mi je teško provjeriti točnost informacija koje sam pronašao/la.



4. Slažeš li se sa navedenim tvrdnjama?

■ Ne slažem se ■ Niti se slažem niti se ne slažem ■ Slažem se

Znam izraditi novi sadržaj od postojećih internetskih slika, glazbe ili videa.

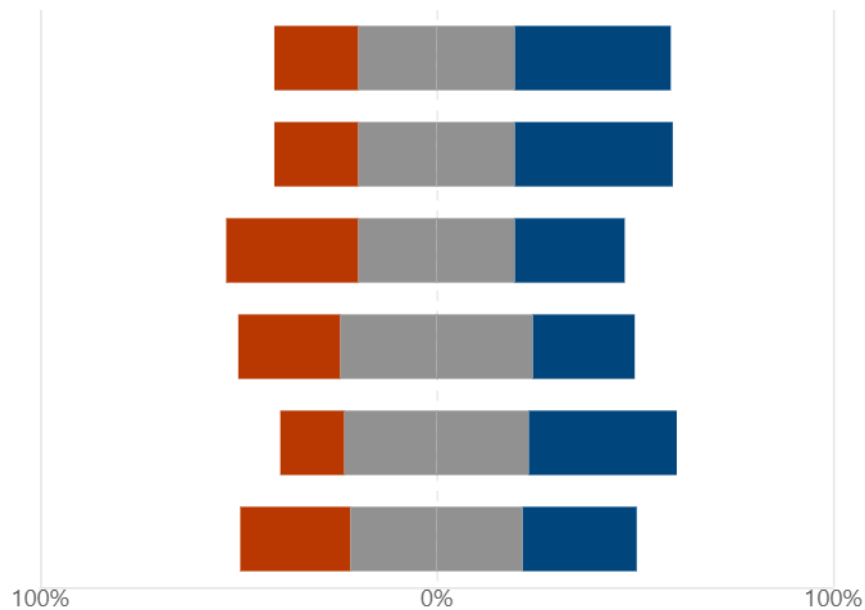
Znam napraviti osnovne izmjene sadržaja koji je netko drugi izradio.

Znam dizajnirati internetsku stranicu.

Znam na koje se sve online sadržaje primjenjuju prava intelektualnog vlasništva.

Znam procijeniti je li neki softver ili aplikacija sigurna za preuzimanje.

Sa samopouzdanjem komentiram na portalima, forumima ili društvenim mrežama.



5. Koliko si često čino/la sljedeće aktivnosti u posljednja tri mjeseca?

■ Svaki dan ili gotovo svaki dan ■ Najmanje jednom tjedno ■ Manje od jednom tjedno ■ Nikada

Gledao/la televiziju

Otišao/la u kino

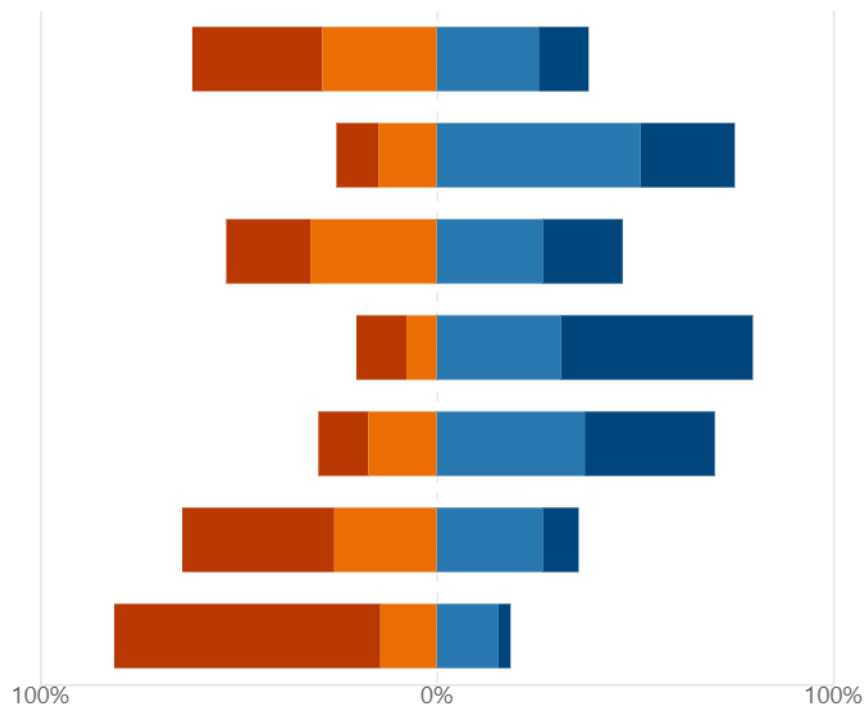
Slušao/la radio

Čitao/la tiskane novine

Čitao/la knjigu

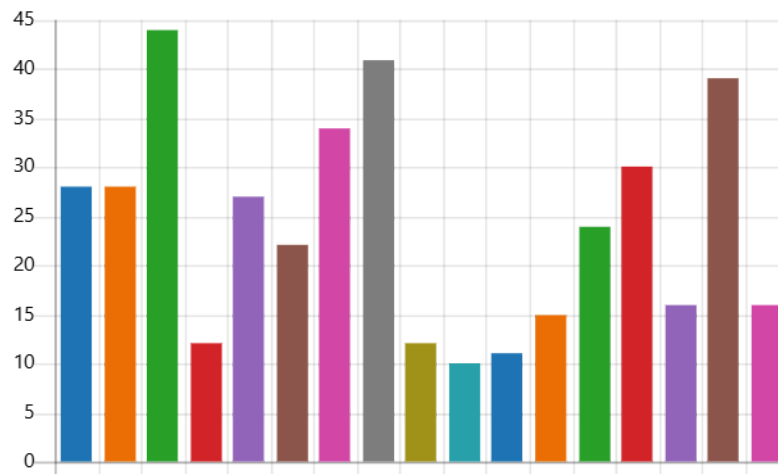
Igrao/la igru na računalu ili mobitelu

Koristio/la se internetom na mobilnom telefonu.



6. Što najčešće gledaš na televiziji?

● Crtane filmove	28
● Igrane filmove	28
● Dokumentarne filmove	44
● Emisije za djecu	12
● Glazbene emisije	27
● Sapunice	22
● Reality emisije	34
● Sport	41
● Reklame	12
● Emisije iz kulture i znanosti	10
● Lifestyle emisije ili emisije o gl...	11
● Talent i zabavno-natjecateljsk...	15
● Kvizovi znanja	24
● Humoristične serije	30
● Znanstveno-fantastične serije	16
● Kriminalističke serije	39
● Kulinarske emisije	16



7. Zabrinjava li te istinitost informacija koje dobivaš iz sljedećih izvora?

Da Ne Ne razmišljam o tome

Portala ili aplikacija za distribuciju vijesti

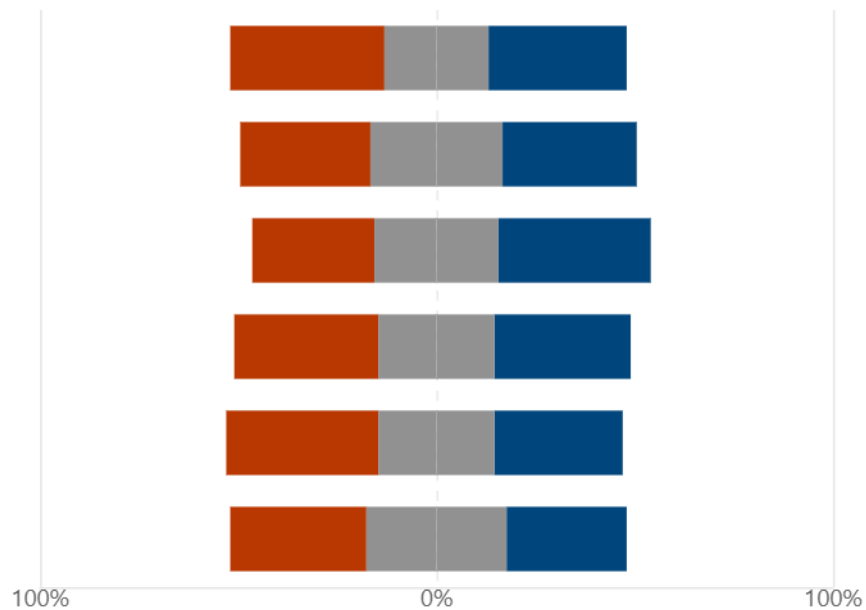
Tražilica (npr. Google ili Bing)

Facebooka

Instagrama

YouTubea

Messengera (npr, WhatsApp, Viber)



8. Smatraš li da si izložen/na dezinformacijama i lažnim vijestima u medijima?

Da, svakodnevno 49
Ne, nikad 34
Ponekad 45



9. Koliko ti je teško procijeniti je li neka informacija na internetu točna?

● Vrlo teško	21
● Uglavnom teško	17
● Niti teško niti lako	55
● Uglavnom lako	24
● Vrlo lako	11



10. Slažeš li se sa navedenim tvrdnjama?

■ Slažem se ■ Niti se slažem niti se ne slažem ■ Ne slažem se

Vlasnici medija utječu na sadržaj koji se proizvede u njihovim medijima.

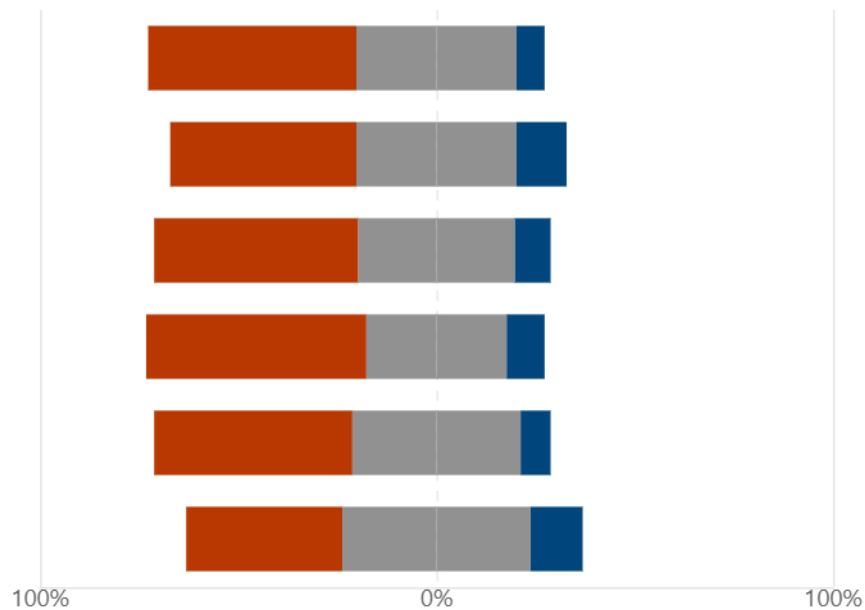
Medijske kompanije odabiru izvještaje kojima će privući publiku.

Vijesti utječu na ljude bili oni toga svjesni ili ne.

Dvoje ljudi istu vijest može protumačiti na različite načine.

Zbog rasvjete u studiju neki ljudi mogu izgledati bolje ili lošije.

Publika traži vijesti koje odgovaraju njezinim političkim uvjerenjima.



11. Slažeš li se sa navedenim tvrdnjama?

■ Slažem se ■ Niti se slažem niti se ne slažem ■ Ne slažem se

Vijesti su napravljene da privuku pozornost.

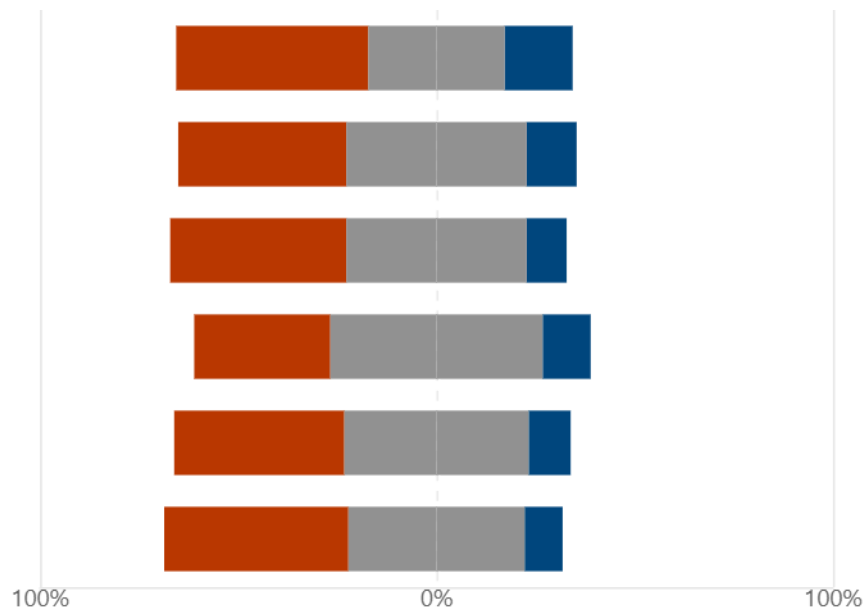
Tehnike proizvodnje vijesti mogu utjecati na percepciju građana.

Kada fotografiraju, fotografi odlučuju što je najvažnije.

U vijestima se stvari prikazuju dramatičnijima nego što stvarno jesu.

Vijesti s privlačnijim slikama prije dospiju u javnost.

Vijesti o sukobima dobivaju više pozornosti.



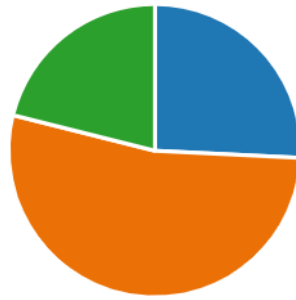
12. Znaš li što su web kolačići?

● Da 81
● Ne 25
● Nisam siguran/na 22



13. Koliko pažljivo čitaš što prihvaćaš klikom na "prihvaćam sve" (cookies)?

Uvijek	33
Ponekad	68
Nikad	27



14. Znaš li da društvene mreže prikazuju sadržaj prema tvojim interesima (algoritmi)?

Da	76
Ne	30
Nisam siguran/na	22



15. Gdje dobivaš najviše informacija o medijskoj pismenosti?

U obitelji	27
U školi	31
Na izvannastavnim ili izvanško...	21
Iz medija	49



16. Što te najviše brine u vezi utjecaja medija na vas mlade?

Nasilje u medijima	46
Stereotipi i njihov utjecaj na m...	48
Seksualizam	14
Vrijeme provedeno pred ekr...	20



17. Za što koristiš usluge školske knjižnice?

● Samo za obveznu lektiru	50
● Za dodatna lektirna djela i knji...	29
● Za pretraživanje literature koj...	30
● Za pronalazak literature za izr...	15
● Ne koristim usluge školske knj...	44



18. Što je za tebe knjiga?

● Ukras na polici	53
● Ono iz čega učim	45
● Ono uz što se mogu zabaviti i ...	19
● Ono što me ispunjava i oboga...	11



19. Pratiš li influencere na društvenim mrežama?

● Da	64
● Ne	26
● Ponekad	38



20. Što misliš zašto influenceri promoviraju određeni proizvod?

● Jer ga koriste	23
● Jer vjeruju u njegovu kvalitetu	38
● Jer su plaćeni za taj angažman	67



21. Jesi li ikad poželio/la ili kupio/la nešto zbog influencera?

● Da	82
● Ne	46



22. Primjećuješ li prikriveno oglašavanje u medijima?

● Da	58
● Ne	26
● Ponekad	44



23. Smatraš li da "čudesna krema" briše bore u samo nekoliko dana?

● Da, ako je stvarno čudesna	23
● Ne, takva krema ne postoji	81
● Ne znam	24



24. Smatraš li da stereotipi u medijima utječu na naše društvo i mogu nanijeti veliku štetu?

● Da	61
● Ne	36
● Ne znam	31



25. Kada govorimo o informativnom programu, smatraš li da postoje razlike u načinu na koji se prikazuju iste ili slične informacije u različitim medijima (televizija, radio, tiskane novine, internetske stranice, portali)?

● Da	65
● Ne	24
● Ne znam	39



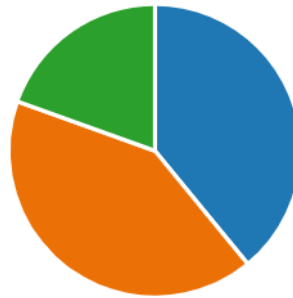
26. Kada primijetiš takve razlike u različitim izvorima što najčešće napraviš?

● Zanemarim ih ili ignoriram.	40
● Povjerujem određenim dijelov...	23
● Pokušam usporediti informacij...	31
● Pitam prijatelje, članove obitel...	20
● Provjerim s pomoću tražilica (...)	14



27. Koje vještine medijske pismenosti smatraš najvažnijima?

● Tehničke vještine potrebne za ...	50
● Analizu i kritičko promišljanje ...	53
● Stvaranje vlastitih medijskih sa...	25



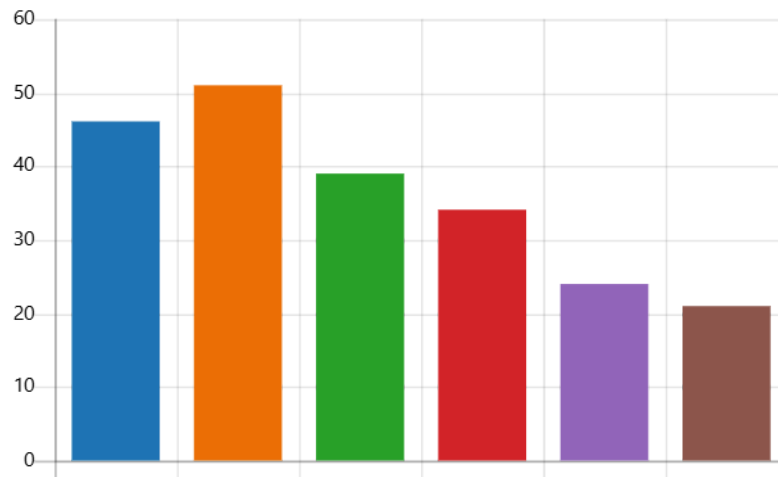
28. Imaš li priliku u školi učiti o medijskoj pismenosti?

● Da	42
● Ne	35
● Ponekad	51



29. O čemu bi želio/la učiti u školi?

● Prepoznavanju lažnih vijesti i ...	46
● Utjecaju korištenja društvenih ...	51
● Zaštiti privatnosti	39
● Utjecaju društvenih mreža	34
● Analizi medijskih sadržaja	24
● Cyberbullingu	21



30. Smatraš li da obrazovanje iz područja medijske pismenosti treba biti značajnije uključeno u školske kurikuleme?

● Da	75
● Ne	29
● Ne znam	24

