

Na temelju članka 28. Zakona o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (N.N. 87/08, 86/09, 92/10, 105/10, 90/11, 16/12, 86/12, 94/13, 152/14,07/17, 68/18, 98/19, 64/20 i 151/22, 155/23, 156/23), a na prijedlog Nastavničkog vijeća i ravnateljice Škole, Školski odbor dana 7. listopada 2026. donosi:

ŠKOLSKI KURIKUL ZA ŠKOLSKU GODINU 2026./2027.



Split, listopad 2026.

SADRŽAJ

- I. UVOD**
- II. STRATEGIJA RAZVOJA KOMERCIJALNO-TRGOVAČKE ŠKOLE**
- III. IZBORNA, DODATNA I FAKULTATIVNA NASTAVA**
- IV. IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI, TERENSKA NASTAVA**
- V. PROJEKTI**
- VI. OSTALE ODGOJNO-OBRAZOVNE AKTIVNOSTI**

I. UVOD

Odgoj i obrazovanje u školi ostvaruje se na temelju nacionalnog kurikula, nastavnih planova i programa i školskog kurikula. Školski kurikulum utvrđuje dugoročni i kratkoročni plan i program škole s izvannastavnim i izvanškolskim aktivnostima, a donosi se na temelju nacionalnog kurikula i nastavnog plana i programa. Školski kurikulum određuje nastavni plan izbornih i fakultativnih predmeta, izvannastavne i izvanškolske aktivnosti, izborni dio međupredmetnih i/ili interdisciplinarnih tema i/ili modula i druge odgojno-obrazovne aktivnosti, programe i projekte te njihove kurikule ako nisu određeni nacionalnim kurikulumom.

Školskim kurikulumom se utvrđuje:

- strategija razvoja škole
- aktivnosti, programi i/ili projekt
- ciljevi aktivnosti, programa i/ili projekta
- namjena aktivnosti, programa i/ili projekta
- nositelji aktivnosti, programa i/ili projekta i njihova odgovornost
- način realizacije aktivnosti, programa i/ili projekta
- vremenik aktivnosti, programa i/ili projekta
- okvirni troškovnik aktivnosti, programa i/ili projekta
- način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja.

Svi sadržaji i aktivnosti usmjereni su na ostvarivanje ciljeva i zadataka odgoja i obrazovanja, a s namjerom poticanja intelektualnog, osobnog, socijalnog, duhovnog i tjelesnog razvoja učenika. Glavna zadaća školskog kurikula je izgradnja jedinstvenog profila škole i izrada individualnog koncepta škole koji rezultira smjernicama nastavnog plana te vidljivost konkretne povezanosti zajednice nastavnika i zajednice učenika. Vremenik provođenja je od 1. rujna tekuće do 31. kolovoza sljedeće godine. Radi osiguranja javnosti rada Školski kurikulum će biti dostupan svakom roditelju i učeniku te će biti objavljen na mrežnim stranicama škole u skladu s propisima vezanim uz zaštitu osobnih podataka.

II. STRATEGIJA RAZVOJA KOMERCIJALNO-TRGOVAČKE ŠKOLE

Školski kurikulum naše škole temelji se na viziji, misiji i vrijednostima te načelima koje njeguje Komercijalno-trgovačka škola. Škola je osnovana 1957. godine i nositelj je obrazovanja i razvoja komercijalnih i trgovačkih ljudskih potencijala u trogodišnjem zanimanju *prodavač* i *administrator* te četverogodišnjem zanimanju *komercijalist*.

VIZIJA ŠKOLE jest biti suvremena, sigurna i funkcionalna strukovna škola, prepoznatljiva po kvaliteti izvođenja strukovnih kurikula, suvremenim nastavnim metodama i snažnoj povezanosti s gospodarstvom Splitsko-dalmatinske županije.

MISIJA ŠKOLE jest cjeloviti i holistički odgoj i obrazovanje učenika u području trgovine i administracije, usmjeren na stjecanje suvremenih strukovnih, digitalnih i životnih kompetencija uz uvažavanje bogate tradicije ustanove.

Sinergijom svih dionika školskog života, razvija se jedinstven osjećaj zajedničke svrhe postojanja, razvijaju se temeljne vrijednosti i stvara se pozitivna školska kultura. Potrebno je postupno i sustavno uvoditi visoke standarde poučavanja i trajnog usavršavanja nastavnika, razvijati osjećaje obveze i odgovornosti za uspjeh svih učenika, zajedničko i suradničko vođenje svih sastavnica života i rada škole te osjećaja zasluga cijelog kolektiva za ostvarene uspjehe. Stoga su temeljne vrijednosti:

- Odgovornost i zakonitost: Poštovanje etičkih i profesionalnih standarda u odgojno-obrazovnom radu.
- Izvrsnost i inovativnost: Kontinuirani profesionalni razvoj nastavnika i uvođenje suvremenih metoda poučavanja i modularne nastave.
- Inkluzivnost i uvažavanje različitosti: Stvaranje poticajnog okruženja za učenike s teškoćama u razvoju i darovite učenike kroz vršnjačku podršku.
- Poduzetnički duh i praktičnost: Povezivanje teorije i stvarnog radnog okruženja kroz rad učeničke zadruge i partnerstva s gospodarstvom.
- Zdravlje, empatija i solidarnost: Promicanje zdravih životnih stilova, nutritivne pismenosti te volonterskog i humanitarnog rada.
- Partnerstvo i otvorena komunikacija: Gradnja odnosa povjerenja i suradnje s roditeljima i lokalnom zajednicom.

Najvažniji razvojni ciljevi Škole

Cilj 1: Planiranje i programiranje rada škole

Cilj 2: Upravljanje i osiguranje kvalitete obrazovanja

Cilj 3: Profesionalni razvoj nastavnika

Cilj 4: Jačanje partnerstva s lokalnom zajednicom

Cilj 1. Planiranje rada škole odvijat će se na dvije razine:

- godišnjoj (operativnoj) razini, kroz izradu i provedbu kurikula ustanove za modularnu nastavu te školskog kurikula i godišnjeg plana i programa rada škole za predmetnu nastavu,
- višegodišnjoj (razvojnoj) razini, kroz usmjeravanje škole prema uvođenju novih strukovnih kvalifikacija, jačanju partnerstva s gospodarstvom, digitalizaciji rada te unaprjeđenju infrastrukturnih uvjeta.

Poseban naglasak stavit će se na razvoj kulture planiranja, praćenja i odgovornosti, u kojoj su nastavnici, stručni suradnici, učenici i roditelji aktivni sudionici u oblikovanju, provedbi i evaluaciji rada škole. Time se potiče osjećaj zajedničke odgovornosti za ostvarenje ciljeva i kontinuirano unapređenje kvalitete rada.

Planiranje će se dodatno unaprijediti primjenom digitalnih alata za izradu, praćenje i analizu planova i izvješća, čime će se povećati transparentnost, dostupnost podataka i učinkovitost upravljanja školom.

Cilj 2. Sustav kvalitete temeljit će se na redovitom samovrednovanju, unutarnjem i vanjskom vrednovanju rada škole, analizi ostvarenosti odgojno-obrazovnih ishoda te primjeni dobivenih rezultata u daljnjem planiranju i razvoju. Na taj način osigurat će se jasna povezanost između planiranih ciljeva, nastavne prakse i postignuća učenika. Unapređenje kvalitete obrazovanja uključivat će i sustavno poticanje primjene suvremenih, učeniku usmjerenih metoda poučavanja, uključujući projektno i istraživačko učenje, međupredmetno povezivanje sadržaja te primjenu digitalnih alata u nastavi. Time se osigurava veća motiviranost učenika, razvoj ključnih kompetencija i bolja pripremljenost za tržište rada ili nastavak obrazovanja.

Važan dio sustava kvalitete bit će i redovita analiza obrazovnih postignuća učenika – uspjeha, rezultata završnih ispita, natjecanja.

Cilj 3. Profesionalni razvoj nastavnika planirat će se strateški i kontinuirano, u skladu s razvojnim prioritetima škole, rezultatima samovrednovanja, potrebama učenika te promjenama u strukovnom obrazovanju i na tržištu rada. Time će se osigurati da stručno usavršavanje nije izolirana aktivnost, već dio sustavnog unapređenja rada škole.

Poseban naglasak stavit će se na razvoj kompetencija nastavnika u području:

- suvremenih didaktičkih i metodičkih pristupa,
- primjene digitalnih alata u nastavi,
- inkluzivnog obrazovanja i rada s učenicima različitih potreba,
- povezivanja teorijskih sadržaja s učenjem temeljenim na radu i stvarnim radnim okruženjem.

Cilj 4. Povezivanje škole s realnim sektorom rada predstavlja ključan preduvjet kvalitetnog strukovnog obrazovanja, veće zapošljivosti učenika i dugoročne održivosti školskog kurikula. Suradnja s lokalnim i regionalnim partnerima temeljit će se na uzajamnoj koristi – škola osigurava obrazovane, motivirane i kompetentne učenike, a partneri pružaju realno radno okruženje, stručna znanja i uvid u potrebe tržišta rada. Takav model omogućuje trajno usklađivanje obrazovne ponude škole s razvojem sektora trgovine u Splitsko-dalmatinskoj županiji.

Poseban naglasak stavit će se na razvoj i širenje mreže partnera za provedbu učenja utemeljenog na radu, stručne prakse, terenske nastave i gostujućih predavanja stručnjaka iz gospodarstva. Škola će aktivno uključivati poslodavce u razvoj i unaprjeđenje strukovnih kurikula, čime se osigurava njihova tržišna relevantnost i suvremenost.

Suradnja s lokalnom zajednicom proširit će se i na institucije, udruge i organizacije civilnog društva, s ciljem uključivanja učenika u društveno korisne aktivnosti, volonterstvo i projekte od lokalnog značaja.

Europski razvojni plan Škole

Škola ima Erasmus akreditaciju u području strukovnog obrazovanja i osposobljavanja koja se vodi pod brojem 2023-1-HR01- KA120-VET-000194355. Akreditacija je dodjeljena za razdoblje od 1. veljače 2024. do 31. prosinca 2027.

Cilj: unaprijediti kvalitetu obrazovanja, razviti europsku dimenziju škole te povećati motivaciju i zadovoljstvo učenjem i poučavanjem kod učenika i nastavnika.

Plan ostalih aktivnosti

Mobilnost sudionika je važan dio razvoja i modernizacije ustanove. Stoga se planira sljedeće:

- eTwinning projekti za učenike i nastavnike u svakoj školskoj godini
- strateška partnerstva u projektima Erasmus+
- sudjelovanje na seminarima i webinarima u svrhu informiranja nastavnika i uspješnog izvođenja svih projektnih aktivnosti
- organizacija predavanja eTwinning ambasadora u svrhu informiranja nastavnika

Tijekom i nakon navedenih aktivnosti predviđena je učinkovita diseminacija rezultata i stečenih znanja provođenjem radionica i prezentacija te objavljivanjem na web stranici škole i društvenim mrežama.

Predviđeni utjecaj na kvalitetu obrazovanja

Izvođenjem navedenih aktivnosti predviđa se sljedeći utjecaj **na učenike**:

- atraktivniji programi za učenike
- bolji obrazovni rezultati na državnoj maturi
- veća mogućnost zapošljavanja učenika
- razvoj jezičnih kompetencija
- aktivnije sudjelovanje u društvu
- veća svijest o vrijednostima EU-a
- motivacija za nastavak školovanja.

Izvođenjem navedenih aktivnosti predviđa se sljedeći utjecaj **na nastavnike**:

- nove metodologije i pedagoški pristupi, s naglaskom na ključnim kompetencijama, osnovnim vještinama, jezičnim vještinama, korištenju IKT-a
- razmjena iskustava i dobre prakse
- stvaranje poticajne radne klime i kulture suradnje i snošljivosti, partnerstvo u odgoju i obrazovanju
- inovativnost i usklađivanje s EU standardima te jačanje nacionalne kulture i svijesti o pripadnosti europskom kulturnom krugu.

I. IZBORNA, DODATNA I FAKULTATIVNA NASTAVA

Osim redovne nastave Škola izvodi izbornu, fakultativnu i dodatnu nastavu.

IZBORNA NASTAVA

Izbornu nastavu čine sljedeći nastavni predmeti:

KOMERCIJALIST		
Talijanski jezik	3a, 4a	prof. Vina Bezić i prof. Ivana Čota
Njemački jezik	3b, 4b	prof. Romana Rodin i prof. Toni Jerković
Francuski jezik	3c, 4c	prof. Antonija Tošić
Prezentacijske vještine u komercijalnom poslovanju	2a 2b 2c	prof. Ena Vrbat Duplančić prof. Vanda Parunov prof. Duška Grčić
Vjeronauk	1. abc, 3.abc, 4. abc 2. abc	prof. Antonija Tošić prof. Marija Bašić
Etika		prof. Lucija Makjanić Čapalija
PRODAVAČ		
Tekstil	1.d	prof. Sandra Rautalin
Vrtlarenje	2.d	prof. Ivana Vojković
Upravljanje prodavaonicom	3.d	prof. Duška Grčić
Vjeronauk	1d 2d,3d	prof. Antonija Tošić prof. Marija Bašić
Etika		prof. Lucija Makjanić Čapalija
ADMINISTRATOR		
Poduzetništvo na djelu	1.e i 2.e 3.e	prof. Ivana Mimica Lelas prof. Antonio Borić
Vjeronauk	1e, 2e 3e	prof. Antonija Tošić prof. Marija Bašić

DODATNA NASTAVA

U ovoj školskoj godini planira se održati dodatna nastava kao što je prikazano u tablici:

Nastavni predmet	Broj sati tjedno/godišnje	Nastavnik	Broj učenika
HRVATSKI JEZIK	1/32	Antonija Šalinović	10-15 (4.r)
PRODAJNE VJEŠTINE	1/32	Vanda Parunov	10 (3. .r)
MATEMATIKA	1/32	Ružica Vukman	10-15 (4.r)
PODUZETNIŠTVO	1/32	Duška Grčić	10-15 (4.r)

DODATNA NASTAVA – HRVATSKI JEZIK

Nositeljica aktivnosti	Antonija Šalinović, nastavnica hrvatskog jezika i književnosti
Ciljevi	• proširiti učeničko znanje hrvatskog jezika i razvijati jezične vještine • proširiti učeničko znanje hrvatske i svjetske književnosti • pripremiti učenike za polaganje ispita državne mature
Ishodi	A – Jezik i komunikacija HR SŠ A.1.3. Učenik čita u skladu s određenom svrhom opisne i pripovjedne tekstove različitih funkcionalnih stilova i oblika. HR SŠ A.2.3. Učenik čita u skladu s određenom svrhom izlagačke tekstove različitih funkcionalnih stilova i oblika. HR SŠ A.3.3. Učenik čita u skladu s određenom svrhom upućivačke i raspravljačke tekstove različitih funkcionalnih stilova i oblika. HR SŠ A.4.3. Učenik čita u skladu s određenom svrhom raspravljačke tekstove različitih funkcionalnih stilova i oblika. HR SŠ A.1.4. Učenik piše tekstove opisnoga i pripovjednog diskursa u kojima ostvaruje obilježja funkcionalnih stilova u skladu sa svrhom i željenim učinkom na primatelja. HR SŠ A.2.4. Učenik piše izlagačke tekstove u kojima ostvaruje obilježja funkcionalnih stilova u skladu sa svrhom teksta i željenim učinkom na primatelja. HR SŠ A.3.4. Učenik piše upućivačke i raspravljačke tekstove u kojima ostvaruje obilježja funkcionalnih stilova u skladu sa svrhom teksta i željenim učinkom na primatelja. HR SŠ A.4.4. Učenik piše raspravljačke tekstove u kojima ostvaruje obilježja funkcionalnih stilova u skladu sa svrhom teksta i željenim učinkom na primatelja. HR SŠ A.1.5. Učenik analizira morfosintaktička obilježja riječi u rečenici i primjenjuje znanja pri oblikovanju teksta. HR SŠ A.2.5. Učenik analizira rečenice u tekstu i primjenjuje sintaktička

	znanja pri njegovu oblikovanju. HR SŠ A.3.5. Učenik analizira morfološka obilježja riječi i primjenjuje znanja pri oblikovanju teksta. HR SŠ A.4.5. Učenik analizira glasovni sustav hrvatskoga standardnog jezika. HR SŠ A.1.6. Učenik analizira značenjske odnose među riječima pomoću rječnika. HR SŠ A.2.6. Učenik razlikuje leksičke slojeve općeuporabnoga leksika hrvatskoga standardnog jezika. HR SŠ A.3.6. Učenik objašnjava tvorbu riječi prema različitim tvorbenim načinima. HR SŠ A.4.6. Učenik razlikuje lekseme ograničene uporabe u leksiku
Ishodi	B – Književnost i stvaralaštvo HR SŠ B.1.1. Učenik izražava svoj literarni doživljaj i objašnjava stav o književnom tekstu. HR SŠ B.2.1. Učenik izražava svoj literarni doživljaj i obrazlaže stavove o književnom tekstu. HR SŠ B.3.1. Učenik izražava svoj literarni doživljaj i uspoređuje svoje stavove sa stavovima drugih čitatelja. HR SŠ B.4.1. Učenik izražava svoj literarni doživljaj i objašnjava stav o književnome tekstu. HR SŠ B.1.2. Učenik razlikuje i opisuje književni tekst prema temi i žanru na sadržajnoj i izraznoj razini i primjenjuje književnoteorijske pojmove. HR SŠ B.2.2. Učenik uspoređuje književne tekstove prema temi ili žanru na sadržajnoj i izraznoj razini i primjenjuje književnoteorijske pojmove. HR SŠ B.3.2. Učenik uspoređuje književne tekstove iste teme ili žanra na sadržajnoj i izraznoj razini i tumači reprezentativnost književne vrste u različitim književnopovijesnim razdobljima. HR SŠ B.4.2. Učenik analizira različite interpretacije književnih tekstova s obzirom na pristup usmjeren čitatelju, književnom tekstu ili piscu. HR SŠ B.1.3. Učenik prepoznaje i opisuje književni tekst u književnopovijesnom, društvenom i kulturnom kontekstu. HR SŠ B.2.3. Učenik uspoređuje književne tekstove s obzirom na književnopovijesni, društveni i kulturni kontekst. HR SŠ B.3.3. Učenik interpretira književne tekstove s obzirom na književnopovijesni, društveni i kulturni kontekst. HR SŠ B.4.3. Učenik obrazlaže slijed književnih poetika i razdoblja i kritički prosuđuje utjecaj različitih konteksta na književni tekst. C – Kultura i mediji HR SŠ C.1.1. Učenik prosuđuje utjecaj medijskih tekstova na svakodnevni život primatelja. HR SŠ C.2.1. Učenik prosuđuje utjecaj medijskih tekstova na oblikovanje životnoga stila primatelja. HR SŠ C.3.1. Učenik prosuđuje utjecaj medijskih tekstova na oblikovanje stavova i vrijednosti primatelja. HR SŠ C.4.1. Učenik kritički procjenjuje utjecaj medijskih tekstova na doživljaj stvarnosti i oblikovanje identiteta primatelja. HR SŠ C.1.2. Učenik analizira tekstove popularne i visoke kulture i njihov utjecaj na vlastiti kulturni identitet.

	HR SŠ C.2.2. Učenik analizira tekstove iz hrvatske kulturne baštine i kulturnoga kruga i njihov utjecaj na vlastiti kulturni identitet. HR SŠ C.3.2. Učenik analizira tekstove iz europske kulturne baštine i kulturnoga kruga i njihov utjecaj na hrvatski kulturni identitet.
	HR SŠ C.4.2. Učenik prosuđuje povezanost vlastitoga i hrvatskoga kulturnog identiteta s određenim kulturnim krugom na temelju različitih tekstova.
Metode poučavanja	• upoznati učenike s katalogom za Hrvatski jezik NCVVO-a, istaknuti popis lektirnih djela, proučiti tipove zadataka na nižoj i višoj razini državne mature • pripremiti materijal za rad, motivirati, usmeno izlagati, objašnjavati, davati upute, interpretirati, ispravljati učeničke eseje i sažetke te ostale pripremljene zadatke
Načini učenja	Učenici će • rješavati nastavne listiće i testove s provedenih državnih matura, vježbati, komentirati, pisati, interpretirati, govoriti, slušati, raspravljati, uspoređivati
Vrijeme realizacije	• 32 sati (1 sat) tijekom cijele nastavne godine
Načini praćenja	• praćenje redovitosti pohađanja nastave • analiza učenčkih radova (eseja i različitih tipova zadataka) • analiza postignuća na državnoj maturi
Potrebni resursi	• računalo, projektor, ploča, nastavni listići, MS Teams
Sudionici	• učenici 4. A, B i C razreda

DODATNA NASTAVA – MATEMATIKA

Nositeljica aktivnosti: Ružica Vukman, nastavnica matematike

Cilj aktivnosti:	Učenici će: – ponoviti i utvrditi temeljne matematičke pojmove i metode potrebne za rješavanje zadataka državne mature – primijeniti stečena znanja u rješavanju zadataka s prijašnjih ispita državne mature – usvojiti učinkovitije tehnike rada pod vremenskim pritiskom i raspoređivanja vremena tijekom ispita – razvijati samopouzdanje i motivaciju za uspješno polaganje ispita državne mature iz matematike
Namjena aktivnosti:	Dodatna nastava matematike namijenjena je učenicima IV. razreda smjera komercijalist, s ciljem sustavne pripreme za polaganje ispita državne mature iz matematike. Aktivnosti su usmjerene na ponavljanje, utvrđivanje i primjenu ključnih matematičkih sadržaja te razvijanje vještina potrebnih za uspješno rješavanje zadataka na ispitu državne mature iz matematike.

Ishodi:	– analizira skup realnih brojeva i primjenjuje računske operacije u skupu R – računa s postocima, omjerima i koristi se džepnim računalom – primjenjuje pravila za računanje s potencijama s cjelobrojnim i racionalnim eksponentom – skraćuje i računa sa algebarskim razlomcima – analizira i rješava linearne jednadžbe i nejednadžbe – ucrtava točke u koordinatni sustav, računa udaljenost točaka i polovište dužine – računa s vektorima (zbira, množi sa skalarom), prikazuje vektore u koordinatnom sustavu, određuje duljinu vektora i skalarni produkt – crta pravac u koordinatnom sustavu, primjenjuje svojstva linearne funkcije – primjenjuje metode rješavanja sustava linearnih jednadžbi – primjenjuje sukladnost i sličnost na zadatke – primjenjuje Pitagorin poučak, računa opseg i površinu – primjenjuje znanja o kugu i kružnici – analizira i rješava kvadratne jednadžbe, crta kvadratnu funkciju pomoću karakterističnih točaka (nultočke, tjeme) – primjenjuje pravila za rješavanje pravokutnog trokuta, primjenjuje osnovne relacije trigonometrijskih funkcija – analizira položaj pravca i ravnina u prostoru i računa udaljenost – računa volumen i oplošje geometrijskih tijela
Način realizacije programa:	Predavanje, razgovor, samostalni rad učenika, rad u skupinama ili parovima, rad na računalu. Upoznati učenike s katalogom za Matematiku Nacionalnog centra za vanjsko vrednovanje obrazovanja, proučiti tipove zadataka za polaganje državne mature.
Način realizacije:	Jedan školski sat tjedno u dogovoru s učenicima, po potrebi i više. Predviđeno je minimalno 32 školska sata neposrednog
	rada godišnje.
Vrijeme realizacije:	Tijekom svih mjeseci nastavne godine 2026./2027.

Troškovnik:	Nema predviđenih troškova
Vrednovanje i način korištenja rezultata vrednovanja:	Pratiti redovitost prisustvovanja dodatnoj nastavi, razinu aktivnosti i angažiranosti učenika. Uspjeh će se smatrati postignutim ako učenici: – redovito sudjeluju u nastavnim aktivnostima, – točno i logično primjenjuju naučene postupke pri rješavanju zadataka, – samostalno i kreativno rješavaju problemske zadatke, – prepoznaju i ispravljaju vlastite pogreške, – iskazuju napredak u postignutim rezultatima.

DODATNA NASTAVA – PRODAJNE VJEŠTINE

Nositeljica aktivnosti	Vanda Parunov, nastavnica ekonomske grupe predmeta
Ostali sudionici	Učenici 3. razreda smjer Prodavač
Ishodi	<u>Učenici će:</u> - Primijeniti prodajne i prezentacijske vještine u simuliranim poslovnim situacijama, pokazujući samopouzdanje i prodajno orijentiran pristup - Demonstrirati kritičko razmišljanje i sposobnost improvizacije u rješavanju prodajnih izazova, koristeći učinkovitu komunikaciju i suradnju. - Koristiti digitalne alate za vizualno predstavljanje ideja i razvoj inovativnih poslovnih strategija. <u>Nastavnik će:</u> - Razviti nove metode poučavanja primjenom suvremenih tehnologija i strategija koje su ključne u natjecanjima poput <i>WorldSkillsa</i> . - Povećati učinkovitost nastave prilagođavanjem IKT alata kako bi učenicima omogućili bolje pripreme za sudjelovanje u natjecateljskim disciplinama, s naglaskom na <i>prodajne vještine</i> . <u>Škola će:</u> - Unaprijediti svoje aktivnosti kroz sudjelovanje u disciplini <i>prodajne vještine</i> , koja podupire razvoj ključnih kompetencija za tržište rada. - Aktivno promovirati strukovno obrazovanje i

	osposobljavanje kroz sudjelovanje učenika na međunarodnim natjecanjima, čime se podiže svijest o važnosti poduzetničkih vještina. - Poticati inovativno korištenje digitalnih alata i tehnologija u sklopu strukovnog obrazovanja, čime ćete ojačati svoju poziciju u obrazovnoj zajednici.
Ishodi međupredmetnih tema	Osobni i socijalni razvoj: - A.5.1. Razvijanje svijesti o sebi i odgovornosti za vlastite postupke. - A.5.2. Unapređenje socijalnih vještina za suradnju i komunikaciju s drugima. - A.5.3. Upravljanje emocijama i međuljudskim odnosima. - B.5.1. Razvijanje empatije i poštovanja prema različitostima. - B.5.2. Razumijevanje i upravljanje sukobima. - B.5.3. Razvijanje pozitivne slike o sebi i drugima. - C.5.3. Razvijanje asertivnosti i odgovornog ponašanja u društvu. Održivi razvoj: - A.5.1. Razvijanje svijesti o ekološkim pitanjima i održivom ponašanju. - B.5.1. Aktivno sudjelovanje u inicijativama za zaštitu okoliša. - B.5.2. Razumijevanje važnosti održivog korištenja resursa. Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije: - A.4.1. Razvijanje vještina digitalne pismenosti i sigurnosti na internetu. - A.4.2. Primjena digitalnih alata za rješavanje problema i kreativno izražavanje. - C.4.2. Sigurno i odgovorno korištenje tehnologije. - C.4.4. Razvijanje digitalnih vještina za suradnju u virtualnim okruženjima. - D.4.1. Korištenje IKT za upravljanje informacijama i samostalno učenje. Učiti kako naučiti: - Upravljanje informacijama (A.4/5.1.): Učinkovito prikupljanje, organizacija i korištenje informacija. - Kreativno mišljenje (A.4/5.3.): Razvijanje kreativnih rješenja i inovacija u učenju. - Kritičko mišljenje (A.4/5.4.): Analiza i procjena informacija za donošenje odluka. - Suradnja s drugima (D.4/5.2.): Učinkovito raditi u timovima, učenje kroz suradnju. Zdravlje: - B.4.1.A. Razvijanje zdravih životnih navika. - B.4.1.B. Održavanje emocionalne i mentalne ravnoteže. - B.5.1.B. Razumijevanje utjecaja fizičkog zdravlja na opću dobrobit.

Opis aktivnosti	<u>Prodajni razgovor</u> - Pozdravljanje i pristup kupcu - Postavljanje otvorenih i zatvorenih pitanja - Prodajna prezentacija - Rješavanje prigovora kupca - Provođenje dopunske prodaje - Zaključivanje prodajnog razgovora - Upoznavanje kupca s oblicima plaćanja - Naplata robe i izdavanje potvrde kupcu - Ispraćaj kupca <u>Neizravna komunikacija u prodavaonici</u> - Vještina pakiranja robe - Popunjavanje tiskanice račun prema specifikacijama prodaje, uključujući sve potrebne informacije kao što su proizvodi, cijene, PDV i ostali detalji potrebni za pravilan obračun
Vremenski okvir	32 školskih sati (1 sat tjedno)
Potrebni resursi	<u>Prostorni resursi:</u> - Prodajni prostor koji simulira stvarno prodajno okruženje (prodavaonica) - Učionica <u>Tehnička oprema:</u> - Blagajne ili POS sustavi (Point of Sale) - Računalo - Multimedijalna oprema poput projektora ili zaslona za prezentaciju proizvoda - Mobitel <u>Prodajni materijali:</u> - Proizvodi ili simulirani proizvodi - Promotivni materijali <u>Tiskalice i dokumenti:</u> - Račun, narudžbenica, komisijski zapisnik, skladišna primka - Blokovi za bilješke
Način praćenja i provjera ishoda	Uspjeh na natjecanju u natjecateljskoj disciplini Prodajne vještine Povratne informacije od ocjenjivača.

DODATNA NASTAVA – PODUZETNIŠTVO

NOSITELJICA AKTIVNOSTI	Duška Grčić, nastavnica ekonomske grupe predmeta
OSTALI SUDIONICI	Učenici 4.razreda
ISHODI	Učenici će: - Izraditi poslovni plan - Poznavati izvore financiranja - Razlikovati vrste ulaganja u poduzetnički pothvat

	- Opisati životni ciklus poduzetničkog pothvata - Razumjeti uvjete važne za razvoj poduzetništva - Kritički prosuđivati poduzetničko okruženje i formulirati strategiju ulaska na tržište - Stvarati inovativna, konkurentna i kreativna rješenja - Prepoznati važnost odgovornoga poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice Nastavnik će: - Primijeniti različite metode vođenja i poučavanja uporabom suvremenih tehnologija i strategija koje su klorisne u natjecanjima poput <i>WorldSkillsa</i>. - Povećati učinkovitost nastave prilagođavanjem IKT alata i primjenom novih oblika rada, a sve u svrhu kvalitetne pripreme za natjecanje i viših postignuća Škola će: - Omogućiti darovitim učenicima primjenu usvojenih ishoda iz predmeta struke, samovrednovanje, razmjenu znanja i stjecanje novih iskustava - Podržavati učeničko poduzetništvo u službi natjecanja i promidžbe škole
ISHODI MEĐUPREDMET NIH TEMA	A.5.2. Unapređenje socijalnih vještina za suradnju i komunikaciju s drugima C.5.3. Razvijanje asertivnosti i odgovornog ponašanja u društvu. A.5.1. Razvijanje svijesti o ekološkim pitanjima i održivom ponašanju. B.5.2. Razumijevanje važnosti održivog korištenja resursa. A.4.2. Primjena digitalnih alata za rješavanje problema i kreativno izražavanje. D.4.1. Korištenje IKT za upravljanje informacijama i samostalno učenje. Učiti kako učiti: - Upravljanje informacijama (A.4/5.1.): Učinkovito prikupljanje, organizacija i korištenje informacija. - Kreativno mišljenje (A.4/5.3.): Razvijanje kreativnih rješenja i inovacija u učenju. - Kritičko mišljenje (A.4/5.4.): Analiza i procjena informacija za donošenje odluka. - Suradnja s drugima (D.4/5.2.): Učinkovito raditi u timovima, učenje kroz suradnju.

VREMENSKI OKVIR	32 sati /školska godina 2026./ 2027. - prema vremeniku ASOO-a ili drugih organizatora natjecanja
NAČIN REALIZACIJE	U školi na školskom natjecanju, u školama koje su organizatori županijskog natjecanja i na državnom natjecanju. Učenici se pripremaju u suradnji s nastavnicima (uživo i/li na daljinu) koji ih mentoriraju do održavanja natjecanja i prate na natjecanje.
POTREBNI RESURSI	- Učionica / kabinet s računalima - Multimedijalna oprema (projektor/pametna ploča) - Mobitel, printer - Papirna konfekcija, kemijske olovke, marker u bojama - Promotivni materijali, skripte, knjige - Troškovi prijevoza za učenike i profesore mentore, te ostali troškovi pristupa i sudjelovanja na natjecanjima
NAČIN PRAĆENJA I PROVJERA ISHODA	Uspjeh na natjecanju u natjecateljskoj disciplini Poduzetništvo Opće zadovoljstvo učenika.

FAKULTATIVNA NASTAVA

Nastavni predmet	Broj sati tjedno/godišnje	Profesor	Broj učenika
UMJETNA INTELIGENCIJA 1 god. učenja	1/35	Lucija Makjanić Čapalija	1a, 2b (8)
KULTURNO – POVIJESNA BAŠTINA	1/35	Kristina Stipica	2. b
GIS	1/35	Lucija Makjanić Čapalija	15 (1. do 4. raz., komercijalist)
GEOGRAFIJA PROMETA, TURIZMA I TRGOVINE	1/35	Lucija Makjanić Čapalija	21 (4ab)
FRANCUSKI JEZIK U KOMUNIKACIJI - razina A2	1/35	Antonija Tošić	3.c, 4. c (8)
TALIJANSKI JEZIK U KOMUNIKACIJI	1/35	Vina Bezić	2. a (6)

UMJETNA INTELIGENCIJA: od koncepta do primjene

1. godina učenja (temeljena na kurikulumu fakultativnog predmeta dostupnom na <https://www.carnet.hr/wp-content/uploads/2024/04/Kurikulum-fakultativnog-predmeta-za-srednje-skole-Umjetna-inteligencija.pdf>)

Nastavnica: Lucija Makjanić Čapalija

Opis predmeta:

Predmet "Umjetna inteligencija" pruža učenicima uvid u napredne koncepte umjetne inteligencije (UI) i tehnologija u nastajanju, primjenu UI alata te njihovu etičku i sigurnosnu upotrebu. Učenici će kroz teorijski i praktični rad razviti kritičko mišljenje o primjeni umjetne inteligencije u svakodnevnom životu te istražiti karijerne mogućnosti u području UI.

Planirano trajanje:

- **Ukupan broj sati:** 35 sati godišnje
- **Godina učenja:** druga godina
- **Razred:** 1. razred komercijalist

Tema	Trajanje	Podteme / Sadržaj Tema	Ishodi	Ishodi Međupredmetnih Tema
Osnove umjetne Inteligencije	6 sati	Osnovni koncepti umjetne inteligencije	- Razumjeti osnovne koncepte umjetne inteligencije.	- Razvijati vještine kritičkog mišljenja i analize.
		Razvoj i napredak UI-a	- Prepoznati razvoj umjetne inteligencije i ključne događaje u povijesti.	- Razumjeti društvene i etičke aspekte tehnoloških inovacija.
		Primjena UI-a u svakodnevnom životu i industriji	- Opisati primjene umjetne inteligencije u svakodnevnom životu i industriji.	- Razvijati svijest o potencijalnim rizicima i prednostima tehnološkog napretka.
		Korištenje alata UI-a za izradu digitalnih sadržaja	- Primijeniti alate temeljene na umjetnoj inteligenciji za izradu digitalnih sadržaja.	- Razvijati digitalne vještine i kompetencije.
Primjena alata UI za izradu digitalnih sadržaja	10 sati	Korištenje alata za generiranje digitalnih sadržaja	- Koristiti alate umjetne inteligencije za izradu digitalnih sadržaja.	- Razvijati kreativnost i inovativnost u stvaranju digitalnih sadržaja.
		Prilagodba sadržaja za učenje	- Prilagoditi sadržaj za učenje svojim potrebama i interesima.	- Razvijati samostalnost i samopouzdanje u korištenju tehnologije.
		Procjena učinkovitosti alata temeljenih na UI-u	- Procijeniti učinkovitost alata temeljenih na umjetnoj inteligenciji.	- Razvijati sposobnost evaluacije i refleksije o korištenju tehnologije.
Etički aspekti UI	8 sati	Rasprava o društvenim i etičkim pitanjima	- Raspravljati o društvenim i etičkim pitanjima u vezi s korištenjem UI.	- Razvijati empatiju i senzibilitet prema potrebama i pravima drugih.

Tema	Trajanje	Podteme / Sadržaj Tema	Ishodi	Ishodi Međupredmetnih Tema
		Prepoznavanje moralnih i etičkih dilema	- Prepoznati moralne i etičke dileme koje proizlaze iz primjene UI.	- Razumjeti važnost poštivanja ljudskih prava i raznolikosti u digitalnom okruženju.
		Donošenje informiranih odluka o korištenju tehnologije	- Donositi informirane odluke o korištenju tehnologije s obzirom na moralne i etičke principe.	- Razvijati sposobnost argumentacije i sučeljavanja različitih stajališta.
Rizici i potencijali UI	4 sata	Istraživanje rizika i izazova	- Istražiti rizike i izazove u korištenju UI.	- Razvijati svijest o potencijalnim opasnostima i prednostima digitalne tehnologije.
		Prepoznavanje potencijala UI za pozitivne promjene	- Prepoznati potencijale UI za pozitivne promjene u društvu i gospodarstvu.	- Razvijati sposobnost analize i prosudbe u vezi s utjecajem tehnologije na društvo.
		Rasprava o načinima kako minimizirati rizike i maksimizirati potencijale UI	- Raspravljati o načinima kako minimizirati rizike i maksimizirati potencijale UI.	- Razumjeti potrebu za kontinuiranim učenjem i prilagodbom tehnološkim promjenama.
Sigurna i odgovorna uporaba UI	4 sata	- Primjena pravila sigurnosti na internetu	- Primijeniti pravila sigurnosti na internetu u kontekstu umjetne inteligencije.	- Razvijati svijest o sigurnosnim aspektima online aktivnosti i zaštiti privatnosti.
		Poštovanje prava na privatnost i intelektualno vlasništvo	- Poštovati prava na privatnost i intelektualno vlasništvo.	- Razvijati odgovornost i etičko ponašanje u digitalnom okruženju.
		Kritičko propitivanje izvora informacija	- Kritički propitivati izvore informacija i prepoznavati lažne vijesti.	- Razvijati sposobnost kritičkog mišljenja i evaluacije informacija.
Zaključak i refleksija	2 sata	Sažimanje ključnih tema i zaključaka o UI-u	- Sažeti ključne teme i zaključke o umjetnoj inteligenciji.	- Razvijati sposobnost refleksije i samoprocjene o vlastitim stavovima i mišljenjima.
		Poticanje na daljnje istraživanje i angažman u području UI-a	- Potaknuti na daljnje istraživanje i angažman u području umjetne inteligencije.	- Razvijati znatiželju i interes za tehnološke inovacije i napredak.

Način vrednovanja

Vrednovanje se provodi kontinuirano kroz različite pristupe:

- **Vrednovanje kao učenje:** Kroz samovrednovanje i vršnjačko vrednovanje, učenici reflektiraju na svoj napredak, te identificiraju vlastite snage i slabosti.
- **Vrednovanje za učenje:** Nastavnik kontinuirano prati učenikov napredak, daje povratne informacije i usmjerava učenike kroz praktične vježbe,

projektne zadatke i diskusije.

- **Vrednovanje naučenog:** Sumativno vrednovanje provodi se kroz završne projekte, izradu digitalnih sadržaja, prezentacije i evaluaciju rezultata.

Elementi ocjenjivanja:

- **usvojenost znanja** (uključuje ocjene za činjenično znanje, razumijevanje koncepata, analiziranje, opisivanje, objašnjavanje, poznavanje pravila)
- **rješavanje problema** (uključuje ocjene za praktični rad, rješavanja problema i kritičku analizu umjetne inteligencije i tehnologija u nastajanju. Uključuje ocjene za analiziranje i modeliranje problema, korake rješavanja, strategije pretraživanja i prikupljanja, istraživanje, samostalnost u rješavanju problema)
- **digitalni sadržaji i suradnja** (uključuje projektno i suradničko učenje, inovativnost u učenju i radu primjenom kreativnih vještina, za što se koristi formativno vrednovanje tijekom cijele školske godine)

KULTURNO – POVIJESNA BAŠTINA

PREDMETNI NASTAVNIK: Kristina Stipica, nastavnica povijesti

RAZRED: 2. b

CILJ I SVRHA UČENJA PREDMETA: upoznavanje uloge kulturne i sakralne baštine kao identitetske koncepcije koja obilježava, prožima i osmišljava život pojedinca u zajednici i za zajednicu. prepoznavanje lokalne kulturne i sakralne baštine u kontekstu hrvatske, europske i svjetske baštine, te osposobljavanje za istraživanje kršćanskih i kulturnih baštinskih vrednota. Priprema za samostalan pristup umjetničkim i povijesnim znamenitostima na terenu i njihovu uvrštavanju u turističku ponudu. Upoznavanje sredstava vizualnih komunikacije te njihove uloge u turističkoj propagandi. Razvijati kritičko mišljenje, stavove i vrijednosti uspostavljanjem aktivnoga i propitujućeg odnosa prema okolini i likovnom stvaralaštvu. Sudjelovati u umjetničkim događanjima i aktivnostima kulturno-znanstvenih ustanova; razvijati odgovoran odnos prema suvremenoj kulturnoj okolini i umjetničkoj baštini.

Nastavna tema / broj sati	ISHODI UČENJA/RAZRADA TEME	Nastavne metode i oblici rada	Vještine i elementi praćenja i vrednovanja	Međupredmetne teme
KULTURNO - POVIJESNA BAŠTINA (5)	Spoznati važnosti kulturno-povijesne baštine i njene uloge u očuvanju nacionalnog identiteta te važnosti sposobnosti	Metode: verbalne metode (vođeni/tematski usmjereni razgovor, debata, interpretacija	Istraživanje, proučavanje literature ili lokalnih povijesnih izvora, priča, knjiga, pjesama, muzejskih	Učiti kako učiti A.4/5.1., A.4/5.2., A.4/5.4,

SREDNJOVJEKOVNA BAŠTINA (10)	pristupa i čitanja umjetničkog djela i njegovog uvrštavanja u turističku ponudu. Na primjerima internacionalne, Nacionalne i lokalne stambene arhitekture istražuju se i uspoređuju različiti oblici stanovanja kroz povijest. Objašnjava se njihova važnost u kontekstu nacionalne baštine. Istražuju se stilske karakteristike i postavljaju u društveno-povijesni i geografsko-klimatski kontekst.	povijesnih tekstova, analiza problemskih situacija, polaznikovo izlaganje, dijalog, nastavničko izlaganje); demonstracijske metode (igranja uloga); dokumentacijske metode (rad s udžbenikom, rad s pomoćnom literaturom, rad s posebno pripremljenim materijalima i rad s video-materijalima i filmovima);	predmeta, autentičnih predmeta u vlasništvu ljudi u mjestu i okolici. Intervjuiranje starijih stanovnika (baka, djedova, starih učitelja, svećenika...)	B.4/5.1, B.4/5.2, B.4/5.3, B.4/5.4, C.4/5.1, C.4/5.2, C.4/5.3, C.4/5.4, D.4/5.2 IKT C 4. 1., C 4. 2., C 4. 3. Poduzetništvo A 4.1. Građanski odgoj i obrazovanje A.4.2., Osobni i socijalni razvoj B 4.2., A.4.4. Održivi razvoj IV.C.3.
POVIJEST I MITOLOGIJA ZAVIČAJA (5)	Razviti svijest o prostornoj organizaciji prilagođenoj suvremenim potrebama i ritmu življenja, infrastrukturi i estetici oblika, te razviti kritički pristup vrednovanju arhitektonskih cjelina.	operativne metode (grafički i pisani radovi, izrada plakata, mapa i vizualnih prikaza, intervju). Oblici: frontalni,		
VJERSKA OBILJEŽJA (5)	Uočiti prevlast religioznog, kršćanskog sadržaja srednjovjekovne umjetnosti; dekorativne i edukativne uloge slikarstva i skulpture (freske, mozaici) pojave baptisterija.	individualni, rad u paru, grupni rad, terenski rad, projektna nastava. Napomena: izbor metoda i oblika rada		
INDUSTRIJSKA BAŠTINA U MOMENTU ZAVIČAJU (6)	Uočiti i opisati karakteristike predromanike i starohrvatske umjetnosti; starohrvatske crkvice specifičnih tlocrta, pleterni ornament kao specifičan motiv starohrvatske umjetnosti.	za svaki nastavni sat		
SREDIŠTA JAVNOG ŽIVOTA (7)	Upoznavanje učenika s mitovima i legendama zavičajnog područja – legende o nastanku splitskih utvrda; poljičke legende. Usporediti običaje splitskog područja i okolice.			
	Upoznavanje učenika s			

	temeljnim vjerskim običajima, tradicijama i simbolima zavičajnog kraja. Analizirati sadržaje običaja vjerske tematike. vrednuje utjecaje tehnološkoga i znanstvenoga razvoja na svakodnevni život; analizira političke odluke i rješenja koja utječu na tehnološki i znanstveni razvoj. Uspoređuje društvene strukture i svakodnevni život u gradovima i u selima u međuratnom razdoblju Prosuduje ulogu povijesti u očuvanju baštine, kulture sjećanja te oblikovanju kolektivne i individualne memorije o prošlost			
--	---	--	--	--

GIS - Geografsko informacijski sustav

Nositelji aktivnosti: Lucija Makjanić Čapalija, nastavnica geografije

Ciljevi	Cilj je nastave Geoinformatike osposobiti učenike za prikazivanje i analizu prostora korištenjem GIS programskog alata
	Učenici će: - razviti interes za upotrebom računala i suvremene tehnologije u Geografiji

<i>Ishodi</i>	- objasniti osnovne pojmove Geoinformatike i predložiti primjenu GIS-a - usporediti geografske karte iz različitih web preglednika - uređivati alfanumeričke podatke u prostornoj bazi podataka - analizirati obilježja reljefa na temelju digitalnog modela reljefa - povezati digitalne podatke iz zemljišnih knjiga, katastra i prostornih planova - kritički prosuđivati prostorno-vremenske promjene na temelju kartografskih prikaza - digitalizirati geometrijske podatke pomoću kartografskih podloga NASTAVA GEOINFORMATIKE <pre> graph TD A[NASTAVA GEOINFORMATIKE] --> B[UNOŠENJE PROSTORNIH PODATAKA] A --> C[KREIRANJE GEOGRAFSKIH KARATA] A --> D[PROSTORNA ANALIZA] </pre> - sintetizirati prostorne podatke prikupljene terenskim istraživanjem - kreirati tematsku kartu na temelju kvalitativnih i podataka
<i>Aktivnosti</i>	- upoznavanje osnovnih dijelova ArcMap sučelja - upoznavanje mogućnosti korištenja GIS-a - razlikovanje atributivnih, vektorskih i rasterskih podataka - umetanje prostornih podataka za izradu digitalne karte - uspoređivanje kartografskih projekcija - umetanje elemenata karte (mjerilo, naslov, tekst) - korištenje i izrada karata u Story map-u - izrada karte „Etape širenja Europske unije“

	- izrada kartu „Glavni gradovi Europe“ - korištenje digitalnih baza podataka - izrada karte „Promet i reljef u Hrvatskoj“ - izrada karte “Najgušće naseljeni gradovi Hrvatske“ - izrada karte “Vinski putevi u Hrvatskoj“
Vremenik	Školska godina 2026./2027., 35 nastavnih sati
Potrebni resursi	Računalo, projektor, geografske karte, šestar, ravnalo, bojice, kolaž papir, milimetarski papir, plakat, pisač
Načini praćenja i provjera ishoda	Analiza rada učenika, samovrednovanje, prezentiranje izrađenih karata, izrada prezentacija Story maps-a
Sudionici	Učenici od 1. do 4.razreda

Francuski jezik u komunikaciji

Razina A2

Škola: Komercijalno-trgovačka škola, Split

Smjer komercijalist

Razred: 3 C

Broj sati: 35

Školska godina: 2026. / 2027.

Nositelj aktivnosti: Antonija Tošić, prof.

Cilj predmeta: Cilj učenja fakultativnog predmeta Francuski jezik u komunikaciji je poboljšanje i razvoj osnovnih jezičnih i komunikacijskih vještina slušanja, govorenja, čitanja i pisanja na francuskom jeziku u svakodnevnim situacijama.

Osim poboljšanja i razvoja jezičnih kompetencija, kroz ovaj predmet učenike se želi upoznati s francuskom kulturom kroz kreativne, interaktivne i iskustvene metode učenja. Aktivnost povezuje jezik, umjetnost, književnost i strukovne kompetencije komercijalista, uz

osobiti naglasak na terensko učenje i izravni kontakt s francuskom kulturom.

Materijali za učenike: DELF junior-scolaire A2, Hachette FLE
France Education international : DELF junior/scolaire,
niveau A2: Exemples de sujets

Ishodi za francuski jezik razine **A2** (prema ZEROJ – Zajednički europski referentni okvir za jezike) nadograđuju se na razinu A1 i podrazumijevaju osnovnu sposobnost komunikacije u svakodnevnim situacijama koje zahtijevaju razmjenu jednostavnih i izravnih informacija.

TEME	ODGOJNO-OBRAZOVNI ISHODI	NASTAVNA SREDSTVA I METODE	MEĐUPREDMETNE TEME
Govoriti o sebi i drugima U školi Kupovina U restoranu Putovanja Odjeća Svakodnevne aktivnosti Slobodno vrijeme i hobiji Organizacija zabave Pozivanje prijatelja	Govorna interakcija i izražavanje Učenik može sudjelovati u kratkim razgovorima u poznatim situacijama (npr. kupovina, putovanje, restoran). Učenik može opisati jednostavnim izrazima svoj život, okolinu i svakodnevne aktivnosti. Učenik može razgovarati o navikama, planovima i prošlim događajima (npr. kako je proveo vikend). Učenik može izraziti osnovne potrebe i želje. Pisano izražavanje Učenik može pisati	- radni listovi - fotokopije sa zadacima - školska ploča - projektor - računalo - pametni telefoni - PowerPoint prezentacija - CD - CD player - filmovi - glazba Metode: - demonstracija - praktični rad - pisanje - čitanje - rad na tekstu - razgovor	osr A.4.1. Učenik razvija sliku o sebi. osr A.4.3. Razvija osobne potencijale. uku A.2.4. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje pri ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja. uku A.3.4. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja. osr C.4.4. Učenik opisuje i prihvaća vlastiti kulturni i

Okruženje Govoriti o planovima, navikama i prošlim događajima Izraziti želje i potrebe Napisati jednostavno pismo, e-poruku ili bilješku	jednostavna osobna pisma, e-poruke ili kratke bilješke. Učenik može opisati svakodnevne događaje, aktivnosti i iskustva jednostavnim rečenicama. Učenik može prenijeti osnovne informacije o sebi i drugima (npr. u prijavnicama, upitnicima). Razumijevanje slušanja Učenik može razumjeti izraze i najčešće korišteni vokabular vezan uz osobna područja interesa (npr. osnovne informacije o sebi, obitelji, kupovini, poslu). Učenik može razumjeti glavnu poruku u jednostavnom govoru ili dijalogu, ako se govori polako i jasno. Razumijevanje čitanja Učenik može čitati i razumjeti kratke, jednostavne tekstove poput letaka, oglasa, kratkih članaka, e-poruka, obavijesti. Učenik može razumjeti osnovne informacije u tekstovima vezanim uz svakodnevne teme. Jezično znanje	- usmeno izlaganje	nacionalni identitet u odnosu na druge kulture. uku D.4/5.2. Suradnja s drugima. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć osr B.4.2. Suradnički uči i radi u timu. osr B.4.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje. zdr B.4.1.A. Odabire primjerene odnose i komunikaciju. zdr B.4.1.B. Razvija tolerantan odnos prema drugima. zdr B.4.2.C. Razvija osobne potencijale i socijalne uloge. uku A.3.4. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja. uku C.4/5.1. Učenik može objasniti vrijednost učenja za svoj život zdr B.4.1.B. Razvija tolerantan odnos prema drugima. uku A.1.4. Učenik
--	--	---------------------------	---

	(gramatika i vokabular) Učenik koristi osnovne gramatičke strukture u prezentu, perfektu (passé composé), futur simple (osnovno), imperativu, glagolima u 1., 2. i 3. licu. Razlikuje i koristi osnovne pokazne, posvojne, upitne zamjenice. Proširuje vokabular na teme kao što su slobodno vrijeme, zdravlje, putovanja, odjeća, opis osobe i slično. Primjeri konkretnih funkcionalnih ishoda Učenik može rezervirati sobu u hotelu putem telefona ili uživo. Učenik može naručiti hranu u restoranu i postaviti osnovna pitanja o jelovniku. Učenik može pitati za upute i razumjeti jednostavne odgovore. Učenik se može snaći u jednostavnom razgovoru s francuskim sugovornikom ako tema nije previše zahtjevna.		samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema. odr A.1. Razlikuje osobni od kolektivnih identiteta te ima osjećaj pripadnosti čovječanstvu. uku C.4/5.1. Učenik može objasniti vrijednost učenja za svoj život uku D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć goo. C.4.3. Učenik promiče kvalitetu života u zajednici
--	---	--	---

**KRITERIJI VREDNOVANJA ZA FRANCUSKI JEZIK U
KOMUNIKACIJI**

	nedovoljan	dovoljan	dobar	Vrlo dobar	odličan
GOVORENJE	Učenik ni uz pomoć nastavnika ne može izreći vrlo kratak i vrlo jednostavan tekst na teme iz svakodnevnoga života, osobnoga ili općega interesa. Učenik ne može sudjelovati u vrlo kratkome i vrlo jednostavnom vođenom razgovoru ni uz pomoć nastavnika.	Učenik uz pomoć govori vrlo kratak i vrlo jednostavan tekst na teme iz svakodnevnoga života, osobnoga ili općega interesa na temelju predložka uz povremene pogreške. Učenik sudjeluje u vrlo kratkome i vrlo jednostavnom vođenom razgovoru uz pomoć.	Učenik uz povremenu pomoć govori vrlo kratak i vrlo jednostavan tekst na teme iz svakodnevnoga života, osobnoga ili općega interesa na temelju predložka uz manje pogreške. Učenik sudjeluje u vrlo kratkome i vrlo jednostavnom vođenom razgovoru uz povremenu pomoć.	Učenik uglavnom samostalno i uglavnom točno govori vrlo kratak i vrlo jednostavan tekst na teme iz svakodnevnoga života, osobnoga ili općega interesa na temelju predložka. Učenik sudjeluje uglavnom samostalno u vrlo kratkome i vrlo jednostavnom vođenom razgovoru.	Učenik samostalno i točno govori vrlo kratak i vrlo jednostavan tekst na teme iz svakodnevnoga života, osobnoga ili općega interesa na temelju predložka. Učenik sudjeluje samostalno u vrlo kratkome i vrlo jednostavnom vođenom razgovoru.
ČITANJE S RAZUMIJEVANJEM	Učenik ni uz pomoć nastavnika ne može pročitati tekst. Ne prepoznaje glavnu misao i ne može izdvojiti osnovne informacije u vrlo kratkome i vrlo	Učenik uz pomoć čita uglavnom točno. Učenik uz pomoć prepoznaje glavnu misao i izdvaja osnovne informacije u vrlo kratkome i vrlo jednostavno me pisanom	Učenik uz povremenu pomoć čita uglavnom točno. Učenik uz povremenu pomoć prepoznaje glavnu misao i izdvaja većinu informacija u vrlo kratkome i vrlo	Učenik čita uglavnom samostalno i uglavnom točno. Učenik uglavnom samostalno prepoznaje glavnu misao i izdvaja većinu informacija u vrlo kratkome i vrlo	Učenik čita samostalno i točno. Učenik samostalno prepoznaje glavnu misao i izdvaja gotovo sve informacije u vrlo kratkome i vrlo jednostavno me tekstu.

	jednostavno me pisanom tekstu.	tekstu.	jednostavno me tekstu.	jednostavno me tekstu.	
SLUŠANJE S RAZUMIJEVANJEM	Učenik ni uz pomoć nastavnika ne prepoznaje glavnu misao i ne može izdvojiti osnovne informacije u vrlo kratkome i vrlo jednostavno me tekstu.	Učenik uz pomoć prepoznaje glavnu misao i izdvaja osnovne informacije u vrlo kratkome i vrlo jednostavno me tekstu.	Učenik uz povremenu pomoć prepoznaje glavnu misao i izdvaja većinu informacija u vrlo kratkome i vrlo jednostavno me tekstu.	Učenik uglavnom samostalno prepoznaje glavnu misao i izdvaja većinu informacija u vrlo kratkome i vrlo jednostavno me tekstu.	Učenik samostalno prepoznaje glavnu misao i izdvaja gotovo sve informacije u vrlo kratkome i vrlo jednostavno me tekstu.
PISANJE	Učenik se ne može izraziti u vrlo kratkom i vrlo jednostavnom tekstu na temu iz svakodnevnog života, osobnog ili općeg interesa ni na temelju predloška.	Učenik uz pomoć piše vrlo kratak i vrlo jednostavan tekst na temu iz svakodnevnog života, osobnog ili općeg interesa na temelju predloška uz povremene pogreške.	Učenik uz povremenu pomoć piše vrlo kratak i vrlo jednostavan tekst na temu iz svakodnevnog života, osobnog ili općeg interesa na temelju predloška uz manje pogreške.	Učenik uglavnom samostalno i uglavnom točno piše vrlo kratak i vrlo jednostavan tekst na temu iz svakodnevnog života, osobnog ili općeg interesa na temelju predloška.	Učenik samostalno i točno piše vrlo kratak i vrlo jednostavan tekst na temu iz svakodnevnog života, osobnog ili općeg interesa na temelju predloška.

Način realizacije aktivnosti

Učionička i terenska nastava

Metode rada

- VII. samostalni istraživački rad i timski rad
- VIII. terenska nastava (posjet udruzi Alliance française u Splitu)
- IX. priprema za DELF ispit

Vrednovanje aktivnosti

- pohađanje nastave
- izrađivanje i izlaganje prezentacija

Uspjeh na ispitu DELF SCOLAIRE (razina A2) kojeg organizira Francusko veleposlanstvo u Hrvatskoj u suradnji s hrvatskim Ministarstvom znanosti i obrazovanja, a kojim se stječe međunarodno priznata diploma o razini poznavanja francuskog jezika

Talijanski jezik u komunikaciji

Smjer	Komercijalist
Razred:	2.a
Broj sati:	35
Školska godina:	2026. / 2027.
Nositelj aktivnosti:	Vina Bezić, nastavnica engleskog i talijanskog jezika
Cilj predmeta:	Cilj je učenike osposobiti za osnovno sporazumijevanje na talijanskome jeziku u svakodnevnim životnim situacijama. Učenici razvijaju jezične i komunikacijske kompetencije kroz usvajanje osnovnoga vokabulara, gramatičkih struktura i funkcionalnih jezičnih obrazaca te upoznaju elemente talijanske kulture i svakodnevice.

TEME	ODGOJNO-OBRAZOVNI ISHODI	NASTAVNA SREDSTVA I METODE	MEĐUPREDMETNE TEME
AL LAVORO zanimanja i radno mjesto osnovni vokabular vezan uz posao predstavljanje sebe i drugih glagoli na -are, - ere, -ire u prezentu pravilni glagoli u prezentu upitne i niječne rečenice izražavanje želja, sposobnosti i svakodnevnih aktivnosti kratki razgovori povezani s radnim okruženjem UN'INTERV ISTA intervju i predstavljanje osobe osobni podaci i informacije o životu slobodno vrijeme i interesi	imenuje osnovna zanimanja i mjesta rada na talijanskome jeziku predstavlja sebe i druge osobe pravilno upotrebljava najčešće pravilne glagole u prezentu tvori jednostavne potvrdne, niječne i upitne rečenice opisuje svoje svakodnevne aktivnosti sudjeluje u kratkom razgovoru vezanom uz posao i zanimanja razumije osnovne informacije iz jednostavnoga govornog i pisanog teksta	- radni listovi - fotokopije sa zadacima - školska ploča - projektor - računalo - pametni telefoni - PowerPoint prezentacija - CD - CD player - filmovi - glazba Metode: - demonstracija - praktični rad - pisanje - čitanje - rad na tekstu - razgovor - usmeno izlaganje	• Osobni i socijalni razvoj (OSR): komunikacija, slušanje i uvažavanje sugovornika • Učiti kako učiti (UKU): povezivanje glagolskih oblika s komunikacijskim situacijama • Uporaba IKT-a (IKT): snimanje ili izrada digitalnog intervjua • Građanski odgoj i obrazovanje (GOO): poštivanje različitosti, kultura dijaloga i komunikacije • Zdravlje: razgovor o slobodnom vremenu, interesima i zdravim životnim navikama • Osobni i socijalni razvoj (OSR): komunikacija, slušanje i uvažavanje sugovornika • Učiti kako učiti (UKU): povezivanje glagolskih oblika s komunikacijskim

nepravilni glagoli u prezentu: essere, avere, andare, fare, stare, venire, uscire, sapere tvorba pitanja odgovaranje na pitanja kratki dijalozi i intervjui razumijevanje jednostavnoga autentičnog razgovora AL BAR hrana i piće u kafiću i restoranu naručivanje hrane i pića izražavanje želja i potreba cijene i plaćanje svakodnevne komunikacijske situacije passato prossimo – prošlo vrijeme pomoćni glagoli essere i avere particip prošli najčešćih	• opisuje svoje interese, slobodno vrijeme i svakodnevni život • razumije glavne informacije iz kratkoga intervjua • sudjeluje u jednostavnom intervjuu u paru • oblikuje kratka pitanja i odgovore na talijanskome jeziku • primjenjuje odgovarajuće jezične obrasce u svakodnevnoj komunikaciji.		situacijama • Uporaba IKT-a (IKT): snimanje ili izrada digitalnog intervjua • Građanski odgoj i obrazovanje (GOO): poštivanje različitosti, kultura dijaloga i komunikacije • Zdravlje: razgovor o slobodnom vremenu, interesima i zdravim životnim navikama
hrana i piće u kafiću i restoranu naručivanje hrane i pića izražavanje želja i potreba cijene i plaćanje svakodnevne komunikacijske situacije passato prossimo – prošlo vrijeme pomoćni glagoli essere i avere particip prošli najčešćih	• imenuje osnovne namirnice, jela i pića • naručuje hranu i piće u jednostavnom razgovoru • koristi osnovne izraze pri plaćanju i kupnji • razumije jednostavan jelovnik • pravilno tvori i upotrebljava osnovne oblike passato prossimo • razlikuje uporabu pomoćnih glagola essere i avere u najčešćim primjerima • govori i piše o događajima koji su se dogodili u prošlosti • sudjeluje u simulaciji situacije „u kafiću/restoranu“ • primjenjuje talijanske		• Osobni i socijalni razvoj (OSR): primjereno ponašanje u svakodnevnim situacijama • Učiti kako učiti (UKU): primjena gramatičkih pravila u komunikaciji • Poduzetništvo (POD): novac, cijene, kupnja i uslužne djelatnosti • Uporaba IKT-a (IKT): izrada digitalnog jelovnika

glagola opisivanje prošlih događaja i aktivnosti PROBLEMI DI CUORE članovi obitelji opis obitelji međuljudski odnosi osobine osoba posvojni pridjevi: mio, tuo, suo, nostro, vostro, loro uporaba člana uz posvojne pridjeve opisivanje članova obitelji izražavanje pripadnosti osnovni izrazi za osjećaje i odnose među ljudima kratki tekstovi i dijalozi o obitelji	kulturne obrasce ponašanja u ugostiteljskom okruženju. • imenuje članove obitelji na talijanskome jeziku • predstavlja svoju obitelj • opisuje članove obitelji i njihove međusobne odnose • pravilno upotrebljava osnovne posvojne pridjeve • primjenjuje pravila uporabe člana uz posvojne pridjeve • izražava pripadnost i odnose među osobama • razumije glavne informacije iz kratkoga teksta o obitelji • piše kratak opis svoje obitelji • sudjeluje u razgovoru o obitelji i međuljudskim odnosima • razvija svijest o različitim oblicima obitelji i poštuje različitosti.		• Osobni i socijalni razvoj (OSR): obiteljski odnosi, empatija, uvažavanje drugih • Građanski odgoj i obrazovanje (GOO): različitosti, ravnopravnost i poštivanje drugih • Učiti kako učiti (UKU): primjena jezičnih pravila i samostalno učenje • Uporaba IKT-a (IKT): izrada digitalnog obiteljskog stabla • Zdravlje: važnost kvalitetnih međuljudskih odnosa i emocionalne dobrobiti
---	---	--	---

Na kraju fakultativne nastave učenik će moći:

- **slušati i razumjeti** glavne informacije iz kratkih i jednostavnih razgovora na talijanskom jeziku;
- **govoriti** o sebi, svojoj obitelji, svakodnevnim aktivnostima, poslu i slobodnom vremenu;
- **sudjelovati u jednostavnim dijalozima** u svakodnevnim komunikacijskim situacijama;
- **čitati i razumjeti** kratke tekstove, jelovnike, oglase, intervju i jednostavne opise;
- **pisati kratke tekstove** o poznatim temama;
- pravilno primjenjivati osnovne gramatičke strukture – **prezent pravilnih i nepravilnih glagola, passato prossimo te posvojne pridjeve**;
- primjenjivati osnovni vokabular vezan uz **posao, intervju, ugostiteljstvo i obitelj**;
- razvijati strategije samostalnoga učenja i koristiti digitalne alate u učenju jezika;
- upoznati osnovne elemente **talijanske kulture, svakodnevice i komunikacijskih obrazaca**;
- razvijati pozitivan odnos prema učenju stranih jezika i poštivati jezične i kulturne različitosti.

Vrednovanje

Vrednovanje se provodi kroz:

- praćenje aktivnosti i sudjelovanja u nastavi
- kratke usmene i pisane provjere
- dijaloge i igre uloga
- rad u paru i skupini
- kratke prezentacije
- projektne i digitalne zadatke
- samovrednovanje i vršnjačko vrednovanje.

Poseban naglasak stavlja se na **formativno vrednovanje i razvoj komunikacijske kompetencije**, a manje na reprodukciju gramatičkih pravila izvan komunikacijskoga konteksta.

U tijeku nastavne godine planirana je i terenska nastava (odlazak u Italiju) ukoliko se ispune svi potrebni uvjeti za realizaciju te nastave (broj učenika, slobodan termin, ...).

II. IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI, TERENSKA NASTAVA

IZVANUČIONIČKA NASTAVA

Organizacijske radnje i realizacija maturalnog putovanja završnih razreda za šk. god. 2026./2027.

1. Tablični prikaz kurikuluma aktivnosti

ELEMENT KURIKULUMA	DETALJI I OPIS AKTIVNOSTI
NAZIV AKTIVNOSTI	IZVANNASTAVNA AKTIVNOST – Organizacijske radnje i realizacija maturalnog putovanja (stručne ekskurzije) završnih razreda
NOSITELJI AKTIVNOSTI	Komercijalno-trgovačka škola Split Razrednici završnih razreda: • 3.a – Toni Jerković, prof. • 3.b – Ivana Mimica Lelas, prof. • 3.c – Vanda Parunov, prof. • 2.d – Miranda Šegvić Kustić, prof. I učenici završnih razreda (3.a, 3.b, 3.c, 2.d)
CILJEVI I AKTIVNOSTI	• Upoznavanje kulturno-povijesnih znamenitosti odabrane destinacije (po izboru učenika i roditelja), kulture i jezika drugih naroda i zemalja. • Korištenje postojećih znanja i stjecanje novih vezanih uz trgovačko-komercijalnu ponudu na određenim destinacijama. • Osamostaljivanje učenika, snalaženje u stranom/novom okruženju te komunikacija na stranim jezicima.
NAMJENA AKTIVNOSTI	• Razvijanje osjećaja poštivanja različitih običaja i kultura drugih zemalja i regija. • Razvijanje osjećaja zajedništva, poticanje

	socijalizacije, samokontrole te osjećaja odgovornosti za sebe i druge.
NAČIN REALIZACIJE	Putovanje učenika završnih razreda u pratnji njihovih razrednika u okviru odabranog programa turističke agencije (pripremne organizacijske radnje, roditeljski sastanci, odabir ponude i realizacija terenskog putovanja).
VREMENIK AKTIVNOSTI	Kolovoz/ rujan 2027. godine (Školska godina 2026./2027.)
TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Prema sklopljenom ugovoru s odabranom agencijom te pojedinačnim aranžmanima i uplatama roditelja/skrbnika učenika.
VREDNOVANJE I KORIŠTENJE REZULTATA	• Zadovoljstvo učenika, roditelja i nastavnika održanim putovanjem. • Analiza anketnog upitnika koji u pravilu provodi odabrana agencija i razrednici po povratku s ekskurzije. • Korištenje stečenih iskustava i interkulturalnih vještina u daljnjem obrazovanju i radu.

2. Opće informacije i nositelji aktivnosti

U okviru Školskog kurikuluma Komercijalno-trgovačke škole Split za školsku godinu 2026./2027. planirana je izvannastavna aktivnost maturalnog putovanja stručne ekskurzije za učenike završnih razrednih odjela. Nositelji navedene aktivnosti su razrednici završnih razreda zajedno s učenicima:

3.a razred: Toni Jerković, prof. (razrednik)

3.b razred: Ivana Mimica Lelas, prof. (razrednica)

3.c razred: Vanda Parunov, prof. (razrednica)

2.d razred: Miranda Šegvić Kustić, prof. (razrednica)

3. Ciljevi, namjena i pedagoški ishodi

Ekskurzija predstavlja ključni dio izvanučioničke nastave kojim se spajaju odgojni, obrazovni i socijalizacijski ciljevi. Glavni ciljevi i namjena obuhvaćaju:

Kulturno-povijesna dimenzija: Upoznavanje kulturno-povijesne baštine i znamenitosti odabrane destinacije te upoznavanje jezika, običaja i kulture drugih zemalja i naroda.

Strukovna primjena znanja: Stjecanje novih spoznaja vezanih uz turističku, komercijalnu i trgovačku ponudu destinacije, što izravno dopunjuje strukovni profil učenika Komercijalno-trgovačke škole.

Osobni i socijalni razvoj: Poticati osamostaljivanje učenika, odgovorno ponašanje u novom okruženju, komunikaciju na stranim jezicima, te razvijanje samokontrole i uzajamnog poštovanja.

4. Način realizacije, vremenik i troškovnik

Realizacija stručne ekskurzije odvija se prema sljedećem okviru:

- **Vremenik izvedbe:** Planirani termin realizacije maturalnog putovanja je Kolovoz/rujan 2027. godine
- **Organizacijski postupak:** Provedba obuhvaća pripreme u skladu s Pravilnikom o izvođenju izleta, ekskurzija i drugih odgojno-obrazovnih aktivnosti izvan škole (predstavljanje ponuda agencija, odabir najpovoljnije ponude na roditeljskim sastancima, prikupljanje suglasnosti i organizaciju pratnje).
- **Troškovi i financiranje:** Troškovnik se definira prema ugovoru s odabranom turističkom agencijom, a plaćanje se vrši kroz ugovorene pojedinačne aranžmane i obročne uplate roditelja ili skrbnika učenika.

5. Vrednovanje i evaluacija aktivnosti

Po završetku maturalnog putovanja provodi se vrednovanje uspješnosti i ostvarenosti odgojno-obrazovnih ciljeva. Evaluacija se temelji na analizi anketnih upitnika za učenike i roditelje koje provodi odabrana turistička agencija u suradnji s razrednicima. Dobiveni rezultati i iskustva koriste se za unapređenje budućih izvanučioničkih aktivnosti škole.

IZVANNASTAVNA AKTIVNOST

Školski portal KonTaŠ?



Nositeljica aktivnosti	Ivana Čota , prof. hrvatskog i talijanskog jezika
<i>Ciljevi</i>	usvojiti teorijske i praktične sadržaje o novinarstvu i o medijima potaknuti učenike na novinarsko stvaralaštvo (pisanje, grafički dizajn, fotografija, crteži, strip, video, radio, film) uvesti učenike u svijet medija: upoznati učenike s novinarstvom, ukazati im na komunikacijske, umjetničke i druge čimbenike medija osmisliti plan za četvrtu godinu rada od pokretanja digitalnog školskog lista (portala) obuhvatiti sva događanja u školi tijekom školske godine privući učenike i pružiti im zabavne i istovremeno poučne sadržaje omogućiti učenicima da iskažu svoju kreativnost i maštovitost te da koriste slobodno vrijeme u timskom radu i druženju omogućiti učenicima učenje izvan učionice kroz novinarsko praćenje kulturnih, sportskih i društvenih događanja te upoznavanje različitih sredina popularizirati strukovno obrazovanje ostvariti veću vidljivost škole na hrvatskoj i europskoj razini
<i>Ishodi</i>	Učenici će: opisati, prepoznati i kreirati osnovne oblike novinarskog izražavanja (vijest, izvještaj, komentar, osvrt, uvodnik, kolumna, tematski članak, anketa, kritika, recenzija, intervju, portret, reportaža i putopis) prepoznati, imenovati i aktivno primjenjivati osnovne pojmove novinarstva (novinarski stil, obrada novinarskog teksta, oprema novinskog teksta, fotografija, dizajn školskog lista)

	pisati upućivačke i raspravljačke tekstove u kojima ostvaruje obilježja funkcionalnih stilova u skladu sa svrhom teksta i željenim učinkom na primatelja pripremati i objavljivati novinarske izvještaje, reportaže, intervjue i putopise na temelju terenskog rada i sudjelovanja na događanjima izvan škole analizirati utjecaj medijskih tekstova na oblikovanje stavova i vrijednosti primatelja razviti digitalne kompetencije razviti opću kulturu aktivnog slušanja, govorenja i pisanje razviti umijeće svrhovite uporabe interneta služiti se društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnoga razvoja predočavati, stvarati i dijeliti ideje i uratke o složenoj temi s pomoću IKT-a izražavati se kreativno služeći se primjerenom tehnologijom za stvaranje ideja i razvijanje planova te primjenjivati različite načine poticanja kreativnosti. analitički odlučivati o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije i o odabiru medijskih sadržaja planirati i provoditi školska istraživanja na temu odgoja i obrazovanja samostalno kritički procjenjivati proces, izvore i rezultate pretraživanja, odabirati potrebne informacije poticati poduzetništvo sudjelovati u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije prepoznavati važnost odgovornoga poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice iskazivati interes za različita područja, preuzimati odgovornost za svoje učenje i ustrajati u učenju ostvarivati dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađivati u različitim situacijama, biti spreman zatražiti i ponuditi pomoć
<i>Ishodi međupredmetnih tema</i>	UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE ikt C.5.3. Učenik samoinicijativno i samostalno kritički procjenjuje proces i rezultate

	pretraživanja te odabire potrebne informacije među pronađenim informacijama. ikt D.5.3. Učenik samostalno ili u suradnji s kolegama predočava, stvara i dijeli nove ideje i uratke s pomoću IKT-a. ikt D.5.4. Učenik samostalno štiti svoje intelektualno vlasništvo i odabire načine dijeljenja sadržaja. UČITI KAKO UČITI uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema. uku A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. uku D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. OSOBN I SOCIJALNI RAZVOJ osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu. osr C.4.3. Prihvaća društvenu odgovornost i aktivno pridonosi društvu. GRAĐANSKI ODGOJ I OBRAZOVANJE goo C.5.1. Aktivno sudjeluje u građanskim inicijativama. goo C.5.3. Promiče kvalitetu života u zajednici. PODUZETNIŠTVO pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja. pod B.5.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije. pod C.5.1. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije (nadovezuje se i uključuje elemente očekivanja iz 3. i 4. ciklusa). ODRŽIVI RAZVOJ odr B.5.3. Sudjeluje u aktivnostima u školi i izvan škole za opće dobro.
<i>Aktivnosti</i>	Nositelji ovoga školskog projekta najprije će podjelom letaka motivirati učenike Komercijalno-trgovačke škole od 1. do 4. razreda na priključenje novinarskoj redakciji. Plakat za audiciju nalazit će se u atriju škole te će biti vidljiv svim učenicima. Učenici će se prijaviti u novinarsku redakciju preko prijavnog obrasca (link: https://forms.gle/rhb282MHe4NA616y6). Na prvom radnom sastanku u listopadu odabrat će se vodstvo digitalnog školskog lista/portala KonTaŠ? i podijeliti uloge među učenicima. Olujom ideja osmislić će se hodogram aktivnosti po mjesecima. Učenici će dobiti svoja radna zaduženja po rubrikama (Jučer-danas-sutra, Karta, Balun, Butiga, Djeluj). Na online portalu bit će vidljivi svi kanali škole, poput Youtubea, Instagrama i TikToka, kojeg će učenici multimedijske sekcije multiKonTaŠ? na mjesečnoj razini upotpunjavati. Dogovoriti će se suradnja s kolegicama i kolegama. Imenovat će se voditelji/mentori profesori po rubrikama u dogovoru s ravnateljicom i na aktivima. Kreirat će se osnovni novinarski oblici, prikupljati crteži i fotografiji. Učenici će komentirati, raspravljati, osmišljavati, snimati, istraživati, intervjuirati ostale učenike, kolege i stručne suradnike škole. Tijekom školske godine organizirat će se jednodnevni izleti i, prema mogućnostima, višednevna putovanja novinarske redakcije radi izvještavanja s kulturnih, sportskih i društvenih događanja te izrade

	reportaža, intervju, fotografija i putopisa za školski portal i društvene mreže. Nastavnici će biti mentori pri pisanju i osmišljavanju tema i radova (Ivana Čota, prof.) te će biti tehnička podrška za održavanje WordPressa (Toni Jerković, prof.). Također će educirati kolege i kolegice (radionica), pripremati materijal za rad, educirati učenike za korištenje digitalne tehnologije (radionica), održavati mjesečne sastanke, usmjeravati učenika u istraživanje i kreiranje, lektorirati tekstove za portal, usmeno izlagati, objašnjavati, davati upute, pokretati rasprave i sl. Svi materijali prikupljat će se na gmailu ili gDisku: digitalniportalkontas@gmail.com. Nastavnica Ivana Čota (nositeljica aktivnosti) provodi navedene aktivnosti s učenicima i ostalim sudionicima (organizacija, sastanci, edukacije, izrada plakata, smotri itd.) te je glavna urednica školskog digitalnog lista, službene mrežne stranice škole, Youtube kanala, Instagram profila i TikToka u šk. god. 2026./2027.
<i>Sudionici</i>	Učenici 1. – 4. razred srednje škole
<i>Trajanje</i>	35 školska sata (1 sat tjedno) rujan 2026. – lipanj 2027.
<i>Potrebni resursi</i>	plakat, računalo, pisac, skener, fotoaparatus, mobilne aplikacije, snimač, CD, gDisk, projektor, kabinet (novinarska redakcija); prijevoz, ulaznice i ostali potrebni resursi za terenski novinarski rad i posjete događanjima
<i>Način praćenja i provjera ishoda</i>	Analiza pročitanošć članaka/objava školskog lista od strane učenika i kolega.
<i>Ostali sudionici</i>	učenici od 1. do 4. razreda, ravnateljica, nastavnici, stručni suradnici



IZVANNASTAVNA AKTIVNOST ČITATELJSKI KLUB

NOSITELJI AKTIVNOSTI

Suzana Ković nastavnica hrvatskoga jezika i Margareta Glavurčić, stručna suradnica knjižničarka

AKTIVNOSTI	• Posjet <i>Mediterranskom festivalu knjige u Splitu</i>, razgledavanje sajma i prisustvovanje učenika radionici komunikacijskih vještina i storytellinga u kojoj će sudionici učiti komunikacijske vještine kroz različite igre i sami osmisлити i ispričati priču. • Uključivanje u projekt za poticanje čitanja <i>Mreža čitanja</i> (rujan-listopad) • Obilježavanje <i>Međunarodnog mjeseca knjige</i> i <i>Mjeseca hrvatske knjige</i>. U listopadu i studenom slavimo <i>Mjesec hrvatske knjige</i> (15.10.-15.11.) i <i>Međunarodni mjesec knjiga i knjižnica</i> pod motom: <i>Znanost počinje čitanjem</i>. Članovi <i>Čitateljskog kluba</i> čitat će ulomke iz odabranih djela znanstvene tematike i snimiti kratki video. Čitat će se ulomci iz djela: <i>Ray Bradbury: 451 Farhenheit; Mary Shelly: Frankenstein, Herbert George Wells: Vremenski stroj, Nevidljivi čovjek</i>. • Obilježavanje obljetnice Vukovara prigodnim programom: čitanje učeničkih radova i interpretacija domoljubne lirike (korelacija predmeta Hrvatski jezik, Povijesti i školske knjižnice) • Organizacija tematske izložbe u auli škole povodom <i>Međunarodnog dana materinskog jezika</i>. 21.2.2027. Učenici će izraditi plakate povodom obljetnica Dobriše Cesarića (125 godina rođenja) i Augusta Šenoe (145 godina smrti). • Obilježavanje <i>Svjetskog dana pjesništva</i> (21.3.) - interpretacija pjesama Vesne Parun uoči 105 obljetnice rođenja (10.4.1922.) i tematska izložba u auli škole: <i>Za sve su kriva djetinjstva naša...</i> • Uz <i>Dan hrvatske knjige</i> 22. 4. i <i>Svjetski dan knjige</i> 23.4. obilježavanje 460 obljetnice smrti velikana hrvatske književnosti Marina Držića različitim aktivnostima u <i>Čitateljskom klubu</i>. • Sudjelovanje u manifestaciji <i>Noć knjige</i> (travanj). Učenici <i>Čitateljskog kluba</i> i mentorice osmislit će prigodni program kojim će se predstaviti na ovogodišnjoj <i>Noći knjige</i>. Tijekom cijele školske godine priprema učenika za školsko, županijsko i državno natjecanje u projektu <i>Mreža čitanja</i> i provođenje natjecanja s učenicima u kvizu znanja. • Tijekom trajanja projekta članovi <i>Čitateljskog kluba</i> čitat će ove naslove: ✓ Nebojša Lujanović: <i>Dnevnik prakse</i>; ✓ Luigi Ballerini: <i>Myra zna sve</i>; ✓ Jasminka Tihi Stepanić: <i>Djevojka u sjeni tuge</i>. • Obilježavanje obljetnica hrvatskih i svjetskih književnika i pjesnika tijekom cijele školske godine: - Dostojevski, F. M.- 205 obljetnica smrti (11.11.1821.) - Šenoa, August - 145 obljetnica smrti (13.12.1881.) - Krleža, Miroslav - 45 godina smrti (29. 12.1981.) - Cesarić, Dobriša - 125 godina rođenja (10.1.1902.) - Goethe, Johan Wolfgang von-195 godišnjica smrti (22.3.1832.) - Parun, Vesna - 105 obljetnica rođenja (10.4. 2022.) • Držić, Marin -460 obljetnica smrti (2. 5. 1567.)
--------------------------	--

CILJ	Razvijanje interesa za knjigu i poticanje čitanja • Razvijanje svijesti o važnosti čitanja i druženja s knjigom • Usvajanje temeljnih znanja o umjetničkom stvaralaštvu • Razvijanje kreativnosti u pisanju i literarnom izražavanju
OČEKIVANI ISHODI/POST IGNUĆA	• Čitati s voljom i interpretirati vlastite tekstove i poeziju te pjesme hrvatskih i svjetskih pjesnika • Razgovarati i iznositi svoje dojmove o pročitanom • Povezati književno stvaralaštvo sa svakodnevnim životom • Čitati naglas vršnjacima i nastavnicima • Kreativno se izraziti
ISHODI PREDMETNO G KURIKULA HRVATSKI JEZIK	SŠ HJ B. 1 Učenik izražava svoje mišljenje i obrazlaže svoj kritički stav o književnom tekstu na temelju čitateljskog iskustva i znanja o svijetu Učenik izražava svoj literarni doživljaj i obrazlaže stavove o književnom tekstu SŠ HJ B.2. Učenik uspoređuje književne tekstove prema temi ili žanru na sadržajnoj i izraznoj razini i primjenjuje književnoteorijske pojmove. SŠ HJ B.4. Učenik se stvaralački izražava prema vlastitom interesu potaknut tekstom. Učenik samostalno odabire književni tekst za čitanje i obrazlaže svoje stavove, interese i navike vezane uz čitanje
ISHODI MEĐUPREDME TNIH TEMA	Osobni i socijalni razvoj A.4.3 Razvija osobne potencijale A.4.4. Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem C4.4. Opisuje i prihvaća vlastiti kulturni i nacionalni identitet u odnosu na druge kulture. Učiti kako učiti uku A 4.5.3 Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja uku A 4.5.4 Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje
NAČIN REALIZACIJE	• sudjelovanje u projektima za poticanje čitanja i kreativnog pisanja • interpretiranje poezije i književnih tekstova • sudjelovanje učenika u promociji novih književnih naslova domaćih i stranih pisaca • kreativne radionice • književni susreti • tematske izložbe

NAMJENA AKTIVNOSTI	• razvijanje čitateljske pismenosti učenika • poticanje kreativnog stvaralaštva • poticanje učenika na pisanje kreativnih literarnih tekstova • njegovanje vlastitog kulturnog identiteta i uvažavanje kulturne raznolikosti
METODE POUČAVANJA	• usmeno izlaganje • razgovor • demonstracija
PLANIRAN BROJ SUDIONIKA	10-15
VREMENIK	Tijekom školske godine 2026./2027.
PLANIRAN BROJ SATI TJEDNO	2
TROŠKOVNIK	• troškovi kupnje novih naslova u projektu <i>Mreža čitanja</i> • troškovi organizacije književnih susreta • potrošni materijal za provedbu tematskih školskih izložbi
NAČIN VREDNOVANJA	• Zalaganje učenika i redovno sudjelovanje u aktivnostima <i>Čitateljskog kluba</i> • Izvješće o provedenim aktivnostima tijekom školske godine.
NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	• Promidžba čitanja kroz pismeno i usmeno izražavanje • Prezentacija provedenih aktivnosti

ENGLISKI KLUB

The English Club



Nositelj aktivnosti	Romana Rodin, prof. engleskog jezika
<i>Opis</i>	The English Club zamišljen je kao prostor u kojem učenici engleski jezik upoznaju i primjenjuju kroz film, sportske događaje, kulturu, književnost i različite oblike kreativnog izražavanja. Poseban naglasak stavlja se na odlaske u kino i gledanje filmova na engleskom jeziku, nakon čega učenici razgovaraju o filmu, analiziraju njegove sadržajne i jezične elemente te pišu filmske osvrte, recenzije i druge oblike pisanih tekstova. Odabrani učenički radovi mogu se objavljivati na školskom portalu <i>KonTaŠ?</i>, čime se potiče razvoj jezičnih i medijskih kompetencija te aktivno sudjelovanje učenika u školskom životu.
<i>Ciljevi</i>	• razvijati interes i motivaciju učenika za učenje i uporabu engleskog jezika • razvijati sposobnost razumijevanja i interpretiranja filmskih sadržaja na engleskom jeziku • poticati učenike na aktivno gledanje i kritičko promišljanje o filmu • razvijati vještinu pisanja različitih oblika osvrta i recenzija na engleskom jeziku • obogaćivati vokabular i razvijati jezične vještine kroz autentične sadržaje • upoznavati učenike s kulturom, društvom i svakodnevnim životom zemalja engleskoga govornog područja • razvijati medijsku i komunikacijsku pismenost • poticati kreativno izražavanje i timski rad • poticati učenike na korištenje engleskoga jezika u stvarnim životnim i društvenim situacijama • razvijati interes za kulturna, društvena i sportska događanja u lokalnoj zajednici • razvijati medijsku pismenost kroz izvještavanje o događajima
<i>Ishodi</i>	Učenici će: - razumjeti i interpretirati sadržaj filma na engleskom jeziku - izdvojiti i objasniti ključne informacije, teme, likove i poruke filma - primjenjivati usvojeni vokabular povezan s filmom i filmskom umjetnošću - napisati strukturiran i sadržajno zaokružen osvrt na odgledani film - argumentirano izraziti vlastito mišljenje o filmu i potkrijepiti ga

	primjerima - razlikovati opisni i vrednujući dio filmskog osvrta - sudjelovati u razgovoru i raspravi o pogledanom filmu - uspoređivati filmski sadržaj s vlastitim iskustvom, kulturom i drugim umjetničkim djelima - uređivati i oblikovati tekst za objavu u školskim medijima - razvijati sposobnost suradnje i komunikacije u skupini - opisati i komentirati kulturne, društvene i sportske događaje na engleskom jeziku - napisati kratak izvještaj, osvrt ili novinarski prilog o posjećenom događaju - primijeniti engleski jezik u stvarnim komunikacijskim situacijama izvan učionice
<i>Aktivnosti</i>	Učenici će tijekom godine sudjelovati u različitim aktivnostima povezanim s engleskim jezikom i kulturom, pri čemu će središnje mjesto imati filmske projekcije i odlasci u kino. Prije odlaska u kino učenici će se upoznati s osnovnim informacijama o filmu, redatelju, glumcima i temi, a nakon projekcije slijedit će razgovor i analiza filma. Učenici će zatim izrađivati filmske osvrte i recenzije na engleskom jeziku, komentirati likove, radnju, poruke i način na koji je film oblikovan te argumentirati vlastiti stav. Ovisno o interesu učenika, aktivnosti će uključivati: • odlazak u kino i gledanje odabranih filmova • odlazak na različite sportske i kulturne manifestacije • razgovor i raspravu nakon projekcije • pisanje filmskih osvrta i recenzija • izradu kratkih preporuka filmova • istraživanje redatelja, glumaca i kulturnoga konteksta filma • uspoređivanje filma s književnim predloškom kada je to moguće • izradu digitalnih sadržaja povezanih s filmom • objavljivanje najboljih učeničkih osvrta i preporuka na školskom portalu <i>KonTaŠ?</i> • online kvizove i jezične aktivnosti povezane s odgledanim filmovima
<i>Trajanje</i>	- 32 školska sata (1 sat tjedno) - školska godina 2026./2027. (rujan 2026. – svibanj 2027.) - odlasci u kino i druge izvanučioničke aktivnosti prema ponudi i dogovoru tijekom školske godine
<i>Potrebni resursi</i>	- učionica, računalo, projektor i pristup internetu; digitalni alati za pisanje i obradu sadržaja; mobilni uređaj/fotoaparat za dokumentiranje događaja; kino, sportska i druga mjesta održavanja događanja

<i>Način praćenja i provjera ishoda</i>	- analiza učeničkih filmskih osvrta i recenzija - praćenje sudjelovanja učenika u raspravama i aktivnostima - praćenje napretka u pisanom i usmenom izražavanju na engleskom jeziku - analiza digitalnih i kreativnih uradaka - objavljeni učenički radovi na školskom portalu <i>KonTaŠ?</i> - samovrednovanje učenika nakon odgledanih filmova i izrađenih osvrta
<i>Sudionici</i>	Učenici četvrtih razreda Komercijalno-trgovačke škole Split (smjer: komercijalist).

IZVANNASTAVNA AKTIVNOST

POVIJESNA DRUŽINA

AKTIVNOST, PROJEKT, PROGRAM...	Izvannastavna aktivnost za školsku godinu 2026./2027. Povijesna družina
NOSITELJI i odgovornost	Komercijalno-trgovačka škola, Split Kristina Stipica, nastavnica povijesti i povijesti umjetnosti (uz suradnju nastavnika hrvatskog jezika, školske knjižničarke, te drugih stručnih osoba s područja vjere, kulture i umjetnosti.)
NAMJENA , (ciljna skupina, kome je aktivnost namijenjena)	Osposobljavanje za suradničko učenje, te timski i istraživački rad. Aktivnost je namijenjena učenicima prvih, drugih obrazovnog programa Komercijalist i Prodavač, Komercijalno-trgovačke škole, Split.

CILJEVI	- upoznavanje učenika s pojmom kulturocid i urbicid - prepoznavanje primjera kulturocida na području Hrvatske s naglaskom na lokalno područje - istražiti i proučiti primjere kulturocida/urbicida počinjenih uništavanjem muzeja, galerija, katoličkih crkava početkom 1991. godine u Domovinske ratu (Vukovar – grad heroj) - razviti kod učenika svjesnost da je <i>svaki spomenik svjedok vremena i ljudi i da se svaki može upotrijebiti kao dokaz o tome čija zemlja jeste i čija je bila ova zemlja</i>. Sjekavica (2012.) - sposobnost definiranja baštine kao zrcalo identiteta i instrumenta kolektivnog pamćenja (u relaciji s kulturom, spomenikom, ideologijom i propagandom). - omogućiti učenicima pristup spomenicima kulture te njihovu
	analizu na terenu - ovaj će predmet težiti razvijanju učenikove aktivnosti. Poticati će učenike na samostalni ili grupni rad, u kojem će učenici sami postavljati pitanja i tražiti odgovore, biti kreativni (fotografski i pisano će zabilježiti primjere kulturocida i urbicida na području Hrvatske). - priprema za samostalan pristup umjetničkim i povijesnim znamenitostima na terenu i njihovu uvrštavanju u turističku ponudu.
NAČIN REALIZACIJE	- predmet će se provoditi kroz terensku nastavu (manifestacija noći muzeja, razgledavanje Dioklecijanove palače, obilazak grada Splita – kulturocid i urbicid, posjet mrjanskim crkvicama, posjet Trogiru i Klisu...
VREMENIK	Tijekom školske godine 2026./2027.
TROŠKOVNIK	Nemoguće je predvidjeti. Trošak prijevoza snose učenici/škola.
NAČIN VREDNOVANJA I KORIŠTENJA REZULTATA	- moguće je provoditi tijekom cijele godine, bilo od strane nositelja aktivnosti kroz pohvale, priznanja i poticajne ocjene iz vjeronauka i povijesti (naročito kroz stvaralačko izražavanje i kulturu međusobnog komuniciranja), bilo od strane samih učenika kao samovrednovanje. - PPT prezentacije, izrada panoa, turističkog vodiča, videa.

GEOGRAFIJA PROMETA, TURIZMA I TRGOVINE

AKTIVNOST, PROJEKT, PROGRAM...	Izvannastavna aktivnost za školsku godinu 2026./2027. Geografija prometa, turizma i trgovine
NOSITELJI i odgovornost	Komercijalno-trgovačka škola, Split Lucija Čapalija Makjanić, nastavnica geografije i etike
CILJ	Razvijati geografska znanja i vještine kroz proučavanje prometnih sustava, turističkih kretanja i trgovačkih tokova u Hrvatskoj, Europi i svijetu te primjeniti znanja na terenskoj nastavi u južnoj Italiji. Aktivnost je namjenjena učenicima 4. razreda smjer komercijalist.
ISHODI	1. Objašnjava ulogu prometa u povezivanju ljudi, roba i usluga 2. Analizira razvoj prometnih mreža na kartama Hrvatske i Europe 3. Uspoređuje prednosti i nedostatke različitih prometnih grana 4. Objašnjava važnost prometnih koridora za gospodarski razvoj 5. Razlikuje vrste i oblike turizma 6. Analizira čimbenike razvoja turističkih regija 7. Procjenjuje utjecaj turizma na okoliš i lokalnu zajednicu 8. Objašnjava obilježja hrvatskog i mediteranskog turizma 9. Analizira značenje međunarodne trgovine u procesu globalizacije 10. Koristi geografske izvore, statističke podatke i tematske karte 11. Provodi jednostavna terenska istraživanja 12. Izrađuje i predstavlja geografske projekte 13. Prepoznaje povezanost prirodne i kulturne baštine s razvojem turizma 14. Analizira prostorne značajke južne Italije tijekom terenske nastave 15. Kritički vrednuje održive oblike prometa i turizma
NAČIN REALIZACIJE	Ovakav program uključuje terenski rad kao važan oblik učenja te jasno definira ishode za svaki nastavni sadržaj.
VREMENIK	Tijekom školske godine 2026./2027.
TROŠKOVNIK	Nemoguće je predvidjeti. Trošak prijevoza snose učenici/škola.

HODOČAŠĆE MATURANATA NA HUMAC, MEĐUGORJE I MOSTAR

AKTIVNOST, PROJEKT, PROGRAM...	Izvanastavna aktivnost za školsku godinu 2026./2027. Hodočašće maturanata na Humac, u Međugorje i Mostar
NOSITELJI i odgovornost	Komercijalno-trgovačka škola, Split Antonija Tošić, vjeroučiteljica
NAMJENA , (ciljna skupina, kome je aktivnost namijenjena)	Učenici završnih razreda koji pohađaju vjeronauk (4. a, b, c) i pokazuju istinsku motivaciju za sudjelovanje u ovom hodočašću.
CILJEVI	- Izražavanje zahvalnosti Bogu, roditeljima, nastavnicima i svima koji su doprinijeli obrazovanju maturanata tijekom srednjoškolskog razdoblja. - Razmjena iskustava s vršnjacima iz drugih škola i jačanje zajedništva među mladima. - Povećanje svijesti o odgovornosti mladih za budućnost društva i poticanje aktivnog građanstva. - Širenje kulturnih i povijesnih vidika upoznavanjem grada Mostara te njegovih povijesnih i kulturnih znamenitosti. - Razvijanje svijesti o zajedničkoj povijesti te međusobnoj povezanosti Hrvata u Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini.
NAČIN REALIZACIJE	Hodočašće će se organizirati kao jednodnevni stručni izlet u proljeće 2027. godine.
VREMENIK	Tijekom školske godine 2026./2027.
TROŠKOVNIK	Nemoguće je predvidjeti. Trošak prijevoza snose učenici/škola.

NAČIN VREDNOVANJA I KORIŠTENJA REZULTATA	Uspješnost i postizanje ciljeva procjenjivat će se kroz razgovor s učenicima i ostalim sudionicima nakon hodočašća.
--	--

UČENIČKA ZADRUGA „BUTIGA“

Voditelj učeničke zadruge: Margareta Glavurtić, školska knjižničarka
Zamjenice voditelja: Suzana Ković, prof. Hrvatskog jezika i Lucija Čapalija Makjanić, prof. geografije i etike
Tajnik zadruge: Andrea Braovac, dipl.ing.

Broj učenika u aktivnostima: učenici od 1. do 4. razreda srednje škole

Nositelji aktivnosti: učenici, nastavnici i vanjski suradnici

Način rada: u okviru izvannastavnih aktivnosti

Mjesto izvođenja aktivnosti: škola i lokalna zajednica

Očekivani rezultati (ciljevi) učeničke zadruge:

- usvajanje poduzetničkih kompetencija, radnih navika, odgovornosti, kreativnosti i inovativnosti
- poticati suradnju s ostalim školama, udrugama, lokalnim poduzećima i kulturnim institucijama.
- stjecanje znanja za samostalno stvaralaštvo
- razvijanje svijesti o načinima i potrebi očuvanja prirode
- kvalitetno korištenje slobodnog vremena

Namjena učeničke zadruge:

- razvijati radne navike i stvaralaštvo
- omogućiti stjecanje i razvoj sposobnosti važnih za gospodarstvo
- profesionalno informiranje i usmjeravanje učenika
- stvaranje preduvjeta za praktičnu primjenu znanja u životu i lokalnoj sredini

Način rada učeničke zadruge:

Tijekom cijele školske godine, u okviru izvannastavnih aktivnosti. Organiziranje radionica, sudjelovanje na smotrama, sajmovima, natjecanjima i izložbama.

Plan i program rada sekcija Zadruga (školska godina 2026./2027.)

	Sekcija	Voditelj	br. sati tjedno
1.	Izrada ukrasnih i uporabnih predmeta	Margareta Glavurčić, Lucija Čapalija Makjanić	1
2.	Narodna baština	Margareta Glavurčić, Lucija Čapalija Makjanić	1
3.	Čarobne niti	Suzana Ković	1
3.	Promocija i prodaja zadružnih proizvoda	Lucija Čapalija	1
	Ukupno sati tjedno:		4

Plan i program aktivnosti učeničke zadruge „Butiga“ tijekom šk. god. 2026./2027.

Razdoblje / mjesec	Aktivnosti
listopad - siječanj	• upis i evidencija redovnih i novih članova • suradnja s lokalnom zajednicom i traženje podupirućih članova zadruge (donatori, pokrovitelji, vanjski suradnici) • kupovina i nabava potrebnih materijala za rad sekcija • organizacija i provedba zadružnih radionica
veljača - lipanj	• rad na učeničkim projektima • uspostava suradnje sa drugim školama i njihovim zadrugama • održavanje Godišnje skupštine Zadruga • evaluacija rada UZ tijekom školske godine • izrada godišnjeg izvješća o radu UZ

tijekom školske godine	• poticati radno stvaralaštvo i kreativnost • Kontinuirano raditi u svim sekcijama • uključivati nove članove u zadrugu • opremiti sekcije potrebnim priborom, materijalima i alatima - prijave na Natječaje i Projekte za financijsku potporu UZ • voditi Ljetopis i Matičnu knjigu UZ • održavati sastanke Zadružnog odbora • suradnja s Humanitarnom sekcijom u školi • omogućiti voditeljima sekcija i ostalim zainteresiranim članovima stručno usavršavanje • suradnja s lokalnom zajednicom, Gradskom knjižnicom Marka Marulića i udrugama
-------------------------------	---

Plan i program aktivnosti sekcije *Izrada ukrasnih i uporabnih predmeta*

Razdoblje /mjesec	Ishodi	Aktivnosti
rujan/listopad	• učenici će usvojiti radne navike i radne vrijednosti • ostvarit će dobru komunikaciju s drugima, suradnički učiti i raditi u timu	• izrada godišnjeg plana i programa sekcije • uključivanje učenika u sekciju • motivacija učenika i prikupljanje ideja za budući rad • prikupljanje potrebnog materijala • planiranje potencijalnih izdataka za svaku kreativnu radionicu u knjižnici.
studeni/prosinac	• usvojiti će nova znanja o tehnikama rada potrebnih za izradu ukrasnih i uporabnih predmeta • moći će od sirovina i ekoloških materijala stvoriti nove proizvode. • razvijati će svijest o zaštiti okoliša i usvojiti će temeljna znanja iz područja poduzetništva i marketinga.	• priprema za radionicu u knjižnici: <i>Izrada božićnih dekoracija</i> • dogovor i suradnja sa školskom psihologinjom i humanitarna prodaja zadružnih proizvoda u školi na <i>Božićnom sajmu</i> i na buvljaku udruge <i>Most</i> • Izrada adventskih vijenaca, božićnih anđela i ostalih prigodnih ukrasa.

siječanj/travanj	• učenici će suradnički učiti i raditi u timu • usvojiti će nova znanja o tehnikama rada • primjenjivat će inovativna i kreativna rješenja u procesu proizvodnje proizvoda	• nabava potrebnog materijala • priprema za radionicu u knjižnici: • Izrada sapuna u različitim kalupima s eteričnim uljima • Izrada prigodnih proizvoda za Valentinovo od različitih materijala • prodaja izrađenih proizvoda na školskom sajmu za Valentinovo • Kreativna radionica izrade uskrasnih vjenčića i ostalih prigodnih ukrasa • prodaja prigodnih proizvoda na školskom uskrsnom sajmu.
svibanj/kolovoz	• usvojiti će nova znanja o novim tehnikama izrade proizvoda • moći će od sirovina i ekoloških materijala stvoriti nove proizvode • razvijat će svijest o zaštiti okoliša primjenjivat će inovativna i kreativna rješenja u procesu proizvodnje proizvoda	• kreativna radionica izrade nakita od vune i perlica • oslikavanje staklenki i boca pomoću akrilnih boja i praška za pecivo ili sode bikarbone (recikliranje i prenamjena proizvoda)- morsk motivi • Izrada prigodnih suvenira i magnetića s morskom tematikom od gipsa
	Ishodi međupredmetnih tema • Osobni i socijalni razvoj Domena A: Ja osr A.5.3. Razvija svoje potencijale Domena B: Ja i drugi osr. B 5.2 Suradnički uči i radi u timu • Poduzetništvo Domena: Promišljaj poduzetnički pod A 5.1. primjenjuje inovativna i kreativna rješenja Domena: pod B 5.1 Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije.	

	• Održivi razvoj Domena: Djelovanje odr B 5.1. Kritički promišlja o utjecaju našega djelovanja na Zemlju i čovječanstvo. odr B 5.2. Osmišljava i koristi se inovativnim i kreativnim oblicima djelovanja s ciljem održivosti. • Učiti kako učiti 1. domena: Primjena strategija učenja i upravljanja informacijama <i>1. upravljanje informacijama</i> uku 4/5.1 Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema <i>4. Kritičko mišljenje</i> uku A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. 4. domena: Stvaranje okružja za učenje 2. Suradnja s drugima Uku D.4/5.2 Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.
--	--

Plan i program aktivnosti sekcije *Narodna baština*

Razdoblje /mjesec	Ishodi	Aktivnosti
listopad/prosinac	• usvojiti će nova znanja o tehnikama rada potrebnih za izradu predmeta narodne baštine • primjenjivat će inovativna i kreativna rješenja u procesu proizvodnje proizvoda • suradnički će učiti i raditi u timu • razvijat će svijest o zaštiti okoliša • osvijestiti će svoje kulturno nasljeđe u odnosu na multikulturalni svijet	• izrada godišnjeg plana i programa sekcije i uključivanje učenika u sekciju • motivacija učenika i prikupljanje ideja i materijala za rad • planiranje potencijalnih izdataka za svaku kreativnu radionicu u knjižnici • dorada i oplemenjivanje s novim proizvodnim idejama već postojećeg zadružnog proizvoda lutke u splitskoj građanskoj nošnji. (priprema za izložbu u Gradskoj knjižnici Marka Marulića.)

siječanj/travanj	• učenici će raditi u timu i suradnički učiti • primjenjivat će inovativna i kreativna rješenja u procesu proizvodnje proizvoda • osvijestit će važnost vlastitog kulturnog nasljeđa • razvijat će svijest o zaštiti okoliša	• Organizacija izložbe <i>Iz bakine škrinje</i> splitske građanske nošnje u Gradskoj knjižnici Marka Marulića • radionica u knjižnici izrade različitih baštinih predmeta s motivom hrvatskog pletera (ukrasni jastučići, platnene torbe i sl.) • radionica izrade podmetača za čaše s etno motivom. • planiranje i osmišljavanje proizvoda za županijsku smotru • izrada proizvoda za županijsku smotru • organizacija prodajne izložbe u školi i izvan škole
svibanj/kolovoz	• primjenjivat će inovativna i kreativna rješenja u procesu proizvodnje proizvoda • osvijestit će važnost vlastitog kulturnog nasljeđa	• sudjelovanje na prodajnim izložbama u humanitarne svrhe • sudjelovanje na županijskoj smotri Splitsko-dalmatinske županije • radionica izrade različitih baštinskih suvenira s motivima grada Splita
	Ishodi međupredmetnih tema	
	• Osobni i socijalni razvoj Domena A: Ja osr A.5.3. Razvija svoje potencijale Domena B: Ja i drugi osr. B 5.2 Suradnički uči i radi u timu • Poduzetništvo Domena: Promišljaj poduzetnički pod A 5.1. primjenjuje inovativna i kreativna rješenja Domena: pod B 5.1 Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije • Održivi razvoj Domena: Djelovanje odr B 5.1. Kritički promišlja o utjecaju našega djelovanja na Zemlju i čovječanstvo. odr B 5.2. Osm inovativnim i kreativnim oblicima djelovanja s ciljem održivosti. • Učiti kako učiti 1. domena: Primjena strategija učenja i upravljanja informacijama 1. upravljanje informacijama uku 4/5.1 Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema 4. Kritičko mišljenje uku A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. 4. domena: Stvaranje okružja za učenje	

	2. Suradnja s drugima uku D.4/5.2 Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.išljava i koristi se
--	---

Promocija i prodaja zadružnih proizvoda

Za sve naše proizvode potrebno je razviti dobre marketinške strategije. Za svaki proizvod potrebno je odrediti:

- ŠTO (što ćemo proizvoditi, ideju, viziju i misiju)
- TKO (tko su nam kupci proizvoda, konkurencija i interesna skupina)
- KAKO (kako ćemo plasirati naš proizvod na tržište- ključni partneri, ključne aktivnosti i ključni resursi)

UZ Butiga nema odgovornost samo prema društvenoj zajednici nego i prema prirodi stoga naša zadruga slijedi i principe ekološkog ili zelenog marketinga kojem je cilj prodati proizvod potencijalnom kupcu koji će uz odgovarajuću cijenu i kvalitetu, smanjiti štetni utjecaj na okoliš koliko je to moguće.

Tijekom cijele školske godine u okviru rada školske sekcije Promocija i prodaja zadružnih proizvoda tražit ćemo načine kako što bolje zadružne proizvode plasirati na tržište što uključuje organizaciju prodajnih izložbi u školi i izvan nje, traženje sponzora, povezivanje s različitim institucijama i udrugama.

Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja

Sudjelovanje učenika na smotrama, natjecanjima, izložbama i radionicama. Proizvodi nastali kao rezultat rada učenika zadrugara i njihovih mentora (voditelja sekcija) namijenjeni su prodaji. Financijska sredstva ostvarena prodajom proizvoda služe poboljšanju kvalitete daljnjeg rada (oprema, radionice i usavršavanja), te se mogu koristiti i u humanitarne svrhe.

HUMANITARNO - EDUKACIJSKA GRUPA

1. – 4. razreda srednje škole

Nositeljice aktivnosti	Martina Mršić, psihologinja Margareta Glavurčić, knjižničarka Anica Podrug, nastavnica biologije
------------------------	--

Ciljevi	- Vršnjaci – pomagači - Obilježavanje Međunarodnog dana tolerancije - Akcija prikupljanja potrepština za Socijalnu samoposlugu SolidarnoST pri Udruzi MoSt (jednom u svakom obrazovnom razdoblju) - Sudjelovanje u provedbi akcije Buvljak: A di si ti?! - Prodaja prigodnih materijala za Caritas - Organiziranje edukacijskih aktivnosti u školi tijekom dana Ružičastih majica (Dan borbe protiv nasilja nad vršnjacima) - Medijski dan - Sudjelovanje na Danima volonterstva i solidarnosti „Dardin“ - Izrada rukotvorina za humanitarnu prodaju u suradnji školske zadruge „Butiga“ i volonterskog kluba te Udruge ANST
Ishodi	Učenici će: - razvijanje interesa za pomaganje vršnjacima u školskim potrebama - osvijestiti potrebu pomoći u raznim situacijama unutar lokalne zajednice - educirati se o mogućnostima pomoći potrebitima - razviti samopouzdanje i samopoštovanje kroz sudjelovanje i ishode aktivnosti koje se provode u sklopu humanitarnih akcija koje škola organizira - unaprijediti socijalne i komunikacijske vještine - razvijanje organizacijskih sposobnosti učenika - razviti zanimanje za volontiranje - prepoznati potrebe lokalne zajednice - razvijati empatiju - razvijanje kritičkog stava i tolerancije - unaprijediti vještine komuniciranja - razvijati socijalne vještine - razvijati samopouzdanje i samopoštovanje - osnažiti odnose u lokalnoj zajednici kroz sudjelovanje u akcijama - uspješno surađivati u različitim situacijama - edukacija učenika o opasnostima na Internetu, vrstama nasilja i prevenciji istoga
Načini učenja (učenički zadatci)	- sudjelovanje u osmišljavanju aktivnosti - sudjelovanje u organizaciji aktivnosti - sudjelovanje u humanitarnim akcijama - sudjelovanje na radionicama

Metode poučavanja (nastavnički zadatci)	- upoznavanje učenika s pojmom volontiranja - napraviti grupu zainteresiranih - poučiti učenike organizacijskim vještinama - educirati učenike o prihvatljivim socijalnim i komunikacijskim vještinama - pripremiti učenike za sudjelovanje u akcijama - pripremiti i organizirati sudjelovanje u akcijama
Trajanje	- Vršnjaci-pomagači – cijelu nastavnu godinu - Međunarodni dan tolerancije 11/2026. - Akcija za Soc.samoposlugu – 20 dana 10./11..2026 i 4./5.2027. - Buvljak – pripreme 12/2026 – dan Buvljaka od 8 do 15 h - Prodaja za Caritas – 12/2026. - Dan ružičastih majica – 2/2027. - Medijski dan – 3/2027. - Dani volonterstva i solidarnosti 5/2027. - Sudjelovanje u humanitarnoj aktivnosti OŠ Lučac „Lučki šušur“ 5/2027.
Potrebni resursi	Prostor (učionica u školi), računalo, projektor, ploča, učionica za skladištenje prikupljenih stvari
Način praćenja i provjera ishoda	Dokumentacija aktivnosti, slike provedbe akcija i aktivnosti, izvješća o provedenim aktivnostima.
Ostali sudionici	- učenici KTŠS - nastavnici KTŠS - ostali partneri: Udruga Most, Hrvatski Caritas, Udruga ANST, školska zadruga „Butiga“, OŠ Lučac

ŠKOLSKI SPORTSKI KLUB „MERKUR“

**Nositelji: Miranda Šegvić Kustić (za učenice); Zoran Stojčić (za učenike),
nastavnici TZK**

Školski športski klub « Merkur» djeluje već dugi niz godina s zapaženim rezultatima na gradskoj, županijskoj i državnoj razini.

Nositeljica aktivnosti	Miranda Šegvić Kustić, nastavnica TZK
Ciljevi aktivnosti:	Usvajanje i usavršavanje specifičnih motoričkih znanja iz određenih sportskih aktivnosti. Praćenje i vrednovanje osobnih postignuća motoričkog izražavanja i stvaralaštva. Izgrađivanje svijesti o pravilima sportskog ponašanja, te ih znati po potrebi primijeniti u svakodnevnom životu. Razvijati svijest o ekologiji i očuvanju svog zdravlja kao

	primarnim životnim navikama. Razumjeti važnost sporta i natjecanja kao dio povijesne i kulturne baštine. Poticati emocionalnu vrijednost sportskih aktivnosti kao potrebu zdravog življenja. Izraziti svoju potrebu za afirmacijom u grupi, te se prilagoditi timskom radu. Znati po potrebi usvojene vještine primijeniti u novim radnim okruženjima i životnim situacijama.
Osnovna namjena aktivnosti:	Izvanastavne školske aktivnosti pri sportskom klubu: "Merkur", a pravo sudjelovanja imaju učenice svih razrednih odjeljenja
Planirani broj učenika:	30-40
Planirani broj sati tjedno:	2 sata za učenice i 2 sata za učenike
Način realizacije aktivnosti:	Natjecanja su tijekom tjedna, u organizaciji Saveza školskih športskih društava grada Splita. Natječu se sve prijavljene srednje škole najprije na nivou grada, zatim županije, među županije i države. Pripreme za natjecanje su također tijekom tjedna(ove godine uglavnom utorkom),
Vremenik aktivnosti:	Na početku školske nastavne godine (9.mj.),nakon anketiranja, učenice se prijave za određenu sportsku aktivnost, te sudjelovanje na natjecanjima termini natjecanja su u organizaciji Saveza školskih športskih društava grada Splita. Završetak sportskih aktivnosti je do kraja nastavne školske godine. Jesenski kros listopad(10.mj.) Stolni tenis, studeni(11.mj.) Badminton, prosinac(12.mj.) Nogomet prosinac(12.mj.) Odbojka (siječanj (1.mj) Atletika ožujak(3.mj.) Marjanska štafeta svibanj (5.mj.)
Troškovnik aktivnosti:	Za realizaciju programskih aktivnosti nisu potrebna dodatna sredstva osim obnove dresova ali tek nakon što se prijave učenice pa se možda ukaže potreba.
NOSITELJ AKTIVNOSTI:	Zoran Stojčić, nastavnik TZK
AKTIVNOST	ŠSK Merkur za učenike
NASTAVNI PREDMET	TZK
CILJEVI AKTIVNOSTI	Omogućiti učenicima zadovoljavanje sklonosti prema različitim sportovima, poticati i razvijati samostalnost, ali i rad u paru i grupi, samopouzdanje, odgovornost i kreativnost učenika.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Utjecati da učenici različitih sposobnosti djeluju kao ekipa u cilju postizanja rezultata na takmičenjima kroz sportske aktivnosti. Promicati zdrave stilove života, pozitivno djelovati u borbi protiv ovisnosti, razvijati sportske vještine.

NAČIN REALIZACIJE	U školskoj dvorani kroz treninge za određene sportove i kroz razna takmičenja u okviru HŠŠS
VREMENIK AKTIVNOSTI	Kroz čitavu školsku godinu po vremeniku za takmičenje HŠŠS i SSSDGS – 70 sati
NAČIN VREDNOVANJA I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Svi rezultati s natjecanja stavljaju se na oglasnu ploču i web stranicu škole (slike i završno izvješće). Najbolji učenici se nagrađuju za postignute rezultate.

EKO GRUPA

CILJEVI I ZADACI	- Razvijati individualni i socijalni razvoj učenika - Kroz aktivnosti učiti kako komunicirati, dijeliti, pomagati, pronalaziti rješenja, razvijati kreativnost, stjecati nova znanja i vještine - Poticati interes, znatiželju, težiti kvalitetno provedenom vremenu u školi
AKTIVNOSTI ZA UČENIKE	Briga o okolišu škole, njega lončanica u školskom prostoru, razvrstavanje otpada, prisustvovanja predavanju o očuvanju okoliša, posjet park šumi Marjan, izrada plakata i opremanje školskog panoa , obilježavanje važnih eko datuma, suradnja s volonterskom udrugom naše škole, suradnja s lokalnom zajednicom (eko udrugom Sunce, s udrugom Prostorija, gradskom organizacijom Crvenog križa Split. Sudjelovanje u ekološkim akcijama na nivou škole i lokalne zajednice (Boranka).

ODGOJNO- OBRAZOV NI ISHODI	- Izgrađivanje pozitivnih stavova prema očuvanju zdravlja, života ljudi te zdravog načina života - Razvijanje svijesti o važnosti očuvanja prirode i okoliša i odgovornog ponašanja prema prirodi, prema svim živim bićima, istraživanje zavičaja i njegovo očuvanje
VREMENIK AKTIVNOSTI	od listopada 2026. do lipnja 2027.
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Anica Podrug, prof. Lucija Makjanić Čapalija, prof.
NAČIN VREDOVANJA	redovitost, interes, kreativnost u radu, kritički osvrt, pohvala, zajednička analiza, izrada plakata, fotografija, umne mape, izvješća za školski list
CILJANA SKUPINA	zainteresirani učenici (1. do 4. razreda)

TERENSKA NASTAVA

Posjet Dubrovniku

Dubrovnik kroz pravo, trgovinu i matematiku



Nositelji aktivnosti	• Dijana Dvornik, nastavnica pravne grupe predmeta • Lucija Makjanić Čapalija, nastavnica Geografije i Etike • Ivan Lijić, nastavnik Matematike
Ostali sudionici	Učenici 3. i 4. razreda strukovne kvalifikacije Komercijalist
1. Cilj i namjena aktivnosti	Terenska nastava povezuje sadržaje fakultativnog predmeta <i>Geografija prometa, turizma i trgovine</i> za učenike 4. razreda, nastavnog predmeta <i>Matematika</i> za učenike 3. i 4. razreda te nastavnog predmeta <i>Osnove trgovačkog prava</i> za učenike 3. razreda. Aktivnost je usmjerena na povezivanje nastavnih sadržaja s konkretnim primjerima iz povijesnog, pravnog, trgovačkog, turističkog i znanstvenog okruženja Dubrovnika: • upoznati učenike s prometnim, turističkim i trgovačkim značajem Dubrovnika • upoznati učenike s pravnim i trgovačkim nasljeđem Dubrovačke Republike • povezati sadržaje Osnova trgovačkog prava s primjerima pravnog uređenja trgovine i položaja trgovaca • upoznati učenike s doprinosom Dubrovnika razvoju matematike i znanosti, s posebnim osvrtom na Ruđera Boškovića • primijeniti matematička znanja kroz konkretne edukativne i istraživačke aktivnosti te razviti sposobnost opažanja, istraživanja, kritičkog mišljenja i povezivanja nastavnih sadržaja sa stvarnim životnim i profesionalnim okruženjem • povezivanje sadržaja nastavnih predmeta <i>Geografija prometa, turizma i trgovine</i>, <i>Matematika</i> i <i>Osnove trgovačkog prava</i> s konkretnim primjerima iz pravnog, trgovačkog, pomorskog, turističkog i znanstvenog razvoja Dubrovnika

	Posjetom <i>Kulturno-povijesnom muzeju u Kneževu dvoru</i> učenici će se upoznati s političkim, pravnim, upravnim i gospodarskim uređenjem Dubrovačke Republike te povezati stečene spoznaje sa sadržajima nastavnog predmeta Osnove trgovačkog prava. Posjetom <i>Pomorskom muzeju Dubrovnik</i> učenici će se upoznati s razvojem dubrovačkog pomorstva i trgovine, pomorskim i trgovačkim putovima te značenjem pomorskog prometa za gospodarski razvoj Dubrovnika. Sadržaji posjeta povezat će se s predmetima Geografija prometa, turizma i trgovine i Osnove trgovačkog prava. Matematički dio terenske nastave bit će posvećen <i>Ruđeru Boškoviću</i>, njegovu životu i znanstvenom radu te doprinosu matematici i drugim znanostima. Kroz edukativne i istraživačke aktivnosti učenici će povezati Boškovićev znanstveni rad sa sadržajima nastavnog predmeta Matematika te uočiti povijesnu i društvenu ulogu matematike u razvoju znanosti, trgovine, prometa i prava.
2. Način realizacije	Aktivnost će se realizirati kao jednodnevna terenska nastava na relaciji Split - Dubrovnik - Split, kroz nekoliko međusobno povezanih edukativnih sadržaja.
3. Vremenik aktivnosti	Aktivnost je planirana tijekom drugog polugodišta školske godine 2026./2027., ovisno o dostupnosti termina za organizirane posjete ustanovama. Polazak iz Splita planiran je u ranim jutarnjim satima, a povratak iz Dubrovnika u večernjim satima.
4. Troškovnik aktivnosti	Detaljan troškovnik aktivnosti bit će donesen nakon sklapanja ugovora s putničkom agencijom. Predviđeni troškovi odnose se na prijevoz na relaciji Split - Dubrovnik - Split te ulaznice.
5. Način praćenja i provjera ishoda	1. Aktivno praćenje tijekom posjeta: • učenici vode bilješke i bilježe ključna zapažanja tijekom posjeta • učenici prikupljaju podatke i informacije potrebne za istraživačke i problemske aktivnosti • učenici se koriste IKT-om za dokumentiranje terenske nastave, prikupljanje i bilježenje podataka te istraživanje i obradu informacija povezanih sa sadržajima posjeta 2. Refleksija i diskusija nakon posjeta: • kratki razgovor o stečenim spoznajama te povezivanje viđenoga sa sadržajima nastavnih predmeta • učenici raspravljaju o doprinosu Ruđera Boškovića razvoju matematike

	• primjena i povezivanje stečenih znanja s primjerima iz svakodnevnog života, svijeta rada i suvremenog društva
6. Međupredmetne teme	• uku A.4/5.2. Primjena strategija učenja i rješavanje problema. • uku A.4/5.4. Kritičko mišljenje. • uku D.4/5.2. Suradnja s drugima. • osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu. • ikt C.5.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a. • ikt D.5.3. Učenik samostalno ili u suradnji s kolegama predočava, stvara i dijeli nove ideje i uratke s pomoću IKT-a. • odr A.5.2. Analizira načela održive proizvodnje i potrošnje. • pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.
TERENSKA NASTAVA 1. Posjet HNB-u 2. Posjet centru Doživi Europu (i Hrvatskom saboru*) *Napomena: Posjet Hrvatskom saboru realizirat će se ako do planiranog termina budu završeni radovi na obnovi i budu ostvareni uvjeti za organizirani posjet učenika Hrvatskom saboru.	
Nositelji aktivnosti	• Dijana Dvornik, nastavnica pravne grupe predmeta • Ivan Lijić, nastavnik matematike
Ostali sudionici	Učenici 3. razreda usmjerenja Komerrijalist i usmjerenja Prodavač

1. Cilj aktivnosti	• Upoznavanje učenika s ulogom i načinom funkcioniranja Hrvatske narodne banke. • Upoznavanje učenika s ulogom središnje banke i njezinim značajem u financijskom sustavu. • Upoznavanje učenika s institucijama Europske unije, njihovim ulogama i načinom funkcioniranja. • Upoznavanje s ulogom Europskog parlamenta te procesom donošenja odluka i propisa na razini Europske unije. • Upoznavanje učenika s ulogom, ustrojem i načinom rada Hrvatskoga sabora te zakonodavnim postupkom u Republici Hrvatskoj.* • Povezivanje nacionalnog pravnog i institucionalnog sustava s pravnim i institucionalnim okvirom Europske unije. • Primijeniti matematička znanja pri analizi i interpretaciji financijskih, gospodarskih i statističkih podataka. • Uočiti važnost matematike u svakodnevnom životu i financijskom sustavu. • Razvijati kritičko mišljenje i sposobnost donošenja zaključaka na temelju podataka.
2. Namjena aktivnosti	• Upoznavanje učenika s ulogom Hrvatske narodne banke u financijskom sustavu Republike Hrvatske te s ulogom i načinom funkcioniranja institucija Republike Hrvatske i Europske unije. • Povezivanje sadržaja nastavnih predmeta Osnove trgovačkog prava i Matematika s praktičnim primjerima iz pravnog, institucionalnog, gospodarskog i financijskog okruženja. • Primjena matematike u različitim kontekstima, uključujući svijet rada, te ostvarivanje međupredmetnog očekivanja gooo B.5.3. „Analizira ustrojstvo vlasti u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji“. (GIK Matematika) • Razvijanje financijske, pravne i građanske pismenosti učenika.

3. Način realizacije	Aktivnost će se realizirati kroz <u>dva zasebna posjeta</u> Zagrebu. Prvi posjet obuhvatit će Hrvatsku narodnu banku, gdje će se učenici kroz stručno predavanje i obilazak upoznati s ulogom i načinom funkcioniranja središnje banke, financijskim sustavom te ulogom HNB-a u Eurosustavu. Drugi posjet obuhvatit će centar „Doživi Europu“, gdje će se učenici kroz interaktivne i multimedijske sadržaje upoznati s institucijama Europske unije, njihovim ovlastima i načinom funkcioniranja te procesom donošenja odluka i propisa na razini Europske unije. U sklopu istoga posjeta planiran je i posjet Hrvatskom saboru, pod uvjetom da do termina realizacije budu završeni radovi na obnovi te bude omogućeno organizirano posjećivanje Sabora. Oba posjeta bit će organizirana kao jednodnevne terenske nastave na relaciji Split - Zagreb - Split.
4. Vremenik aktivnosti	Aktivnost posjeta HNB planirana je tijekom <i>listopada</i> ili <i>studenoga</i>, dok je aktivnost posjeta centru „Doživi Europu“ (i, ako budu ostvareni uvjeti, Hrvatskom saboru) planirana tijekom <i>svibnja</i> ili najkasnije <i>početkom lipnja</i>. Za oba posjeta polazak iz Splita planiran je u ranim jutarnjim satima, a povratak iz Zagreba u večernjim satima.
5. Troškovnik aktivnosti	Detaljan troškovnik aktivnosti bit će donesen nakon sklapanja ugovora s putničkom agencijom. Predviđeni troškovi odnose se na trošak prijevoza na relaciji Split - Zagreb (do Katedrale) - Split autoputom u oba smjera.
6. Način praćenja i provjera ishoda	3. Aktivno praćenje tijekom posjeta: • Učenici vode bilješke i bilježe ključna zapažanja o radu i ulozi posjećenih institucija. • Promatranje i sudjelovanje: učenici aktivno sudjeluju u predavanjima, interaktivnim sadržajima i raspravama te postavljaju pitanja stručnim osobama. 4. Refleksija i diskusija nakon posjeta: • Kratki razgovor o stečenim spoznajama te povezivanje viđenoga sa sadržajima nastavnih predmeta Matematika i Osnove trgovačkog prava. • Učenici iznose svoja zapažanja i zaključke o ulozi HNB-a te institucija Republike Hrvatske i Europske unije. • Primjena i povezivanje stečenih znanja s primjerima iz svakodnevnog života, financijskog sustava i pravnog

	okruženja.
7. Međupredmetne teme	• goo B.5.3. Analizira ustrojstvo vlasti u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji. • pod C.5.2./C.5.3. Objašnjava osnovne namjene i koristi se financijskim uslugama. • uku A.4/5.2. Primjena strategija učenja i rješavanje problema. • uku A.4/5.4. Kritičko mišljenje. • osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu. • ikt C.5.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a. • ikt D.5.3. Učenik samostalno ili u suradnji s kolegama predočava, stvara i dijeli nove ideje i uratke s pomoću IKT-a.



Nositelji aktivnosti	Lucija Makjanić Čapalija, nastavnica Geografije i Etike
Ostali sudionici	-razrednici -učenici 4. razreda usmjerenja Komercijalist fakultativne nastave Geografija prometa, turizma i trgovine i GIS-a -ostali
1. Cilj i namjena aktivnosti	Primijeniti i proširiti geografska znanja o prometu, turizmu, trgovini, prirodnoj i kulturnoj baštini kroz neposredno upoznavanje prostornih značajki Južne Italije te razvijati sposobnost promatranja, analize, terenskog istraživanja i kritičkog vrednovanja utjecaja prometa i turizma na prostor, okoliš i lokalnu zajednicu. Terenska nastava namijenjena je povezivanju teorijskih znanja sa stvarnim prostornim pojavama i procesima na području Južne Italije. Učenici će neposrednim

	promatranjem i istraživanjem analizirati prometne sustave i koridore, turistička kretanja, obilježja mediteranskog turizma, značenje prirodne i kulturne baštine te gospodarske aktivnosti i trgovinske tokove. Aktivnost omogućuje učenicima da: prepoznaju i analiziraju prostorne značajke Južne Italije; usporede prometne sustave i turistička obilježja Hrvatske i Italije; na konkretnim primjerima istraže povezanost prometa, turizma i gospodarskog razvoja; procijene pozitivne i negativne učinke turizma na okoliš i lokalno stanovništvo; primjenjuju karte, statističke podatke i druge geografske izvore; provode jednostavna terenska opažanja i istraživanja; prepoznaju važnost prirodne i kulturne baštine za razvoj turizma; razvijaju svijest o potrebi održivog prometa i turizma; rezultate terenskog rada oblikuju i predstave kroz geografski projekt.
2. Način realizacije	Posjet južnoj Italiji; prijedlog -Napulj, Pompeji, Capri i obala Amalfi
3. Vremenik aktivnosti	Proljetni praznici, tijekom travnja 2027.godine
4. Troškovnik aktivnosti	Troškove studijskog putovanja snose roditelji/skrbnici učenika, odnosno financiranje se provodi u skladu s mogućnostima i pravilima škole te važećim propisima. Konačni trošak putovanja utvrdit će se nakon prikupljanja ponuda i odabira organizatora putovanja.
5. Način praćenja i provjera ishoda	Aktivno praćenje tijekom posjeta: Učenici tijekom terenske nastave aktivno prate i bilježe geografske, prometne, turističke, gospodarske, prirodne i kulturne značajke posjećenih područja. Promatranjem na terenu, vođenjem bilješki, fotografiranjem, analizom karata i dostupnih podataka te sudjelovanjem u razgovorima i zadacima povezuju teorijska znanja s konkretnim primjerima u prostoru. Posebna pozornost usmjerena je na prometnu povezanost, turističke aktivnosti, korištenje prostora, očuvanje prirodne i kulturne baštine te utjecaj turizma na okoliš i lokalnu zajednicu. Učenici prikupljene podatke koriste za izradu i predstavljanje rezultata terenskog istraživanja. Refleksija i diskusija nakon posjeta: Nakon završetka terenske nastave učenici analiziraju i vrednuju prikupljena opažanja, podatke i iskustva te ih povezuju s prethodno stečenim geografskim znanjima. U raspravi uspoređuju prometna i

	turistička obilježja Južne Italije s obilježjima Hrvatske, izdvajaju sličnosti i razlike te raspravljaju o utjecaju prometa i turizma na prostor, okoliš i lokalnu zajednicu. Učenici iznose vlastita zapažanja i zaključke, argumentiraju stavove na temelju prikupljenih podataka te predlažu mogućnosti razvoja održivog prometa i turizma. Rezultati refleksije mogu se objediniti kroz izradu i prezentaciju geografskog projekta ili izvješća o provedenoj terenskoj nastavi.
6. Međupredmetne teme	Održivi razvoj – promišljanje o održivom prometu i turizmu, zaštiti prirodne i kulturne baštine te utjecaju turističkih aktivnosti na okoliš i lokalnu zajednicu. Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije – korištenje digitalnih karata, geografskih izvora, statističkih podataka i digitalnih alata za prikupljanje, obradu i prezentaciju podataka. Osobni i socijalni razvoj – razvijanje suradnje, odgovornosti, samostalnosti, komunikacijskih vještina i primjerenog ponašanja tijekom terenske nastave. Građanski odgoj i obrazovanje – razvijanje odgovornog odnosa prema prostoru, kulturnoj i prirodnoj baštini te uvažavanje različitosti i lokalne zajednice. Poduzetništvo – upoznavanje s ulogom turizma, prometa i trgovine u gospodarskom razvoju te prepoznavanje mogućnosti razvoja turističkih i drugih gospodarskih aktivnosti. Učiti kako učiti – primjena različitih strategija učenja kroz promatranje, istraživanje, prikupljanje i analizu podataka te donošenje zaključaka na temelju iskustva i dostupnih izvora. Zdravlje – razvijanje odgovornog ponašanja tijekom putovanja i boravka na terenu te usvajanje navika važnih za sigurnost i dobrobit učenika.

TERENSKA NASTAVA

Posjet Državnom natjecanju WorldSkills 2027

Terenska nastava osmišljena je radi poticanja profesionalnog razvoja učenika, upoznavanja s konkretnim primjerima zanimanja i stjecanja uvida u tržište rada kroz neposredan doživljaj natjecanja i prezentacija na *WorldSkills Croatia 2027*.

Nositelji aktivnosti	Vanda Parunov, nastavnica ekonomske grupe predmeta, Duška Grčić, nastavnica ekonomske grupe predmeta
Ostali sudionici	Učenici 2. razreda smjer Prodavač, 3. razreda smjer Komercijalist

	Mjesto: Zagreb , Zagrebački velesajam Trajanje: Jednodnevna terenska nastava
Ciljevi terenske nastave	- Upoznavanje s natjecanjem WorldSkills Croatia i zanimanjima povezanim s trgovačkim i komercijalnim sektorom. - Razvijanje profesionalne motivacije i uvida u kompetencije potrebne na tržištu rada. - Povezivanje teorijskih sadržaja s primjerima iz realnog sektora.
Ishodi	- Učenik prepoznaje trendove i zanimanja predstavljena na WorldSkills natjecanju. - Učenik analizira vještine i kompetencije potrebne za uspjeh u struci prodavač/komercijalist. - Učenik uspoređuje vlastite interese i sposobnosti s predstavljenim primjerima dobre prakse. - Učenik razvija komunikacijske i poduzetničke vještine kroz promatranje i razgovor s izlagačima. - Učenik razvija motivaciju za osobni napredak te razmatra uključivanje u buduća natjecanja i dodatnu stručnu nastavu nakon sudjelovanja na događaju.

Ishodi međupredmetnih tema	Osobni i socijalni razvoj (OSR) - A.5.1. Razvijanje svijesti o sebi i odgovornosti za vlastite postupke. - A.5.2. Unapređenje socijalnih vještina za suradnju i komunikaciju s drugima. - A.5.3. Upravljanje emocijama i međuljudskim odnosima. - B.5.1. Razvijanje empatije i poštovanja prema različitostima. - B.5.2. Razumijevanje i upravljanje sukobima. - B.5.3. Razvijanje pozitivne slike o sebi i drugima. - C.5.3. Razvijanje asertivnosti i odgovornog ponašanja u društvu. Održivi razvoj (OR) - A.5.1. Razvijanje svijesti o ekološkim pitanjima i održivom ponašanju. - B.5.1. Aktivno sudjelovanje u inicijativama za zaštitu okoliša. - B.5.2. Razumijevanje važnosti održivog korištenja resursa. - 3. Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije (IKT) - A.4.1. Razvijanje vještina digitalne pismenosti i sigurnosti na internetu. - A.4.2. Primjena digitalnih alata za rješavanje problema i kreativno izražavanje. - C.4.2. Sigurno i odgovorno korištenje tehnologije. - C.4.4. Razvijanje digitalnih vještina za suradnju u virtualnim okruženjima. - D.4.1. Korištenje IKT za upravljanje informacijama i samostalno učenje. Učiti kako učiti (UKU) - A.4/5.1. Upravljanje informacijama: Učinkovito prikupljanje, organizacija i korištenje informacija. - A.4/5.3. Kreativno mišljenje: Razvijanje kreativnih rješenja i inovacija u učenju. - A.4/5.4. Kritičko mišljenje: Analiza i procjena informacija za donošenje odluka. - D.4/5.2. Suradnja s drugima: Učinkovito raditi u timovima, učenje kroz suradnju. Zdravlje (ZDR) - B.4.1.A. Razvijanje zdravih životnih navika. - B.4.1.B. Održavanje emocionalne i mentalne ravnoteže. - B.5.1.B. Razumijevanje utjecaja fizičkog zdravlja na opću dobrobit. - 6. Građanski odgoj i obrazovanje (GOO) - A.4.1. Razvijanje odgovornosti i aktivnog građanskog sudjelovanja. - B.4.1. Razumijevanje i poštovanje ljudskih prava i
--	---

	demokratskih vrijednosti. - C.4.1. Sudjelovanje u društvenim aktivnostima i inicijativama. Poduzetništvo (POD) - A.4.1. Razvijanje poduzetničkog duha i inicijative. - B.4.1. Planiranje i organizacija poduzetničkih aktivnosti. - C.4.1. Upravljanje resursima i rizicima u poduzetničkom okruženju.
Opis aktivnosti	Priprema prije odlaska: - Kratko informiranje o WorldSkills Croatia i zanimanjima prisutnima na događaju. - Dogovor o pravilima ponašanja i načinu praćenja sadržaja. Tijekom posjeta: - Obilazak natjecateljskih pozicija vezanih uz trgovinu, marketing, logistiku i komunikaciju. - Razgovor s natjecateljima i mentorima. Bilježenje zapažanja za kasniji osvrt. Nakon povratka: - Izrada kratkog osvrta ili prezentacije. - Diskusija o viđenome i povezivanje sa školskim sadržajima.
Način praćenja i provjera ishoda	Aktivno praćenje tijekom posjeta: - Učenici vode bilješke i zapažanja o natjecanjima, vještinama i prezentacijama. - Promatranje i sudjelovanje: učenici postavljaju pitanja natjecateljima i mentorima te bilježe odgovore. Refleksija i diskusija nakon posjeta: - Kratki razgovor u skupinama o uočenim kompetencijama i primjeni znanja u struci. - Individualna refleksija: učenik opisuje što je naučio, koje vještine bi volio razvijati i kako bi se pripremio za buduća natjecanja.

TERENSKA NASTAVA Studijsko putovanje u Rim i Vatikan s posjetom Firenci i Asizu

AKTIVNOST, PROJEKT, PROGRAM...	VIŠEDNEVNA IZVANUČIONIČNA NASTAVA U FIRENCU - RIM I VATIKAN - ASIZ
NOSITELJI i odgovornost	Komercijalno-trgovačka škola, Split Vjeroučiteljice Marija Bašić i Antonija Tošić, te drugi profesori u pratnji, ovisno o broju učenika.
NAMJENA , (ciljna skupina, kome je aktivnost namijenjena)	Osposobljavanje za suradničko učenje, te timski i istraživački rad. Aktivnost je namijenjena učenicima prvih, drugih i četvrtih razreda obrazovnog programa Komercijalist i Prodavač, Komercijalno-trgovačke škole, Split.
CILJEVI	- upoznati učenike s Rimom kao središtem Katoličke Crkve; - upoznati najvažnije kršćanske, povijesne i kulturne znamenitosti Rima; - razvijati razumijevanje važnosti kršćanstva u oblikovanju europske civilizacije i kulture; - povezati sadržaje vjeronauka s poviješću, umjetnošću, geografijom i kulturom; - upoznati učenike s važnim sakralnim i kulturnim lokalitetima; - razvijati poštovanje prema kulturnoj, povijesnoj i religijskoj baštini; - poticati učenike na odgovorno ponašanje prema kulturnim dobrima i sakralnim prostorima; - razvijati osjećaj zajedništva, suradnje, tolerancije i međusobnog uvažavanja; - omogućiti učenicima iskustveno učenje izvan školske učionice; - potaknuti učenike na aktivno promišljanje o vrijednostima, vjeri,

	kulturi i europskoj baštini.
ISHODI	opisati važnost Rima i Vatikana za povijest i život Katoličke Crkve; - prepoznati i imenovati najvažnije sakralne i kulturno-povijesne znamenitosti koje će posjetiti; - povezati sadržaje vjeronauka s konkretnim povijesnim i kulturnim prostorima; - objasniti ulogu kršćanstva u razvoju europske kulture i umjetnosti; - uočiti povezanost vjere, povijesti, umjetnosti i kulture; - razlikovati i vrednovati različite oblike kulturne i religijske baštine; - pokazati odgovornost i primjereno ponašanje u sakralnim, kulturnim i javnim prostorima; - razvijati sposobnost promatranja, zaključivanja i kritičkog promišljanja; - primjenjivati pravila kulturnog i odgovornog ponašanja tijekom putovanja; - razvijati suradničke i komunikacijske vještine kroz zajedničke aktivnosti.
NAČIN REALIZACIJE	Studijsko putovanje osmišljeno je kao oblik izvanučioničke nastave kojim se učenicima omogućuje neposredno upoznavanje s važnim mjestima kršćanske, kulturne, povijesne i umjetničke baštine.
VREMENIK	Sredina travnja 2027.g., ovisno o redu plovidbe broda iz Ancone za Split
TROŠKOVNIK	Troškove studijskog putovanja snose roditelji/skrbnici učenika, odnosno financiranje se provodi u skladu s mogućnostima i pravilima škole te važećim propisima. Konačni trošak putovanja utvrdit će se nakon prikupljanja ponuda i odabira organizatora putovanja.

NAČIN VREDNOVANJA I KORIŠTENJA REZULTATA	Vrednovanje će se provoditi kroz praćenje sudjelovanja i aktivnosti učenika tijekom putovanja, razgovor nakon realizacije te, prema mogućnostima, izradu učeničkih radova poput izvješća, prezentacija, fotografskog dnevnika ili drugih oblika prikaza stečenih iskustava i znanja. Posebno će se vrednovati aktivno sudjelovanje, odgovorno ponašanje, suradnja, poštovanje kulturne i religijske baštine te sposobnost povezivanja iskustava s nastavnim sadržajima.
---	---

TERENSKA NASTAVA Posjet Botaničkom vrtu / 50. Međunarodnom prazniku cvijeća i obrtništva

AKTIVNOST, PROJEKT, PROGRAM...	Posjet Botaničkom vrtu / 50. Međunarodnom prazniku cvijeća i obrtništva
NOSITELJI i odgovornost	Komercijalno-trgovačka škola, Split Ivana Vojković, dipl. oec.
NAMJENA , (ciljna skupina, kome je aktivnost namijenjena)	Proširivanje i produbljivanje znanja o biljnom svijetu kroz neposredno promatranje i iskustveno učenje. Poticanje interesa učenika za prirodu i okoliš te razvijanje odgovornog odnosa prema prirodi. Aktivnost je namijenjena učenicima 2.d razreda.

CILJEVI	- razvijati interes za biljni svijet - upoznati raznolikost biljnih vrsta i njihova staništa - povezivati teorijska znanja sa sadržajima u neposrednom okruženju - razvijati sposobnosti promatranja, istraživanja i zaključivanja - osvijestiti važnost očuvanja bioraznolikosti i zaštite prirode - poticati odgovorno i održivo ponašanje prema okolišu - razvijati suradnju, komunikaciju i socijalne vještine učenika poticati učenje izvan učionice kroz iskustveno i terensko učenje.
ISHODI	• opisati različite biljne vrste i njihovih staništa kroz neposredno promatranje • razlikovati osnovne pojmove o vrtlarenju i hortikulturi • razviti svijesti o važnosti očuvanja prirode i okoliša • prepoznati interes za hortikulturu, cvjećarstvo i uređenje prostora • razviti suradnju, komunikaciju i odgovorno ponašanja učenika kroz zajedničke aktivnosti
NAČIN REALIZACIJE	Terenska nastava realizirat će se organiziranim posjetom Botaničkom vrtu / 50. Međunarodnom prazniku cvijeća i obrtništva. Učenici će uz pratnju obilaziti vrt / sajamski prostor, promatrati i prepoznavati različite biljne vrste te sudjelovati u razgovoru i aktivnostima vezanim uz biljni svijet, bioraznolikost i zaštitu prirode. Aktivnosti će se provoditi kroz neposredno promatranje, razgovor, istraživanje i iskustveno učenje.
VREMENIK	Tijekom školske godine 2026./2027. / ožujak 2027.
TROŠKOVNIK	Ulaznica za 50. Međunarodni praznik cvijeća i obrtništva.
NAČIN VREDNOVANJA I KORIŠTENJA REZULTATA	Vrednovanje će se provoditi praćenjem aktivnosti, zainteresiranosti i sudjelovanja učenika tijekom terenske nastave. Učenici će kroz razgovor i kratke aktivnosti iznijeti svoja zapažanja i dojmove te pokazati usvojena znanja. Rezultati će se koristiti za povezivanje i proširivanje nastavnih sadržaja modula Vrtlarenje, poticanje daljnjeg

	istraživanja biljnog svijeta te razvijanje svijesti o važnosti očuvanja prirode i bioraznolikosti.
--	--

TERENSKA NASTAVA: ZADAR/ BIOGRAD

Nositeljice aktivnosti: Antonija Slavica, Duška Grčić, Kristina Stipica

Komercijalno-trgovačka škola Split
ŠKOLSKA GODINA 2026./ 2027.

NAZIV AKTIVNOSTI, PROGRAMA ILI PROJEKTA	TERENSKA NASTAVA/komercijalist/2a,b,c Zadar/Biograd
<i>Ciljevi</i>	- povezati povijesna znanja o antičkom Zadru i rimskom kulturnom nasljeđu sa suvremenim životom grada - upoznati povijest, razvoj i značaj proizvodnje stakla od antike do danas - povezati sadržaje iz Povijesti i Poznavanja robe kroz proučavanje stakla kao sirovine, proizvoda i trgovačke robe - prepoznati osnovna svojstva stakla, njegovu namjenu, način proizvodnje, obradu, kvalitetu i mogućnosti primjene - uočiti odnos proizvoda, kulturne baštine, turizma i tržišne ponude - razvijati sposobnost opažanja i analiziranja načina predstavljanja proizvoda i turističke destinacije korisniku odnosno kupcu - razvijati prezentacijske vještine: prikupljanje i odabir informacija, strukturiranje sadržaja, jasno i argumentirano usmeno izlaganje te primjereno vizualno oblikovanje prezentacije - razvijati komunikacijske i suradničke vještine, samostalnost, odgovornost i kulturu ponašanja na terenskoj nastavi - poticati povezivanje strukovnih znanja s primjerima iz stvarnog poslovnog i kulturnog okruženja

Namjena	Za učenike obrazovnog programa komercijalist. Terenska nastava namijenjena je povezivanju općeobrazovnih i strukovnih sadržaja. Učenici će sadržaje iz Povijesti povezati s antičkim razvojem Zadra i rimskim staklarstvom, sadržaje iz Poznavanja robe s vrstama, svojstvima, proizvodnjom, uporabom i tržišnom vrijednošću stakla, a kroz Prezentacijske vještine uvježbavati istraživanje, organizaciju informacija i predstavljanje proizvoda, kulturne znamenitosti ili turističke ponude.
Kratak opis (način realizacije)	1. Priprema za terensku nastavu Učenici će prije putovanja istražiti povijest Zadra, antičku baštinu grada te osnovne podatke o Muzeju antičkog stakla. U okviru Poznavanja robe obradit će staklo kao robu: sirovine za proizvodnju, osnovna svojstva, vrste, način proizvodnje, obradu, uporabu, kvalitetu, pakiranje, čuvanje i tržišnu vrijednost. U okviru Prezentacijskih vještina pripremit će kratke zadatke i pitanja za terensko istraživanje. 2. Zadar – kulturno-povijesni i suvremeni sadržaji Tijekom razgleda Zadra učenici će upoznati odabrane povijesne i suvremene sadržaje, uključujući Morske orgulje i Pozdrav Suncu. Promatrat će način na koji grad povezuje kulturnu baštinu, suvremene sadržaje i turističku ponudu te kako se destinacija predstavlja posjetiteljima. 3. Muzej antičkog stakla Učenici će uz stručno vodstvo upoznati rimsko staklarstvo, namjenu staklenih predmeta i njihovu svakodnevnu, gospodarsku i trgovačku ulogu. Posebna pozornost posvetit će se sirovinama, postupku proizvodnje, svojstvima i kvaliteti stakla. Demonstracija puhanja stakla omogućit će povezivanje teorijskih znanja iz Poznavanja robe s proizvodnim procesom u izvornoj stvarnosti. 4. Biograd – organizirana aktivnost Tijekom boravka u Adventure Parku učenici će sudjelovati u organiziranoj aktivnosti uz poštovanje sigurnosnih pravila, odgovorno ponašanje i suradnju u skupini. 5. Aktivnosti nakon terenske nastave Učenici će izraditi i održati kratku prezentaciju. Moguće teme su: „Staklo kao roba – od sirovine do proizvoda“, „Antičko staklo i trgovina u Rimskom Carstvu“, „Kako predstaviti kulturno-turistički proizvod“, „Zadar kao turistički proizvod“ ili druga tema povezana s terenskom nastavom. Pri izlaganju će primijeniti pravila uspješne poslovne prezentacije.
Planirani broj sati	Prema dogovoru, u okviru planirane terenske nastave i pripremnih/završnih aktivnosti.

<i>Nastavne metode</i>	metoda istraživanja; učenje otkrivanjem; promatranje u izvornoj stvarnosti; razgovor i diskusija; problemsko učenje; suradničko učenje; praktični rad; usmeno izlaganje i prezentiranje
<i>Sredstva i pomagala</i>	izvorna stvarnost; muzejski predmeti i demonstracije; radni zadatci; stručna literatura i mrežni izvori; digitalna tehnologija; prezentacijski programi; fotografije i bilješke učenika
<i>Korelacija</i>	Povijest - antički Zadar i rimska baština - svakodnevni život i obrt u rimsko doba - trgovina i gospodarska važnost proizvoda u antičkom svijetu - kulturna baština kao izvor povijesnog znanja Poznavanje robe - sirovine za proizvodnju stakla - vrste, svojstva i kvaliteta stakla - proizvodnja i obrada stakla - namjena, uporaba, pakiranje, čuvanje i tržišna vrijednost proizvoda - odnos kvalitete, dizajna, uporabne i estetske vrijednosti proizvoda Prezentacijske vještine - prikupljanje, provjera i odabir relevantnih informacija - strukturiranje prezentacije - prilagodba sadržaja ciljanoj publici - verbalna i neverbalna komunikacija - uporaba vizualnih i digitalnih pomagala - predstavljanje proizvoda, kulturne znamenitosti i turističke ponude Međupredmetne teme - Učiti kako učiti: samostalno istraživanje, kritičko mišljenje i suradnja - Uporaba IKT-a: istraživanje i izrada digitalne prezentacije - Osobni i socijalni razvoj: komunikacija, odgovornost i suradnja - Poduzetništvo: promatranje proizvoda, tržišne vrijednosti, promocije i odnosa s korisnikom - Održivi razvoj: odgovorno korištenje resursa i očuvanje kulturne baštine
<i>Vremenik</i>	Drugo polugodište školske godine 2026./2027. Termin terenske nastave dogovorit će se naknadno.
<i>Način vrednovanja i korištenja rezultata</i>	- praćenje angažiranosti, suradnje i odgovornosti učenika tijekom pripreme i terenske nastave - provjera razumijevanja povezanosti povijesnog sadržaja i strukovnih znanja iz Poznavanja robe - vrednovanje bilježaka i rezultata terenskog istraživanja - prezentacija nakon terenske nastave: vrednuju se točnost i relevantnost sadržaja, povezanost Povijesti i Poznavanja robe,

	struktura izlaganja, jasnoća govora, uporaba stručnog nazivlja, vizualno oblikovanje, komunikacija s publikom i poštivanje zadanog vremena - formativno vrednovanje tijekom rada te, prema dogovoru predmetnih nastavnika, sumativno vrednovanje u odgovarajućem predmetu
Troškovnik	Troškovi prijevoza, stručnog vodstva, ulaznica, organiziranog obroka i ostalih sadržaja prema odabranoj ponudi turističke agencije.
Nositelj(i) aktivnosti	<i>Nastavnice: Antonija Slavica, Duška Grčić, Kristina Stipica</i>

TERENSKA NASTAVA – IZLOG KAO ALAT PRODAJE

AKTIVNOST:	Terenska nastava – obilazak prodavaonica u okruženju i analiza vizuala izloga.
OPIS AKTIVNOSTI : Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja:	Učenici, podijeljeni u manje grupe, promatraju i analiziraju izloge prodavaonica u okruženju. Na osnovu prethodno usvojenih ishoda formiraju zapažanja o estetskom oblikovanju, aranžiranju i usklađenosti vizuala izloga s pravilima struke. Nakon obilaska, u učionici izrađuju kratku prezentaciju/plakat koju/i i prezentiraju/demonstriraju, uspoređujući s primjerima dobre prakse te predlažu moguća poboljšanja.
RAZRED:	1.D
MODULI (ISHODI UČENJA):	ARANŽIRANJE I ESTETSKO OBLIKOVANJE Identificirati ulogu aranžiranja, pakiranja i estetskog oblikovanja Urediti izlog prodavaonice sukladno pravilima struke
MEĐUPREDMETNE TEME:	uku A.4/5.1 uku C.4/5.3. osr A 4.3. osr A 4.4. ikt D.5.3.
VRIJEME TRAJANJA :	2 školska sata SAU 1 školski sat VPUP
NASTAVNIK/CI KOJI SUDJELUJU U AKTIVNOSTI:	Sandra Rautalin

MJESTO IZVOĐENJA:	Lokalna prodavaonica / okruženje škole + učionica
NAČIN PRAĆENJA:	Promatranje rada učenika tijekom terenske nastave, proučavanje bilješke učenika, analiza izrade, prezentacija/demonstracija ppt-a /plakata te rasprava u razredu
NAMJENA I OPAŽANJA:	Aktivnost omogućuje učenicima povezivanje teorijskih znanja s realnim okruženjem, razvijanje kritičko-refleksivnog mišljenja i sposobnosti prepoznavanja primjera dobre prakse te razvoj ideja za poboljšanje i unaprjeđenje.
VREMENIK AKTIVNOSTI:	Tijekom 2. polugodišta

Integrirani dan terenske nastave i izleta u Zadar

Ciljevi aktivnosti:	Uputiti učenike na primjenu bontona u kazalištu / pošti i restoranu te odgovorno ponašanje. Omogućiti učenicima razvijanje prijateljstva u neformalnim uvjetima te međusobnog povjerenja i timskog duha izvan učionice. Potaknuti razvijanje samopouzdanja, orijentacije i snalaženja učenika u novom okruženju. Stimulirati korištenje mobilnih uređaja za prikupljanje i obradu podataka u svakodnevnom životu. Osnažiti učenike da samostalno obavljaju jednostavne komunikacijske i administrativne zadatke na terenu.
Namjena aktivnosti:	Aktivnost je namijenjena učenicima 2. razreda u zanimanju Administrator kako bi u stvarnim životnim situacijama primijenili teorijska znanja iz stručnih predmeta (<i>Poslovne komunikacije</i> i <i>Računalstvo</i>), razvili samostalnost u novom okruženju te ojačali međusobne vršnjačke odnose i prijateljstva kroz zajedničko učenje i druženje izvan učionice.

Kome je aktivnost namijenjena:	2.e / ostali razredi po iskazivanju namjere
Nositelj/i aktivnosti:	Sandra Rautalin, nastavnik ekonomske grupe predmeta / ostali nastavnici
Način realizacije:	Vožnja unajmljenim autobusom iz Splita izravno do pješačke zone Zadarskog poluotoka. Gledanje organizirane jutarnje matineje za mlade u Hrvatskom narodnom kazalištu Zadar (HNK Zadar). Šetnja do Glavne pošte radi samostalnog kupovanja marki i slanja razglednica na šalteru. Zajednički ručak u centru grada uz opušteno vršnjačko druženje i razgovor. Boravak na Morskim orguljama uz fotografiranje mobitelom za nastavu te povratak u Split u kasnim popodnevним satima.
Ishodi:	Učenici će: primijeniti pravila kazališnog bontona definirati sastavne elemente razglednice, ispuniti je i samostalno otpremiti na poštanskom šalteru. koristiti IKT i primijeniti za izradu plakata te prezentaciju. surađivati s vršnjacima u paru/grupi
Način praćenja i provjera ishoda:	Nastavnik će pratiti učenike u snalaženju pri praktičnoj primjeni ishoda te će vrednovati izradu plakata i prezentaciju kroz samostalno i suradničko učenje.

Međupredmetne teme:	- osr A.4.2. Upravlja svojim emocijama i ponašanjem - osr B.4.2. Suradnički uči i radi u timu - ikt B.4.1. Primjenjuje odgovarajuće programe i digitalne alate - ikt D.4.1. Samostalno odgovorno upravlja svojim digitalnim identitetom - ikt D.5.3. Učenik samostalno ili u suradnji s kolegama predočava, stvara i dijeli nove ideje i uratke s pomoću IKT-a - pod C.4.1. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije - odr A.4.1. Razlikuje osobne od društvenih potreba - goo C.4.1. Aktivno sudjeluje u građanskom životu zajednice - uku D.4/5.2. Suradnja s drugima
	- zdr C.4.1. Prepoznaje važnost pravilnog odnosa prema radu i odmoru
Vremenik aktivnosti:	Aktivnost će se provesti u 2.polugodištu školske godine 2026./2027.
Troškovnik aktivnosti:	Troškovnik aktivnosti će biti poznat nakon kalkulacije ukupnih troškova.

III. PROJEKTI **ERASMUS+ PROJEKT**

2025-1-HR01-KA121-VET-000315018

Kurikul za provedbu Erasmus+ mobilnosti u školskoj godini 2026./27.

ELEMENT KURIKULA	OPIS

Ciljevi aktivnosti	ZA UČENIKE: stjecanje praktičnih znanja i vještina u međunarodnom poslovnom okruženju, razvijanje stručnih kompetencija kroz praksu u partnerskim tvrtkama, unapređenje digitalnih i jezičnih vještina, povećanje zapošljivosti i razvoj interkulturalnih kompetencija. Erasmus mobilnost se priznaje i vrednuje kao stručna praksa te ujedno čini osnovu za izradu završnog rada maturantima. ZA NASTAVNIKE: profesionalni razvoj kroz job shadowing, usvajanje inovativnih metoda poučavanja i učenja, jačanje pedagoških i digitalnih vještina, razmjena dobre prakse s europskim kolegama. ZAJEDNIČKI CILJEVI: promicanje europskih vrijednosti, socijalne uključenosti i jednakih mogućnosti te poticanje održivosti kroz „zeleni Erasmus“.
Namjena aktivnosti	ZA UČENIKE: namijenjeno učenicima 3. i 4. razreda smjera Komercijalist i 3. razreda smjer Prodavač za stjecanje praktičnih kompetencija u skladu s potrebama tržišta rada. ZA NASTAVNIKE: namijenjeno nastavnicima strukovnih predmeta koji sudjeluju u mobilnosti radi profesionalnog razvoja i jačanja kvalitete nastave.
Sudionici i trajanje	
Nositelji aktivnosti	Ravnateljica: Andrea Braovac Erasmus+ koordinator: Magda Barišić (Sandra Rautalin od 1. studenog 2026.) Erasmus+ tim škole: nastavnici uključeni u pripremu, provedbu, praćenje i diseminaciju rezultata Nastavnici pratitelji i sudionici job shadowinga

Način realizacije	ZA UČENIKE: stručna praksa u partnerskim poduzećima, u skladu s obrazovnim programom. Za maturante (4. razred) ova mobilnost predstavlja stručnu praksu i završni rad. ZA NASTAVNIKE: job shadowing i edukacije u partnerskim institucijama. ZA SVE SUDIONIKE: sudjelovanje u multikulturalnim aktivnostima, rad u međunarodnim timovima, razvijanje komunikacijskih i socijalnih vještina.
Vremenik aktivnosti	Predviđeni termini:
Troškovnik aktivnosti	Svi troškovi putovanja, smještaja, dnevnica i lokalnog prijevoza pokriveni su 100% sredstvima Erasmus+ projekta.
Ishodi učenja	ZA UČENIKE: stjecanje praktičnih znanja u realnom poslovnom okruženju, jačanje digitalnih i jezičnih vještina, razvoj samostalnosti, interkulturalnih i socijalnih kompetencija, razumijevanje održivog poslovanja, te priprema za završni rad kod maturanata. ZA NASTAVNIKE: usvajanje inovativnih metoda poučavanja, jačanje pedagoških i digitalnih vještina, razvijanje interkulturalnih kompetencija i implementacija novih znanja u nastavu.
Međupredmetne teme (MPT) i domene	- Održivi razvoj (ODR A.5.1): svijest o održivom poslovanju i „zeleni Erasmus“ - Građanski odgoj i obrazovanje (GOO A.4.1): razvijanje interkulturalnih kompetencija i poznavanje kulturnih običaja partnerskih zemalja - Poduzetništvo (POD A.5.1): razvijanje poduzetničkih vještina kroz rad u međunarodnom okruženju - IKT (A.4.1): korištenje digitalnih alata za suradnju i izvještavanje - Zdravlje i sigurnost: upoznavanje i poštivanje mjera zaštite na radu - Osobni i socijalni razvoj (OSR A.5.1): razvijanje komunikacije, suradnje i socijalnih odnosa
Diseminacija rezultata	Prezentacije i radionice po povratku za učenike i nastavnike. Objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama škole. Izrada izvještaja i brošura. Podjela iskustava na stručnim vijećima i među kolegama.
Praćenje i evaluacija	Upitnici za učenike i nastavnike, evaluacijski sastanci po povratku, digitalni dnevnik prakse, povratne informacije

	partnerskih organizacija o radu učenika i nastavnika.
Očekivanja za nastavnike	Razvijanje suvremenih pedagoških metoda, implementacija inovativnih pristupa u nastavu, jačanje digitalnih i interkulturalnih kompetencija, diseminacija znanja i iskustava unutar škole.
Kriteriji za selekciju	Objavljeni na web stranici škole. Kriteriji za učenike uključuju motivaciju, akademski uspjeh, jezične i socijalne kompetencije te uključenost učenika s manje mogućnosti. Kriteriji za nastavnike uključuju da je nastavnik strukovnih predmeta povezanih s ciljevima projekta, iskustvo ili angažman u pisanju i provedbi Erasmus+ projekata, motivaciju za profesionalni razvoj te spremnost na diseminaciju stečenih znanja.
Individualizacija za učenike s primjerenim oblikom obrazovanja	Prilagodba zadataka i radnog okruženja u skladu s njihovim mogućnostima. Kontinuirana podrška nastavnika pratitelja i mentora u tvrtkama.

PROJEKT: DIGITALNI WELLNESS

PROJEKT	Digitalni wellness
Cilj aktivnosti	Osvijestiti utjecaj digitalnih tehnologija i marketinga na svakodnevno ponašanje te razviti vještine za odgovorno upravljanje vremenom provedenim na digitalnim uređajima u namjeri očuvanja mentalnog, fizičkog i emocionalnog zdravlja.
Odgojno-obrazovni ishodi	– analizirati vlastito upravljanje vremenom na digitalnim platformama – opisati oblike ovisnosti o uporabi mobilnog uređaja – kritički prosuditi utjecaj digitalnog marketinga na dugotrajno zadržavanje pažnje korisnika na digitalnim uređajima – predložiti načine za digitalno odvikavanje

Očekivanja međupredmetnih tema	1. MPT <i>Učiti kako učiti:</i> A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema. 2. MPT <i>Građanski odgoj i obrazovanje:</i> C.5.3. Promiče kvalitetu života u zajednici. 3. MPT <i>Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije:</i> C.5.2. Učenik samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju. D.5.3. Učenik samostalno ili u suradnji s kolegama predočava, stvara i dijeli nove ideje i uratke s pomoću IKT-a. 4. MPT <i>Osobni i socijalni razvoj:</i> A.5.3. Razvija svoje potencijale. 5. MPT <i>Održivi razvoj:</i> C.5.1. Objašnjava povezanost potrošnje resursa i pravedne raspodjele za osiguranje opće dobrobiti.
Namjena aktivnosti	Projekt se temelji na nastavnom sadržaju strukovnih predmeta kvalifikacije komercijalist, a sudjelovanje učenika je dobrovoljno. Projekt je namijenjen obilježavanju Svjetskog dana zdravlja 7. travnja 2027. Učenici će istražiti i usporediti svoje navike korištenja digitalnih uređaja te predložiti aktivnosti za zdraviji način života.
Nositelji aktivnosti	Jasenska Rašetina, prof.

PROJEKT: GOTIČKI KOD

Komercijalno-trgovačka škola Split i V. gimnazija "Vladimir Nazor"

Školska godina 2026./2027.

Nositeljice aktivnosti	Kristina Stipica, prof. Sanja Balić, prof.
Cilj projekta	Cilj projekta GOTIČKI KÔD jest povezati povijesno, likovno i jezično-medijsko proučavanje gotike s istraživanjem kulturne baštine Splita te učenicima omogućiti da istraženi sadržaj samostalno interpretiraju i predstave na različite načine. Projekt je zamišljen kao prva, pilot-godina suradnje dviju škola. Naglasak je na upoznavanju učenika, razvijanju suradnje, istraživanju interesa i sposobnosti učenika te ispitivanju mogućnosti daljnjeg razvoja projekta.
Odgojno-obrazovni ishodi projekta	• učenik razumije osnovni povijesni kontekst gotike • prepoznaje osnovna obilježja gotičke umjetnosti i arhitekture • istražuje kulturnu baštinu koristeći relevantne izvore • povezuje povijesni i vizualni kontekst • razumije različite načine oblikovanja medijske poruke • samostalno bira način izražavanja • oblikuje vlastiti tekstualni, vizualni, auditivni, audiovizualni ili multimedijски rad • surađuje s učenicima druge škole • predstavlja vlastiti rad • procjenjuje vlastiti proces učenja i vlastiti doprinos projektu
Ishodi po predmetima	Povijest POV 1.A.1. Učenik analizira međusobne odnose ljudi, društava i prostora u prošlosti. POV 1.C.1. Učenik analizira i procjenjuje složenost kontinuiteta i promjena u razdobljima koje proučava. POV 1.D.1. Učenik istražuje prošlost koristeći se širokim spektrom primarnih i sekundarnih izvora, odgovarajućim metodama i kontekstualnim znanjem. POV 1.D.2. Učenik izrađuje radove složene strukture utemeljene na izvorima i literaturi te ih prezentira koristeći se različitim tehnikama i načinima. POV 1.E.1. Učenik analizira složenost različitih interpretacija i perspektiva o prošlim događajima, pojavama i procesima. Hrvatski jezik SŠ HJ C.1.1. Učenik tumači utjecaj medijskih tekstova na svakodnevni život primatelja. SŠ HJ C.1.2. Učenik opisuje tekstove popularne i visoke kulture i njihov utjecaj na

	vlastiti kulturni identitet. Likovna umjetnost SŠ LU B.1.1. Učenik analizira umjetničko djelo koje se uklapa u teme „Ljudsko tijelo u likovnoj umjetnosti“ i „Pogled na svijet“ te izražava kritički stav. SŠ LU C.1.1. Učenik prosuđuje međuodnos konteksta i umjetničkoga djela/stila.
Međupredmetne teme	Učiti kako učiti; Osobni i socijalni razvoj; Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije; Građanski odgoj i obrazovanje
Oblik rada i način učenja	interdisciplinarni projekt; projektna i istraživačka nastava
Vrijeme realizacije	Školska godina 2026./2027.
Načini praćenja	Istraživanje: točnost, relevantnost izvora, razumijevanje teme Interpretacija: povezivanje povijesnog i vizualnoga konteksta, vlastiti zaključci Komunikacija: jasnoća poruke, primjerenost odabranog medija, prilagođenost publici Proces: angažman, samostalnost, suradnja odgovornost Refleksija: učenik objašnjava što je naučio, obrazlaže izbor medija, prepoznaje vlastite interese i područja za daljnji razvoj
Potrebni resursi	predviđene aktivnosti ne zahtijevaju posebno financiranje terenski rad provodi se u gradskom prostoru Splita i ne zahtijeva posebno financiranje
Sudionici	učenici prvih razreda

PROJEKT – Digitalni inovacijski inkubator



Digitalni Inovacijski Inkubator

Opis projekta	Digitalni inovacijski inkubator nacionalni je i međunarodni online projekt i natjecanje u kreativnom rješavanju poslovnih problema, namijenjeno učenicima osnovnih i srednjih škola te studentima. Projekt provode Institut za inovacije, Školska knjiga i Znanstveni centar izvrsnosti za školsku efektivnost i menadžment, a aktivnosti se odvijaju putem digitalne platforme <i>stellarplatform.com</i> . Sudionici kroz projekt razvijaju kreativnost, inovativnost, poduzetnički način razmišljanja i sposobnost rješavanja konkretnih poslovnih izazova.
Cilj projekta	Potaknuti učenike na kreativno promišljanje i angažirati ih oko osmišljavanja ideja i razvoja inovativnih poduzetničkih projekata - kako bi aktivno razvijali nove generacije kreativaca i inovatora koji mijenjaju svijet.
Ishodi	Učenici će: • opisati problem koji žele riješiti • osmisliti poduzetničku ideju • analizirati potencijalne korisnike/kupce • demonstrirati proizvode/usluge potencijalnim korisnicima • kreirati poduzetnički projekt • procijeniti opravdanost poduzetničkog projekta • interpretirati rezultate projekta • sudjelovati u projektu od ideje do realizacije • razvijati kritičko mišljenje, kreativnost i inovativnost • razvijati poduzetničke i digitalne kompetencije • razvijati pozitivno radno okruženje • surađivati u timu • razmjenjivati iskustva, mišljenja i stavove • uspješno surađivati u različitim

	situacijama • ostvarivati dobru komunikaciju s drugima
Ishodi međupredmetnih tema	UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE A.4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju. A.4.2. Učenik se koristi društvenim mrežama i mrežnim programima uz upravljanje različitim postavkama funkcionalnosti. C.4.2. Učenik samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju. C.4.4. Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama. D.4.1. Učenik samostalno ili u suradnji s drugima stvara nove sadržaje i ideje ili preoblikuje postojeća digitalna rješenja primjenjujući različite načine za poticanje kreativnosti UČITI KAKO UČITI A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema. A.4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja. A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. PODUZETNIŠTVO A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja. A.5.2. Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi. B.5.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije. B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima C.5.1. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije ODRŽIVI RAZVOJ A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitog

	načina života s utjecajem na okoliš i ljude. B.5.1. Kritički promišlja o utjecaju našeg djelovanja na Zemlju i čovječanstvo. B.5.2. Osmišljava i koristi se inovativnim i kreativnim oblicima djelovanja s ciljem održivosti. OSOBN I SOCIJALNI RAZVOJ A 5.1. Razvija sliku o sebi. A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem. A.5.3. Razvija svoje potencijale. B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora. B.5.2. Suradnički uči i radi u timu. B.5.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje. C.5.3. Ponaša se društveno odgovorno. ZDRAVLJE B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju. B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima. B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice
Aktivnosti	Aktivnosti kojima će učenici osim novih znanja, steći i razviti nove vještine te se povezati u timove u kojima će vlastite ideje pretvoriti u konkretan poduzetnički projekt: • međusobno povezivanje učenika oko ideja i tema koje ih vesele te formiranje timova • rad na različitim ekonomskim temama • analiza i opis problema (koji se želi riješiti) • opis i razrada ideje/rješenja • analiza i opis potencijalnih korisnika/kupaca • komunikacija proizvoda/usluge potencijalnim korisnicima • izrada poduzetničkog projekta • procijena opravdanosti poduzetničkog projekta • prezentacija rezultata poduzetničkog projekta • otkrivanje, istraživanje i stvaranje digitalnih materijala • dijeljenje iskustva i razmjena uradaka

	• suradnja tijekom uzastopnih aktivnosti na platformi <i>stellarplatform.com</i> tijekom kojih učenici mogu komunicirati, razmjenjivati iskustva i svoje uratke
Nositelj aktivnosti:	Komercijalno-trgovačka škola Split: Marija Istenić, prof. ekonomske grupe predmeta
Vremenski okvir	školska godina 2026./2027.
Potrebni resursi	računalo, pisač, skener, fotoaparati, pametni telefon, mobilne aplikacije, projektor
Način vrednovanja	• originalnost i unikatnost projekta - koliko je projekt jedinstven, originalan i drugačiji od ostalih • smislenost i korisnost projekta - koliko je projekt smislen i koristan potencijalnim korisnicima • očekivani utjecaj projekta - potencijal i utjecaj koji projekt može ostvariti na korisnike ali i društvo u cjelini • izrada računalnih prezentacija • izrada video zapisa • izrada promotivnih materijala • procijena opravdanosti poduzetničkog projekta • prezentacija rezultata poduzetničkog projekta
Ostali sudionici	učenici trećih i četvrtih razreda, smjer komercijalist

Projekt: „Naš kraj, naša priča“

(Suradnja srednjih strukovnih škola na međuzupanijskoj razini)



Naziv projekta	„Naš kraj, naša priča“
Opis projekta	Projekt „Naš kraj, naša priča“ okuplja učenike i nastavnike strukovnih škola iz različitih hrvatskih županija s ciljem međusobnog upoznavanja, suradnje i predstavljanja posebnosti vlastitoga kraja. Učenici istražuju gospodarska, turistička, kulturna i tradicijska obilježja svoga kraja, izdvajaju ono što smatraju posebno vrijednim i zanimljivim te rezultate istraživanja oblikuju u digitalnu priču svoga kraja. Kroz virtualne susrete škole predstavljaju svoje županije, razmjenjuju rezultate istraživanja, iskustva i ideje te uspoređuju posebnosti različitih sredina. Poseban naglasak stavlja se na perspektivu mladih – kako učenici doživljavaju svoj kraj, što bi u njemu predstavili vršnjacima iz drugih dijelova Hrvatske, na što su posebno ponosni te što smatraju vrijednim očuvanja i promoviranja. Projekt završava zajedničkim online susretom na kojem

	učenici predstavljaju svoje digitalne priče te razmjenjuju dojmove i iskustva.
Ciljevi projekta	• povezati učenike iz različitih županija kroz zajednički rad • upoznati gospodarske, turističke, kulturne i tradicijske značajke različitih županija • potaknuti učenike na istraživanje vlastitoga kraja i promišljanje o njegovim posebnostima • razvijati istraživačke, poduzetničke, komunikacijske i prezentacijske vještine • razvijati sposobnost odabira, analize i predstavljanja relevantnih informacija • jačati međužupanijsku suradnju i razmjenu iskustava među učenicima i nastavnicima • razvijati timski rad i odgovornost učenika • poticati kreativno i inovativno izražavanje • poticati svrhovito i kreativno korištenje digitalnih alata • razvijati sposobnost predstavljanja vlastitoga kraja iz perspektive mladih • jačati mrežu suradnje među strukovnim školama
Ishodi	Učenici će: • istražiti gospodarske, turističke, kulturne i tradicijske značajke svoje županije • izdvojiti posebnosti i vrijednosti vlastitoga kraja • uspoređivati sličnosti i razlike među hrvatskim županijama • primijeniti metode istraživačkog rada • odabrati i analizirati informacije iz različitih izvora • razvijati poduzetničke, istraživačke, komunikacijske i prezentacijske vještine • razvijati kritičko mišljenje, kreativnost i inovativnost • surađivati i komunicirati s učenicima iz drugih sredina • koristiti digitalne alate za oblikovanje i predstavljanje sadržaja

	• analitički odlučivati o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije i medijskih sadržaja • izraziti vlastiti pogled na sredinu u kojoj žive • osmisliti i izraditi digitalnu priču svoga kraja • predstaviti svoju županiju na kreativan i inovativan način
Ishodi MPT	UČITI KAKO UČITI A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema. A.4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja. A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. PODUZETNIŠTVO A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja. A.5.2. Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi. B.5.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije. B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima C.5.1. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije OSOBN I SOCIJALNI RAZVOJ A 5.1. Razvija sliku o sebi. A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem. A.5.3. Razvija svoje potencijale. B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora. B.5.2. Suradnički uči i radi u timu. B.5.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje. C.5.3. Ponaša se društveno odgovorno. ODRŽIVI RAZVOJ A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitog načina života s utjecajem na okoliš i ljude.

	B.5.1. Kritički promišlja o utjecaju našeg djelovanja na Zemlju i čovječanstvo. B.5.2. Osmišljava i koristi se inovativnim i kreativnim oblicima djelovanja s ciljem održivosti. UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE A.4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju. A.4.2. Učenik se koristi društvenim mrežama i mrežnim programima uz upravljanje različitim postavkama funkcionalnosti. C.4.2. Učenik samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju. C.4.4. Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama. D.4.1. Učenik samostalno ili u suradnji s drugima stvara nove sadržaje i ideje ili preoblikuje postojeća digitalna rješenja primjenjujući različite načine za poticanje kreativnosti. ZDRAVLJE B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju. B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima. B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.
Aktivnosti:	• upoznavanje škola sudionica i predstavljanje projekta učenicima • dogovor tema, aktivnosti i načina suradnje • istraživanje gospodarstva, turizma, kulturne baštine, tradicije i posebnosti vlastite županije • prikupljanje i odabir informacija, fotografija i drugih sadržaja • virtualni susreti na kojima škole predstavljaju pojedine teme i rezultate istraživanja • rasprave i usporedbe među županijama • aktivnost „Naš kraj očima mladih“ – učenici izdvajaju što posebno cijene u svom kraju, što bi pokazali vršnjacima koji ga prvi put posjećuju i što smatraju vrijednim očuvanja • osmišljavanje slogana i vizualnog identiteta

	• izrada digitalne priče svoga kraja kroz odabrane digitalne i multimedijske sadržaje • završni online susret i predstavljanje digitalnih priča svih škola • razmjena iskustava i evaluacija projekta.
Predložene tematske cjeline:	Tijekom projekta učenici mogu istraživati i predstavljati svoj kraj kroz pet tematskih cjelina: 1. Naš kraj u nekoliko minuta Najvažnije zanimljivosti i obilježja po kojima je županija prepoznatljiva. 2. Od čega naš kraj živi? Gospodarstvo, zanimanja, tržište rada, poduzeća i proizvodi karakteristični za županiju. 3. Vrijedi posjetiti Turističke posebnosti, prirodna i kulturna baština. 4. Okusi i običaji našega kraja Tradicijska, gastronomija, lokalni proizvodi i običaji. 5. Naš kraj očima mladih Što učenici vole u svojoj sredini, što bi pokazali vršnjacima iz drugih županija, na što su ponosni i što smatraju vrijednim očuvanja.
Završni proizvod:	Svaka škola izrađuje „Digitalnu priču svoga kraja“ kojom na kreativan način objedinjuje rezultate rada tijekom školske godine. Digitalna priča može uključivati slogan, fotografije, digitalni plakat ili razglednicu, prezentaciju, kratki videozapis ili druge digitalne sadržaje koje učenici odaberu. Na završnom online susretu učenici predstavljaju svoju digitalnu priču učenicima i nastavnicima partnerskih škola te odgovaraju na pitanja vršnjaka iz drugih županija.
Nositelji projekta:	Komercijalno-trgovačka škola Split: Marija Istenić, nastavnica ekonomske grupe predmeta Ivana Čota, nastavnica hrvatskog i talijanskog jezika i

	književnosti Vanda Parunov, nastavnica ekonomske grupe predmeta
Projektni partneri:	Ekonomska i trgovačka škola Dubrovnik: Anita Grbić, nastavnica ekonomske grupe predmeta Srednja škola Biograd na Moru: Davorka Demo, nastavnica ekonomske grupe predmeta Kornelija Peraić, nastavnica ekonomske grupe predmeta Srednja strukovna škola bana Josipa Jelačića Sinj: Nada Ratković, nastavnica ekonomske grupe predmeta Poljoprivredna, prehrambena i veterinarska škola Stanka Ožanića Zadar: Danijela Rimanić, nastavnica ekonomske grupe predmeta
Vremenski okvir:	školska godina 2026./2027.
Potrebni resursi:	Računalo, pisač, skener, fotoaparatus, pametni telefon, mobilne aplikacije, projektor i odabrani digitalni alati.
Način vrednovanja:	• mentorsko usmjeravanje i kontinuirano praćenje rada učenika i realizacije projektnih aktivnosti • povratne informacije učenika i nastavnika nakon pojedinih faza projekta • refleksija učenika o vlastitom radu i suradnji • vrednovanje istraživačkog rada i sposobnosti odabira, analize i predstavljanja informacija • vrednovanje izrađenih digitalnih i multimedijjskih sadržaja • vrednovanje završnog predstavljanja digitalne priče • završna procjena sudionika o ostvarenosti ciljeva projekta i stečenim kompetencijama • izrada završnog izvješća i objava rezultata na mrežnim stranicama škola radi vidljivosti i diseminacije projekta.

Ostali sudionici:	Učenici drugih i četvrtih razreda, smjer komercijalist
--------------------------	--

PROJEKTNI TJEDAN

„ŠKOLA KROZ NAŠE PRIČE – PREDSTAVI, ISPRIČAJ, ZAINTRIGIRAJ!“

CILJ	– razvijati komunikacijske kompetencije učenika kroz različite oblike usmenog i pisanog izražavanja – poticati učenike na jasno, kreativno, argumentirano i svrhovito izražavanje u različitim komunikacijskim situacijama – razvijati vještine javnog nastupa, prezentiranja, intervjuiranja, vođenja razgovora i aktivnog slušanja – razvijati sposobnost prilagođavanja komunikacije različitim sugovornicima i komunikacijskim situacijama – razvijati medijsku i digitalnu pismenost kroz izradu videa, intervjua, fotografija i drugih digitalnih sadržaja – poticati kritičko mišljenje, argumentiranje i razlikovanje činjenica od pretpostavki i stereotipa – razvijati kreativnost, suradnju, odgovornost i timski rad učenika – potaknuti učenike na promišljanje vlastitoga školskog iskustva, stečenih znanja i vještina te njihova značaja za osobni i profesionalni razvoj – povezati sadašnje i bivše učenike kroz razmjenu iskustava i stvaranje zajedničke priče o školi – omogućiti učenicima da predstave Komercijalno-trgovačku školu iz vlastite perspektive te razvijaju vještine njezina predstavljanja različitim ciljanim skupinama – jačati osjećaj pripadnosti školi i pozitivnu školsku kulturu – razvijati svijest o važnosti komunikacijskih kompetencija u obrazovanju, svijetu rada i svakodnevnom životu
NAMJENA	– razvoj jezičnih, komunikacijskih, prezentacijskih, socijalnih i digitalnih kompetencija – osposobljavanje učenika za uspješnu komunikaciju u različitim privatnim, obrazovnim i profesionalnim situacijama – razvoj kulture dijaloga, aktivnog slušanja, postavljanja pitanja i uvažavanja sugovornika – razvoj vještina javnog nastupa i argumentiranog iznošenja mišljenja – razvijanje medijske pismenosti i odgovornog oblikovanja medijskih sadržaja – povezivanje nastavnih sadržaja Hrvatskoga jezika sa stručnim predmetima i konkretnim životnim situacijama – poticanje učenika na aktivno sudjelovanje u životu škole – povezivanje sadašnjih učenika, bivših učenika, nastavnika, roditelja i lokalne zajednice – predstavljanje Komercijalno-trgovačke škole, njezinih obrazovnih

	programa, projekata, aktivnosti i vrijednosti kroz autentične učeničke priče - stvaranje materijala koji se mogu koristiti u budućem predstavljanju škole učenicima osmih razreda i široj javnosti
NOSITELJI	- nastavnica Hrvatskoga jezika – nositeljica projekta - nastavnici stručnih predmeta - razrednici - stručna služba škole - učenici Komercijalno-trgovačke škole - bivši učenici škole - prema mogućnosti: roditelji, predstavnici lokalne zajednice i suradnici škole
NAČIN REALIZACIJE	Projektni tjedan realizirat će se kroz niz radionica, projektnih zadataka, istraživačkih i kreativnih aktivnosti usmjerenih na razvoj komunikacijskih kompetencija učenika i predstavljanje škole. 1. ŠKOLA KROZ OČI UČENIKA – „Stvari koje nisam znao prije nego što sam upisao školu“ - učenici osmišljavaju i snimaju kratke videopriloge o vlastitom iskustvu školovanja - priprema scenarija, izbor informacija, snimanje i obrada videa - učenici odgovaraju na pitanja: Što nisam očekivao? Što me iznenadilo? Što mi se najviše svidjelo? Što bih danas rekao učeniku osmoga razreda? - predstavljanje učeničkih videa 2. BIVŠI UČENIK – GDJE SI DANAS? - učenici pripremaju pitanja i provode intervju s bivšim učenicima škole - razgovor o školskim iskustvima, stečenim znanjima i vještinama te profesionalnom putu bivših učenika - realizacija intervju u obliku videozapisa, podcasta ili pisanoga intervju ZID NAŠIH PRIČA - izrada zajedničkog zida s fotografijama školskih projekata, humanitarnih akcija, natjecanja, izleta, školskih događanja i drugih aktivnosti - prikupljanje kratkih poruka i osobnih učeničkih priča - uključivanje poruka bivših učenika - oblikovanje zajedničke vizualne priče o školi 3. MIT ILI ISTINA? - učenici izvlače kartice s tvrdnjama o školi, obrazovnim programima, zanimanjima i srednjoškolskim životom - iznose vlastito mišljenje i argumentiraju svoj odgovor - voditelji aktivnosti daju objašnjenje i dodatne informacije 4. „KUPI“ SVOJE MJESTO U ŠKOLI – TAJNI KUPAC - škola se predstavlja kao „proizvod“, a učenici preuzimaju ulogu prodavača/promotora - formiraju se četiri tematska prodajna mjesta na kojima učenici predstavljaju različite aspekte škole - tajni kupac predstavlja učenika osmoga razreda koji nije siguran

	koju školu upisati - učenici vode prodajni razgovor, postavljaju pitanja, slušaju potrebe sugovornika i predstavljaju informacije koje bi mu mogle biti zanimljive - tajni kupac ispunjava evaluacijsku karticu i daje povratnu informaciju o komunikaciji 5. „60 SEKUNDI ZA NAŠU ŠKOLU“ - učenici imaju jednu minutu za predstavljanje škole učeniku osmoga razreda - zadatak je odabrati najvažnije informacije i oblikovati kratak, jasan i zanimljiv govor - snimanje najboljih nastupa i izrada zajedničkog videomaterijala 6. REKLAMA ZA ŠKOLU - učenici u skupinama osmišljavaju slogan, reklamnu poruku, plakat, radijski oglas ili kratki promotivni video - povezivanje komunikacijskih i stručnih kompetencija 7. ZAVRŠNO PREDSTAVLJANJE – „DAN NAŠE ŠKOLE“ - predstavljanje rezultata projektnog tjedna učenicima, nastavnicima, roditeljima, bivšim učenicima i gostima - prikaz učeničkih videa i intervjua - predstavljanje „Zida naših priča“ - prezentacija promotivnih materijala i rezultata radionica
VREMENIK	- pripremne aktivnosti: tijekom tjedana koji prethode projektnom tjednu - projektni tjedan: ožujak/travanja 2027. - aktivnosti se realiziraju prema unaprijed izrađenom rasporedu i u dogovoru s nastavnicima - završno predstavljanje rezultata: posljednji dan projektnog tjedna
TROŠKOVNIK	- troškovi tiskanja plakata, fotografija, evaluacijskih listića i ostalih materijala - papir, karton, pribor za izradu „Zida naših priča“ i promotivnih materijala - eventualni troškovi izrade promotivnih materijala škole - korištenje postojeće informatičke, audiovizualne i tehničke opreme škole - projekt se u najvećoj mogućoj mjeri realizira korištenjem postojećih resursa škole
NAČIN PRAĆENJA	- praćenje aktivnosti, angažiranosti i suradnje učenika tijekom provedbe projekta - praćenje razvoja komunikacijskih i prezentacijskih vještina - učenički videozapisi i intervjui - izrađeni promotivni materijali, plakati, slogani i reklamne poruke - „Zid naših priča“ - evaluacijske kartice aktivnosti „Tajni kupac“ - vršnjačko vrednovanje i povratne informacije učenika - učenička samoprocjena - završna refleksija nakon projektnog tjedna - prezentacija rezultata projektnog tjedna - vrednovanje uspješnosti ostvarenja projektnih ciljeva

Predloženi raspored aktivnosti tijekom projektnog tjedna

DAN	AKTIVNOST
1. dan – „To smo mi“	Uvod u projekt; predstavljanje ciljeva; „Škola kroz oči učenika“; priprema i snimanje videozapisa; početak izrade „Zida naših priča“.
2. dan – „Naše priče“	„Bivši učenik – gdje si danas?“; priprema i provedba intervjua; obrada prikupljenih materijala; nastavak rada na Zidu naših priča.
3. dan – „Razbijamo mitove“	„Mit ili istina?“; radionice argumentacije; komunikacijske igre; priprema promotivnih sadržaja.
4. dan – „Kupi svoje mjesto u školi“	„Tajni kupac“; simulacija prodajnih razgovora; predstavljanje škole različitim profilima potencijalnih učenika; evaluacija komunikacije.
5. dan – „Predstavi našu školu“	„60 sekundi za našu školu“; završna obrada materijala; „Dan naše škole“; predstavljanje rezultata; refleksija i evaluacija projektnog tjedna.

AKTIVNOST ZA PROJEKTNI TJEDAN	„ZAMIJENI, NE KUPUJ“
CILJEVI AKTIVNOSTI:	Osvijestiti kod učenika važnost društveno-odgovornog ponašanja i nužnost održivog pristupa resursima. Razvijati kritičko-refleksivno mišljenje i ponašanje učenika u pristupu korištenja vlastitih financijskih sredstava, te brizi o mjerama i postupcima za smanjenje stvaranja otpada.
NAMJENA AKTIVNOSTI:	Aktivnosti su namijenjene učenicima 4. razreda Komercijalist
NOSITELJ AKTIVNOSTI:	Sandra Rautalin
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI:	Organizacija „zelenog buvljaka“ u školi, po principu „zamijeni, ne kupuj“.
VREMENIK AKTIVNOSTI:	Vrijeme održavanja projektnih aktivnosti u školi.
DETALJAN TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI:	Ne očekuju se posebna izdvajanja.

**NAČIN VREDNOVANJA I NAČIN
KORIŠTENJA REZULTATA
AKTIVNOSTI:**

Učenici će izraditi multimedijски sadržaj i predstaviti u razredu te na Danu projektnih aktivnosti.



Mreža čitanja

PROJEKT – MREŽA ČITANJA

PROJEKT HRVATSKE MREŽE ŠKOLSKIH KNJIŽNIČARA

<https://mrezacitanja.com.hr>

Mreža čitanja je projekt Hrvatske mreže školskih knjižničara koji se provodi na razini osnovnih i srednjih škola Republike Hrvatske i uz podršku MZO-a.

Naziv projekta	<i>Mreža čitanja - kviz za poticanje čitanja i kreativnosti za šk. god. 2026./2027.</i>
Tema projekta	U mreži stvarnosti
Opis projekta	Kviz za poticanje čitanja i kreativnosti provodi se na tri razine: školskoj, regionalnoj i nacionalnoj. Sastoji se od dva dijela: • kviza znanja • izrade multimedijalnog kreativnog uratka <u>Kviz znanja</u> U kvizu znanja učenici će odgovarati online na pitanja iz sljedećih djela: 1. Nebojša Lujanović: “Dnevnik prakse” 2. Luigi Ballerini: “Myra zna sve” 3. Jasminka Tihi Stepanić: “Djevojka u sjeni tuge” Za svaku razinu natjecanja čita se jedna knjiga više (za školsku razinu prva knjiga, za regionalnu razinu prve dvije knjige, a za

Nositelji aktivnosti	nacionalnu razinu sve tri knjige) <u>Izrada kreativnoga multimedijskog uratka</u> Učenici trebaju izraditi multimedijски uradak (u trajanju od tri minute). Multimedijски uradak vezuje se uz temu, temelji se na popularizaciji čitanja literature na zadanu temu. Za svaku razinu natjecanja izrađuje se multimedijalni uradak za jednu pročitane knjigu, a na nacionalnoj razini izrađuje se na temelju pročitane sve tri zadane knjige. Jedan multimedijски uradak učenici mogu izrađivati samostalno ili u timovima od najviše tri člana. Suzana Ković, prof. hrvatskoga jezika i Margareta Glavurčić, stručna suradnica knjižničarka
Ciljevi aktivnosti:	• potaknuti učenike na čitanje s razumijevanjem, istraživanje, otkrivanje i kreativno stvaranje • potaknuti individualni napor i timski rad • upoznati učenike s djelima koja nisu dio obavezne lektire • poučavati učenike čitanju, informacijskim vještinama i znanjima uz uporabu IKT tehnologije • predstaviti rezultate rada, znanja, vještine, sposobnosti i kompetencije učenika na području čitanja • poticati učenike na organizirano i smisleno provođenje slobodnog vremena
Ishodi	Učenici će: • razgovarati o pročitanoj i iznositi svoje dojmove • razvijati radoznalost i zanimanje za čitanje i upoznavanje s književnim opusom suvremenih hrvatskih i svjetskih književnika. • povezati će književno stvaralaštvo sa svakodnevnim životom • kreativno će se izraziti uz uporabu različitih digitalnih alata.
Načini učenja (učnički zadatci)	• istraživanje zadanih književnih djela iz različitih izvora u knjižnici i izvan nje (mrežnih izvora, referentne zbirke i tiskanih izvora) • istraživanje biografija pisaca, • vođenje dnevnika čitanja, • predstavljanje zadanih naslova učenicima i nastavnicima, • učenje novih digitalnih alata i njihova primjena pri izradi multimedijskog uratka.

Metode poučavanja (nastavnički zadatci)	• upoznati učenike sa svrhom i ciljevima projekta <i>Mreža čitanja</i> • formirati grupe učenika za sudjelovanje u kvizu znanja i multimediji • pripremiti materijal za rad • motivirati učenike, usmjeravati ih, savjetovati i upućivati na različite izvore znanja u cilju postizanja što boljeg rezultata • provesti anketu među učenicima o sudjelovanju u projektu • napisati izvješće po završetku projekta												
Trajanje	Tijekom cijele školske godine 2026./2027.(od listopada do svibnja). Datumi natjecanja za regionalnu i nacionalnu razinu bit će objavljeni nakon objave vremenika natjecanja AZOO-a. <table><tr><th>Razina</th><th>Datum održavanja kviza</th><th>Rok za predaju multimedijskog uratka</th></tr><tr><td>I. školska</td><td>4.12.2026.</td><td>27.11.2026.</td></tr><tr><td>II. regionalna</td><td></td><td></td></tr><tr><td>III. nacionalna</td><td></td><td></td></tr></table>	Razina	Datum održavanja kviza	Rok za predaju multimedijskog uratka	I. školska	4.12.2026.	27.11.2026.	II. regionalna			III. nacionalna		
Razina	Datum održavanja kviza	Rok za predaju multimedijskog uratka											
I. školska	4.12.2026.	27.11.2026.											
II. regionalna													
III. nacionalna													
Potrebni resursi	Naslovi potrebni za čitanje, različiti tiskani materijali potrebni za rad, računala.												
Način praćenja i provjera ishoda	Analiza rezultata kviza znanja, prezentacija rezultata kviza znanja za svaku razinu provedbe u školi i na školskim mrežnim stranicama, prezentacija multimedijskog uratka u školi i na školskim mrežnim stranicama.												
Sudionici projekta	učenici od prvog do četvrtog razreda zanimanja komercijalist, mentori projekta, članovi povjerenstva za provedbu projekta <i>Mreža čitanja</i> u Komercijalno-trgovačkoj školi Split i profesori hrvatskoga jezika suradnici u projektu.												



Školski projekt – *KonTaŠ? matura*



<i>Nositelji aktivnosti</i>	Ivana Čota, prof. hrvatskog i talijanskog jezika Antonia Šalinović, prof. hrvatskog jezika
<i>Ciljevi</i>	približiti pripremu za državnu maturu iz Hrvatskoga jezika učenicima završnih razreda kroz kratke, jasne i interaktivne digitalne sadržaje poticati redovito vježbanje i ponavljanje sadržaja putem društvenih mreža razvijati sposobnost prepoznavanja i rješavanja različitih tipova zadataka razvijati strategije rješavanja zadataka i korisne „tips and tricks“ za pripremu ispita razvijati sposobnost sažimanja i prilagodbe obrazovnog sadržaja kratkom digitalnom formatu razvijati digitalne, jezične, komunikacijske i medijske kompetencije učenika poticati timski rad, kreativnost, odgovornost i samostalnost učenika stvarati koristan i javno dostupan obrazovni sadržaj za maturante pridonijeti vidljivosti škole kroz kvalitetan učenički digitalni projekt
<i>Ishodi</i>	Učenici će: – upoznati strukturu i vrste zadataka povezane s pripremom za državnu maturu iz Hrvatskoga jezika – istraživati i odabirati sadržaje relevantne za pripremu ispita – osmišljavati pitanja, zadatke, kvizove i kratke digitalne obrazovne sadržaje – prepoznati tipične pogreške i osmisлити sadržaje kojima se na njih upozorava – obrazložiti točan odgovor i ponuditi kratko, jasno objašnjenje – prilagoditi stručan i nastavni sadržaj kratkom formatu društvenih mreža

	– koristiti digitalne alate za pisanje, oblikovanje, snimanje i obradu sadržaja – provjeravati točnost informacija i odgovorno koristiti izvore – surađivati u timu i preuzimati odgovornost za pojedine faze rada – analizirati reakcije publike i koristiti povratne informacije za poboljšavanje sadržaja – razvijati odgovornu, svrhovitu i kreativnu uporabu društvenih mreža
<i>Ishodi međupredmetnih tema</i>	UČITI KAKO UČITI uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema. uku A.4/5.2. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema. uku B.4/5.1. Učenik samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje. uku B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te planira buduće učenje. OSOBN I SOCIJALNI RAZVOJ osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu. osr B.5.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje. PODUZETNIŠTVO pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja. pod B.5.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije. pod B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima. UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE ikt A.5.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju. ikt A.5.2. Učenik se samostalno koristi digitalnom tehnologijom za izvršavanje složenih zadataka. ikt C.5.1. Učenik samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju. ikt D.5.1. Učenik svrsishodno primjenjuje različite metode za razvoj kreativnosti kombinirajući stvarno i virtualno okružje.
<i>Aktivnosti</i>	Projekt je zamišljen kao učenički digitalni projekt pripreme za državnu maturu iz Hrvatskoga jezika. U prvom dijelu školske godine učenici će, uz mentorsko vodstvo nastavnice Ivane Čote istraživati strukturu ispita, analizirati različite tipove zadataka i potrebe maturanata te zajednički stvarati i organizirati banku zadataka i sadržaja za kasniju objavu. Učenici će tijekom rada osmišljavati kratke i interaktivne sadržaje prilagođene društvenim mrežama, primjerice zadatke za brzo rješavanje, pitanja višestrukog izbora, točno/netočno, prepoznavanje i povezivanje sadržaja, sadržaje usmjerene na najčešće pogreške, kratke savjete i „tips and tricks“, kao i druge formate koje će tijekom projekta sami predlagati i razvijati. Konkretna rubrike, dinamika i način objavljivanja dogovarat će se s učenicima tijekom provedbe projekta, ovisno o njihovim idejama, interesima,

	mogućnostima i reakcijama publike. Naglasak će biti na stvaranju korisnog sadržaja koji maturantu omogućuje brzo vježbanje, samoprovjeru i učenje. Od veljače projekt ulazi u intenzivniju fazu 100 dana do mature (po potrebi organizacijskog dijela, broj dana se može smanjiti ili povećati). U toj će se fazi sadržaji objavljivati učestalije i sustavno, uz okvirnu organizaciju po danima u tjednu. Točne koncepte zadataka i rubrike učenici će zajednički definirati i prilagođavati tijekom provedbe projekta. Rad će obuhvatiti: odabir sadržaja → izradu zadatka → provjeru točnosti → oblikovanje digitalnog sadržaja → mentorsku provjeru → objavu → praćenje reakcija publike → refleksiju i prilagodbu budućih sadržaja. Učenici će se prema interesima i mogućnostima izmjenjivati u ulogama autora zadatka, istraživača, provjeravatelja točnosti, scenarista, voditelja, snimatelja, montažera i urednika društvenih mreža.
<i>Sudionici</i>	Učenici završnih razreda srednje škole (maturanti).
<i>Trajanje</i>	35 školskih sati (1 sat tjedno) rujan 2026. – lipanj 2027.
<i>Potrebni resursi</i>	računalo, pametni telefoni, internet, mobilne aplikacije za obradu videa (Canva, Edits) i drugi digitalni alati prema mogućnostima škole, društvene mreže (Instagram i TikTok) i službeni digitalni kanali škole/projekta, projektor, prostor za rad te materijali potrebni za pripremu državne mature
<i>Način praćenja i provjera ishoda</i>	Praćenje će biti usmjereno na proces rada učenika i kvalitetu nastalih sadržaja. Pratit će se sudjelovanje i odgovornost učenika, kvaliteta i točnost izrađenih zadataka, sposobnost obrazlaganja odgovora, kreativnost, digitalne vještine, suradnja i poštivanje dogovorenih rokova. Pratit će se i osnovne reakcije publike na objavljene sadržaje (pregledi, komentari, dijeljenja, spremanja i odgovori), kao povratna informacija za daljnje planiranje projekta. Učenici mogu voditi digitalni portfolio svojih uradaka i doprinosa projektu.
<i>Ostali sudionici</i>	Nastavnici Hrvatskoga jezika, zainteresirani učenici drugih razreda i drugih srednjih škola, stručni suradnici škole te, prema mogućnostima, zainteresirani nastavnici drugih škola.

Školski projekt: *KTŠS nogometna liga*



Nositelji aktivnosti	Zoran Stojčić , nastavnik tjelesne i zdravstvene kulture Antonio Borić , nastavnik ekonomske grupe predmeta
<i>Opis</i>	Školska nogometna liga projekt je namijenjen učenicima svih razreda škole, s ciljem poticanja tjelesne aktivnosti, timskog rada, fair-playa i kvalitetnog provođenja slobodnog vremena. Svaki razred predstavlja jedna nogometna ekipa, a natjecanje se provodi eliminacijskim sustavom, od osmine finala do završne utakmice. Projekt zajednički provode nastavnik Tjelesne i zdravstvene kulture i nastavnik ekonomske struke. Uz samo sudjelovanje u utakmicama, učenici se mogu uključiti i u organizacijske aktivnosti poput vođenja rezultata i statistike, promocije natjecanja, fotografiranja i izvještavanja. Početak natjecanja obilježit će ždrijeb, nakon čega slijede osmina finala, četvrtfinale, polufinale, utakmica za treće mjesto i finale. Projekt završava proglašenjem pobjednika i dodjelom priznanja, uz mogućnost posebnih nagrada za fair-play, najboljeg strijelca i druge doprinose natjecanju.
<i>Ciljevi</i>	potaknuti učenike na redovitu tjelesnu aktivnost i aktivno provođenje slobodnog vremena organizirati školsku nogometnu ligu u kojoj sudjeluju učenici iz svih razrednih odjela razvijati timski duh, suradnju, komunikaciju i osjećaj pripadnosti školskoj zajednici razvijati fair play, odgovorno ponašanje, poštivanje pravila i protivnika omogućiti učenicima preuzimanje različitih uloga u organizaciji sportskog događanja

	povezati tjelesnu aktivnost sa sadržajima ekonomske struke kroz planiranje, organizaciju, promociju, vođenje evidencija i upravljanje resursima promicati školu kao mjesto zdravog, aktivnog i kvalitetnog provođenja slobodnog vremena promicati školu i njezine aktivnosti putem društvenih mreža i digitalnih kanala povećati vidljivost škole i njezinih učenika u lokalnoj zajednici popularizirati strukovno obrazovanje predstavljanjem učeničkih aktivnosti, uspjeha i školskih projekata
<i>Ishodi</i>	Učenici će: primjenjivati osnovna pravila nogometne igre i ponašati se u skladu s pravilima natjecanja razvijati suradnju, komunikaciju i odgovornost za rezultat ekipe pokazivati fair play, poštovanje protivnika, suigrača i službenih osoba razvijati odgovornost za pripremu i sudjelovanje u utakmicama sudjelovati u organizacijskim poslovima vezanima uz ligu – vođenje rezultata, tablica, statistike i promociju primjenjivati osnovna znanja planiranja, organizacije i upravljanja resursima u provedbi školskog sportskog događaja razvijati sposobnost samovrednovanja vlastitog doprinosa ekipi i projektu primjenjivati zdrave stilove života i odgovoran odnos prema tjelesnoj aktivnosti. izrađivati i objavljivati primjerene digitalne sadržaje povezane sa školskim projektom sudjelovati u promociji školskih aktivnosti putem društvenih mreža razvijati vještine fotografiranja, snimanja, oblikovanja i predstavljanja sadržaja odgovorno i svrhovito koristiti društvene mreže u promociji škole i školskih aktivnosti

	predstavljati rad i aktivnosti škole široj zajednici
<i>Ishodi međupredmetnih tema</i>	ZDRAVLJE zdr A.5.2. Opisuje i primjenjuje zdrave stilove života koji podrazumijevaju pravilnu prehranu i odgovarajuću tjelesnu aktivnost. OSOBN I SOCIJALNI RAZVOJ osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu. osr B.5.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje. PODUZETNIŠTVO pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja. pod B.4.2. Planira i upravlja aktivnostima. UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE ikt A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije. ikt D.5.1. Učenik svrsishodno primjenjuje različite metode za razvoj kreativnosti kombinirajući stvarno i virtualno okruženje. UČITI KAKO UČITI uku B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.
<i>Aktivnosti</i>	Projekt se provodi u proljetnom dijelu školske godine kao školsko nogometno natjecanje u kojem sudjeluje 14 ekipa, po jedna iz svakoga razrednog odjela. Natjecanje se provodi izravnim eliminacijskim sustavom. U početnom ždrijebu određuje se 12 ekipa koje igraju šest utakmica osmine finala, dok dvije ekipe ždrijebom ostvaruju izravan plasman u četvrtfinale. Plan natjecanja: Osmina finala – 6 utakmica Četvrtfinale – 4 utakmice Polufinale – 2 utakmice Utakmica za 3. mjesto – 1 utakmica Finale – 1 utakmica Ukupno: 14 utakmica. Nakon svake utakmice pobjednička ekipa prolazi u sljedeći krug, a poražena ispada iz natjecanja. Raspored utakmica objavljuje se unaprijed. Posebna će se pozornost posvetiti promociji Školske nogometne lige putem školskih društvenih mreža i drugih digitalnih kanala (službena web-stranica,

	KonTaŠ Instagram i TikTok). Učenici će sudjelovati u izradi fotografija, videozapisa, najava, izvještaja i objava vezanih uz utakmice i rezultate natjecanja. Na taj će se način predstaviti sportski život škole, aktivnosti i uspjesi učenika te potaknuti veća uključenost učenika i nastavnika u život škole.
<i>Trajanje</i>	35 školskih sati proljetni dio školske godine 2026./2027. (predloženo: ožujak – svibanj 2027.). Predloženi plan provedbe: 1. tjedan – predstavljanje projekta, prijave ekipa, provjera uvjeta sudjelovanja i dogovor pravila 2. tjedan – početni ždrijeb, određivanje parova osmine finala 3. - 4. tjedan – osmina finala 5. tjedan – četvrtfinale 6. tjedan – polufinale 7. tjedan – utakmica za 3. mjesto i finale 8. tjedan – proglašenje pobjednika, dodjela priznanja, objava rezultata i evaluacija projekta Satnicu utakmica potrebno je prilagoditi raspoloživosti dvorane/igrališta i školskom rasporedu.
<i>Potrebni resursi</i>	školska sportska dvorana i/ili školsko igralište, nogometne lopte, golovi/mreže, čunjevi i ostala sportska oprema, štoperica, zviždaljka, zapisnici, računalo, digitalna tablica rezultata, mobilni telefoni/fotoaparati za fotografiranje, plakati i promotivni materijali, priznanja i simbolične nagrade
<i>Način praćenja i provjera ishoda</i>	• praćenje sudjelovanja učenika i pridržavanja pravila natjecanja • praćenje fair playa, suradnje, komunikacije i odgovornosti • vođenje rezultata i statistike natjecanja • praćenje izvršavanja organizacijskih zadataka učenika • samovrednovanje učenika nakon natjecanja • završna evaluacija projekta među učenicima i nastavnicima • analiza uspješnosti organizacije i suradnje nastavnika • dodjela priznanja za plasman te mogućih posebnih priznanja (fair play, najbolji strijelac, najbolji vratar, doprinos organizaciji)
<i>Sudionici</i>	učenici svih 14 razrednih odjela razrednici ravnateljica stručni suradnici škole nastavnici koji prema mogućnostima mogu pomoći u organizaciji Vijeće učenika mogući sponzori i lokalna zajednica

Školski projekt – Maturantska pub kviz liga



Nositelji aktivnosti	Ivana Čota , prof. hrvatskog i talijanskog jezika Ivan Lijić , prof. matematike i informatike
<i>Ciljevi</i>	potaknuti učenike završnih razreda na druženje, suradnju i aktivno sudjelovanje u školskom životu razvijati opće znanje i povezivanje znanja iz različitih područja razvijati komunikacijske, suradničke, organizacijske i prezentacijske vještine poticati učenike na odgovorno preuzimanje uloga i zadataka u timu razvijati kreativnost kroz osmišljavanje pitanja, kategorija i načina provedbe kvizova omogućiti učenicima iskustvo organizacije i provedbe školskog događanja povezati učenike završnih razreda kroz cjelogodišnju ligu prikupljati sredstva za troškove maturalnog plesa na transparentan i unaprijed dogovoren način razvijati društvenu odgovornost kroz humanitarni pub kviz u prosincu obilježiti završetak srednjoškolskog obrazovanja zajedničkom aktivnošću maturanata
<i>Ishodi</i>	Učenici će: aktivno sudjelovati u timskom radu i preuzimati odgovornost za svoj dio zadatka primjenjivati i povezivati znanja iz različitih područja opće kulture samostalno pronalaziti, odabirati i kritički procjenjivati informacije potrebne za pripremu kvizova razvijati strategije učenja, pamćenja, povezivanja i rješavanja problema

	planirati i organizirati aktivnosti povezane s provedbom pub kviza učinkovito komunicirati, dogovarati se i donositi zajedničke odluke koristiti digitalne alate za pripremu, provedbu i promociju kvizova izrađivati i dijeliti digitalne sadržaje povezane s projektom pratiti rezultate lige i analizirati vlastiti napredak razvijati odgovornost prema zajedničkom cilju i školskom kolektivu sudjelovati u humanitarnoj aktivnosti i razvijati osjećaj društvene odgovornosti razvijati poduzetnički način razmišljanja kroz organizaciju događanja i upravljanje aktivnostima
<i>Ishodi međupredmetnih tema</i>	UČITI KAKO UČITI • uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema. • uku A.4/5.2. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja. • uku A.4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja. • uku A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. • uku B.4/5.1. Učenik samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje. • uku B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje. • uku D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. OSOBN I SOCIJALNI RAZVOJ • osr A.5.3. Razvija svoje potencijale. • osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu. • osr B.5.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje. • osr C.5.3. Ponaša se društveno odgovorno. PODUZETNIŠTVO • pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja. • pod B.5.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije. • pod B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima. • pod B.5.3. Prepoznaje važnost odgovornoga poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice. • pod C.5.1. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije.

	UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE • ikt A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije. • ikt B.5.1. Učenik samostalno komunicira u digitalnome okružju. • ikt B.5.2. Učenik samostalno surađuje s poznatim i nepoznatim osobama u digitalnome okružju. • ikt C.5.3. Učenik samoinicijativno i samostalno kritički procjenjuje proces i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije među pronađenim informacijama. • ikt D.5.3. Učenik samostalno ili u suradnji s kolegama predočava, stvara i dijeli nove ideje i uratke s pomoću IKT-a. GRAĐANSKI ODGOJ I OBRAZOVANJE • goo C.5.2. Volontira u zajednici. • goo C.5.3. Promiče kvalitetu života u zajednici.
<i>Aktivnosti</i>	Projekt se provodi tijekom cijele školske godine kao liga pub kvizova za učenike završnih razreda. Na početku projekta učenici se prijavljuju u ekipe od 3 do 5 članova. Svaka ekipa osmišljava naziv ekipe, a prema mogućnostima i vizualni identitet (logo). Učenici se upoznaju s pravilima natjecanja, načinom bodovanja i načinom vođenja ukupnog poretka. Jednom mjesečno održava se jedno kolo pub kviza općeg znanja. Pitanja obuhvaćaju različita područja: hrvatski jezik i književnost, povijest, geografiju, umjetnost i kulturu, glazbu, film i televiziju, sport, znanost i tehnologiju, svakodnevni život te zanimljivosti. Prema mogućnostima mogu se uključiti vizualna i glazbena runda. Rezultat svakog kola upisuje se u ukupni poredak Maturantske pub kviz lige. Nakon svakog kola objavljuju se rezultati i trenutačni poredak na društvenim mrežama KonTaŠ (instagram i TikTok). Učenici mogu sudjelovati i u organizaciji pojedinih kola: pripremi pitanja, digitalnoj prezentaciji, tehničkoj podršci, vođenju rezultata, fotografiranju i promociji projekta. Za sudjelovanje u kvizu može se odrediti simbolična kotizacija, a prikupljena sredstva koriste se za unaprijed određenu namjenu povezanu s organizacijom maturalnog plesa, uz odgovarajuće školske procedure i transparentnu evidenciju. U prosincu se organizira posebno humanitarno kolo Humanitarni pub kviz po mogućnosti u suradnji s još nekom srednjom školom. Prikupljena sredstva tog kola namjenjuju se odabranoj humanitarnoj akciji ili organizaciji. Na kraju školske godine održava se Veliko finale. Proglašavaju se najbolja ekipa lige, drugoplasirana i trećeplasirana ekipa te se, prema mogućnostima, dodjeljuju simbolična priznanja ili nagrade na Maturalnoj zabavi.
<i>Sudionici</i>	Učenici završnih razreda srednje škole (maturanti), nastavnici i prema mogućnostima učenici drugih razreda mogu sudjelovati u pojedinim organizacijskim ili humanitarnim aktivnostima.
<i>Trajanje</i>	35 školska sata (1 sat tjedno) rujan 2026. – svibanj 2027. Jedno natjecateljsko kolo mjesečno uz dodatne sate pripreme, organizacije i

	evaluacije.
<i>Potrebni resursi</i>	računalo, projektor, prezentacijski program, ozvučenje prema mogućnostima, mobilni telefoni, internet, digitalni obrasci za prijavu i evidenciju, materijali za bodovanje, prostor za održavanje kviza, materijali za promociju, simbolične nagrade/priznanja.
<i>Način praćenja i provjera ishoda</i>	• praćenje aktivnog sudjelovanja učenika u pojedinim kolima • praćenje suradnje i preuzimanja odgovornosti unutar ekipe • evidencija rezultata pojedinih kola i ukupnog poretka lige • praćenje sudjelovanja učenika u organizacijskim zadacima • samovrednovanje učenika nakon pojedinih kola i završna evaluacija projekta • analiza uspješnosti organizacije pojedinih aktivnosti • evidencija prikupljenih sredstava i njihove namjene prema pravilima škole • analiza sudjelovanja u humanitarnom kolu • završna anketa učenika o projektu i prijedlozima za unapređenje projekta.
<i>Ostali sudionici</i>	ravnateljica nastavnici i stručni suradnici razrednici završnih razreda Vijeće učenika prema mogućnostima roditelji i vanjski suradnici humanitarna organizacija/udruga uključena u prosinačku akciju

Školski projekt – multiKonTaŠ?



multiKonTaŠ?

Nositeljica aktivnosti	Ivana Čota, prof. hrvatskog i talijanskog jezika
<i>Ciljevi</i>	• razvijati digitalne i multimedijske kompetencije učenika • osposobiti učenike za osmišljavanje, snimanje, fotografiranje, uređivanje i objavljivanje multimedijskih sadržaja • upoznati učenike s osnovama videoprodukcije, fotografije, montaže i oblikovanja sadržaja za društvene mreže • razvijati kreativnost, komunikacijske vještine i timski rad • povezati Hrvatski jezik i medijsku kulturu s praktičnim radom u digitalnom okruženju • pružiti učenicima iskustvo rada u stvarnom multimedijском timu • aktivno sudjelovati u stvaranju sadržaja za službene digitalne kanale škole • promicati aktivnosti, projekte, uspjehe i život Komercijalno-trgovačke škole Split • popularizirati strukovno obrazovanje i povećati vidljivost škole na digitalnim platformama
<i>Ishodi</i>	Učenici će: • osmisлити ideju i scenarij za kratki multimedijски sadržaj • istražiti temu i odabrati relevantne informacije za objavu • primijeniti osnovna pravila snimanja videa i fotografiranja • koristiti osnovne alate za obradu i montažu videozapisa • urediti video dodavanjem teksta, titlova, zvuka, prijelaza i drugih elemenata • prilagoditi videozapis različitim formatima društvenih mreža • izraditi sadržaj za Instagram, TikTok i YouTube • napisati kratak i jasan tekst za objavu na društvenim mrežama • sudjelovati u intervjuu i javnom nastupu pred kamerom • primijeniti osnovna pravila vizualne i digitalne komunikacije • odgovorno koristiti fotografije, videozapise, glazbu i druge digitalne materijale • poštovati autorska prava, privatnost i pravila odgovorne komunikacije • surađivati u timu i odgovorno izvršavati preuzetu ulogu • analizirati reakcije publike i kvalitetu objavljenog sadržaja • kritički vrednovati vlastiti rad i doprinos skupini • sudjelovati u projektu od ideje do realizacije
<i>Aktivnosti</i>	multiKonTaŠ? djeluje kao kreativni multimedijски tim unutar Školskog portala KonTaŠ?. Učenici će tijekom godine sudjelovati u stvaranju multimedijских sadržaja škole – snimanju i fotografiranju školskih događanja, izradi intervjua, videopriloga, najava i drugih kreativnih sadržaja. Upoznat će osnove videoprodukcije i fotografije te raditi na obradi i montaži videozapisa, zvuka, fotografija i grafičkih elemenata. Prema interesima i sposobnostima učenici će preuzimati različite uloge: snimatelj,

	fotograf, montažer, scenarist, voditelj i urednik sadržaja. Izrađeni sadržaji objavljuvat će se na mrežnoj stranici škole, školskom portalu KonTaŠ?, Instagramu i TikToku, a prema potrebi i na YouTubeu. Učenici će redovito analizirati svoje radove, predlagati nove sadržaje i surađivati s članovima novinarske redakcije. Na početku godine učenici upoznaju osnovne mogućnosti opreme i alata koje će koristiti te zajedno izrađuju „banku ideja” i jednostavan kalendar sadržaja. Dogovaraju teme koje žele predstaviti, određuju ciljnu publiku i biraju najprikladniji format – kratki video, intervju, reportažu, fotografsku priču, najavu, reels, TikTok ili YouTube Shorts. Jedan će se događaj obrađivati u više formata: primjerice fotografija za portal, kratki video za Instagram i TikTok te dulja verzija ili sažetak za YouTube. Na taj će način učenici učiti kako se ista priča prilagođava različitim medijima i publici. Učenici će pratiti život škole iz svoje perspektive pa će izrađivati kratke intervju s učenicima i nastavnicima, predstavljati školske projekte, snimati atmosferu događanja, pripremati sadržaje „iza kulisa” (serijal <i>Leksikon</i>), predstavljati učeničke radove i uspjehe te izrađivati sadržaje namijenjene budućim učenicima škole. U radu će se uloge izmjenjivati. Učenik koji je jedanput snimatelj drugi će put biti montažer, voditelj, fotograf ili urednik objave. Nakon svake veće produkcije tim će kratko analizirati što je bilo uspješno, što treba popraviti i kako bi se sadržaj mogao bolje prilagoditi publici. Poseban dio rada bit će povezivanje s novinarskom redakcijom: novinarska sekcija priprema temu, tekst ili informacije, a multiKonTaŠ? ih pretvara u suvremeni multimedijски format. Završni korak svakog produkcijskog ciklusa bit će mentorska provjera sadržaja, prilagodba za odabranu platformu i objava na službenim kanalima škole. Na kraju školske godine učenici će odabrati najbolje radove i izraditi završni multimedijски pregled rada sekcije – svojevrsni godišnji „showreel” multiKonTaŠ?.
<i>Sudionici</i>	Učenici 1. – 4. razreda srednje škole
<i>Trajanje</i>	35 školskih sati (1 sat tjedno) rujan 2026. – lipanj 2027.
<i>Potrebni resursi</i>	računalo, prijenosno računalo, pametni telefoni, fotoaparat, kamera, stativ, mikrofoni, slušalice, mobilne aplikacije za obradu videa i fotografija, programi za montažu, projektor, gDisk/Google Drive, internet, kabinet novinarske redakcije
<i>Način praćenja i provjera ishoda</i>	Praćenje učenika tijekom rada; analiza kvalitete izrađenih videozapisa, fotografija i objava; praćenje aktivnosti učenika i preuzetih uloga; analiza dosega i reakcija publike na objavljene sadržaje; učenička samoprocjena i završna evaluacija.
<i>Ostali sudionici</i>	učenici od 1. do 4. razreda, ravnateljica, nastavnici, stručni suradnici i drugi sudionici školskih aktivnosti

PROJEKTI U ŠKOLSKOM PREVENTIVNOM PROGRAMU

PARTNERSTVO NA PROGRAMU

„72 sata bez kompromisa“

3. i 4. razred srednje škole

Nositeljica aktivnosti	Martina Mršić, psihologinja
Ciljevi	• Promicanje solidarnosti, zajedništva, kreativnosti i volonterstva • okupiti srednjoškolce, studente i mlade zaposlenike te pokazati kako se zajedničkim snagama i akcijama može preobraziti okruženje u kojem živimo • staviti sebe, svoje vrijeme i sposobnosti na raspolaganje za konkretne volonterske akcije te pritom promiču općeljudske vrijednosti.
Ishodi	Učenici će: - razvijati interes za pomaganje drugima - osvijestiti potrebu pomoći u raznim situacijama unutar lokalne zajednice - educirati se o mogućnostima pomoći potrebitima - razviti samopouzdanje i samopoštovanje kroz sudjelovanje i ishode volonterskih aktivnosti - unaprijediti socijalne i komunikacijske vještine - razvijanje organizacijskih sposobnosti učenika - razviti zanimanje za volontiranje - prepoznati potrebe lokalne zajednice - razvijati empatiju - uspješno surađivati u različitim situacijama
Načini učenja (učenički zadatci)	- sudjelovanje na edukaciji - radionice za mlade, - posjeti različitim skupinama ljudi, - pomaganje starijima i nemoćnima, - čišćenje i uređivanje domova, - parkova i okoliša škola, vrtića, - prikupljanje sredstava za siromašne, - ekološke akcije, - kreativne radionice s djecom te druge aktivnosti.
Metode poučavanja (nastavnički zadatci)	- informiranje o projektu i aktivnostima - formiranje korisničke skupine, - sudjelovanje na projektnim aktivnostima - sudjelovanje u evaluacijskom postupku i promidžbi

Trajanje	- informativno predavanje u školi - sukladno interesu sudjelovanje na aktivnostima projektnog tima u obliku izvanškolskih aktivnosti
	16.-19.10.2026.
Potrebni resursi	Prostor (učionica u školi), računalno, projektor, ploča
Način praćenja i provjera ishoda	Dokumentacija aktivnosti, slike provedbe, povratne informacije i rezultati projekta
Ostali sudionici	Studentski katolički centar Split – SKAC_St; Splitsko sveučilište, srednje škole, institucije, udruge

PARTNERSTVO NA PROJEKTU „Čitam lakše!“ Učenici s TUR

Nositeljica aktivnosti	Martina Mršić, psihologinja Margarita Glavurčić, knjižničarka
Ciljevi	• omogućivanja lakšeg čitanja digitalnih sadržaja iz zbirke NSK u pristupačnom okruženju
Ishodi	Učenici će: - odabrani sadržaji digitalne građe NSK prilagođeni su dostupniji za osobe s disleksijom i drugim teškoćama u čitanju - razvijati interes za čitanje i učenje - razviti samopouzdanje i samopoštovanje - unaprijediti samoregulirajuće vještine - razvijanje organizacijskih sposobnosti učenika - pristup i drugim sadržajima – knjižnici s eLektirama, klasicima i kratkim pričama.

Načini učenja (učenički zadatci)	- Aplikaciju je moguće koristiti na mobitelima, tabletima i računalima unutar i izvan knjižnice - Sadržaji su dostupni na portalu Digitalne zbirke NSK i u aplikaciji Lexie suradnika u projektu Omoguru - Digitalni sadržaji NSK dostupni su na portalu Digitalne zbirke NSK i u aplikaciji Lexie - Nova djela iz fonda Nacionalne i sveučilišne knjižnice u Zagrebu bit će dostupna u aplikaciji i na portalu Digitalne zbirke NSK tijekom ovog mjeseca. - Aplikacija nudi i pristup zbirkama s eLektirama, klasicima i kratkim pričama na hrvatskom i engleskom jeziku te mogućnost dodavanja vlastitih digitalnih knjiga i tekstova
Metode poučavanja (nastavnički zadatci)	- informiranje o projektu i aktivnostima - formiranje korisničke skupine, - sudjelovanje na projektnim aktivnostima - sudjelovanje u evaluacijskom postupku i promidžbi

Trajanje	- informativno predavanje u školi - sukladno interesu sudjelovanje na aktivnostima projektnog tima u obliku izvanškolskih aktivnosti - 9/ 2026. do 6/2027. godine
Potrebni resursi	Prostor (školska knjižnica), računalo
Način praćenja i provjera ishoda	Dokumentacija aktivnosti, slike provedbe, povratne informacije i rezultati projekta
Ostali sudionici	Nacionalne i sveučilišne knjižnice u Zagrebu https://www.nsk.hr/citam-lakse/

PARTNERSTVO NA PROGRAMU „Nije to moja šema“

program univerzalne prevencije ovisnosti

1. – 4. razreda srednje škole

Nositeljica aktivnosti	Martina Mršić, psihologinja
Ciljevi	• unaprijeđenje socijalnih/životnih vještina kritičkog razmišljanja mladih i roditeljskih vještina, • osposobljavanje stručnjaka • aktivna participacija mladih u kampanjama promocije zdravih stilova življenja. • prevencija ovisnosti kod mladih srednjoškolaca • aktivno sudjelovanje mladih u kampanjama promocije zdravih stilova življenja
Ishodi	Učenici će: • usvojiti adekvatna znanja i informacije te promijeniti normativna uvjerenja o zlouporabi sredstava ovisnosti, • razviti negativne stavove o konzumaciji ovisnosti, • razviti zdrave životne stilove i pozitivne odnose u obitelji • razviti unaprijeđene socio – emocionalne vještine mladih, • vještine kritičkog razmišljanja o normativnim uvjerenjima • vještine odupiranja socijalnom pritisku, • unaprijeđene roditeljske vještine relevantne za pozitivne odgojne ishode kod mladih (podrška, komunikacija, nadzor) , • kompetentni odgojno – obrazovni stručnjaci za provođenje programa prevencije kockanja kod mladih i za prepoznavanje, reagiranje i komuniciranje s mladima o ponašajnim ovisnostima, • participacija mladih u kampanjama promocije zdravih stilova življenja.

Načini učenja (učenički zadatci)	- sudjelovanje na edukaciji i izobrazbi - sudjelovanje u istraživanju - sudjelovanje u akcijama lokalne zajednice
Metode poučavanja (nastavnički zadatci)	• trening životnih vještina mladih za učenike • uključivanje roditelja u radionice socijalnih vještina • uključivanje djelatnika u edukacije u skladu s potrebama škole
Trajanje	Šk.god. 2022./2023. - 2026./2027.
Potrebni resursi	Prostor (učionica u školi), računalo, projektor, ploča
Način praćenja i provjera ishoda	Povratne informacije o provedbi programa i rezultatima evaluacije putem komunikacijskih kanal
Ostali sudionici	Ženski đlački dom Split
	Stručnjaci iz područja preventivskih znanosti, jedinice lokalne i regionalne samouprave, mediji, organizacije i institucije koje djeluju na području prevencije ovisnosti u Splitsko – dalmatinskoj županiji (Nastavni zavod za javno zdravstvo, organizacije civilnog društva i vjerske organizacije, policijska uprava Splitsko-dalmatinske županije, institucije socijalne skrbi, srednje škole i učenički domovi, terapijske zajednice.

IV. OSTALE ODGOJNO-OBRAZOVNE AKTIVNOSTI

20. Tjedan cjeloživotnog učenja - stručni skup „Učimo jedni od drugih“,

listopad 2026. godine

SAJMOVI u školi u okviru rada školske zadruge *Butiga* – prosinac, travanj

DAN SREDNJIH ŠKOLA SDŽ – svibanj 2027.

Kino predstave – Interdisciplinarno učenje kroz film

HNK – pretplate učenika i nastavnika za sezonu 2026./27.

AKTIVNOSTI ŠKOLSKE KNJIŽNICE U OKVIRU KULTURNE I JAVNE DJELATNOSTI

Tijekom školske 2026./2027. godine obilježavat će se međunarodni dani, manifestacije i blagdani:

- Međunarodni mjesec knjige i školskih knjižnica (15. 10. - 15. 11. 2026.)
- radionice za Dan sjećanja na Vukovar i Škabrnju (18. 11.2026.)
- obilježavanje Božića i novogodišnjih blagdana (prosina 2026.)

- Obilježavanje *Međunarodnog dana sjećanja na žrtve holokausta* (27.1. 2027.)
- Obilježavanje *Valentinova* (14.2.)
- Obilježavanje *Međunarodnog dana materinskog jezika* (21. 2.2027.)
- Međunarodni dan žena 8.3. 2027.
- *Obilježavanje svjetskog dana pjesništva* (21.3.2027.)
- Uskršnji blagdani (travanj, 2027.)
- *Dan hrvatske knjige* 22.4. i *Dan svjetske knjige* 23.4.
- Uključivanje u manifestaciju *Noć knjige* (tijekom mjeseca travnja)
- *Obilježavanje dana grada Splita* (7.5.2027.)

Cilj:

Poticati i razvijati kod učenika kreativnost, toleranciju i timski rad. Osnaživati učenike u javnom nastupu i poticati ih na istraživanje, čitanje, kreativno pisanje i interpretaciju vlastitih uradaka i književnih djela.

Voditi i usmjeravati učenike u samostalnom traženju informacija iz različitih informacijskih izvora iz svih predmetnih područja uz učenje i korištenje novih digitalnih alata.

Ishodi:

Ishodi će biti formirani prema predmetnim kurikulumima i međupredmetnim temama. Kreativan rad u knjižnici u korelaciji sa svim nastavnim predmetima omogućuje učenicima usvajanje znanja, vještina i stavova potrebnih za život i rad u suvremenom društvu.

Predmetni kurikuli: URL: <http://www.kurikulum.hr/predmetni-kurikulumi/>

Odgovno-obrazovna očekivanja međupredmetnih tema

URL: <http://www.kurikulum.hr/kurikulumi-medupredmetnih-tema/>

OBLJEŽAVANJE OBLJETNICA ROĐENJA I SMRTI HRVATSKIH I SVJETSKIH PISACA

Cilj aktivnosti: upoznati učenike s hrvatskim i svjetskim književnim stvaralaštvom kroz održavanje radionica u knjižnici, pripremanje tematskih izložbi i prezentacija koristeći se novim digitalnim alatima.

Naglasak je na korelaciju sa svim nastavnim predmetima, a posebno s Hrvatskim jezikom.

Namjena aktivnosti:

Usmjeravati i poticati učenike na istraživački rad iz različitih izvora znanja. U okviru javne i

kulturne djelatnosti knjižnice posebno će se obilježavati ove obljetnice:

Dostojevski, F. M.- 205 obljetnica smrti (11.11.1821.)

Šenoa, August - 145 obljetnica smrti (13.12.1881.)

Krleža, Miroslav - 45 godina smrti (29. 12.1981.)

Cesarić, Dobriša - 125 godina rođenja (10.1.1902.)

Goethe, Johan Wolfgang von-195 godišnjica smrti (22.3.1832.)

Parun, Vesna - 105 obljetnica rođenja (10.4. 1922.)

Držić, Marin -460 obljetnica smrti (2. 5. 1567.)

<https://www.kgz.hr/Kalendar/>

Nositelji aktivnosti: knjižničarka, prof. hrvatskoga jezika, učenici

Način realizacije: radionice i tematske izložbe u knjižnici i u atriju škole, prezentacije i multimedijalni uradci na web stranici škole , članci za digitalni školski list *KonTaš*.

Vremenik realizacije: obljetnice će se pratiti tijekom cijele školske godine 2026./2027.

Troškovnik: materijal potreban za radionice i tematske izložbe.

Ishodi:

- učenici će se upoznati s hrvatskom i svjetskom književnom baštinom
- samostalno će istraživati hrvatske i svjetske pisce
- ostvarit će dobru međusobnu komunikaciju i uspješnu suradnju
- moći će povezivati i primijeniti stečena znanja i u drugom kontekstu

Ishodi međupredmetnih tema:

1. Upravljanje informacijama

uku. A 4.5.1. učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.

2. primjena strategija učenja i rješavanja problema

uku.A.4.5.2. učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.

3.kreativno mišljenje.

uku A 4./5.3. učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.

4. Stvaranje okružja za učenje:

1. suradnja s drugima

uku. D.4/5.2. učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.

SOCIJALNA I ZDRAVSTVENA ZAŠTITA U ŠKOLSKOM PREVENTIVNOM PROGRAMU
šk.god. 2026./2027.

1. – 4. razreda srednje škole

Nositeljica aktivnosti	Martina Mršić , psihologinja dr. Igor Papić - nositelj aktivnosti zdravstvene zaštite je iz Zavoda za javno zdravstvo uz pomoć stručno-pedagoške službe Škole.
Ciljevi	• U sklopu programa realizirat će se i Školski preventivni program. • očuvanje zdravlja, • razvijanje pozitivnih navika i stilova života, • razvijanje tolerancije, • razvijanje socio-emocionalnih vještina, • poticanje kreativnosti i kvalitetno provođenje slobodnog vremena, • suzbijanje štetnih i neprihvatljivih navika i oblika ponašanja.
Ishodi	Za učenike će biti organizirani: - opći sistematski pregledi učenika - preventivno cijepljenje - predavanja dr. Igora Papića Učenici će: - učiti o prevenciji i zaštiti zdravlja - unaprijediti vještine komuniciranja - razvijati socijalne vještine - razvijati samopouzdanje i samopoštovanje - naučiti kako se zaštititi u raznim rizičnim situacijama
Načini učenja (učenički zadatci)	- sudjelovanje na edukaciji i izobrazbi - odabrati teme za predavanja (<i>droga, pušenje, alkohol, seksualni odgoj i dr.</i>). - aktivno komunicirati
Metode poučavanja (nastavnički zadatci)	- dogovoriti termine pregleda - razgovarati s učenicima o zdravstvenim temama od važnosti - dogovoriti s učenicima teme za predavanja - pripremiti i održati predavanja učenicima uz aktivnu komunikaciju i raspravu
Trajanje	Sistematski pregledi – rujan/listopad 2026. Preventivna cijepljenja – po dogovoru tijekom 2026./2027. Predavanja – tijekom šk.god.2026./2027.
Potrebni resursi	Prostor (učionica u školi), računalo, projektor, ploča Školska knjižnica za sistematske preglede. Ordinacija liječnika za preventivna cijepljenja.

Način praćenja i provjera ishoda	Dokumentacija aktivnosti, slike provedbe, popis sudjelovanja, izvješće.
Ostali sudionici	U organizaciji provedbe programa rada na zdravstvenoj i socijalnoj zaštiti učenika sudjeluju razrednici i psihologinja Škole uz suradnju i pristanak roditelja.

ŠKOLSKI PREVENTIVNI PROGRAM ZA ŠK.GOD. 2026./2027.

VODITELJ PROGRAMA: Martina Mršić, stručni suradnik psiholog PROGRAM

REALIZIRAJU: Nastavnici, stručni suradnici, ravnatelj

Svrha školskog preventivnog programa je poučavanje učenika općim životnim vještinama, sprječavanje i suzbijanje neprihvatljivih oblika ponašanja, pomoć u donošenju ispravnih odluka i uspješnom rješavanju problema, promicanje znanja i vještina koje mogu učvrstiti i unaprijediti zdrav stil življenja, prevenciju bolesti, pravilnu organizaciju slobodnog vremena te kvalitetna ponudu sportskih i drugih kreativnih sadržaja.

Provođenje školskog preventivnog programa organizirano je kroz cjelokupnu redovnu nastavu, aktivnosti u školi kao i izvannastavne aktivnosti obuhvaćene kurikulumom škole.

CILJ programa:

- 1. Kroz mjesečna RV pratiti odgojnu problematiku razreda, prevenirati neželjena ponašanja, i pravovremeno reagirati.*
- 2. Dogovarati na RV zajedničke aktivnosti kako bi nastavnici zajednički djelovali u školi s ciljem poduzimanja mjera zaštite učenika, osamostaljivanja i preuzimanja odgovornosti za svoje ponašanje.*
- 3. Identificirati i pratiti učenike s rizičnim ponašanjem. Međusobnom suradnjom nastavnika, roditelja i stručnih suradnika nastojati zaštititi učenika, pružiti mu potrebnu stručnu pomoć, uključiti po potrebi vanjske institucije.*

4. *Senzibilizirati nastavnike i ostalo osoblje na različitosti, uvažavajući pravo na individualnost, pa jednim dijelom i posebnost (misleći svakako na pozitivne karakteristike).*
5. *Učenike poučiti konstruktivnim načinima rješavanja problema kroz individualne razgovore, savjetovanja i radionice*
6. *Uključiti učenike u humanitarne aktivnosti s ciljem osvještivanja empatije i socijalne uključenosti*
- 7.

Red. broj	Sadržaj rada	Oblici i metode rada	Nosioci i vrijeme
RAD S UČENICIMA			
1.	Satovi razrednika Razgovori, radionice, predavanja MUP, NZJZ, udruge	predavanje, diskusija radionice	Razrednici u suradnji s stručnom službom škole; predstavnici udruga i institucija Tijekom cijele godine
2.	Organiziranje dopunske nastave kao pomoć u učenju u organizaciji psihologa i razrednika	Dopunska nastava po potrebi	Psiholog, razrednici; Po potrebi
3.	Radionice na temu prevencije	Radionica, razgovor	Razrednici, stručna služba, predstavnici udruga i institucija; tijekom cijele godine i po potrebi
4.	Predavanje za učenike svih razreda; Reproductivno zdravlje i spolne bolesti	predavanje	Liječnik školske medicine dr.Papić; Tijekom cijele godine
5.	Radionica psihologa za prve razrede „Tolerancija“	radionica	Psiholog;
			1.polugodište

6.	Radionica psihologa za prve i druge razrede „Nasilje i oblici nasilja“	Radionica, razgovor	Psiholog; 1.polugodište
7.	Radionica psihologa za druge i treće razrede: „Strategije učenja“	Radionica za učenike s ciljem razvoja kvalitetnijih i uspješnijih metoda učenja	Psiholog i pedagog; 2.obr. razdoblje
8.	Radionice psihologa „Međusobni odnosi u razredu – razredna klima“	Prevenција/ rješavanje sukoba	Po potrebi za sve razrede; stručna služba; tijekom cijele godine po potrebi
9.	Prodaja predmeta za Crveni križ	Volonterska grupa	Stručna služba, razrednici; Prosinaс 2025.
10.	Predavanje: „Spolno-rizično ponašanje“	Predavanje za učenice 1.-4.razreda	Liječnik školske medicine dr.Papić; 2.obr.razdoblje
11.	Diskretni zaštitni program	Individualni i skupni radi s djecom i obiteljima rizičnog ponašanja	Stručna služba, razrednici; tijekom cijele godine i po potrebi
12.	Predavanja policijskih službenika za prve razrede: projekt „Zdrav za 5“	Predavanje, razgovor	Policijski službenik Radoja Ante - 2. Obr.razdoblje; učenici 1.razreda
13.	Projekt „Sigurnost u cestovnom prometu kroz prizmu ovisnosti“; i „Sigurnost i samozaštitno ponašanje biciklista“	Predavanje, razgovor	Policijski službenik Hasukić Jasmin 1.obr.razdoblje; učenici završnih razreda
14.	Školske radionice;	Izrada različitih	

	izrada panoa i plakata	tematika	Knjižničarka, nastavnici, stručna služba; tijekom cijele godine
15.	Organiziranje humanitarnog buvljaka Udruge MoSt za beskućnike grada Splita	-skupljanje raznih predmeta za potrebe prodaje na buvljak - organizacija prodaje -aktivnosti sa školskom volonterskom grupom -plakati unutar škole Upoznavanje kolega s akcijom	Psiholog, Svi zaposlenici Škole; Prosinac 2026.
16.	Projekt partnerstvo i organiziranje humanitarne akcije „Socijalna samoposluga – SolidarnoST“	Prikupljanje prehrambenih i neprehrambenih proizvoda za Soc.samoposlug ; Terenska nastava s učenicima u posjet Prihvatilištu za beskućnike i Socijalnoj samoposluzi u suradnji s Udrugom MoSt	Svi zaposlenici Škole, i svi učenici; Studen/prosinac 2026., travanj/svibanj 2027.

17.	Projekt partnerstvo s udrugom „MoSt“ „Nije to moja šema – program univerzalne prevencije ovisnosti“	- trening životnih vještina mladih za učenike -uključivanje roditelja u radionice socijalnih vještina -uključivanje djelatnika u edukacije u skladu s potrebama škole	Šk.god. 2022./2023. – 2026./2027.
18.	Suradnja na volonterskom projektu Udruge SKAC_ST „72 h bez kompromisa“	-predavanje maturantima -organiziranje volonterskih akcija od 13.-16.10.2022.	Listopad 2025.
19.	Obilježavanje Dana ružičastih majica – dan borbe protiv vršnjačkog nasilja	Razne aktivnosti u školi s učenicima	Svi zaposlenici i učenici Veljača 2026.
20.	Profesionalno usmjeravanje učenika završnih razreda srednjih škola	Upućivanje učenika na psihologijsko testiranje i individualno informiranje	Stručna služba; Tijekom šk.god. Završni razredi
		kao pomoć pri odabiru nastavka obrazovanja	
21.	Školski volonteri	Aktivnosti usmjerene boljitku pojedinaca i zajednice	Psiholog, učenici, razrednici, nastavnici Tijekom šk.god.

22.	Humanitarne akcije (npr. <i>Za djecu oboljelu od malignih bolesti, Uskršnja košarica Caritasa</i> , itd.)	Prikupljanje novčanih ili drugih donacija za potrebite pojedince	Svi zaposlenici Škole, Svi učenici; Po potrebi
23.	Školski list	Razgovori, dogovori, terenski rad	Knjižničarka; stručna služba, profesori, učenici; 2. obr.razdoblje
24.	Sudjelovanja u istraživanjima s ciljem unaprjeđenja dobrobiti učenika odobrenih od MZOŠ i roditelja (npr. <i>P.R.O.T.E.C.T.; Uloga vršnjaka u pozitivnom razvoju mladih</i> ; Itd.)	Ankete	Psiholog, nastavnici, učenici Tijekom šk.god.
25.	Suradnja sa ŠKMER – volonterske aktivnosti	Priprema i podjela obroka	Badnjak, 1.maj, sv.Duje
26.	Dani volonterstva i solidarnosti	Radionice izrade rukotvorina, prodaja predmeta na štandu, predstavljanje škole	Svibanj 2026., Đardin
27.	Praćenje i pružanje podrške	Razgovori, savjetovanja , roditeljski sastanci	Stručna služba, razrednici, nastavnici; Tijekom cijele godine
28.	Predavanje školskog liječnika na roditeljskom sastanku svih razreda; naročito novoupisanih 1.razreda	Predavanje, razgovor	1.obrazovno razdoblje
RAD S NASTAVNICIMA			

29.	Predavanja od strane stručne službe: „Izrada PP i IP” „Savjetovanje i podrška u izradi plana i programa za učenike s teškoćama” „Smjernice u radu s učenicima s teškoćama!” „Anksioznost i depresija kod učenika srednje škole” -izabrana tema po potrebi	Predavanje, razgovor, savjetovanje	Psiholog; Rujan 2025. Listopad 2025. Veljača 2026. Tijekom šk.god.
30.	Pružanje podrške nastavnicima u odabiru i pripremi tema za sat razrednika, roditeljske sastanke, upućivanje na literaturu i metode rada	Savjetodavni rad	Stručna služba
31.	Suradnja s razrednicima u ostvarivanju diskretnog zaštitnog programa za učenike -Identifikacija od strane razrednika ili profesora - Suradnja sa nadležnim školskim liječnikom - Suradnja s udrugama za djecu i mlade	Savjetodavni rad, razgovor, suradnja s vanjskim institucijama apisanje izvješća nadležnim službama	Stručna služba, razrednik, nastavnici
32.	Praćenje realizacije građanskog odgoja	Prikupljanje evidencije	Pedagog; tijekom cijele godine
33.	Praćenje izostanaka, njihovo pravovremeno opravdavanje, suradnja s roditeljima i predlaganje odgojnih mjera s ciljem poboljšanja i uklanjanja neželjenih oblika ponašanja kod učenika		Razrednici Pedagog; tijekom cijele godine
34.	Realizacija programa građanskog odgoja u skladu s planom i programom svog predmeta		Nastavnici; tijekom cijele godine
35.	Praćenje i analizira odgojne situacije te predlaganje odgojne mjere ili upozoravanje razrednika na neprilagođena ponašanja ili iznimne situacije kod učenika u razredima		Nastavnici; tijekom cijele godine
SURADNJA S LOKALNOM ZAJEDNICOM			
36.	Upućivanje učenika u udruge za mlade (Udruga MoSt, Liga za prevenciju ovisnosti; Dixy; CZSS)	Psihološka podrška, savjetovanje	psiholog; tijekom cijele godine

BLAGDANI i NERADNI DANI REPUBLIKE HRVATSKE

- 01.11. Dan svi svetih
- 18. 11. Dan sjećanja na žrtve domovinskog rata
- 25.12. Božić
- 26. 12. Sveti Stjepan
- 01. 01. Nova godina
- 06. 01. Bogojavljanje – Sveta tri kralja
- 20. 04. Uskrs
- 21. 04. Uskrsni ponedjeljak
- 01. 05. Praznik rada
- 30. 05. Dan Državnosti
- 19. 06. Tijelovo
- 22. 06. Dan antifašističke borbe
- 05. 08. Dan pobjede i domovinske zahvalnosti i Dan hrvatskih branitelja
- 15. 08. Velika Gospa

Ovaj kurikulum podložen je izmjenama sukladno Zakonu i Statutu škole.

KLASA: 011-03/26-02/1

URBROJ: 2181-343-01-26-1

Split, 1. listopada 2026. godine

RAVNATELJICA:

Andrea Braovac, dipl.ing.

PREDSJEDNICA ŠKOLSKOG ODBORA:

Sanja Balić, prof.